

Media 2007 (2007-2013)

Δυναμική προώθηση του ευρωπαϊκού οπτικοακουστικού τομέα



MEDIA 2007: 755 εκατ. ευρώ από την Ευρωπαϊκή Ένωση για τη στήριξη της ευρωπαϊκής κινηματογραφίας στο διάστημα 2007-2013. Σαφής προτεραιότητα είναι η διανομή και η προώθηση των ευρωπαϊκών ταινιών εκτός της χώρας προέλευσής τους, σε όλη την Ευρώπη και παγκοσμίως (καλύπτοντας περίπου το 65% του συνόλου του προϋπολογισμού). Από τα προγράμματα MEDIA Plus και MEDIA - κατάρτιση (2001-2006), θα διατεθούν περισσότερα από 500 εκατ. ευρώ σε 8000 σχέδια έργων από 30 χώρες.

Ποιοι είναι οι στόχοι;

Με το MEDIA 2007, πριν από το οποίο προηγήθηκαν τέσσερα προγράμματα (MEDIA 1, II, Plus και Κατάρτιση), απλουστεύεται η διοίκηση του προγράμματος, αλλά όχι βέβαια οι στόχοι του:

- ενίσχυση του ευρωπαϊκού οπτικοακουστικού τομέα, που αντανακλά την πολιτιστική ταυτότητα και κληρονομιά της Ευρώπης.
- αύξηση της κυκλοφορίας ευρωπαϊκών οπτικοακουστικών έργων εντός και εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- ανταγωνιστικότερος ευρωπαϊκός οπτικοακουστικός τομέας, με τη διευκόλυνση της πρόσβασης στη χρηματοδότηση, ιδίως για τις μικρού και μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις και για τη χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών.

Ποιος είναι ο προϋπολογισμός για την επίτευξη των στόχων;

Ο προϋπολογισμός του MEDIA 2007 για το διάστημα 2007-2013 ανέρχεται σε 755 εκατ. ευρώ. Μολονότι είναι περιορισμένος σε απόλυτα μεγέθη, ο κοινοτικός προϋπολογισμός έχει ισχυρό αντίκτυπο στις επενδύσεις στον οπτικοακουστικό τομέα. Κάθε ευρώ από τον κοινοτικό προϋπολογισμό προσελκύει περίπου 6 ευρώ ιδιωτικές επενδύσεις από τη βιομηχανία. Τα ιδιωτικά και δημόσια κεφάλαια που προσελκύει το πρόγραμμα MEDIA είναι λοιπόν πολύ περισσότερα. . Ανταποκρίνεται στις προκλήσεις ενός ραγδαία αναπτυσσόμενου και μετασχηματιζόμενου τομέα, η διαμόρφωση του οποίου χαρακτηρίζεται από τις νέες τεχνολογίες και συμμετέχουσες χώρες, τους νέους δραστηριοποιούμενους στον τομέα φορείς, κατακερματισμό της αγοράς και έλλειψη ιδιωτικών επενδύσεων.

Που δαπανώνται τα κονδύλια;

Το MEDIA 2007 επικεντρώνεται στις φάσεις που προηγούνται και έπονται της κινηματογραφικής παραγωγής. Δεν χρηματοδοτεί την καθαυτό παραγωγή. Οι πέντε γραμμές δράσεις του MEDIA 2007 είναι οι εξής:

- **Κατάρτιση**
(τεχνικές σεναριογραφίας, οικονομική και χρηματοδοτική διαχείριση· ψηφιακές τεχνολογίες)
- **Ανάπτυξη**
(μεμονωμένα σχέδια έργων, κατάλογοι, νέα talέντα, συμπαραγωγές, άλλη χρηματοδότηση)
- **Διανομή**
(διανομείς, πράκτορες πωλήσεων, ραδιοτηλεοπτικοί φορείς, ιδιοκτήτες αιθουσών κινηματογράφου, ψηφιακοποίηση των έργων)
- **Προώθηση**
(πρόσβαση στην αγορά, φεστιβάλ, κοινές εκδηλώσεις, κληρονομιά)
- **Οριζόντιες δράσεις/πilotικά έργα**

Από την κατανομή του συνολικού προϋπολογισμού στις πέντε γραμμές δράσεις προκύπτει σαφώς ότι η πρώτη προτεραιότητα είναι η διανομή των ευρωπαϊκών έργων. Ο στόχος έγκειται στην αύξηση της κυκλοφορίας κάθε έργου εκτός της χώρας προέλευσής του και ανά την υφήλιο.

Γραμμή προϋπολογισμού	%
Διανομή	55
Ανάπτυξη	20
Προώθηση	9
Κατάρτιση	7
Οριζόντιες δράσεις/ Pilotικά έργα	5 4

Η ετήσια αύξηση του προϋπολογισμού θα συμβαδίζει με τη δημιουργούμενη δυναμική του προγράμματος, αρχίζοντας από 75 εκατ. ευρώ το 2007 και φθάνοντας τα 107 εκατ. ευρώ το 2013.

Έτος	Εκατομμύρια ευρώ
2007	75
2008	93
2009	97
2010	100
2011	103
2012	105
2013	107

Παραδείγματα ταινιών που ενισχύθηκαν από το MEDIA

Τα μήλα του Αδάμ, του Anders Thomas Jensen
 Ισπανικό χάνι, του Cédric Klapisch
 Κρυμμένος, του Michael Hanneke
 Dogville, του Lars von Trier
 Οκτώ γυναίκες, του François Ozon
 Αντίο Λένιν!, του Wolfgang Becker
 Μαζί ποτέ, του Fatih Akin
 Στα σύνορα του κόσμου, του Michael Winterbottom
 Η καλύτερη νιότη, του Marco Tullio Giordana
 Η ζωή είναι ωραία, του Roberto Benigni
 Αμελί, του Jean-Pierre Jeunet
 Το παιδί, των αδελφών Dardenne
 Τα παιδιά της χορωδίας, του Christophe Barratier
 Η θάλασσα μέσα μου, του Alejandro Amenábar
 Η παρέλαση των πιγκουίνων, του Luc Jacquet
 Σόφι Σολ - οι τελευταίες ημέρες, του Marc Rothemann
 Οι ζωές των άλλων, του Florian Henckel von Donnersmarck
 Η δασκάλα του πάνου, του Michael Haneke
 Ο άνεμος χορεύει το κριθάρι, του Ken Loach
 Γύρνα πίσω (Volver), του Pedro Almodóvar

Παραδείγματα σχεδίων που ενισχύθηκαν από MEDIA



CinemaNet Europe: προβολή ταινιών ντοκιμαντέρ στην μεγάλη οθόνη, με την μετατροπή ανεξάρτητων κινηματογράφων από διάφορες χώρες σε ψηφιακούς κινηματογράφους. Στην οθόνη προβάλλονται ταινίες όχι από μπουμπίνες αλλά από σκληρό δίσκο ή μέσω ασύμμετρης ψηφιακής συνδρομητικής γραμμής (ADSL). <http://www.cinemaneteurope.com>

Γνωρίζετε ότι...:

- Κάθε χρόνο ενισχύονται από το MEDIA 300 νέα ευρωπαϊκά σχέδια γυρίσματος ταινιών;
- Το ήμισυ των ευρωπαϊκών ταινιών που προβάλλονται στους κινηματογράφους έχουν λάβει ενίσχυση από το MEDIA;
- Κάθε χρόνο 2,5 εκατομμύρια κινηματογραφόφιλοι παρακολουθούν περισσότερες από 15.000 προβολές ευρωπαϊκών ταινιών σε άνω των 100 φεστιβάλ που χρηματοδοτούνται από το MEDIA;
- Τα δύο τρίτα των σχεδίων έργων που υποστηρίζονται από το MEDIA προέρχονται από χώρες με παραδοσιακά χαμηλό δυναμικό οπτικοακουστικής παραγωγής;
- Από το MEDIA στηρίζεται η διανομή 9 από τις 10 ταινίες μεγάλου μήκους που διανέμονται στην Ευρώπη εκτός της χώρας προέλευσής τους;
- Με την αύξηση της επένδυσης στη διανομή, το MEDIA αποσκοπεί να αυξηθεί, την επόμενη επταετία, από 10 σε 20% το μερίδιο που καταλαμβάνουν στην αγορά οι μη εγχώριες ευρωπαϊκές ταινίες;
- Κάθε ευρώ που δαπανάται από τον κοινοτικό προϋπολογισμό προσελκύει περίπου 6 ευρώ ιδιωτικής επένδυσης στον οπτικοακουστικό κλάδο.



MEDIA • PROGRAMME OF THE EUROPEAN UNION

EuropaCinemas: χρηματοδοτούμενο δίκτυο από την ΕΕ περίπου 670 ανεξάρτητων κινηματογράφων με περισσότερες από 1500 αίθουσες προβολής, σε περίπου 340 πόλεις και 50 χώρες ανά την υφήλιο. Σκοπός είναι να ενισχυθεί η προβολή ευρωπαϊκών ταινιών, ιδίως εκτός των ευρωπαϊκών συνόρων. Στο πλαίσιο του σχεδίου αυτού αναπτύσσονται επίσης μικτές εθνικές και ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες με δραστηριότητες εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης, όπως η δράση «Open Your Eyes» που απευθύνεται στους νέους, καθώς και για την ενθάρρυνση της ευρύτερης χρήσης ψηφιακής τεχνολογίας στους κινηματογράφους.

<http://www.europa-cinemas.org>



CARTOON, η Ευρωπαϊκή Ένωση για τα Κινούμενα Σχέδια, συστάθηκε το 1988 με την πρωτοβουλία του προγράμματος MEDIA και τα μέλη της υπερβαίνουν πλέον τα 15.000. Στόχος της είναι η συγκρότηση και παγίωση ευρωπαϊκής αγοράς ταινιών κινουμένων σχεδίων. Κάθε έτος, η ένωση CARTOON διοργανώνει φόρουμ για τη συμπαραγωγή (κυρίως τηλεοπτικών) σειρών κινουμένων σχεδίων, φόρουμ για τη συμπαραγωγή μεγάλου μήκους ταινιών κινουμένων σχεδίων για κινηματογραφική προβολή, καθώς και τέσσερα εκπαιδευτικά σεμινάρια.

<http://www.cartoon-media.be>

Φεστιβάλ με υποστήριξη από το MEDIA

Πλήρης κατάλογος των άνω των 110 φεστιβάλ υπάρχει στον ιστότοπο:

<http://ec.europa.eu/media/festiv>

Περισσότερες πληροφορίες:

Πρόγραμμα MEDIA: <http://ec.europa.eu/media>
 Η ευρωπαϊκή κοινωνία της πληροφορίας: http://europa.eu/information_society
 Γενική Διεύθυνση «Κοινωνία της Πληροφορίας και Μέσα Επικοινωνίας»: Av. De Beaulieu 25, 1160 Brussels: Info-media@ec.europa.eu
http://ec.europa.eu/dgs/information_society