



- et informationssamfund for alle

**Meddelelse om Kommissionens initiativ op til det
Det Europæiske Råds ekstraordinære møde i
Lissabon den 23. og 24. marts 2000**

eEurope - hvorfor netop nu?

eEurope er et politisk initiativ der skal sikre at EU flere generationer frem i tiden får fuldt udbytte af de forandringer som informationssamfundet bringer os. Ikke siden den industrielle revolution har vi været gennem så omfattende og verdensomspændende forandringer. Og det er ikke kun teknologi det drejer sig om. Forandringerne bliver mærkbare for alle og overalt. De rummer kolossale muligheder for at berige tilværelsen for enhver ved at bringe forskellige samfund, i by og på land, i tættere kontakt med hinanden, frembringe nye rigdomme, gøre viden til hver mands eje.

Det er en helt central økonomisk og samfundsmæssig udfordring for EU at styre denne forandringsproces. Virkningerne bliver dybtgående for beskæftigelse, vækst og produktivitet i de kommende fem år og i årtierne efter.

Tanken med eEurope er at fremskynde positive forandringer i EU. Overgangen til informationssamfundet skal samle, ikke sprede; integrere, ikke splitte. Den skal åbne muligheder, ikke komme med trusler. Kort sagt: med eEurope vil vi opnå at informationssamfundets fordele kommer inden for alle europæeres rækkevidde.

eEurope har tre centrale mål:

- **Alle borgere, hjem og skoler, hver eneste virksomhed og forvaltning skal med ind i den digitale tidsalder og kobles til nettet.**
- **Europa skal kunne sin digitale ABC, og skal støttes heri af en iværksætterkultur der er klar til at skyde penge i udviklingen af nye idéer.**
- **Hele processen skal virke socialt integrerende, underbygge forbrugernes tillid og styrke den sociale sammenhængskraft.**

EU står ved en korsvej. Handler vi sammen i partnerskab, kan vi forme informationssamfundet efter vores værdier, principper og stærke sider. Sådanne chancer er sjældne. Det gælder om at gribe dem.

Indhold

Indledning

- 1. Unge europæere og den digitale tidsalder**
- 2. Billigere adgang til Internettet**
- 3. Fremskyndet e-handel**
- 4. Hurtigt Internet for forskere og studerende**
- 5. Sikker elektronisk adgang via smartkort**
- 6. Risikokapital til højteknologiske SMV'er**
- 7. eDeltagelse for handicappede**
- 8. Sundhedssektoren på nettet**
- 9. Intelligent transport**
- 10. Det offentlige på nettet**

Indledning

Verdensøkonomien er under forandring. Industriens dominans viger til fordel for et nyt sæt spilleregler: informationssamfundets regler. Det der er på vej, kaldes ofte *den nye økonomi*. Det rummer fantastiske muligheder for vækst, beskæftigelse og social integration. Men i Europa ligger mulighederne uudnyttede hen, for vi bevæger os ikke hurtigt nok ind i den digitale tidsalder. Dette initiativ sigter mod at fremskynde processen.

Det er en stærk dynamik der får den nye økonomi til at bryde frem. Digital teknologi gør det billigere og lettere at finde, bearbejde, lagre og sende informationer. Bare det at der findes så mange informationer, skaber kolossale muligheder for at udvikle nye produkter og tjenesteydelser der udnytter dem. Og det er her grundlaget for den nye økonomi ligger: i at skabe økonomiske og samfundsmæssige værdier ud af informationer der foreligger i digital form. Nye erhverv opstår, eksisterende erhverv ændrer karakter, og virkningerne rækker dybt ned i borgernes daglige tilværelse.

Virksomheder i alle brancher begynder at drive deres forretninger elektronisk, og det kræver omlægning af hele virksomheden. I mange brancher (f.eks. luftfart, boghandel, aktiehandel, forlagsvirksomhed, telekommunikation eller computersalg) er der nu førende firmaer som ikke fandtes for få år siden. Nøglen til deres vækst har været at de har udnyttet Internettet til at blive mere produktive og mere allestedsnærværende på nettet. Alle virksomheder bliver nødt til at reagere på omdannelsen af markedet.

Amerikanske erfaringer har vist at ny teknologi kan drive væksten frem og skabe nye job. Internetbaserede virksomheder har i dag 2,3 mio. direkte ansatte - de store indirekte beskæftigelsesvirkninger altså ikke medregnet - og det er 1,6 mio. mere end i 1998. Ibrugtagningen af digital teknologi har - på baggrund af smidige arbejds- og kapitalmarkeder og mindre konkurrencehæmmende regulering - ført til produktivitetsvækst og banet vejen for USA's vedvarende, stærke og inflationsfrie vækst. Selvom man stadig ikke helt har forstået hvilke kvantitative følger den nye økonomi vil få, tyder de seneste tal fra Federal Reserve på at virkningerne for vækst og beskæftigelse er store.

Europa må bygge på sine stærke sider. Vi er førende inden for mobilkommunikation og digitalt tv. Alligevel er det gået temmelig langsomt med at tage Internettet i brug. Men nu er disse brancher på vej til at smelte sammen, og det giver Europa en chance for at udnytte sine teknologiske styrkepositioner og sit høje uddannelsesniveaue til at frigøre iværksætterpotentialet. Samtidig må vi fremme en europæisk indholdsproduktion med rod i vores kulturarv og sproglige mangfoldighed. Ved at kombinere beherskelse af den digitale teknologi med styrke inden for mobilkommunikation kan Europa blive førende i det næste store spring fremad mod en trådløs internetverden.

Om den nye økonomi bliver en succes, afhænger af forbrugernes evne til at udnytte dens muligheder til bunds. De må derfor skaffe sig færdigheder som sætter dem i stand til at få fat i de oplysninger de søger, og få udbytte af at bruge Internettet. Tillid hos forbrugerne er en forudsætning for at markederne kan udvikle sig.

Men markeder for den nye økonomi i Europa kommer der overhovedet kun hvis der findes indhold af høj kvalitet. Og skal kunder lokkes ind på disse markeder, må erhvervslivet blive mere serviceminded. Startkapitalmarkederne må være positive over for iværksættere.

På europæisk plan er der taget adskillige skridt for at fremme informationssamfundet: fremskyndet liberalisering af telekommunikationen, klare rammer for e-handel (med regler for eksempelvis privatlivets fred, autentificering og sikkerhed) støtte til

indholdsindustrien og til forskning og udvikling. Disse politikområder er stadig i udvikling, og det samme er de strukturreformer der skal til for at ibrugtagningen af digital teknologi kan resultere i produktivitetsvækst; emner som et gunstigt skattemiljø og ophavsret vil fortsat være på dagsordenen. Der er således lagt et fast grundlag at bygge videre på.

Men teknologi- og markedsudviklingen går hurtigere i dag end måske nogen sinde før i den økonomiske historie. Der er ikke tid til at vente til resultaterne af politiske initiativer manifesterer sig. De forandringer der sker nu, vil omforme europæisk økonomi og samfund allerede i denne kommissionsperiode. Derfor må indsatsen på nogle politikområder rykkes frem i forhold til den gældende tidsplan. Det er nu der må tages et initiativ, og initiativet hedder *eEurope*.

eEurope sætter sig ambitiøse mål: Alle borgere, hver eneste skole, hver en virksomhed skal hurtigst muligt på nettet. Det skal blive helt almindeligt at gå ud på Internettet og bruge det - hvad enten det bliver via en computer, en mobiltelefon eller en set top-boks til fjernsynet. Derfor må vi i EU tage vores svage punkter under behandling og spille på de stærke. Vi må overvinde de handicap der hæmmer en hurtig ibrugtagning af digital teknologi:

- Adgangen til Internet og e-handel er i almindelighed dyr, langsom og usikker.
- Den del af befolkningen der er koblet til nettet, behersker ikke den digitale teknologi i tilstrækkelig grad.
- Der mangler dynamik, servicemindedhed og iværksætterånd i erhvervskulturen.
- Den offentlige sektor spiller ikke aktivt nok med som støtte for udviklingen af nye applikationer og tjenester.

eEurope-initiativet bygger videre på den nuværende politiske ramme og er koncentreret om højt prioriterede tiltag for at overvinde disse svagheder. Det sætter ind hvor europæisk strategi betyder noget. Hvor en europæisk indsats kan gøre en forskel. Hvor der er uligheder mellem medlemsstaterne at udjævne med hensyn til adgang til og udnyttelse af Internettet. Hvor fælles løsninger på problemerne kan give noget ekstra. Tiltagene har fået følgende overskrifter:

- 1. Unge europæere og den digitale tidsalder**
- 2. Billigere adgang til Internettet**
- 3. Fremskyndet e-handel**
- 4. Hurtigt Internet til forskere og studerende**
- 5. Sikker elektronisk adgang via smartkort**
- 6. Risikokapital til højteknologiske SMV'er**
- 7. *e*Deltagelse for handicappede**
- 8. Sundhedssektoren på nettet**
- 9. Intelligent transport**
- 10. Det offentlige på nettet**

Hvert tiltag fokuserer på bestemte ambitiøse mål som det haster at nå. Men Europa-Kommissionen kan ikke nå dem alene. Der er brug for en fælles indsats fra medlemsstaterne, Europa-Kommissionen, erhvervslivet og borgerne - en indsat som også ansøgerlandene bør deltage i.

EU har allerede ført historiske politiske projekter som det indre marked og euroen til en vellykket afslutning. Der er ingen grund til at unionen ikke også skulle kunne tage det politiske skridt at fremkalde en tilsvarende fremadskuende, dynamisk respons på den nye økonomi. Lykkes det for Europa at virkeliggøre de enorme potentialer i den nye økonomi, så er en fremtid i velstand mulig for alle europæere.

1. Unge europæere og den digitale tidsalder

Uddannelse er en nøgelfaktor for økonomiske og sociale fremskridt og for chancelighed i vores samfundstype. Endnu mere afgørende bliver det i den digitale tidsalder for at sikre livslang læring i nye generationer af skabende, forskende og iværksættende mennesker og for at sætte alle borger i stand til at spille en aktiv rolle i informations-samfundet. For at nå dette mål må man begynde i skolen. Medlemsstaterne gør allerede meget for at få skolerne ind i informationsalderen. I retningslinjerne for beskæftigelse har medlemsstaterne forpligtet sig til at koble alle skoler til nettet inden 2002. Men her har vi som mål at sætte endnu mere skub i denne proces og gøre beherskelse af den digitale teknologi til en grundkompetence for alle unge europæere. Tre hovedområder er berørt:

- Beherskelse af Internettet og multimedieressourcerne
- Brug af de nye ressourcer til læring og opøvelse af nye færdigheder
- Tilegnelse af nøglefærdigheder som samarbejde, kreativitet, tværfaglighed, tilpasningsevne, tværkulturel kommunikation og problemløsning.

Uddannelsessystemerne skal skabe miljøer der giver elever og lærere mulighed for at få fuldt udbytte af ny teknologi. Der skal lægges vægt på både den teknologiske platform (udstyr, tilslutning, indhold og tjenester) og på måden at bruge den på. Undervisningsmaterialet skal afspejle og trække på Europas kulturelle og sproglige mangfoldighed. I sidste ende afhænger initiativets succes af lærernes og skoleledernes engagement og af erhvervslivets vilje til at arbejde sammen med skolevæsenet, f.eks. i offentlig-private partnerskaber, om at levere skræddersyede produkter, tjenester og materialer af høj kvalitet.

Mål

Følgende mål bør medlemsstaterne nå - med fuld støtte fra Europa-Kommissionens relevante virkemidler på områderne informationssamfund, forskning, uddannelse, kultur og samhørighed:

Inden udgangen af 2001:

- Alle skoler bør have adgang til Internet og multimedieressourcer.
- Alle lærere og elever bør have adgang til støttetjenester, herunder internetbaserede informations- og undervisningsressourcer.
- Alle unge, også i ugunstigt stillede områder, bør have adgang til Internettet og til multimedieressourcer i offentlige centre.

Inden udgangen af 2002:

- Alle lærere bør have deres eget udstyr og erfaring i at bruge Internet og multimedieressourcer.
- Alle elever bør have højhastighedsadgang til Internettet og til multimedieressourcer i deres klasseværelse.

Inden udgangen af 2003:

- Alle elever bør beherske den digitale teknologi når de går ud af skolen.

2. Billigere adgang til Internettet

Liberaliseringen af markedet for teleinfrastruktur og teletjenester i EU slog ind på en ny retning den 1. januar 1998. Faldende priser og friere forbrugsvalg tyder på at denne politik giver gode resultater. Alligevel er der meget at gøre endnu. De gavnlige virkninger af konkurrencen er stadig ujævnt fordelt mellem medlemsstaterne. De ægte fælleseuropæiske tjenester findes stadig kun i kimform, og det skyldes til dels temmelig forskellige og ind imellem unødigt stramme tilladelsesvilkår og -procedurer. I de fleste tilfælde er det forhenværende monopolselskab stadig dominerende på markedet, ikke mindst på abonnentnettet.

Det traditionelle telefonnet bruges mere og mere som adgangsvej til Internettet og til fremføring af nye sammenbundtede tjenester. Det gør det påtrængende vigtigt for nye konkurrenter at få adgang til ubundet tjenesteudbud i det forhenværende monopolselskabs abonnentnet. Hertil kunne alternativ infrastruktur, f.eks. trådløse net eller kabel-tv-net, bidrage afgørende, men udviklingen er endnu ikke kommet langt nok på dette punkt.

Disse forhold behandles i *Revurdering af kommunikationslovgivningen i 1999* - en omfattende gennemgang af rammebestemmelserne på teleområdet. På grundlag heraf vil Kommissionen i foråret 2000 stille forslag om en række regelændringer for gradvis at lempe reguleringen efterhånden som konkurrencen slår igennem på markederne. Men med de traditionelle lovgivningsprocedurer vil det tage op til tre år før ændringerne er gennemført i medlemsstaterne. Det er for længe på et så dynamisk marked.

Rådet og Europa-Parlamentet opfordres derfor til gøre alt hvad de kan, for at fremskynde lovgivningen. Desuden kan medlemsstaterne selv vedtage at fremskynde liberaliseringen og tage fat på forhold som vil øge forbrugernes valgmuligheder og sænke priserne for højhastighedsforbindelser til Internettet.

Mål

Medlemsstaterne bør – på grundlag af henstillinger fra Kommissionen – iværksætte foranstaltninger som sikrer følgende:

Inden udgangen af 2000:

- De forhenværende monopolselskaber bør tilbyde abonnentnet uden bundtning på ikke-diskriminerende vilkår så alle operatører får mulighed for at udbyde innovative tjenester.
- Taksterne for lejede kredsløb bør nedsættes kraftigt, herunder også for lejede kredsløb der går på tværs af grænserne.
- Tilladelsesvilkårene for kommunikationstjenester bør lempes betydeligt, og generelle tilladelser bør så vidt muligt træde i stedet for individuelle tilladelser.

Inden udgangen af 2001:

- Frekvenstildelingen til trådløse multimediesystemer bør være gennemført.

3. Fremskyndet e-handel

Allerede nu e-handles der, dvs. der købes og sælges varer og tjenesteydelser over Internettet, for 17 mia. euro i EU. E-handlen forventes at nå op på 340 mia. euro i 2003. Men dette ligger stadig et godt stykke under tallet i USA, hvor indtægterne fra e-handel er over tre gange højere selvom landets økonomi er i samme størrelsesorden. Europa har dog styrkepositioner på flere vigtige områder, f.eks. sikkerhed, krypteringsteknologi og elektronisk bankvirksomhed. En udbredt brug af euro til elektroniske transaktioner vil bidrage væsentligt til fremkomsten af et elektronisk marked der omfatter hele EU. Det er styrkepositioner som der må bygges videre på.

Europa bliver nødt til at fremskynde væksten i e-handlen, især for små og mellemstore virksomheder så de kan se hele det europæiske marked som deres hjemmemarked. Det kræver en solid lovramme om det indre marked - en lovramme som giver retssikkerhed, fjerner hindringer for grænseoverskridende tjenesteydelser, tilskynder til innovativ brug af Internettet og opbygger tillid hos forbrugerne. Det er formålet med en række lovgivningsinitiativer som er undervejs på EF-plan. En hurtig vedtagelse af disse forslag bør prioriteres højt. Desuden har Europa brug for at det offentlige viser vej. Det kan det f.eks. gøre ved at lette elektronisk tilbudsgivning, selv udbyde kontrakter elektronisk og i denne forbindelse bruge åbne og kompatible systemer og ved at sørge for at der findes effektive fysiske distributionskanaler (post- og budtjenester) til støtte for nethandlen.

Udviklingens tempo og virkningerne af globaliseringen gør at reguleringen af e-handel generelt bør være beskeden. Der bør derfor lægges mere vægt på selvregulering og "samregulering", især som middel til at opbygge tillid hos forbrugerne. Desuden må det globale samarbejde udbygges yderligere.

Mange firmaer er blevet taget på sengen af internethandlens hastige vækst. Især små og mellemstore virksomheder lider under mangel på kvalificerede medarbejdere, viden og relevante færdigheder så de kan integrere netteknikken i deres forretningsfunktioner.

Mål

Inden udgangen af 2000:

- Rådet og Europa-Parlamentet bør af al magt bestræbe sig på at få de resterende e-handelsrelevante direktiver på plads.
- Kommissionen vil foreslå ændringer til EU's rammebestemmelser om det offentlige indkøbs- og anlægskontrakter så elektroniske midler kan bruges i alle procedurer og transaktioner i denne forbindelse. Medlemsstaterne bør aktivt tilskynde til brug af elektroniske midler i forbindelse med offentlige indkøbs- og anlægskontrakter.
- Medlemsstaterne og Kommissionen bør tilskynde til mægling over nettet og alternative procedurer for forbrugerklagemål.
- Medlemsstaterne og Kommissionen bør lancere en kampagne for at hjælpe små og mellemstore virksomheder med at "digitalisere sig" ved at lette overførsel af teknisk viden gennem praktikantophold og net af videncentre.
- Kommissionen vil støtte at der oprettes et topdomæne med betegnelsen .eu for at tilskynde til e-handel over grænserne inden for EU, og den vil bistå virksomheder som ønsker at markere sig med et EU-dækkende netsted.

4. Hurtigt Internet for forskere og studerende

Universiteter og forskningsinstitutioner har været blandt de første til at udnytte Internettet, der har bragt akademiker- og forskermiljøet enorme fordele. Kommunikation via e-post og adgang til information via Internettet er nu nøgleelementer i den akademiske og faglige hverdag. Men samarbejde via nettet er endnu ikke fast praksis i Europa.

De enkelte medlemsstater er ved at opgradere deres forsknings- og undervisningsnet, men graden af netforbundethed varierer kraftigt i EU: Internettet i Europa har en "variabel geometri". Konsekvensen er dels, at nogle forskere og studerende har et handicap i forhold til de kolleger, der har bedre netadgang, og dels at fælles-europæiske samarbejdsaktiviteter fortsat er begrænsede. Brugere får ikke chancen for at udforske det fulde potentiale i digital kommunikation.

De muligheder der ligger i interaktive net, kan bruges til at udvikle en helt ny strategi for læring og uddannelse – *e*undervisning – hvor de studerende har netadgang til et væld af akademiske og videnskabelige værker og hjælpemidler. Hurtig adgang til Internettet vil også bidrage til en mere effektiv interaktiv forskning, hvor geografisk adskilte forskere deler data og hjælpemidler i deres søgen efter ny viden. Dermed opstår en ny arbejdsmetode - *e*forskning. Det der er brug for, er på den ene side et net med kapacitet til multimediekommunikation af høj kvalitet fra slutbruger til slutbruger, og på den anden side udvikling af innovativt indhold og innovative metoder og værktøjer, så man kan arbejde med virtuelle universitetsparker og virtuelle institutter.

Målsætningen på europæisk plan er derfor at frigøre Internettets fulde potentiale ved at sikre at alle europæiske undervisnings- og forskningsmiljøer får den bedst og hurtigst mulige internetadgang. Medlemsstaterne og Kommissionen bør sørge for, at deres programmer opfylder brugernes behov, og mulighederne for industrielt samarbejde og partnerskaber mellem offentlige og private virksomheder bør udforskes til bunds.

Mål

Inden udgangen af 2000:

- Den eksisterende internetinfrastruktur for europæiske forskere og studerende bør opgraderes. Desuden skal der udvikles forbedrede tjenester og applikationer til undervisning og forskning, der fremmer innovative metoder.

Inden udgangen af 2001:

- Mindst et universitet og et videnskabeligt forskningsfakultet pr. land bør have et universitetsnet med kapacitet til multimediekommunikation. Alle øvrige universiteter, forskningsinstitutioner, højere uddannelsesinstitutioner og andre erhvervsuddannelses- og videreuddannelsesinstitutioner bør hurtigt følge efter.
- Alle europæiske studerende bør have netadgang til interaktive multimedieforelæsninger fra en virtuel europæisk universitetspark, der omfatter mindst et universitet eller en åben fjernuddannelsesinstitution i hver medlemsstat.

5. Sikker elektronisk adgang via smartkort

Et simpelt kort der giver adgang til sundhedstjenester, elektronisk betaling, mobilt Internet, offentlig transport, betalings-tv og mange andre faciliteter - det er hvad et smartkort er. Et kort der kan anvendes af enhver, og som fungerer overalt, sikkert og til en overkommelig pris. Sådanne kort kan have en enkelt eller flere funktioner, og de kan være indbygget i forskelligt udstyr. Hvis Europa kan gå i spidsen for udviklingen af denne teknologi, vil der åbne sig enorme markeder. Og dermed følger endeløse nye muligheder for forbrugerne og erhvervslivet i fremtiden.

Hvis dette skal blive virkelighed, må Europa handle samlet. Der må skabes en kritisk masse af brugere. Derfor er det vigtigt at teknologien indføres overalt i Europa. Der må etableres ny infrastruktur i hele EU, så man kan benytte smartkort overalt - og eftergøre succesen med GSM-telefonerne.

For at gøre alvor af sagen må de europæiske leverandører, tjenesteudbydere og offentlige administrationer indgå i et tæt samarbejde om at fastlægge fælles specifikationer på områder som f.eks. mobilitet, sikkerhed, privatlivets fred og brugerkontrol.

Det er også nødvendigt med et samarbejde på tværs af hele erhvervslivet for at fremskynde etableringen af en konkurrencedygtig "tillids"infrastruktur for Internettet (dvs. en "offentlig nøgle"-infrastruktur). Det europæiske erhvervsliv opfordres til at tage del og føre an i udformningen af præcise mål, metoder og forslag til den praktiske iværksættelse. Det offentlige bør anvende denne infrastruktur fuldt ud (f.eks. på sundheds- og transportområdet).

Mål

Inden udgangen af 2000:

- Kommissionen vil i samarbejde med det portugisiske formandskab tilrettelægge et "smartkort-topmøde" (i april 2000) med højtstående repræsentanter for alle de centrale sektorer for at sætte ekstra skub i udformningen af fælles specifikationer. Der vil blive lagt en tidsplan for fremtidige tiltag .
- De forskellige sektorer bør nå til enighed om fælles specifikationer for en almen smartkortinfrastruktur.

Inden udgangen af 2001:

- Man bør tage fat på at omsætte de vedtagne fælles specifikationer i praksis, så alle får mulighed for at benytte grundlæggende betalingstjenester i forskellige sektorer (f.eks. e-handel, offentlige telefoner).

Inden udgangen af 2002:

- Brugen bør udvides til at omfatte faciliteter, hvor der stilles store krav til sikkerheden og/eller krav om mobiladgang (f.eks. adgang via fast- eller mobilnet til medicinske data, virksomhedsintra-/ekstranet).

6. Risikokapital til højteknologiske SMV'er

En europæisk iværksætter, en universitetsstuderende eller en medarbejder i en privat virksomhed har en god ide. Vil den blive finansieret, udviklet og kommercialiseret i EU? Måske. Sandsynligvis snarere i USA, hvor iværksætterkulturen i højere grad fremmer risikovillighed, og hvor den startkapital der indskydes i innovative virksomheder med højt vækstpotentiale, er tre til fire gange højere end i EU og mere koncentreret i højteknologisektoren.

Dette har stor betydning, for hvis en ide bliver en kommerciel succes, kan det skabe tusindvis af arbejdspladser. I EU er der ikke skabt nær så mange succesrige virksomheder i informationsteknologisektoren som i USA. Startkapital spiller en central rolle i en verden der hastigt er ved at omdannes til en ny økonomi, og hvor kreativitet, kapitaladgang og hurtig markedsføring er blandt af de mest afgørende faktorer i konkurrencen. Medmindre EU og medlemsstaterne kan skabe de rette betingelser for kommerciel udvikling og finansiering af idéer i EU, vil idéerne søge andre steder hen - eller forblive uudviklede så fordelene går tabt.

Europa halter bagefter fordi der stadig er alt for mange faktorer der holder risikovillig kapital tilbage. Nogle af disse hindringer er man allerede ved at gøre noget ved som led i handlingsplanerne for risikokapital og finansielle ydelser. Men situationen i dag er stadig et underudviklet risikokapitalmarked i EU, og dette påvirker direkte EU's præstationer i den nye økonomi. Behovet for at forbedre Europas position er presserende, og derfor bør der gøres yderligere en bred indsats for at styrke udbuddet af startkapital i alle dele af EU. Dette vil direkte gavne informationsteknologisektoren og indholdsproducenterne.

Forbedring af kontaktfladen mellem leverandørerne af risikovillig kapital og dem der skaber idéer med kommercielt potentiale, er det andet nøgleelement. Hvis begge sider forstår modpartens behov bedre, vil det øge afkastet af startkapitalinvesteringerne.

Mål

Inden marts 2000:

- Kommissionen vil i samarbejde med medlemsstaterne gennemføre en omfattende revision af EU's politik for at forbedre sammenhængen mellem de eksisterende virkemidler (EIB, EIF, det femte rammeprogram for forskning og udvikling, MEDIA, TEN-telekom, regionalfondene, socialfonden, vækst-/beskæftigelsesinitiativet) og undersøge hvordan de kan udnyttes bedre til at stimulere startkapitalinvesteringer. Resultatet bør bidrage til drøftelserne ved det særlige europæiske topmøde i Lissabon.

Inden udgangen af 2000:

- På grundlag af ovennævnte revision vil Kommissionen foreslå innovative måder at rejse kapital på, bl.a. partnerskaber mellem offentlige og private virksomheder, kombineret med omplacering af nogle af EU's midler (f.eks. mentorordninger, "business angels", kuvøsekapital).

Inden udgangen af 2003:

- De resterende hindringer for et fuldt integreret fælleseuropæisk risikokapitalmarked bør fjernes.
- Startkapitalinvesteringerne i EU burde mindst være tredoblet. En sådan udvikling må hovedsagelig bygge på den private sektors indsats.

7. eDeltagelse for handicappede

Udviklingen inden for digitale teknologier giver rige muligheder for at overvinde de hindringer (samfundsøkonomiske, geografiske, kulturelle, tidsmæssige osv.) som handicappede støder på. Teknologier der tager hensyn til handicappedes særlige behov, gør det muligt for de handicappede at deltage i det sociale liv og i arbejdslivet på lige fod med andre. En udfordring for de kommende år er derfor at mindske de resterende kløfter mellem teknologierne og denne brugergruppe.

Den europæiske industri har hidtil ikke forstået at udnytte det fulde markedspotentiale i produkter og tjenesteydelser rettet mod handicappede. Disse kan ofte udvikles med ganske få ekstraomkostninger ved at anvende princippet om "design for alle" (eller "universelt design") - en fremgangsmåde der går ud på at tage højde for de handicappedes særlige behov i konstruktionsprocessen. Medlemsstaterne har allerede i den 22. erklæring i Amsterdam-traktaten forpligtet sig til at tilgodese handicappedes behov. Nu må der sættes ind på at opfylde denne forpligtelse i praksis på informationsområdet.

Der er store forskelle i EU-medlemsstaternes retsgrundlag på dette område. Ofte er der ingen standardisering af produkter der er specielt rettet mod dette delmarked. I en lang årrække var der op til ti forskellige teksttelefonprotokoller i EU. I dag, efter en kraftig indsats, foreligger der et forslag til en standard for hele Europa. Kommissionen vil arbejde på at sikre, at standarder for produkter og tjenesteydelser bliver handicapvenlige. Det europæiske erhvervsliv bør tage denne udfordring op.

Der må lægges vægt på at forbedre undervisnings- og uddannelsesmulighederne og sikre, at handicappede integreres fuldt ud i samfundet. Der bør udvikles omsorgsnet der giver direkte elektronisk adgang til særlige flersprogede tjenester for at øge handicappedes uafhængighed og sikkerhed. Digitale teknologier kan lette de administrative formaliteter der er forbundet med at drive både private og offentlige socialforsorgssystemer.

Mål

Inden udgangen af 2000:

- Europa-Kommissionen og medlemsstaterne bør tage den relevante lovgivning og programmerne for standardisering i informationsområdet op til fornyet overvejelse for at sikre at de opfylder principperne om tilgængelighed for handicappede, og for at fremskynde standardiseringen.
- Europa-Kommissionen vil fremsætte forslag til en henstilling til medlemsstaterne om at tage hensyn til handicappedes behov, når det offentlige indkøber informations- og kommunikationsprodukter og -tjenesteydelser.

Inden udgangen af 2001:

- Europa-Kommissionen og medlemsstaterne bør forpligte sig til at udforme alle offentlige netsteder så de er tilgængelige for handicappede.

Inden udgangen af 2002:

- Europa-Kommissionen vil støtte oprettelsen af et net af videntcentre, med mindst et center i hver medlemsstat, der skal udvikle en europæisk uddannelsesplan i universelt design for konstruktører og ingeniører.

8. Sundhedssektoren på nettet

En af de største udfordringer for de europæiske regeringer er at sikre en effektiv sundhedspleje af høj kvalitet for alle. Sundhedsplejeteknologien og behandlingsmulighederne forbedres dramatisk, men samtidig står de fleste lande over for aldrende befolkninger, og det betyder stigende udgifter til sundhedspleje på mellemlang og lang sigt. Udfordringen er derfor dobbelt: At forbedre kvaliteten og adgangen til sundhedspleje for alle i EU, og samtidig holde de samlede omkostninger nede.

Opgaven kan kun løses hvis man etablerer og gør udstrakt brug af fuldt integrerede, interoperable og moderne sundhedssystemer. Digital teknologi kan forbedre produktiviteten i sundhedsplejen og dens rækkevidde. Men denne mulighed udnyttes ikke ordentligt - kun 1% af de samlede udgifter til sundhedspleje anvendes på informationsteknologi. Kort sagt, der må udvikles sikre tjenester, der forbinder hospitaler, laboratorier, apoteker, primære behandlingscentre og private hjem.

Opsplitningen af sundhedsmarkederne i EU hæmmer også innovationen og udbredelsen af bedste praksis. Sundhedspleje er en stor forretning. Medlemsstaterne i EU bruger i gennemsnit over 8% af BNP på sundhedspleje. Derfor er det af stor betydning for Europas konkurrenceevne i fremtiden at der skabes et enhedsmarked for sundhedsplejeprodukter og -ydelser.

I den sammenhæng har EU al mulig grund til at samarbejde om beskyttelse og forbedring af folkesundheden (artikel 152 i EF-traktaten). Det betyder ikke, at sundhedsplejen skal harmoniseres på EU-plan. Men det betyder, at der skal samarbejdes om forskning, vedtagelse af standarder og produktspecifikationer og opbygning af fælleseuropæiske medicinske biblioteker.

Mål

Inden udgangen af 2000:

- Der bør fastlægges en bedste praksis for sundhedssektoren vedrørende netsamarbejde, helbredsovervågning, overvågning af smitsomme sygdomme, forbindelser mellem hospitaler, laboratorier, apoteker, læger, primære behandlingscentre og private hjem.
- Der bør vedtages prioriteter for en række centrale fælleseuropæiske medicinske biblioteker på nettet og sundhedsekspertisecentre, som skal gennemføres i praksis inden udgangen af 2004.
- Prioriteterne for standardisering af informationsteknologi på sundhedsplejeområdet skal føres ud i livet.

Inden udgangen af 2003:

- Alle europæere bør kunne få et sundhedsplejesmartkort, der giver adgang til netforbundne patientoplysninger under sikre og fortrolige vilkår.

Inden udgangen af 2004:

- Alle, der arbejder i sundhedssektoren, bør være koblet op på en elektronisk sundhedsplejeinfrastruktur til forebyggelse, diagnose og behandling.

9. Intelligent transport

Transportmængden er kraftigt stigende overalt i Europa, og det medfører en række problemer. Sidste år var vejtrafikulykker årsag til 43.000 døde og 1,5 mio. sårede i EU, og der har været en række alvorlige ulykker i tunneler, på jernbaner og til havs. Trafikpropper på vejene skønnes at koste €120 mia. om året, og i juni 1999 var over 37% af alle flyafgange forsinket. Øget forbrug af fossile brændstoffer har en negativ virkning på miljøet.

Med digitale teknologier kan man øge transportsikkerheden og forbedre kvaliteten af den offentlige transport i storbyerne. Effektiv udnyttelse af trafikstyring- og informationstjenester har allerede nedbragt forureningen, brændstofforbruget og rejsetiden. Brugen af variable trafikskilte på motorvejene har nedbragt antallet af sammenstød bagfra med 30% (85% i tåge). Avanceret førerhjælp og anti-kollisionssystemer har reduceret antallet af ulykker med ca. 50 %.

Under de nuværende forhold vil forbedrede luftfartsstyringssystemer ikke være nok til at tilfredsstille den stigende efterspørgsel, som de fleste brugere af luftrummet forudser. Ud over en bedre organisation af luftrummet vil det derfor være nødvendigt at finde frem til en ny digital teknologisk og driftsmæssig løsning, der må evalueres nøje for at sikre, at den er acceptabel for alle berørte parter, og at luftfartssikkerheden garanteres ved overgangen til det nye system.

Medlemsstaterne bør stille de ressourcer til rådighed, der er nødvendige for at nå de nedenstående mål. På europæisk plan vil Kommissionen yde sin fulde støtte gennem de relevante EU-programmer, bl.a. definition og indførelse af GNSS-2 (Galileo), den næste generation af det globale navigationssatellitssystem.

Mål

Inden udgangen af 2001:

- Alle, der er på rejse i Europa, bør overalt have adgang til assistance på flere sprog og fuldt udbyggede alarmtjenester via nummeret 112, og 112-opkald bør kunne lokaliseres overalt.

Inden udgangen af 2002:

- Alle nye biler, der sælges i Europa, bør være udstyret med mere effektive, aktivt sikkerhedsfremmende systemer.
- Udviklingen af informationstjenester til skræddersyet trafik- og rejseplanlægning bør støttes, og sådanne systemer bør dække 50% af de mellemstore og store byer i Europa.
- På de vigtigste transeuropæiske net bør der være installeret systemer til information om trafikuheld og trafikpropper samt trafikstyring.

Inden udgangen af 2004:

- Alle større ruter bør betjenes af luftbåren, jordbaseret eller rumbaseret infrastruktur, der kan bidrage til at reducere trafiktætheden til et acceptabelt niveau og samtidig øge sikkerheden.

10. Det offentlige på nettet

Alle privatpersoner og virksomheder i Europa har en interesse i bedre og nemmere adgang til information fra det offentlige. Og det kan de få hvis Internettet udnyttes bedre. Hvis det offentlige lægger mere information ud på Internettet, vil det gøre nettet mere relevant i dagligdagen og dermed tiltrække flere brugere. Dette vil igen give ekstra fordele i form af en bredere deltagelse i informationssamfundet. Internettets potentiale kunne udnyttes til at virkeliggøre Amsterdam-traktatens målsætning om at give borgerne bedre indsigt i EU-institutionernes aktiviteter og beslutninger og sikre, at disse beslutninger træffes så åbent som muligt.

Både medlemsstaterne og de europæiske institutioner har lagt et stort arbejde i at oprette netsteder og give borgerne netadgang til information fra det offentlige. De bedste netsteder er udformet så de tilgodeser den ikke-tekniske brugers behov og giver adgang til en bred vifte af retlige og administrative oplysninger. Men der må arbejdes videre på at gøre alle offentlige netsteder til et nemt værktøj til at indhente information og kommunikere med offentlige kontorer, samtidig med at EU's normer for datafortrolighed overholdes.

Manglen på nem adgang til centrale statistiske og forretningsmæssige data er en hæmning for erhvervslivet og bremser den udvikling af tillægstjenester i den private sektor, der har været et særlig positivt resultat af den offentlige sektors informationstiltag i USA.

Formålet med dette initiativ er at gøre information fra det offentlige lettere tilgængelig ved at udvide og forenkle adgangen via Internet. Dette vil også stimulere udviklingen af nye tjenesteydelser i den private sektor, baseret på de nye informationskilder, der bliver til rådighed. De potentielle fordele ved dette initiativ er derfor omfattende:

- Det offentlige kommer tættere på borgerne;
- De offentlige udgifter kan nedbringes, fordi der bliver mindre bureaukrati
- Der vil blive skabt nye job i sektoren for tillægstjenester.
- Der vil blive adgang til bedre Europa-dækkende markedsinformation.

Mål

Inden udgangen af 2000:

- Medlemsstaterne bør sikre at der er nem adgang til mindst fire centrale typer offentlige oplysninger i Europa: retlige og administrative oplysninger, kulturelle oplysninger, miljøoplysninger og konstant ajourførte oplysninger om trafikpropper og trafikforhold generelt.
- Medlemsstaterne og Kommissionen bør udvide deres brug af Internettet i forbindelse med høringer og reaktioner på større politiske initiativer. Målet er at nå ud over blot at offentliggøre hvidbøger på nettet, og frem til at etablere et diskussions- og feedbackforum, eventuelt med uafhængige "ordstyrere".
- Medlemsstaterne og Kommissionen bør sikre at borgerne har elektronisk tovejsadgang til grundlæggende faciliteter (f.eks. selvangivelser, ansøgninger om økonomisk støtte), så de både kan modtage information og indsende formularer.