

# Media 2007 (2007-2013)

## Grande impulso ao sector audiovisual europeu



**MEDIA 2007: 755 milhões de euros da União Europeia em apoio ao sector cinematográfico europeu no período de 2007-2013. Uma prioridade evidente é a distribuição e promoção de filmes europeus fora do seu país de origem, em toda a Europa e à escala mundial (quase 65% do orçamento total). No âmbito do MEDIA Plus e do MEDIA Formação (2001-2006), 8000 projectos de mais de 30 países beneficiaram de mais de 500 milhões de euros.**

### Quais são os objectivos?

O MEDIA 2007, sucessor de quatro programas anteriores (MEDIA 1, II, Plus e Formação), simplifica a gestão do programa, mas não certamente os seus objectivos:

- Um sector audiovisual europeu reforçado, que reflecta a identidade e o património culturais da Europa;
- Uma mais ampla circulação das obras audiovisuais europeias, dentro da União Europeia e para além das suas fronteiras;
- Um sector audiovisual europeu mais competitivo, graças a um acesso mais fácil aos financiamentos, designadamente para as PME, e à utilização de tecnologias digitais.

### Qual o orçamento disponível para este fim?

O orçamento de 755 milhões de euros para o MEDIA 2007 cobre o período de 2007-2013. Embora limitado em termos absolutos, o orçamento comunitário possui um forte efeito multiplicador em termos de investimentos no sector audiovisual: cada euro do orçamento comunitário gera cerca de 6 euros de investimento privado do sector. O MEDIA atrai, por conseguinte, consideravelmente mais verbas privadas e públicas. Além disso, responde aos desafios de um sector em crescimento e mutação rápidos, caracterizado por novas tecnologias, novos protagonistas e países participantes, fragmentação do mercado e ausência de investimento privado.

### Como é que o dinheiro é gasto?

O MEDIA 2007 incide nas fases de pré e pós-produção de obras cinematográficas. Não financia a produção propriamente dita. As suas cinco linhas de acção são as seguintes:

- *Formação* (técnicas de redacção de argumentos; gestão económica e financeira; tecnologias digitais)

- *Desenvolvimento* (projectos individuais, catálogos, novos talentos, co-produções, outras formas de financiamento)
- *Distribuição* (distribuidores, agentes de vendas, empresas de radiodifusão, empresas que exploram salas de cinema, digitalização de obras)
- *Promoção* (acesso ao mercado, festivais, eventos colectivos, património)
- *Acções horizontais/projectos-piloto*

A repartição do orçamento total por estas cinco linhas de acção mostra que a distribuição de obras europeias constitui uma prioridade evidente. O objectivo é aumentar a circulação destas fora do seu país de origem e à escala mundial.

Rubrica orçamental	%
Distribuição	55
Desenvolvimento	20
Promoção	9
Formação	7
Acções horizontais/projectos-piloto	5
	4

Numa base anual, o orçamento aumentará à medida que o programa ganha força, começando com 75 milhões de euros em 2007 e culminando com 107 milhões de euros em 2013.

Ano	Milhões de euros
2007	75
2008	93
2009	97
2010	100
2011	103
2012	105
2013	107

## Exemplos de filmes que beneficiaram do apoio MEDIA

Adam's Apples de Anders Thomas Jensen  
Auberge Espagnole de Cédric Klapisch  
Caché (Hidden) de Michael Hanneke  
Dogville de Lars von Trier  
Eight Women de François Ozon  
Goodbye Lenin! de Wolfgang Becker  
Head on de Fatih Akin  
In This World de Michael Winterbottom  
La meglio gioventù de Marco Tullio Giordana  
La vita è bella de Roberto Benigni  
Le Fabuleux destin d'Amélie Poulain de Jean-Pierre Jeunet  
L'enfant dos irmãos Dardenne  
Les choristes de Christophe Barratier  
Mar adentro de Alejandro Amenábar  
March of the Penguins de Luc Jacquet  
Sophie Scholl de Marc Rothemund  
The Lives of Others de Florian Henckel von Donnersmarck  
Die Klavierspielerin de Michael Haneke  
The Wind that Shakes the Barley de Ken Loach  
Volver de Pedro Almodóvar

## Exemplos de projectos que beneficiam do apoio MEDIA



**CinemaNet Europe** traz documentários ao grande ecrã, transformando salas de cinema independentes de diversos países em salas de cinema digital. Estes ecrãs receberão filmes em disco rígido ou via ADSL em vez de em bobinas.  
<http://www.cinemaneteurope.com>



**EuropaCinemas** é uma rede financiada pela UE de cerca de 670 salas de cinema independentes, que dispõem de mais de 1500 ecrãs em cerca de 340 cidades e 50 países do mundo. A sua missão é promover a exibição de filmes europeus, especialmente não nacionais. Por outro lado, desenvolve iniciativas nacionais e europeias conjuntas, com actividades educativas e de sensibilização, como por exemplo «Open your Eyes», destinada aos jovens, e promove um maior recurso à tecnologia digital nas salas de cinema.

<http://www.europa-cinemas.org>



**CARTOON**, a associação europeia de filmes de animação, foi criada em 1988 por iniciativa do programa MEDIA, contando actualmente com mais de 15000 profissionais. O seu objectivo é estruturar e consolidar o mercado europeu de filmes de animação. O CARTOON organiza anualmente um fórum de co-produção para séries (essencialmente televisivas) de animação, um fórum de co-produção para longas-metragens de animação, principalmente para o cinema, e quatro seminários de formação.

<http://www.cartoon-media.be>

## Festivais que beneficiam do apoio MEDIA

Lista completa de mais de 100 festivais:

<http://ec.europa.eu/media/festiv>

### Sabia que...?

- 300 novos projectos de filmes europeus beneficiam anualmente do apoio do MEDIA.
- Metade dos filmes europeus que vemos no cinema são exibidos com o apoio do MEDIA.
- 2,5 milhões de cinéfilos vêem mais de 15000 projecções europeias por ano, em mais de 100 festivais financiados pelo MEDIA.
- Dois terços dos projectos apoiados pelo MEDIA provêm de países com uma capacidade de produção audiovisual tradicionalmente reduzida.
- O MEDIA apoia a distribuição de 9 em cada 10 longas-metragens na Europa, que são distribuídas fora do seu país de origem.
- Reforçando o investimento na distribuição, o MEDIA propõe-se aumentar de 10 para 20%, nos próximos 7 anos, a parte de mercado dos filmes europeus não nacionais.
- Cada euro do orçamento comunitário gera cerca de 6 euros de investimento privado no sector.

### Outras informações:

Programa MEDIA: <http://ec.europa.eu/media>

Sociedade da Informação Europeia: [http://europa.eu/information\\_society](http://europa.eu/information_society)

Direcção-Geral Sociedade da Informação e Média: Av. De Beaulieu 25, 1160 Bruxelas

[Info-media@ec.europa.eu](mailto:Info-media@ec.europa.eu)

[http://ec.europa.eu/dgs/information\\_society](http://ec.europa.eu/dgs/information_society)

### Todas as fichas podem ser consultadas em:

[http://ec.europa.eu/information\\_society/factsheets](http://ec.europa.eu/information_society/factsheets)