



## „e-Mark U Trust“



### Pravidla soutěže

V umění neexistují žádná pravidla a v soutěži „e-Mark U Trust“ je jich jen pár. Avšak než začnete, přečtěte si pozorně následující pravidla soutěže. Rovněž si také přečtěte [specifikace](#).

Pravidla soutěže byla vypracována s přihlédnutím k osvědčeným postupům při organizaci soutěží.

- 1) Musíte být studentem zapsaným na vyšší vzdělávací instituci zaměřené na umění nebo design, včetně oborů, jako jsou výtvarné umění, grafický design, vizuální komunikace, mediální design a příbuzné obory. Rovněž se můžete zúčastnit, pokud jste v roce 2014 úspěšně ukončili studium v některém z výše uvedených oborů.
- 2) Musíte mít bydliště v EU a Vaše vzdělávací instituce musí mít sídlo v jednom z 28 členských států Evropské unie. Musíte být schopni předložit doklad o tom, že jste zapsáni ke studiu na vzdělávací instituci v EU.
- 3) Musíte být starší 18 let.
- 4) Jako svůj soutěžní příspěvek smíte zaslat jen jedno logo.
- 5) Měli byste si uschovat kopie všech zaslaných materiálů, protože zaslané soutěžní příspěvky se nevrací.
- 6) Svůj design musíte zaslat ve lhůtě, která končí dne 15. září 2014 o půlnoci středoevropského času. Po uzávěrce se žádné příspěvky nepřijímají.
- 7) Na formuláři přihlášky potvrdíte, že Vaše logo je výsledkem Vaší osobní tvořivosti, je výhradně Vaší vlastní prací a nebyla porušena autorská práva jiných. Potvrdíte, že jste nepoužili žádné práce třetích osob, jako jsou fotografie nebo prvky designu, které jste nevytvořili nebo nenavrhlí sami.
- 8) Do soutěže se musíte zaregistrovat vyplněním formuláře oficiální přihlášky.
- 9) Odesláním svého logo udělujete bezplatně a bez časového omezení souhlas s jeho užitím pro prezentace na akcích a v médiích v souvislosti se soutěží. Může se jednat o prezentaci v tištěných dokumentech, jako je kniha nebo leták, prezentaci na výstavě, na webových stránkách, ve videích, na DVD nebo v televizi. S výjimkou tohoto užívacího práva Vám zůstávají všechna ostatní autorská práva, ledaže vyhrajete (viz následující bod).
- 10) Pokud v soutěži „e-Mark U Trust“ vyhrajete, Vaše logo bude užito v mnoha případech. V takovém případě souhlasíte s převedením veškerých autorských práv k logu na Evropskou unii, zastoupenou Evropskou komisí, v souladu se „smlouvou o postoupení práv“. Rovněž souhlasíte, že výše uvedený převod práv bude dále formálně stvrzen podepsáním dohody o postoupení práv s Evropskou unií.



### Převod práv, pokud vyhrajete

Pokud Vaše logo v soutěži „e-Mark U Trust“ zvítězí, může být vidět na tisících webových stránkách. Logo budou smět nést pouze důvěryhodné služby, které splní právní požadavky Evropské unie. To také znamená, že logo nebude smět používat nikdo jiný a jeho užívání podléhá výhradně příslušným evropským právním předpisům. To platí i pro Vás jako tvůrce loga. Takže pokud vyhrajete, souhlasíte, že na Evropskou unii, zastoupenou Evropskou komisí, převeďte veškerá práva k logu, včetně práv popsaných níže.

- a.) Na Evropskou unii musí být převedena všechna výhradní a převoditelná práva užití, zveřejnit, inzerovat, rozmnožovat, upravovat, pozměňovat a reprodukovat logo jakýmkoliv možným způsobem (komerčním i nekomerčním). Výhradní právo znamená, že logo nebude smět užit žádná jiná osoba, ani Vy.
- b.) Převáděná práva nejsou omezena časově, územně ani typem užití. Zahrnují rovněž právo převést práva na třetí osoby a udělovat podlicence, jakož i právo užití logo v jakýchkoli médiích, včetně televize, internetu, rozhlasu, tisku, veškerých tištěných reklamních médií, disků CD/DVD a veškerých dalších nosičů dat, pro reklamní prodej a pro tisk na veškeré druhy předmětů, obalů a dokumentů.
- c.) V maximálním rozsahu povoleném právními předpisy účastník rovněž převede na EU případná nezjištěná práva. To může být důležité v budoucnosti, pokud bude objeven nový způsob užití, jako byl v 90. letech 20. století internet.
- d.) EU má rovněž právo logo upravit nebo změnit, provést odborný redesign a vytvořit různé verze loga, pokud jde o barvy, velikost, formát, rozlišení a všechny další atributy bez jakéhokoli omezení.
- e.) EU má právo logo užívat, jak je popsáno výše, avšak nemá povinnost tak učinit.

Kromě toho v případě výhry souhlasíte, že výše uvedený převod práv bude dále formálně stvrzen podepsáním dohody o postoupení práv s Evropskou unií.