

Media 2007 (2007–2013)

Suur tõuge Euroopa audiovisuaaltööstusele



MEDIA 2007: 755 miljonit eurot Euroopa Liidult Euroopa filmitööstuse toetuseks aastateks 2007–2013. Ilmne prioriteet on Euroopa filmide levitamine ja nende müügi edendamine väljaspool nende päritolumaad, kogu Euroopas ja üle maailma (peaaegu 65% kogueelarvest). MEDIA Plus ja MEDIA Training projektide raames (2001 – 2006) eraldati rohkem kui 30 riigist pärit 8000 projektile üle poole miljardi euro.

Mis on eesmärgid?

MEDIA 2007, eelnevate programmide (MEDIA I, II, Plus ja Training) järeltulija, lihtsustab programmi haldamist, aga kindlasti mitte selle eesmärgi:

- tugevam Euroopa audiovisuaalsektor, mis peegeldab Euroopa kultuuriidentiteeti ja –pärandit;
- Euroopa audiovisuaalteoste suurenenud ringlus Euroopa Liidus ja sellest väljaspool;
- konkurentsivõimelisem Euroopa audiovisuaalsektor tänu eelkõige väikeste ja keskmise suurusega ettevõtjate lihtsamale rahastamisvahenditele juurdepääsule ning digitaaltehnoloogia kasutamisele.

Milline on eelarve nende eesmärkide saavutamiseks?

MEDIA 2007 eelarve 755 miljonit jaotub aastatele 2007–2013. Kuigi ühenduse eelarve on piiratud absoluutarvudes, mõjutab see oluliselt investeringuid audiovisuaalsektoris: iga ühenduse eelarvest pärit euro toodab tööstuse erainvesteeringutes umbes 6 eurot. Seepärast kaasab MEDIA oluliselt rohkem era- kui riiklike investorite raha. See vastab väljakutsetele kiiresti kasvavas ja muutuvus sektoris, mida kujundavad uued tehnoloogiad, uued tegijad ja uued osalevad maad, turu killustatus ja erainvesteeringute vähesus.

Kuidas raha kulutatakse?

MEDIA 2007 keskendub filmitegemise tootmiselsetele ja –järgsetele faasidele. Programm ei rahasta filmi tootmist. Selle viis tegevussuunda on:

- *Koolitus* (käsikirjakirjutamise tehnikad, majanduslik ja finantsjuhtimine; digitaaltehnoloogia)

- *Arendus* (üksikprojektid, kataloogid, uued talendid, kaastootmine, muu rahastamine)
- *Levitamine* (levitajad, müügiesindajad, ringhääling, filminäitajad, digiteerimine)
- *Müügiedendus* (turulepääs, festivalid, ühisüritused, pärand)
- *Horisontaalmeetmed/katseprojektid*

Kogueelarve jaotamine nende viie tegevussuuna vahel näitab, et Euroopa teoste levitamine on selge prioriteet. Eesmärk on suurendada nende ringlust väljaspool nende päritolumaad ja üle maailma.

Eelarverida	%
Levitamine	55
Arendus	20
Müügiedendus	9
Koolitus	7
Horisontaalmeetmed/ Katseprojektid	5 4

Kuna programm hoogustab valdkonna arengut, kasvab eelarve aastate kaupa, alustades 75 miljonist eurost 2007. aastal ja tipnedes 107 miljoni euroga 2013. aastal.

Aasta	miljonit eurot
2007	75
2008	93
2009	97
2010	100
2011	103
2012	105
2013	107

Näited MEDIA toetatud filmidest

„Adam's Apples“ – Anders Thomas Jensen
„Auberge Espagnole“ – Cédric Klapisch
„Caché“ – Michael Hanneke
„Dogville“ – Lars von Trier
„Eight Women“ – François Ozon
„Goodbye, Lenin!“ – Wolfgang Becker
„Head on“ – Fatih Akin
„In This World“ – Michael Winterbottom
„La meglio gioventù“ – Marco Tullio Giordana
„La vita è bella“ – Roberto Benigni
„Le Fabuleux destin d'Amélie Poulain“ – Jean Pierre Jeunet
„L'enfant“ – vennad Dardenne'id
„Les choristes“ – Christophe Barratier
„Mar adentro“ – Alejandro Amenábar
„March of the Penguins“ – Luc Jacquet
„Sophie Scholl“ – Marc Rothemund
„The Lives of Others“ – Florian Henckel von Donnersmarck
„Die Klavierspielerin“ – Michael Haneke
„The Wind that Shakes the Barley“ – Ken Loach
„Volver“ – Pedro Almodóvar

Näited MEDIA toetatud projektidest



CinemaNet Europe toob kinolinale dokumentaalfilmid, muutes paljude maade sõltumatud kinod digitaalkinodeks. Neile ekraanidele näidatakse filme kõvakettalt või ADSL-ühenduse abil, mitte filmiketastelt.
<http://www.cinemaneteurope.com>



EuropaCinemas on ELi rahastatud, umbes 670 sõltumatut kino hõlmav võrgustik rohkem kui 1500 ekraaniga umbes 340 linnas ja 50 riigis üle kogu maailma. Selle ülesanne on Euroopa filmide, eelkõige mitteriiklike filmide linastumisele kaasaaitamine. Arendatakse ka koolituse ja teadlikkuse tõstmisega seotud ühiseid riiklikke ja Euroopa initsiatiive, nt noortele inimestele suunatud „Ava silmad“ ning soodustatakse digitaal tehnoloogia laiemat kasutamist kinodes.

<http://www.europa-cinemas.org>



CARTOON, Euroopa Animafilmi Assotsiatsioon, loodi 1998. aastal MEDIA programmi initsiatiivil ning praegu kuulub assotsiatsiooni üle 15 000 erialainimese. Selle eesmärk on Euroopa animafilmi turu struktureerimine ja tugevdamine. Igal aastal organiseerib CARTOON animaserialide (peamiselt teleserialide) ühistootmist käsitleva foorumi, peamiselt kinos näidatavate täispikkade animafilmi ühistootmist käsitleva foorumi ja 4 koolitusseminari.

<http://www.cartoon-media.be>

MEDIA toetatud festivalid

Täielik nimekiri rohkem kui 100 festivalist:
<http://ec.europa.eu/media/festiv>

Kas teadsite, et...?

- Igal aastal toetab MEDIA 300 uut Euroopa filmiprojekti.
- Pooli Euroopa filme, mida te kinos vaatate, näidatakse MEDIA toetusel.
- Igal aastal vaatavad 2,5 miljonit kinosõpra rohkem kui sajalt MEDIA rahastatud festivalil üle 1500 Euroopa linatse.
- Kaks kolmandikku MEDIA toetatud projektidest on pärit tavapäraselt väikese audiovisuaalse tootmisvõimsusega maadest.
- MEDIA toetab 9 igast 10st Euroopa mängufilmist, mida levitatakse väljaspool nende päritolumaad.
- Suurendades investeringuid levitamisse, püüab MEDIA tõsta mitteriiklike Euroopa filmide turuosa järgmise 7 aasta jooksul 10 %lt 20 %le.
- Iga ühenduse eelarvest pärit euro toodab tööstuse erainvesteeringutes umbes 6 eurot.

Lisateave:

Programm MEDIA <http://ec.europa.eu/media>
Euroopa infoühiskond: http://europa.eu/information_society
Infoühiskonna ja meedia peadirektoraat: Av. de Beaulieu 25, 1160 Brüssel
Info-media@ec.europa.eu
http://ec.europa.eu/dgs/information_society

Kõik teabelehed on kättesaadavad aadressil:

http://ec.europa.eu/information_society/factsheets