



Konkursu «e-Mark U Trust»



Konkursa nolikums

Mākslai nav noteikumu! Un arī uz konkursu "e-Mark U Trust" attiecas tikai pavisam daži. Katrā gadījumā, pirms ķerties pie sava projekta sagatavošanas, lūdzu, izlasi konkursa nolikumu rūpīgi! Iepazīsties arī ar [specifikācijām](#)!

Konkursa nolikums izstrādāts, ņemot vērā konkursu organizēšanas jomā pastāvošo paraugpraksi.

- 1) Tu esi students, kas reģistrēts augstākās izglītības mācību iestādē mākslas vai dizaina disciplīnās, tādās kā tēlotājmāksla, grafiskais dizains, vizuālā komunikācija, mediju dizains vai citas saistītas disciplīnas. Konkursā Tu vari piedalīties arī tad, ja tikko 2014. gadā Tu esi saņēmis diplomu vienā no iepriekšminētajām disciplīnām.
- 2) Tu esi ES rezidents, un Tava izglītības iestāde atrodas vienā no 28 ES dalībvalstīm. Tev ir jāspēj iesniegt pierādījums tam, ka esi reģistrēts izglītības iestādē ES.
- 3) Tev ir vismaz 18 gadi.
- 4) Dalībai konkursā Tu vari iesniegt tikai vienu logotipu.
- 5) Tev jāsauglabā visu iesniegto materiālu kopijas, jo konkursā iesniegtie darbi netiks atdoti atpakaļ.
- 6) Sagatavotais grafiskais darbs Tev jāiesniedz līdz 2014. gada 15. septembrim — pusnaktij pēc Viduseiropas laika (CET). Pēc termiņa darbi dalībai konkursā netiks pieņemti.
- 7) Dalības veidlapā Tu apliecini, ka Tevis iesniegtais logotips ir Tava personiskā radošuma rezultāts, ka tas ir tikai un vienīgi Tava darba auglis un ka nav pārkāptas trešo personu autortiesības. Tu apliecini, ka Tu neesi izmantojis nekādu trešo personu darbu, tādu kā fotogrāfijas vai grafiski elementi, kurus nebūtu izstrādājis vai izveidojis Tu pats.
- 8) Konkursam jāreģistrējas, aizpildot oficiālo dalības veidlapu.
- 9) Iesniedzot savu logotipu, Tu piekrīti, ka šo logotipu var izmantot kā uzskates materiālu notikumos un medijos saistībā ar izsludināto konkursu bez maksas un neierobežotu laiku. Piemēram, šādi notikumi vai mediji varētu būt iespiesti dokumenti, tādi kā grāmata vai buklets, kā paraugs izstādē, tīmekļa vietnēs, video materiālos, DVD vai televīzijā. Ja neskaita šīs tiesības uz logotipa izmantošanu, visas pārējās autortiesības joprojām ir Tavējās, izņemot gadījumu, ja Tu konkursā uzvari (sk. nākamo punktu).
- 10) Ja Tu konkursā "e-Mark U Trust" uzvari, savu logotipu izmantos vairākkārt. Šādā gadījumā Tu piekrīti tam, ka visas autortiesības saistībā ar šo logotipu tiek nodotas Eiropas Savienībai, ko pārstāv Eiropas Komisija,



saskaņā ar vienošanos par tiesību nodošanu. Tu arī piekrīti tam, ka iepriekš minētā tiesību nodošana tiek oficiāli apstiprināta, parakstot vienošanos ar Eiropas Savienību par tiesību nodošanu.

Tiesību nodošana gadījumā, ja Tu konkursā uzvari

Ja Tavs logotips konkursā "e-Mark U Trust" uzvar, tas būs redzams tūkstošos tīmekļa vietu. Šo logotipu drīkstēs izmantot vienīgi tie uzticamības pakalpojumi, kas atbilst Eiropas Savienības tiesību aktos paredzētajām prasībām. Tas nozīmē, ka nevienam citam nebūs ļauts logotipu izmantot un ka uz tā izmantošanu attiecas īpaši Eiropas tiesību akti. Šie akti attiecas pat uz Tevi kā logotipa autoru. Attiecīgi, ja Tu konkursā uzvari, tu piekrīti Eiropas Komisijas pārstāvētajai Eiropas Savienībai nodot visas ar logotipu saistītās tiesības, piemēram, bet ne tikai šādas:

- a.) Eiropas Savienībai ir jānodod visas ekskluzīvās un nododamās tiesības izmantot, publicēt, reklamēt, kopēt, pārveidot, mainīt un reproducēt logotipu jebkurā iespējamā (komerciālā un nekomerciālā) veidā. Ekskluzīvās tiesības nozīmē, ka logotipu nedrīkst izmantot neviens cits, arī Tu ne.
- b.) Nodotās tiesības nav ierobežotas laikā, ģeogrāfiskajā reģionā vai attiecībā uz konkrētu izmantojuma veidu. Šajās tiesības ietilpst arī tiesības nodot tiesības trešai personai un piešķirt apakšlicences, kā arī tiesības logotipu izmantot jebkuros medijos, tostarp TV, internetā, radio, presē, visos drukātajos reklāmas līdzekļos, CD/DVD un visos citos datu nesējos tirdzniecības veicināšanas nolūkos un to drukāt uz visa veida objektiem, iepakojumiem un dokumentiem.
- c.) Ciktāl likums to ļauj, dalībnieks Eiropas Savienībai nodod arī neatklātas tiesības. Tas varētu būt saistoši gadījumā, ja tiek atklāti jauni izmantošanas veidi (kā, piemēram, internets deviņdesmitajos gados).
- d.) ES ir arī tiesības logotipu mainīt vai pārveidot, veikt tā profesionālu koriģēšanu, veidot logotipa dažādas versijas tā krāsas, izmēra, formāta, izšķirtspējas un visu citu raksturīgo iezīmju ziņā bez jebkādiem ierobežojumiem.
- e.) ES būs tiesības logotipu izmantot tā, kā aprakstīts iepriekš, bet tai nebūs pienākuma to izmantot.

Turklāt, ja Tu konkursā uzvari, Tu piekrīti, ka iepriekš minēto tiesību nodošana tiek oficiāli apstiprināta, parakstot vienošanos ar Eiropas Savienību par tiesību nodošanu.