



„e-Mark U Trust”



Pályázati szabályok

A művészetben nincsenek szabályok, és az „e-Mark U Trust” pályázatnak is csak néhány van. A munka megkezdése előtt mindenképpen olvassa el alaposan ezt a néhány szabályt. Ne feledje tanulmányozni a pályázati [feltételeket!](#)

A pályázati szabályokat a pályázatok kiírása terén bevált gyakorlatok figyelembevételével dolgoztuk ki.

- 1) A pályázaton művészeti vagy formatervezési felsőoktatási intézmények beiratkozott hallgatói vehetnek részt, ideértve a képzőművészeti, grafikai, vizuális kommunikációs, médiadizájn és kapcsolódó területek hallgatóit. Pályázhatnak a fent felsorolt területeken 2014-ben végzett hallgatók is.
- 2) Csak uniós lakóhellyel rendelkező személyek vehetnek részt a pályázatban. A pályázónak olyan felsőoktatási intézménybe kell járnia, amely a 28 uniós tagállam valamelyikében található. A pályázónak kérésre igazolnia kell, hogy beiratkozott egy uniós felsőoktatási intézménybe.
- 3) Csak 18 éven felüli személyek nyújthatnak be pályázatot.
- 4) Minden pályázó csak egy logót nyújthat be pályaműként.
- 5) Ajánlatos a benyújtott anyagból másolatot megőrizni, mivel a benyújtott pályaműveket nem juttatjuk vissza a pályázóknak.
- 6) A pályázatok benyújtásának határideje: **2014. szeptember 15., 24:00 (közép-európai idő szerint)**. A határidő lejártá után beérkező pályázatokat nem fogadjuk el.
- 7) A pályázónak a jelentkezési lapon nyilatkoznia kell, hogy a benyújtott logó kizárólag személyes kreativitásának és munkájának eredménye, és a logó benyújtásával nem sérti meg mások szerzői jogait. A pályázónak nyilatkoznia kell, hogy nem használta fel harmadik személy munkáját, például nem használt fel olyan fotókat vagy formaelemeket, amelyeket nem saját maga készített.
- 8) A pályázatra a hivatalos jelentkezési lap kitöltésével kell jelentkezni.
- 9) A logó benyújtásával a pályázó hozzájárul, hogy logóját korlátlan ideig, díjmentesen felhasználják és megjelenítsék a pályázathoz kapcsolódó eseményeken és hírközlési eszközökön. A megjelenítés történhet nyomtatott dokumentumban (pl. könyv vagy szórólap), bemutatókon, honlapokon, videofilmeken, DVD-n vagy televízióban. Az itt részletezett használati jogon kívül minden egyéb szerzői jog a pályázó tulajdonában marad, kivéve a nyertes pályázót (lásd a következő pontot).



10) Az „e-Mark U Trust” pályázaton nyertes logót számos alkalommal fogják használni. A nyertes pályázó az átruházási megállapodás értelmében a logóval kapcsolatos valamennyi szerzői jogát átruházza az Európai Bizottság által képviselt Európai Unióra. A nyertes pályázó vállalja, hogy a szerzői jogok átruházására vonatkozóan átruházási megállapodást is aláír az Európai Unióval.

A nyertes jogainak átruházása

Ha az Ön logója lesz az „e-Mark U Trust” pályázat nyertese, akkor honlapok ezrein jelenhet meg. A nyertes logót csak az Európai Unió jogi előírásainak megfelelő bizalmi szolgáltatások kapcsán szabad használni. Ez azt is jelenti, hogy ezeken a szolgáltatókon kívül senki más nem használhatja a logót, és a logó használatára kizárólag a vonatkozó európai uniós jogszabályok alkalmazandók. A logó alkotójára is ezek a szabályok vonatkoznak. Amennyiben tehát Ön lesz a pályázat nyertese, az Európai Bizottság által képviselt Európai Unióra ruházza át a logóval kapcsolatos valamennyi jogát, ideértve többek között a következő jogokat:

- a.) A logó bármely lehetséges (kereskedelmi és nem kereskedelmi) módon történő használatára, közzétételére, népszerűsítésére, másolására, módosítására, megváltoztatására és sokszorosítására vonatkozó valamennyi kizárólagos és átruházható jog az Unióra száll át. A kizárólagos jog azt jelenti, hogy más személy nem használhatja a logót – így Ön sem.
- b.) Az átruházott jogokra nem vonatkozik sem időbeli, sem területi, sem a felhasználás típusával kapcsolatos korlátozás. Az átruházott jogok tartalmazzák a harmadik személyek számára történő átruházás, valamint a használatra történő továbbadás jogát is, továbbá a logó értékesítési célú használatának jogát bármely hírközlési eszközön, beleértve a televíziót, az internetet, a rádiót, a sajtót, a nyomtatott hirdetési eszközöket, a CD-t/DVD-t és egyéb adathordozókat, valamint a logó bármilyen tárgyra, csomagolásra és dokumentumra történő nyomtatásának jogát.
- c.) A pályázó a jogszabályok által megengedett mértékben az esetlegesen feltáratlan jogokat is az Unióra ruházza át. Ennek a jövőben lehet jelentősége, ha új felhasználási mód jelenik meg, ahogyan például a kilencvenes években az internet megjelent.
- d.) Az Unió jogot szerez arra, hogy a logót módosítsa és megváltoztassa, hozzáértő szakemberrel átterveztesse, valamint korlátozás nélkül különböző változatokat dolgozzon ki a logóból szín, méret, formátum, felbontás és minden egyéb tulajdonság tekintetében.
- e.) Az Unió a fent leírt módon jogosult, de nem köteles használni a logót.

A nyertes pályázó vállalja, hogy a fent említett jogok átruházására vonatkozóan átruházási megállapodást is aláír az Európai Unióval.