



„e-Mark U Trust”



Konkursi eeskirjad

Kunstis ei ole reegleid ja ka konkursil „e-Mark U Trust” on neid väga vähe. Enne alustamist lugege siiski tähelepanelikult läbi konkursi eeskirjad. Palume vaadata ka tehnilisi [andmeid](#).

Konkursi eeskirjade koostamisel on võetud arvesse konkursside korraldamise primarimaid tavasid.

- 1) Peate olema registreeritud kõrgemat kunsti- või disainialast haridust andvas õppeasutuses, sealhulgas sellised valdkonnad nagu kujutav kunst, tarbegräafika, visuaalne kommunikatsioon, meediadisain või mõni seotud distsipliin. Võite osaleda ka siis, kui olete eespool nimetatud õpingud 2014. aastal lõpetanud.
- 2) Peate olema ELi alaline elanik ja teie õppeasutus peab asuma ühes 28 ELi liikmesriigist. Peate suutma tõestada, et olete registreeritud ELis asuvas õppeasutuses.
- 3) Peate olema vähemalt 18aastane.
- 4) Võistlustööna võite esitada ainult ühe logo.
- 5) Peaksite alles hoidma koopiaid kõigist esitatud materjalidest, sest võistlustöid ei tagastata.
- 6) Võistlustöö tuleb esitada enne lõpptähtaega, mis on **15. septembri 2014. aasta südaöö Kesk-Euroopa aja järgi**. Pärast lõpptähtaega võistlustöid vastu ei võeta.
- 7) Oma osalemisavalduses tõendate, et teie logo on teie isiklik looming, et see on ainult teie töö ning et teiste isikute autoriõigusi ei ole rikutud. Te kinnitate, et ei ole kasutanud ühegi kolmanda isiku tööd, näiteks fotosid või kujunduselemente, mida te ei ole ise teinud või kujundanud.
- 8) Konkursile registreerimisel tuleb täita ametlik osalemisavaldus.
- 9) Oma logo esitades annate nõusoleku, et teie logo võib esitleda logokonkursiga seotud üritustel ja meedias piiramatu aja jooksul tasuta. Tegemist võib olla esitlemisega trükistes, nagu raamat või teabeleht,



esitlemisega näitusel, veebisaitidel, videotel, DVD-l või televisioonis. Kõik muud autoriõigused jäävad teile, välja arvatud juhul, kui tulete konkursi võitjaks (vt järgmine punkt).

10) Kui võidate konkursi „e-Mark U Trust”, kasutatakse teie logo mitmeid kordi. Sellisel juhul nõustute andma kõik logoga seotud autoriõigused üle Euroopa Liidule, mida esindab Euroopa Komisjon, õiguste loovutamise lepingu kohaselt. Samuti nõustute, et eespool nimetatud õiguste üleandmine vormistatakse Euroopa Liiduga sõlmitud õiguste loovutamise lepingu allkirjastamisel.

Õiguste üleandmine teie võidu korral

Kui teie logo saavutab võidu konkursil „e-Mark U Trust”, muutub see nähtavaks tuhandetel veebisaitidel. Ainult Euroopa Liidu õiguslikke nõudmisi täitvatel usaldusteenustel on lubatud logo kanda. See tähendab ka seda, et kellelgi teisel ei ole lubatud logo kasutada ja kasutamise suhtes kohaldatakse üksnes konkreetseid Euroopa õigusakte. See hõlmab isegi teid kui logo loojat. Nii et konkursi võitmise korral annate nõusoleku anda Euroopa Liidule, mida esindab Euroopa Komisjon, üle kõik logoga seotud õigused, näiteks muu hulgas järgmised.

- a.) Kõik ainu- ja võõrandatavad õigused logo kasutada, avaldada, reklaamida, kopeerida, muuta, teisendada ja reprodutseerida mis tahes võimalikul (ärilisel ja muul kui ärilisel) viisil tuleb anda üle ELile. AINUõigus tähendab, et ükski teine isik, sealhulgas teie ise, ei tohi logo kasutada.
- b.) Üleantud õigustel ei ole ajalist, piirkondlikku või kasutamise konkreetse viisiga seotud piirangut. Samuti hõlmab see õigust anda õigused üle kolmandatele isikutele ja väljastada all-litsentse, samuti õigust kasutada logo mis tahes meediakanalis, sealhulgas televisioon, raadio, ajakirjandus, kõik trükitud reklaammaterjalid, CD/DVD või kõik muud andmekandjad, kaubanduslikul eesmärgil ja trükkimiseks mitmesugustele esemetele, pakenditele ja dokumentidele.
- c.) Seadusega lubatud ulatuses annab võistluse võitja ELile kokkuvõttes üle ka õigused, mis ei ole praegu teada. See võib muutuda asjakohaseks tulevikus, kui leitakse uus kasutusviis, nagu oli internet 1990. aastatel.
- d.) ELil on samuti õigus logo mis tahes piiranguteta teisendada ja muuta, see professionaalselt ümber kujundada, luua logost eri versioone seoses värvi, suuruse, kuju, eraldusvõime ja kõigi muude omadustega.
- e.) ELil on õigus kasutada logo, nagu eespool kirjeldatud, kuid puudub logo kasutamise kohustus.

Peale selle nõustute võidu korral, et eespool nimetatud õiguste üleandmine vormistatakse edaspidi Euroopa Liiduga sõlmitud õiguste loovutamise lepingu allkirjastamisel.