



конкурса „e-Mark U Trust“



Правила на конкурса

В изкуството няма правила, а тези в конкурса „e-Mark U Trust“ са много малко. Но преди да започнете, прочетете внимателно изложените по-долу правилата на конкурса. Разгледайте и [спецификацията](#).

Правилата за конкурса са изготвени въз основа на най-добрите практики в организирането на конкурси.

- 1) Изисква се да сте студент, записан във висше учебно заведение по изкуство или дизайн, включително дисциплини като изящни изкуства, графичен дизайн, визуална комуникация, медиен дизайн или друга дисциплина в тази област. Също така можете да участвате, ако току-що сте завършили една от гореспоменатите дисциплини през 2014 г.
- 2) Изисква се да сте гражданин на ЕС и Вашето учебно заведение да се намира в една от 28-те държави членки на ЕС. Изисква се да представите доказателство, че сте записан в образователна институция в ЕС.
- 3) Трябва да сте на възраст над 18 години.
- 4) Позволено е да участвате само с едно лого.
- 5) Запазете копия от всички предоставени материали, тъй като те не се връщат.
- 6) Изисква се да представите Вашия проект най-късно до **15 септември 2014 г. в полунощ, централноевропейско време**. Представените след крайния срок проекти няма да се приемат.
- 7) Върху формуляра за участие трябва да удостоверите, че Вашето лого е резултат от личното Ви творчество, че е единствено Ваше дело и че не са нарушени авторските права на други лица. Трябва да удостоверите също, че не сте използвали произведения на трети страни, като например снимки или елементи от проект, които не са били направени или проектирани от самите Вас.
- 8) За да се регистрирате за проекта, е необходимо да попълните формуляра за участие.
- 9) Изпращането на Вашето лого потвърждава съгласието Ви, че то може да бъде използвано безплатно и за неограничен период от време за представяния в събития и медии, свързани с конкурса за логото, например представяне в печатни материали (книги, брошури), представяне на изложение, на уебсайтове, във видео, DVD или телевизионни материали. Освен посоченото право на използване, всички останали авторски права ще останат за Вас, освен ако не сте победителят (вж. следващата точка).



10) Ако спечелите конкурса „e-mark U Trust“, Вашето лого ще се използва многократно. В този случай се счита, че сте съгласни да прехвърлите всички авторски права върху логото на Европейския съюз, представляван от Европейската комисия, съгласно „Споразумението за прехвърляне на права“. Също така се съгласявате, че горепосоченото прехвърляне на права ще придобие официален характер с подписването на Споразумение за прехвърляне на права с Европейския съюз.

Прехвърляне на права, в случай че спечелите

Ако Вашето лого спечели конкурса „e-Mark U Trust“, то ще може да бъде поставено на хиляди уебсайтове. Само удостоверителните услуги, които са в съответствие със законовите изисквания на Европейския съюз, ще имат правото да носят логото. Това означава също така, че никой друг няма да има право да използва логото и че използването е възможно единствено при спазване на конкретни европейски нормативни актове. Това включва дори Вас, като създател на логото. Следователно, ако спечелите, сте съгласни да прехвърлите на Европейския съюз, представляван от Европейската комисия, всички права върху логото, като например, но не само:

- а) Всички изключителни и прехвърляеми права на използване, публикуване, рекламиране, копиране, променяне и възпроизвеждане на логото по всеки възможен (търговски и нетърговски) начин трябва да бъдат прехвърлени на ЕС. Изключителното право означава, че никое друго лице няма да има право да използва логото, включително и Вие.
- б) Прехвърлените права не са ограничени във времето, за даден регион или за конкретен вид използване. Включва се също правото да се прехвърлят правата на трети лица и да се издават подлицензи, както и право на използване на логото за продажбени цели във всички медии, включително телевизията, радиото, пресата, интернет, всички печатни рекламни медии, CD/DVD или всички други носители на данни, както и за отпечатване на логото върху всякакви видове предмети, опаковки и документи.
- в) Доколкото това е позволено от законодателството, участникът прехвърля на ЕС и права, които са потенциално неустановени. Това е от значение за бъдещето, в случай че бъде открит нов начин на използване, какъвто беше случаят с интернет през 90-те години на миналия век.
- г) ЕС също има право да променя и сменя логото, да го препроектира професионално, да създава различни негови варианти по отношение на цвят, размер, формат, резолюция и всички други характеристики без никакво ограничение.
- д) ЕС има право да използва логото, както е описано по-горе, но същевременно не е задължен да го използва.

Освен това, ако спечелите, се съгласявате, че горепосоченото прехвърляне на права ще придобие официален характер с подписването на Споразумение за прехвърляне на права с Европейския съюз.