

# MEDIA 2007 (2007-2013)

## Soutenir l'industrie audiovisuelle européenne



**MEDIA 2007: 755 millions d'euros pour soutenir l'industrie européenne du film de 2007 à 2013. Au rang de priorité figure l'aide à la distribution et à la promotion des films européens à l'extérieur de leur pays d'origine, à travers l'Europe et dans le monde entier (presque 65% du budget total). Entre 2001 et 2006, quelque 8000 projets répartis dans une trentaine de pays ont bénéficié des programmes MEDIA Plus et MEDIA Formation pour un total d'un demi milliard d'euros.**

### Les objectifs

Comparé à leurs prédécesseurs (MEDIA I, II, Plus, Formation), les procédures MEDIA 2007 ont été simplifiées. Les trois objectifs majeurs du programme restent néanmoins inchangés:

- Le développement d'un secteur audiovisuel plus solide, reflet de l'identité et de l'héritage culturels européens;
- une circulation accrue des œuvres audiovisuelles au sein de l'Union européenne comme à l'extérieur;
- un secteur audiovisuel plus compétitif grâce au recours aux technologies numériques et aux facilités de financement, en particulier pour les PME.

### Le budget

MEDIA 2007 dispose de 755 millions d'euros pour la période 2007-2013. Ses répercussions financières réelles vont cependant bien au-delà de ce plafond: chaque euro investi par MEDIA draine près de 6 euros du secteur privé. Les investissements du secteur privé pour MEDIA sont donc largement plus significatifs que ceux du secteur public. Il répond aux défis d'un secteur audiovisuel européen soumis à de profondes mutations (nouvelles technologies, élargissement) et à des difficultés structurelles (fragmentation du marché, manque d'investissements privés).

### La répartition du budget

MEDIA 2007 se concentre sur les phases de pré- et de post- productions des œuvres audiovisuelles. Son action ne couvre donc pas la production. Le budget est réparti entre cinq volets:

- *la formation*  
(formation continue destinée aux professionnels et renforcement de la dimension européenne dans la formation initiale);
- *le développement*  
(projets uniques, catalogues de projets, nouveaux talents, coproductions, autres financements)
- *la distribution*  
(distributeurs, radiodiffuseurs, exploitants de salles de cinéma, numérisation des œuvres)
- *la promotion des films et des projets en Europe et dans le monde*  
(accès au marché et festivals)
- *les actions horizontales / projets pilotes*

Priorité de MEDIA 2007, le soutien à la distribution des œuvres audiovisuelles européennes vise à intensifier la circulation des productions européennes au-delà de leur pays d'origine.

Budget	%
Distribution	55
Développement	20
Promotion	9
Formation	7
Actions horizontales/ Projets pilotes	5 4

Chaque année, le budget augmentera parallèlement à l'essor du programme, passant des 75 millions d'euros prévus pour 2007 à une enveloppe maximale de 107 millions d'euros en 2013.

Année	Millions d'euros
2007	75
2008	93
2009	97
2010	100
2011	103
2012	105
2013	107

### Un petit échantillon de films soutenus par MEDIA...

4 mois, 3 semaines et 2 jours de Cristian Mungiu  
 L'Auberge Espagnole de Cédric Klapisch  
 Goodbye Lenin! de Wolfgang Becker  
 La vie est belle de Roberto Benigni  
 Le Fabuleux destin d'Amélie Poulain de Jean-Pierre Jeunet  
 La Marche de l'Empereur de Luc Jacquet  
 La Vie des Autres de Florian Henckel von Donnersmarck  
 Le Vent se lève de Ken Loach  
 Les Faussaires de Stefan Ruzowitzky  
 Persepolis de Marjane Satrapi et Vincent Paronnaud  
 Volver de Pedro Almodóvar

### MEDIA s'internationalise...

Sous l'impulsion du Parlement européen en décembre 2007, la Commission européenne a lancé en 2008 l'action préparatoire "MEDIA International". Cette action préparatoire vise à renforcer la coopération entre les industries audiovisuelles de pays tiers et celles des États membres de l'Union européenne. Elle a également pour objectif d'encourager la circulation réciproque des œuvres cinématographiques. La mise en œuvre d'une telle initiative constitue une impulsion déterminante destinée à renforcer la composante internationale de la politique audiovisuelle européenne.

Un programme de coopération dans le secteur audiovisuel entre l'UE et les pays tiers pourrait ensuite être mis en place.

[http://ec.europa.eu/information\\_society/media/prep\\_action/index\\_fr.htm](http://ec.europa.eu/information_society/media/prep_action/index_fr.htm)

[http://ec.europa.eu/information\\_society/media/mundus/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/information_society/media/mundus/index_en.htm)

### Exemples de projets soutenus par MEDIA



**EuropaCinemas** est un réseau européen de plus de 500 cinémas indépendants soutenus par le programme MEDIA dans plus de 31 pays. Le réseau entend promouvoir la projection de films européens, en particulier non nationaux, et inciter à utiliser davantage les technologies numériques.

<http://www.europa-cinemas.org>



**CARTOON**, l'association européenne du film d'animation, a été créée sous l'impulsion de MEDIA. Elle rassemble aujourd'hui plus de 15 000 professionnels. Son but est de structurer et de consolider le marché des films d'animation européens.

<http://www.cartoon-media.be>

### Festivals soutenus par MEDIA

La liste complète des 80 festivals:

<http://ec.europa.eu/media/festiv>

#### Le saviez-vous...?

- Chaque année 300 nouveaux projets de films bénéficient du programme MEDIA.
- La moitié des films européens diffusés en salle sont soutenus par MEDIA.
- Chaque année 2,5 millions de cinéphiles assistent à plus de 15 000 projections dans plus de 80 festivals financés par MEDIA.
- Deux tiers des projets soutenus par MEDIA viennent de pays dotés de faibles capacités de production audiovisuelle.
- MEDIA soutient la distribution de près de 90% des long-métrages européens à l'extérieur de leur pays d'origine.
- En augmentant son budget dédié à la distribution, MEDIA entend élever la part de marché des films européens non nationaux au cours des sept prochaines années.
- Chaque euro du budget MEDIA draine environ 6 euros d'investissement privé dans l'industrie audiovisuelle.

#### Pour plus d'information sur:

- MEDIA: <http://ec.europa.eu/media>
- La Société de l'information et média: [http://europa.eu/information\\_society](http://europa.eu/information_society)
- La Direction générale Société de l'information et médias:  
 Av. de Beaulieu 25, 1160 Brussels  
[info-media@ec.europa.eu](mailto:info-media@ec.europa.eu)  
[http://ec.europa.eu/dgs/information\\_society](http://ec.europa.eu/dgs/information_society)