



## Concorso "e-Mark U Trust"



### Regole del concorso

L'arte non conosce regole e anche le regole del concorso "e-Mark U Trust" sono pochissime. Ma prima di mettersi all'opera, si prega di leggere attentamente il testo che segue. Consultare anche le [specifiche](#).

Le norme del concorso sono state elaborate tenendo conto delle migliori pratiche in termini di organizzazione di concorsi.

- 1) È necessario essere uno studente iscritto presso un istituto di istruzione superiore di arte o design in cui si insegnano materie quali belle arti, grafica, comunicazione visiva, progettazione multimediale o una disciplina correlata.
- 2) Il concorso è aperto anche a chi ha appena conseguito una laurea (durante il 2014) in uno dei summenzionati corsi.
- 3) Occorre essere residenti nell'UE e anche la sede dell'istituto di istruzione frequentato deve trovarsi in uno dei 28 Stati membri dell'UE. I candidati devono essere in grado di comprovare che sono iscritti presso un istituto di istruzione avente sede nell'UE.
- 4) È necessario aver compiuto 18 anni.
- 5) Per ogni candidatura è possibile presentare un unico logo.
- 6) Si devono conservare copie di tutto il materiale inviato, in quanto detto materiale non verrà restituito.
- 7) I candidati devono inviare il progetto entro **la mezzanotte del termine previsto, il 15 settembre 2014** (ora dell'Europa centrale). Il materiale inviato dopo la data di scadenza verrà respinto.
- 8) I candidati certificano sul modulo di candidatura che il logo ideato è il risultato della creatività personale, che è esclusivamente frutto della propria attività e che non sono stati violati diritti d'autore di terzi. Va dichiarato che non ci si è avvalsi del lavoro di terzi, nella fattispecie fotografie o elementi progettuali non realizzati o ideati direttamente dagli interessati.
- 9) Occorre iscriversi al concorso compilando il modulo di candidatura ufficiale.
- 10) Il logo può essere presentato in occasione di eventi e su media correlati al concorso: chi lo presenta acconsente a tale utilizzo gratuito e per un periodo illimitato. Si può trattare di una presentazione su documenti stampati, come un libro o un opuscolo, o nell'ambito di una mostra, oppure su siti web, video, DVD o in televisione. A parte tale diritto di utilizzo, tutti gli altri diritti d'autore restano di proprietà del creatore del logo, salvo in caso di vincita (cfr. il punto successivo).



11) Il logo di chi vince il concorso "e-Mark U Trust" verrà utilizzato molte volte. In questo caso si acconsente al trasferimento all'Unione europea, rappresentata dalla Commissione europea, di tutti i diritti d'autore sul proprio logo, secondo quanto disposto dal "contratto di cessione". Si acconsente inoltre all'ulteriore formalizzazione del summenzionato trasferimento di diritti mediante la firma di un contratto di cessione con l'Unione europea.

### Trasferimento dei diritti in caso di vittoria

Il logo che vince il concorso "e-Mark U Trust" potrebbe apparire su migliaia di siti web. Solo i servizi fiduciari che soddisfano i requisiti giuridici dell'Unione europea saranno autorizzati a recare detto logo. Ciò significa anche che a nessun altro sarà consentito utilizzarlo e che l'uso è soggetto esclusivamente alla normativa europea che disciplina tale materia e che include anche l'artefice del logo. Pertanto, il vincitore acconsente a trasferire all'Unione europea, rappresentata dalla Commissione europea, tutti i diritti del logo, quali i seguenti, ma non limitatamente ad essi:

- a.) Tutti i diritti esclusivi e trasferibili di utilizzare, pubblicare, pubblicizzare, copiare, modificare, alterare e riprodurre il logo in ogni modo possibile (commerciale e non commerciale) devono essere trasferiti all'UE. Il diritto esclusivo implica che nessun'altra persona sarà autorizzata a utilizzare il logo, compreso il suo artefice.
- b.) I diritti trasferiti non sono limitati ad un determinato periodo di tempo, ad una determinata località o a una tipologia di utilizzo specifica. L'esclusività è riferita anche al diritto di trasferire i diritti a terzi e di concedere sublicenze nonché al diritto di utilizzare il logo nell'ambito di qualsiasi mezzo di comunicazione, compresi la TV, Internet, la radio, la stampa, tutti gli strumenti pubblicitari su supporto cartaceo, su CD/DVD o su ogni altro supporto di dati, a scopo di commercializzazione e di stampa su tutti i tipi di oggetti, imballaggi e documenti.
- c.) Nella misura in cui la legge lo consente, il candidato trasferisce all'UE anche eventuali diritti sconosciuti. Tale fatto può rivelarsi importante in futuro, qualora venga scoperta una nuova modalità di utilizzo, come accaduto con Internet negli anni '90.
- d.) L'UE ha inoltre il diritto di modificare e cambiare il logo, di sottoporlo a revisione da parte di professionisti, di creare diverse versioni del logo per quanto concerne i colori, le dimensioni, il formato, la risoluzione e tutti gli altri suoi attributi, senza limitazione alcuna.
- e.) L'UE ha il diritto di utilizzare il logo come descritto in precedenza, ma non è soggetta all'obbligo di utilizzarlo.

In caso di vittoria, si acconsente inoltre all'ulteriore formalizzazione del summenzionato trasferimento di diritti mediante la firma di un contratto di cessione con l'Unione europea.