



## «e-Mark U Trust»



### Κανόνες του διαγωνισμού

Δεν υπάρχουν κανόνες στην τέχνη, ενώ ελάχιστοι είναι εκείνοι που διέπουν τον διαγωνισμό «e-Mark U Trust». Προτού όμως ξεκινήσετε τη σχετική διαδικασία συμμετοχής, παρακαλείστε να διαβάσετε προσεκτικά τους κανόνες του διαγωνισμού που ακολουθούν. Βλ. επίσης τις [προδιαγραφές](#).

Οι κανόνες του διαγωνισμού έχουν καταρτιστεί λαμβάνοντας υπόψη τις βέλτιστες πρακτικές για τη διοργάνωση διαγωνισμών.

- 1) Πρέπει να είστε σπουδαστής εγγεγραμμένος σε ίδρυμα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης τεχνών ή σχεδιασμού, συμπεριλαμβανομένων κλάδων όπως οι καλές τέχνες (fine arts), το γραφιστικό σχέδιο (graphic design), η οπτική επικοινωνία (visual communication), το σχέδιο επικοινωνιακών μέσων (media design) ή κάποιου παρεμφερούς κλάδου. Μπορείτε επίσης να λάβετε μέρος αν έχετε αποκτήσει πρόσφατα πτυχίο από ένα από τα προαναφερθέντα μαθήματα το 2014.
- 2) Πρέπει να είστε μόνιμος κάτοικος της ΕΕ και το οικείο εκπαιδευτικό ίδρυμα πρέπει να εδρεύει σε ένα από τα 28 κράτη μέλη της ΕΕ. Πρέπει να είστε σε θέση να αποδείξετε ότι είστε εγγεγραμμένοι/ες σε εκπαιδευτικό ίδρυμα στην ΕΕ.
- 3) Πρέπει να είστε ηλικίας 18 ετών και άνω.
- 4) Μπορείτε να υποβάλετε έναν και μόνο λογότυπο ως εισιτήριο συμμετοχής σας στον διαγωνισμό.
- 5) Πρέπει να φυλάξετε αντίγραφα όλων των υλικών που υποβάλλονται στο πλαίσιο της αίτησης εγγραφής, δεδομένου ότι τα υλικά αυτά δεν θα επιστραφούν.
- 6) Πρέπει να υποβάλετε το σχέδιό σας πριν από τη λήξη της προθεσμίας στις **15 Σεπτεμβρίου 2014, μεσάνυχτα**, ώρα Κεντρικής Ευρώπης. Ουδεμία αίτηση εγγραφής θα γίνεται δεκτή μετά από την ημερομηνία λήξης.
- 7) Καλείστε να πιστοποιήσετε, στο έντυπο εγγραφής, ότι ο λογότυπός σας είναι αποτέλεσμα της προσωπικής σας δημιουργικότητας, είναι προϊόν αποκλειστικά δικής σας εργασίας και ότι δεν έχουν παραβιαστεί τα δικαιώματα δημιουργού όσον αφορά τρίτους. Καλείστε να βεβαιώσετε ότι δεν έχετε χρησιμοποιήσει εργασία τρίτων, όπως φωτογραφίες ή σχεδιαστικά στοιχεία που δεν είναι αποτέλεσμα δικής εργασίας ή σχεδιασμού.
- 8) Εγγράφεστε στον διαγωνισμό συμπληρώνοντας το επίσημο έντυπο εγγραφής.



- 9) Με την υποβολή του λογοτύπου συμφωνείτε ότι ο λογότυπος είναι δυνατό να χρησιμοποιηθεί σε παρουσίαση σε εκδηλώσεις και στα εμπλεκόμενα με τον διαγωνισμό λογοτύπου μέσα ενημέρωσης, δωρεάν και για απεριόριστο χρονικό διάστημα. Εδώ θα μπορούσε να ενταχθεί η παρουσίαση έντυπων, όπως βιβλίου ή ενημερωτικού φυλλαδίου, σε παρουσίαση σε έκθεση, σε ιστοτόπους, βίντεο, DVD ή στην τηλεόραση. Πέρα από το εν λόγω δικαίωμα χρήσης, θα εξακολουθήσετε να κατέχετε όλα τα άλλα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, εκτός εάν νικήσετε (βλ. επόμενο σημείο).
- 10) Εάν νικήσετε στον διαγωνισμό «e-Mark U Trust», ο λογότυπός σας θα χρησιμοποιηθεί επανειλημμένα. Στην περίπτωση αυτή, συμφωνείτε να εκχωρηθεί το σύνολο των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας του λογοτύπου στην Ευρωπαϊκή Ένωση, εκπροσωπούμενη από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, σύμφωνα με την «συμφωνία εκχώρησης». Συμφωνείτε επίσης ότι η προαναφερθείσα εκχώρηση δικαιωμάτων θα επισημοποιηθεί με την υπογραφή συμφωνίας εκχώρησης με την Ευρωπαϊκή Ένωση.

### Εκχώρηση δικαιωμάτων σε περίπτωση νίκης σας

Εάν ο λογότυπός σας κερδίσει τον διαγωνισμό «e-Mark U Trust», ο λογότυπός σας θα μπορούσε να εμφανιστεί σε χιλιάδες δικτυακούς τόπους. Μόνο υπηρεσίες εμπιστευσης που συμμορφώνονται με τις νομικές απαιτήσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης θα επιτρέπεται να φέρουν τον λογότυπο. Αυτό σημαίνει επίσης ότι ουδείς άλλος θα έχει τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσει τον λογότυπο και η χρήση του υπόκειται αποκλειστικά στη συγκεκριμένη ευρωπαϊκή νομοθεσία. Αυτό αφορά κι εσάς, ως δημιουργό του λογότυπου. Επομένως, αν νικήσετε, συμφωνείτε να εκχωρήσετε στην Ευρωπαϊκή Ένωση, εκπροσωπούμενη από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, όλα τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας σχετικά με τον λογότυπο, όπως, μεταξύ άλλων, αλλά όχι αποκλειστικά:

- a.) όλα τα αποκλειστικά και μεταβιβάσιμα δικαιώματα χρήσεως, δημοσίευσης, διαφήμισης, αντιγραφής, τροποποίησης, αλλαγής και αναπαραγωγής του λογότυπου καθ' οιονδήποτε (εμπορικό και μη εμπορικό) τρόπο, πρέπει να μεταβιβαστούν στην ΕΕ. Αποκλειστικό δικαίωμα σημαίνει ότι ουδείς άλλος θα έχει το δικαίωμα να χρησιμοποιεί τον λογότυπο, συμπεριλαμβανομένου και του προσώπου σας.
- b.) Τα εκχωρούμενα δικαιώματα δεν περιορίζονται χρονικά, γεωγραφικά ή σε συγκεκριμένο είδος χρήσης. Περιλαμβάνουν επίσης το δικαίωμα εκχώρησης των δικαιωμάτων σε τρίτους και χορήγησης επιμέρους αδειών, καθώς και μεταβίβασης του δικαιώματος χρήσεως του λογότυπου σε οιοδήποτε μέσο επικοινωνίας, συμπεριλαμβανομένης της τηλεόρασης, του Διαδικτύου, του ραδιοφώνου, του τύπου, των CD/DVD ή κάθε άλλου φορέα δεδομένων, για εμπορία και εκτύπωση σε κάθε είδους αντικείμενα, δέματα και έγγραφα.
- c.) Στο βαθμό που επιτρέπεται από τον νόμο, ο συμμετέχων μεταβιβάζει επίσης ενδεχομένως άγνωστα ακόμη δικαιώματα στην ΕΕ. Η πτυχή αυτή ενδέχεται να αποκτήσει σημασία στο μέλλον, εάν επινοηθεί ένας νέος τρόπος χρήσης, όπως συνέβη με το Διαδίκτυο τη δεκαετία 1990 - 2000.
- d.) Η ΕΕ έχει επίσης το δικαίωμα να τροποποιήσει και να αλλάξει τον λογότυπο, να επιχειρήσει επαγγελματικό επανασχεδιασμό, να δημιουργήσει διαφορετικές εκδόσεις του λογότυπου όσον αφορά το χρώμα, το μέγεθος, το σχήμα, την ευκρίνεια και όλα τα άλλα χαρακτηριστικά, χωρίς περιορισμό.
- e.) Η ΕΕ έχει το δικαίωμα να χρησιμοποιεί τον λογότυπο όπως περιγράφεται ανωτέρω, πλην όμως, δεν υπέχει καμίας υποχρέωσης χρήσεως του λογότυπου.

Επιπλέον ,εαν νικήσετε, συμφωνείτε ότι η προαναφερθείσα εκχώρηση δικαιωμάτων θα επισημοποιηθεί με την υπογραφή συμφωνίας εκχώρησης με την Ευρωπαϊκή Ένωση.