



## Wedstrijd "e-Mark U Trust"



### Wedstrijdreglement

In de kunst gelden geen regels, en in de wedstrijd "e-Mark U Trust" maar een paar. Het is belangrijk dat je het onderstaande wedstrijdreglement goed doorleest voordat je begint. Lees ook de [specificaties](#).

Bij het wedstrijdreglement is rekening gehouden met goede werkwijzen die gebruikelijk zijn bij het organiseren van wedstrijden.

- 1) Je moet als student zijn ingeschreven in het hoger kunst- of designondewijs bij een studierichting als kunst, grafisch ontwerp, visuele communicatie, mediadesign of een aanverwante studierichting. Je kunt ook meedoen als je in 2014 bent afgestudeerd in een van de hierboven vermelde studierichtingen.
- 2) Je moet EU-inwoner zijn en je onderwijsinstelling moet in een van de 28 EU-lidstaten zijn gevestigd. Je moet kunnen aantonen dat je bent ingeschreven aan een onderwijsinstelling in de EU.
- 3) Je moet minstens 18 jaar zijn.
- 4) Je mag voor deze wedstrijd maar één logo insturen.
- 5) Bewaar in ieder geval een kopie van al het materiaal dat je instuurt, aangezien we ingestuurd materiaal niet terugsturen.
- 6) Je ontwerp moet uiterlijk **15 september 2014 om middernacht (Midden-Europese tijd)** bij ons binnen zijn. Daarna ingestuurde inzendingen worden niet aanvaard.
- 7) Je moet op het wedstrijdformulier verklaren dat jouw logo het resultaat is van jouw persoonlijke creativiteit, dat het uitsluitend jouw werk is en dat het geen inbreuk maakt op de auteursrechten van anderen. Bovendien moet je verklaren dat je geen werk van anderen hebt gebruikt, zoals foto's of designelementen die je niet zelf hebt gemaakt of ontworpen.
- 8) Je moet je inschrijven voor de wedstrijd door het officiële wedstrijdformulier in te vullen.
- 9) Door jouw logo in te sturen, stem je ermee in dat het gratis en voor onbepaalde tijd in verband met de logowedstrijd bij evenementen en in de media wordt gebruikt. Het mag bijvoorbeeld in gedrukte documenten, zoals boeken en folders, bij tentoonstellingen, op websites, dvd's of televisie en in video's worden gebruikt. Afgezien van dit gebruiksrecht blijven alle andere auteursrechten jouw eigendom, tenzij je de wedstrijd wint (zie het volgende punt).
- 10) Als jij de wedstrijd "e-Mark U Trust" wint, wordt jouw logo vaak gebruikt. In dat geval stem je ermee in dat alle auteursrechten op het logo overeenkomstig de "overeenkomst over de overdracht" worden



overgedragen aan de Europese Unie die door de Europese Commissie wordt vertegenwoordigd. Je stemt er ook mee in dat deze overdracht van rechten verder wordt geformaliseerd doordat je een overeenkomst over de overdracht met de Europese Unie sluit.

### Overdracht van rechten als je wint

Als jouw logo de wedstrijd "e-Mark U Trust" wint, wordt het afgebeeld op duizenden websites. Alleen vertrouwensdiensten die voldoen aan de wettelijke voorschriften van de Europese Unie mogen het logo gebruiken. Dat houdt in dat verder niemand het logo mag gebruiken en dat het uitsluitend overeenkomstig de desbetreffende Europese wetten mag worden gebruikt. Dat geldt ook voor jou als schepper van het logo. Je stemt er dus mee in dat je, als je wint, alle rechten op het logo overdraagt aan de Europese Unie, vertegenwoordigd door de Europese Commissie. Dit houdt onder meer het volgende in:

- a.) Alle exclusieve en overdraagbare rechten om het logo op alle mogelijke (commerciële en niet-commerciële) manieren te gebruiken, publiceren, promoten, kopiëren, wijzigen, reproduceren en aan te passen, moeten aan de EU worden overgedragen. Dit exclusieve recht betekent dat niemand anders het logo mag gebruiken, dus jij ook niet.
- b.) Voor de overgedragen rechten geldt geen beperking wat betreft tijd, regio of soort gebruik. Hieronder valt ook het recht om de rechten over te dragen aan derden en sublicenties te verlenen, alsmede het recht om het logo te gebruiken in alle media, met inbegrip van tv, internet, radio, de pers, reclamedrukwerk, cd/dvd of andere gegevensdragers, voor merchandising en om het af te drukken op alle soorten voorwerpen, verpakkingen en documenten.
- c.) Voor zover dit wettelijk is toegestaan, draagt de deelnemer ook eventuele toekomstige rechten over aan de EU. Dit zou in de toekomst relevant kunnen zijn als er een nieuwe soort gebruik wordt ontdekt, zoals het geval was met internet in de jaren negentig.
- d.) De EU heeft daarnaast het recht om het logo aan te passen en te wijzigen, om het ontwerp te laten bewerken en zonder beperking verschillende versies van het logo te maken wat betreft de kleur, het formaat, de formattering, de resolutie en alle andere kenmerken.
- e.) De EU heeft het recht om het logo op de hierboven omschreven manier te gebruiken, maar is niet verplicht om het te gebruiken.

Bovendien stem je er mee in dat de hierboven genoemde overdracht van rechten verder wordt geformaliseerd doordat je een overeenkomst over de overdracht met de Europese Unie sluit.