



## „e-Mark U Trust”



### Regulamin konkursu

W sztuce nie ma niepodważalnych reguł. Podobnie w konkursie „e-Mark U Trust” – zasady są bardzo proste. Niemniej zanim się w nim wystartuje, warto przeczytać uważnie poniższy regulamin konkursu. Zob. także [specyfikacje](#).

Reguły konkursu zostały opracowane z uwzględnieniem najlepszych praktyk organizacji konkursów.

- 1) Musisz być studentem zarejestrowanym na wyższej uczelni na kierunku sztuki lub wzornictwa, w dziedzinach takich, jak: sztuki piękne, projektowanie graficzne, komunikacja wizualna, projektowanie medialne bądź też dyscypliny pokrewne. Możesz również uczestniczyć po uzyskaniu dyplomu którejs z wyżej wymienionych specjalności w 2014 r.
- 2) Konkurs adresowany jest do mieszkańców UE z instytucji edukacyjnych z jednego z 28 państw członkowskich UE. Kandydaci muszą być w stanie potwierdzić swój status studenta instytucji edukacyjnej w UE.
- 3) Wymagane jest ukończenie 18. roku życia.
- 4) Do udziału w konkursie można złożyć tylko jeden projekt logo.
- 5) Należy zachować kopie wszystkich przesłanych materiałów, gdyż egzemplarze przedłożone jako prace konkursowe nie będą zwracane.
- 6) Prace można składać w ostatecznym terminie do godz. 24:00 czasu środkowoeuropejskiego w dniu 15 września 2014 r. Po upływie terminu zgłoszenia nie będą przyjmowane.
- 7) Uczestnicy składają w zgłoszeniu oświadczenie, że proponowane logo jest wynikiem ich osobistej twórczości, owocem wyłącznie własnej pracy i że nie powstało z naruszeniem praw autorskich innych osób. Uczestnik zaświadcza, że nie korzystał z efektów pracy osób trzecich, takich jak zdjęcia lub projekty, które nie zostały wykonane lub zaprojektowane samodzielnie.
- 8) Musi zarejestrować uczestnictwo w konkursie poprzez wypełnienie oficjalnego formularza zgłoszenia.
- 9) Zgłaszając logo do konkursu, autor wydaje zgodę na jego nieodpłatne użycie do prezentacji w ramach imprez i relacjach medialnych towarzyszących propagowaniu konkursu na projekt logo na czas nieokreślony. Logo może być przedstawiane w formie dokumentów drukowanych, takich jak książki lub foldery, prezentowane na wystawach, na stronach internetowych, filmach wideo, płytach DVD lub w



telewizji. Poza tym prawem użytkowania, uczestnik zachowuje wszystkie inne prawa autorskie, chyba że zostanie zwycięzcą (zob. następny punkt).

- 10) Logo laureata konkursu będzie wykorzystywane o wiele intensywniej. Zwycięzca udziela zgody na przeniesienie wszystkich praw autorskich do logo na rzecz Unii Europejskiej, reprezentowanej przez Komisję Europejską, zgodnie z „umową cesji praw własności intelektualnej”. Jednocześnie zwycięzca konkursu przyjmuje do wiadomości, że wspomniane wyżej przeniesienie praw zostanie sformalizowane przez spisanie umowy cesji na rzecz Unii Europejskiej.

### Przeniesienie praw w przypadku wygranej

Jeżeli zostaniesz laureatem konkursu „e-Mark U Trust”, Twoje logo może się ukazać na tysiącach stron internetowych. Jedynie usługi zaufania, które spełniają wymogi prawne Unii Europejskiej będą mogły być opatrzone logo. Oznacza to również, że nikt inny nie będzie mógł posługiwać się tym znakiem, a jego użycie dozwolone jest wyłącznie po wypełnieniu szczegółowych przepisów prawa europejskiego. Dotyczy to nawet twórcy najlepszego logo. A zatem zwycięzca zobowiązany jest do przeniesienia na rzecz Unii Europejskiej, reprezentowanej przez Komisję Europejską, wszelkich praw autorskich do logo, w tym, choć nie tylko:

- a.) wszystkie wyłączne i zbywalne prawa własności intelektualnej, konieczne do użytkowania, publikowania, rozpowszechniania, kopiowania, modyfikowania, reprodukcji logo lub wprowadzania w nim zmian we wszelki możliwy (komercyjny lub nie) sposób muszą zostać przeniesione na UE. Wyłączność praw oznacza, że żadne inne osoby nie będą mogły używać logo, z jego twórcą łącznie.
- b.) Przekazanie praw nie jest ograniczone w czasie, nie ogranicza się do regionu ani do żadnego określonego sposobu wykorzystania. Obejmuje przy tym prawo do przeniesienia praw na rzecz osób trzecich oraz do udzielania podlicencji, jak również prawo do korzystania z logo na wszelkich nośnikach, niezależnie od medium: w telewizji, internecie, radiu, prasie, wszystkich drukowanych mediach reklamowych, w postaci płyt CD/DVD lub innych nośników, materiałów promocyjnych i nadruków na wszelkiego rodzaju przedmiotach, opakowaniach i dokumentach.
- c.) O ile tylko jest to dozwolone prawnie, uczestnik przenosi także swoje ewentualne nieuświadomione prawa na rzecz UE. Może to stać się istotne w przyszłości, gdyby został wykryty nowy sposób stosowania znaków graficznych, jak internet w latach dziewięćdziesiątych ubiegłego wieku.
- d.) UE zastrzega sobie także prawo do modyfikacji i zmiany logo, do zlecenia profesjonalnego przeprojektowania i do stworzenia różnych wersji logo (z modyfikacją koloru, rozmiaru, formatu, rozdzielczości i wszelkich pozostałych cech) bez żadnych ograniczeń.
- e.) UE zachowa prawo do korzystania z logo, jak opisano powyżej, jednak bez żadnego zobowiązania do posługiwania się nim.

Jednocześnie zwycięzca konkursu przyjmuje do wiadomości, że wspomniane wyżej przeniesienie praw zostanie sformalizowane przez spisanie umowy cesji na rzecz Unii Europejskiej.