

EU-initiativ i korthet

En gemensam europeisk telekommunikationsmarknad

VAD GÄLLER INITIATIVET?

Många EU-länder är fortfarande i en djup ekonomisk och social kris. De måste utnyttja alla möjligheter till tillväxt för att öka sin konkurrenskraft, främja innovation och skapa nya jobb. EU-kommissionen föreslår därför nya regler för att genomföra den inre marknaden för elektroniska kommunikationer.

BAKGRUND

- Internet spelar en allt större roll i den globala ekonomin och it- och telekomsektorn blir därför en allt viktigare drivkraft för tillväxt.
- Den europeiska marknaden för elektronisk kommunikation är fortfarande alltför uppdelad för att tillväxtpotentialerna ska kunna utnyttjas fullt ut.
- För att råda bot på detta krävs att
 - alla teleoperatörer ska kunna erbjuda samma tjänster av hög kvalitet till vilken kund som helst i EU
 - alla privatpersoner och företag ska kunna välja vilka digitala tjänster de vill använda, oavsett var i EU de bor eller har sin bas.

VEM GYNNAS OCH PÅ VILKET SÄTT?

- **Konsumenterna och företagen** får ett större utbud och bättre tjänster "när som helst, var som helst och med vilken apparat som helst". De tjänar också på att man får bort orimliga roamingavgifter och prisskillnader mellan inhemska samtal och utlandssamtal.
- **Invånarna** får effektivare offentliga tjänster.
- Den **europeiska telekombranschen** kan konkurrera bättre på världsmarknaden och erbjuda supersnabba tjänster till rimligt pris.
- Andra sektorer gynnas också, t.ex. **bilindustrin** och **e-hälsotjänster**, som är beroende av internetuppkoppling för produktion, logistik och distribution, och för själva produkterna.
- **Ekonomin i allmänhet** – övergången till en digital ekonomi väntas ge en årlig ökning av EU:s BNP med 0,9 procent (110 miljarder euro).

VARFÖR MÅSTE EU AGERA I DEN HÄR FRÅGAN?

- Eftersom EU-länderna har olika regler är det svårt att erbjuda och använda tjänster över gränserna.
- Det är bara EU som kan ta fram ett enda regelverk som gäller i alla EU-länder.

VAD INNEBÄR FÖRSLAGET?

- Konsumenterna och företagen ska kunna välja de bästa erbjudandena, oavsett var de är. De ska bland annat
 - fritt kunna byta leverantör
 - få tydligare information om internetavtal (uppkopplingshastigheter, pristak m.m.)
 - få bättre avtalsskydd.

- Det blir förbjudet att blockera sajter och strypa nättjänster (utom i klart motiverade undantagsfall).
- Teleoperatörerna ska få bedriva verksamhet i alla länder med ett enda EU-tillstånd.

NÄR TRÄDER FÖRSLAGET I KRAFT?

De nya reglerna börjar gälla senast våren 2014.