



e-Mark U Trust



Konkurrenceregler

Der findes ingen regler i kunsten og meget få i "e-mark U Trust"-konkurrencen. Men inden du går i gang, bør du læse nedenstående konkurrenceregler nøje igennem. Se også [betingelserne](#).

Konkurrencereglerne er udviklet under hensyntagen til bedste praksis i forbindelse med afholdelsen af konkurrencer.

- 1) Du skal være studerende og indskrevet på en højere læreanstalt for kunst eller design, herunder i fag som f.eks. billedkunst, grafisk design, visuel kommunikation, mediedesign eller et lignende fag. Du kan også deltage, hvis du netop har bestået en afsluttende eksamen efter en af ovennævnte uddannelser i 2014.
- 2) Du skal være statsborger i EU, og din uddannelsesinstitution skal ligge i en af EU's 28 medlemsstater. Du skal kunne dokumentere, at du er indskrevet på en uddannelsesinstitution i EU.
- 3) Du skal være over 18 år.
- 4) Du kan kun indsende ét enkelt logo til konkurrencen.
- 5) Du bør gemme alle kopier af alt indsendt materiale, da det ikke bliver returneret.
- 6) Du skal indsende dit forslag inden **den 15. september 2014, kl. 24.00 centraleuropæisk tid**. Materiale indsendt efter fristens udløb accepteres ikke.
- 7) Du skal bekræfte på tilmeldingsformularen, at dit logo er resultatet af din egen kreativitet, at det helt og holdent er dit eget arbejde, og at andres ophavsret ikke er blevet krænkede. Du bekræfter, at du ikke har anvendt arbejde udført af tredjeparter, som f.eks. fotos eller designelementer, som ikke er blevet fremstillet eller designet af dig selv.
- 8) Du tilmelder dig konkurrencen ved at udfylde den officielle tilmeldingsformular.
- 9) Ved at indsende dit logo giver du dit samtykke til, at logoet eventuelt anvendes vederlagsfrit til præsentation ved arrangementer og i medierne i forbindelse med logokonkurrencen for en ubegrænset periode. Det kan være en præsentation i trykt materiale, som f.eks. en bog eller en folder, en præsentation på en udstilling, på websteder, i videoer, på DVD og i tv. Ud over denne brugsret beholder du stadig alle andre ophavsrettigheder, medmindre du vinder (se næste punkt).
- 10) Hvis du vinder "e-mark U Trust"-konkurrencen, vil dit logo blive brugt mange gange. I dette tilfælde giver du dit samtykke til, at alle ophavsrettigheder til logoet overdrages til Den Europæiske Union, repræsenteret af Europa-Kommissionen, i henhold til "Overdragelsesaftalen". Du giver også dit samtykke



til, at ovennævnte overdragelse af rettigheder formaliseres yderligere ved underskrivelse af overdragelsesaftale med Den Europæiske Union.

Overførsel af rettigheder, hvis du vinder

Hvis dit logo vinder "e-mark U Trust"-konkurrencen, kan dit logo komme på tusindvis af websteder. Kun pålidelige tjenesteydere, som overholder Den Europæiske Unions retlige krav, får lov til at benytte logoet. Det betyder også, at ingen andre vil få lov til at benytte logoet, og anvendelsen er udelukkende omfattet af den særlige EU-lovgivning. Dette omfatter også dig som designer af logoet. Så hvis du vinder, giver du dit samtykke til at overdrage alle rettigheder til logoet til Den Europæiske Union, repræsenteret af Europa-Kommissionen, som f.eks., men ikke begrænset til:

- a.) Alle eksklusive og overdragelige rettigheder til at anvende, offentliggøre, reklamere for, kopiere, ændre, forandre og reproducere logoet på alle tænkelige (kommercielle og ikke-kommercielle) måder overdrages til EU. Eneretten betyder, at hverken du eller andre vil få lov til at anvende logoet.
- b.) De overførte rettigheder er ikke begrænset af tid, region eller til en bestemt type anvendelse. De omfatter også retten til at overføre rettighederne til tredjemand og til at udstede underlicenser samt retten til at anvende logoet i alle medier, herunder tv, internet, radio, pressen, alle trykte reklamemedier, CD/DVD og alle andre datamedier, til merchandising og som tryk på alle former for genstande, emballager og dokumenter.
- c.) I det omfang det er tilladt ved lov, overfører deltageren også i sidste ende uopdagede rettigheder til EU. Dette kan blive relevant i fremtiden, hvis der opdages en ny form for anvendelse, sådan som det var tilfældet med internettet i 1990'erne.
- d.) EU får også ret til at ændre logoet, at foretage en professionel ændring af designet uden begrænsning for at skabe forskellige udgaver af logoet med hensyn til farve, størrelse, format, opløsning og alle andre egenskaber.
- e.) EU får ret til at anvende logoet som beskrevet ovenfor, men EU er ikke forpligtet til at benytte logoet.

Hvis du vinder, giver du samtidig dit samtykke til, at overførslen af rettigheder, der er nævnt ovenfor, formaliseres yderligere med underskrivelsen af en aftale med Den Europæiske Union.