

# Īsziņu sūtīšana bez robežām — beigsies krāpšanās ar SMS viesabonēšanas cenām



ES viesabonēšanas regula, spēkā no 2007. gada jūlija, liek līdz 60% samazināt maksu, ko pieprasa no patērētājiem par mobilā tālruņa lietošanu ārzemēs. Regula attiecas tikai uz viesabonēšanas (balss) zvaniem, — lai tie nebūtu nepamatoti dārgāki kā mājās. Kaut arī par balss zvaniem patērētāji nu maksā krietni mazāk, tie turpina izdot pārāk lielu naudu par SMS un datu viesabonēšanas pakalpojumiem. Tāpēc Komisija gatavo priekšlikumus, kā nodrošināt, lai vienotais tirgus patērētājiem būtu izmantojams arī īsziņu un datu viesabonēšanas pakalpojumos.

## Kamdēļ regula?

Vismaz 147 miljoniem ES iedzīvotāju (37 miljoniem tūristu un 110 miljoniem darījumu ceļotāju) nācās maksāt pārāk augstas viesabonēšanas cenas. Tā kā mobilajiem sakariem ir liela nozīme attīstības un darbavietu izveides veicināšanā, Komisija savā darbā tiem noteikusi ļoti augstu prioritāti. Tāpēc bija svarīgi rīkoties patērētāju labā.

Vairākkārtēji aicinājumi sakaru operatoriem labprātīgi pazemināt viesabonēšanas maksu par balss zvaniem tika ignorēti, tādēļ Komisija ierosināja izdot regulu.

Zvanu viesabonēšana nu ir reglamentēta, toties īsziņu un datu viesabonēšanas pakalpojumu lielā dārdzība turpinās. Arī šoreiz Komisija aicināja operatorus labprātīgi samazināt cenas, dodot laiku līdz 2008. gada 1. jūlijam. Šodien vidējā cena par īsziņas sūtīšanu ārzemēs ES ir 0,29 eiro, un tā var būt līdz pat desmit reizēm lielāka nekā vietējām īsziņām. Turklāt SMS viesabonēšanas tarifi variē no 0,06 eiro Igaunijas viesabonētājiem līdz 0,80 eiro Beļģijas viesabonētājiem. Attiecībā uz datu pakalpojumiem cenu diapazons ir no 0,25 eiro par megabaitu (MB) līdz pāri par 16 eiro par MB. Lieki piebilst, ka pašregulācijai nav rezultātu.

## Kas ir jādara?

Nopietna problēma attiecībā uz SMS sūtīšanu un datu pakalpojumu izmantošanu ārzemēs ES teritorijā ir augstās cenas un cenu nepārredzamība. Patērētāji nereti nav pienācīgi informēti par to, cik maksā viena

### Kas ir viesabonēšana?

*Pieņemsim, jūs šķērsojat robežu un ieceļojat citā valstī. Kā tas nākas, ka mobilais tālrunis turpina darboties?*

Ārzemēs, kad esat brīvdienās vai darba darīšanās, zvanot vai atbildot uz zvanu, sūtīt īsziņu vai ieejot internetā, jūs izmantojat viesabonēšanas pakalpojumus. Tas nozīmē, ka jūsu zvanus uztver **ārzemju tīkls**, jo **jūsu valsts pakalpojumu sniedzējs** tajā valstī nestrādā. Maksu par šo pakalpojumu ārzemju mobilo sakaru tīkla operators iekasēs no jūsu pakalpojumu sniedzēja. Šo maksu tad uzliks jums papildus parastajām vietējo zvanu izmaksām.

Jūs izmantojat **datu viesabonēšanas pakalpojumus**, ja no tālruņa tīkla ar savu *Blackberry* vai PDA ieejat internetā vai klejotat internetā, izmantojot klēpj datoru, kam ir datu kartes pieslēgums.

īszīņa, kas sūtīta no ārzemēm, vai cik maksā viens datu megabaits, kas lejupielādēts, uzturoties ārzemēs. Mājās viņus var sagaidīt nepatīkams pārsteigums, saņemot telefona rēķinu, kurā dažos ekstremālākajos gadījumos var ieraudzīt pat EUR 40 000 par TV programmas lejupielādēšanu ārzemju ceļojuma laikā.

Komisija uzskata, ka pašreizējās SMS un datu viesabonēšanas maksas ir nepamatoti augstas un ir jāsamazina.

### Kas jau ir izdarīts?

Eiropas Parlaments 2007. gada maijā gandrīz vienbalsīgi apstiprināja Komisijas priekšlikumu *regulai*, ar ko samazina mobilo sakaru viesabonēšanas cenas un kas stājas spēkā 2007. gada jūlija sākumā.

	2008. GADA VASARA	2009. GADA VASARA
Maksimālais eirotarifs par izdarītajiem zvaniem	€0,46	€0,43
Maksimālais eirotarifs par saņemtajiem zvaniem	€0,22	€0,19
Maksimālais starpoperatoru tarifs	€0,28	€0,26

**Visi tarifi norādīti par minūti un bez PVN**

Saskaņā ar regulu viesabonēšanas vairumtirdzniecības un mazumtirdzniecības cenas nedrīkst pārsniegt noteiktu līmeni jeb cenu griestus ("eirotarifu"). Pakalpojumu sniedzēji, nepārsniedzot šo līmeni, savā starpā konkurē par pievilcīgākajiem viesabonēšanas pakalpojumiem. Pašreizējās samazinātās cenas būs vēl vairāk jāpazemina 2009. gadā, un tad tās paliks obligātas līdz 2010. gada jūnija beigām, kad jābeidzas regulas darbībai.

### Papildinformācija

**Komisijas tīmekļa vietne par viesabonēšanu:** <http://ec.europa.eu/roaming/>

**Eiropas informācijas sabiedrība. Tematisks portāls:**

[http://ec.europa.eu/information\\_society](http://ec.europa.eu/information_society)

**Informācijas sabiedrības un saziņas līdzekļu ģenerāldirektorāts:** Av. de Beaulieu 25, B-1049 Brisele

**E-pasts:** [info-desk@ec.europa.eu](mailto:info-desk@ec.europa.eu) **Tīmekļa vietne:**

[http://ec.europa.eu/dgs/information\\_society](http://ec.europa.eu/dgs/information_society)

Ar regulu arī panākam skaidrāku un patērētājiem pieejamāku cenu informāciju. Tā mobilo sakaru pakalpojumu sniedzējiem liek sniegt saviem klientiem bezmaksas informāciju (ar SMS) par viesabonēšanas cenām attiecīgajā valstī, kad viņu klienti iebrauc citā dalībvalstī. Patērētāji arī var lūgt bezmaksas informāciju par viesabonēšanas cenām pa tālruni vai ar īsziņu.

ES valstu regulatori 2008. gada janvārī apstiprināja, ka regula visās dalībvalstīs ieviesta bez sarežģījumiem.

Piedevām regulā teikts, ka Komisijai tā jāpārskata un jāizlemj, vai to vajadzēs pagarināt pēc 2010. gada jūlija un vai tajā būs jāiekļauj īsziņu un datu viesabonēšanas pakalpojumi. Pētījumi liek domāt, ka viesabonēšanas zvanu tirgū konkurence attīstās lēni, tāpēc Komisija centīsies pagarināt zvanu viesabonēšanas regulas termiņu.

### Turpmākā rīcība

Lai īstens vienotais tirgus nestu labumu patērētājiem, 2008. gada rudens sākumā Komisija, visticamāk, ierosinās izdot regulu par īsziņu un datu viesabonēšanas maksām.

Viesabonēšanas regulai ir izdevies atcelt vienu no pēdējām vienotā tirgus robežām, un sniegtās priekšrocības izmantojuši kā atpūtnieki, tā arī darījumu ceļotāji. Tagad pienākusi kārtā vienotam tirgum īsziņu un datu viesabonēšanas jomā.