



Concurs «e-Mark U Trust»



Regulamentul concursului

Nu există reguli în domeniul artei, iar în cadrul concursului „O marcă electronică de încredere a UE” acestea sunt foarte puține. Înainte de a vă înscrie, vă rugăm să citiți cu atenție următorul regulament. De asemenea, vă rugăm să consultați [specificatiile](#).

La elaborarea regulamentului concursului au fost luate în considerare cele mai bune practici în organizarea concursurilor.

- 1) Trebuie să fiți înmatriculat ca student la o instituție de învățământ superior de artă sau design, care să includă discipline cum ar fi artele frumoase, concepția grafică, comunicarea vizuală, design media sau discipline conexe. Puteți participa și în cazul în care tocmai ați obținut o diplomă de absolvent la una dintre disciplinele sus-menționate în 2014.
- 2) Trebuie să fiți rezident al UE și instituția de învățământ la care studiați trebuie fie situată într-unul dintre cele 28 de state membre ale UE. Trebuie să fiți în măsură să furnizați dovada că sunteți înscris la o instituție de învățământ din UE.
- 3) Trebuie să aveți peste 18 de ani.
- 4) Puteți să participați la concurs cu un singur logo.
- 5) Vă recomandăm să păstrați toate copiile materialelor trimise, întrucât acestea nu vă vor fi returnate.
- 6) Trebuie să transmiteți designul dumneavoastră înainte de termenul-limită de **15 septembrie 2014, miezul nopții, CET**. Nicio propunere nu va mai fi acceptată după data-limită.
- 7) În formularul de înscriere trebuie să declarați că logoul prezentat este rezultatul creativității dumneavoastră personale, că vă aparține în exclusivitate și că nu au fost încălcate drepturi de autor ale altor persoane. Trebuie să declarați că nu ați utilizat creații ale unor părți terțe, cum ar fi fotografiile sau elemente de design care nu au fost confecționate sau concepute de către dumneavoastră.
- 8) Pentru a vă înscrie la concurs trebuie să completați formularul oficial de înscriere.
- 9) Prin depunerea propunerii dumneavoastră de logo, vă exprimați acordul cu prezentarea neremunerată și pe o perioadă nedeterminată a acestuia, în cadrul unor evenimente și prin intermediul unor mijloace de comunicare în masă referitoare la concursul pentru crearea unui logo. Acest lucru ar putea însemna prezentarea sa în documente tipărite, cum ar fi o carte sau o broșură, prezentarea sa în cadrul unei



expoziții, pe site-uri internet, în materiale video, pe DVD sau la televiziune. Pe lângă acest drept de utilizare, toate celelalte drepturi de autor vă aparțin, cu excepția cazului în care câștigați concursul (a se vedea punctul următor).

- 10) În cazul în care veți fi desemnat câștigător al concursului „O marcă electronică de încredere a UE”, logoul creat de dumneavoastră va fi utilizat de numeroase ori. În acest caz, sunteți de acord cu transferarea tuturor drepturilor de autor aferente logoului către Uniunea Europeană, reprezentată de Comisia Europeană, în conformitate cu „contractul de cesiune”. De asemenea, vă exprimați acordul cu oficializarea transferului drepturilor de autor prin semnarea unui acord de cesiune cu Uniunea Europeană.

Transferul drepturilor de autor în cazul în care sunteți desemnat câștigător

În cazul în care câștigați concursul „O marcă electronică de încredere a UE”, logoul dumneavoastră ar putea fi vizibil pe mii de site-uri internet. Numai serviciile de asigurare a încrederii care sunt conforme cu cerințele legale la nivelul Uniunii Europene vor putea să afișeze acest logo. Acest lucru înseamnă, de asemenea, că niciun alt organism nu va avea voie să utilizeze logoul și că utilizarea acestuia intră sub incidența exclusivă a legislației europene specifice. Acest lucru este valabil chiar și în cazul dumneavoastră, în calitate de creator al logoului. Deci, în cazul în care sunteți desemnat câștigător, sunteți de acord cu transferul către Uniunea Europeană, reprezentată de Comisia Europeană, al tuturor drepturilor privind logoul, cum ar fi, dar fără a se limita la:

- a.) Toate drepturile exclusive și transferabile privind utilizarea, publicarea, promovarea, copierea, modificarea, transformarea și reproducerea, prin toate mijloacele posibile (comerciale și necomerciale), a logoului trebuie să fie transferate către UE. Dreptul exclusiv înseamnă că nicio altă persoană, nici măcar dumneavoastră, nu va avea dreptul să utilizeze logoul.
- b.) Drepturile transferate nu sunt limitate în timp, în funcție de regiune sau la un anumit tip de utilizare. În această categorie este inclus, de asemenea, dreptul de a transfera aceste drepturi către persoane terțe și de a acorda sublicențe, precum și dreptul de a utiliza logoul în orice mijloc de comunicare în masă, inclusiv la TV, pe internet, la radio, în presă, în toate publicațiile publicitare, pe CD-uri/DVD-uri sau pe toate celelalte suporturi de date, în scopul comercializării și al imprimării pe orice tip de obiecte, de ambalaje și documente.
- c.) În măsura în care legea permite acest lucru, participantul transferă, de asemenea, în final, către UE, toate drepturile nedescoperite. Acest aspect poate deveni relevant în viitor, în cazul în care se va descoperi o nouă modalitate de utilizare, cum a fost cazul internetului, în anii '90.
- d.) UE are, de asemenea, dreptul să modifice și să transforme logoul, să realizeze o reproiectare profesională a acestuia, să creeze diferite versiuni ale logoului în ceea ce privește culoarea, dimensiunea, formatul, rezoluția și toate celelalte atribute, fără nicio limitare.
- e.) UE are dreptul de a utiliza logoul astfel cum se descrie mai sus, însă nu are nicio obligație să îl utilizeze.

În plus, în cazul în care sunteți desemnat câștigător, sunteți de acord cu oficializarea transferului drepturilor menționate anterior prin semnarea unui contract de cesiune cu Uniunea Europeană.