

SMS határok nélkül: Napirenden a szöveges üzenetek roamingdíjainak leszorítása



Az Európai Unió 2007 júliusában életbe lépett barangolási rendelete jelentősen, esetenként 60%-kal csökkentette a külföldi mobilhívások árát. A rendelet csak a külföldről kezdeményezett vagy ott fogadott hanghívásokra vonatkozik, és azt biztosítja, hogy ezek díjszabása ne legyen indokolatlanul magasabb a belföldi tarifáknál. Noha az utóbbi időben a külföldi hanghívások lényegesen olcsóbbá váltak, a külföldi SMS- és adatátviteli szolgáltatások ára továbbra is túl magas. Az Európai Bizottság ezért most olyan javaslatot készít elő, melynek révén az SMS- és adatroaming területén is létrejöhet majd az egységes piac.

Miért van szükség szabályozásra?

A mobilkommunikáció kulcsfontosságú a gazdasági növekedés és a foglalkoztatás szempontjából, ezért a Bizottság kiemelt figyelmet szentel e területnek. A rendkívül magas barangolási díjak 2007 előtt legalább 147 millió uniós polgárt (37 millió turistát és 110 millió üzletembert) érintettek kedvezőtlenül.

Fontos volt tehát cselekedni a fogyasztók érdekei védelmében.

Miután a Bizottság többször felkérte a szolgáltatókat, hogy csökkentsék a külföldi hanghívások árát, ám kérése süket fülekre talált, 2007-ben rendelet útján szorította le az árakat.

Bár a rendelet hatálybalépése után a hanghívások olcsóbbá váltak, az SMS- és adatroaming-szolgáltatások továbbra is rendkívül drágák maradtak. A Bizottság ezért újra önkéntes árcsökkentésre kérte a szolgáltatókat, 2008. július 1-ji határidőt jelölve ki számukra. A külföldi hálózatokból küldött szöveges üzenetek uniós átlagára 29 eurócent; a tarifa akár tízszerese is lehet a hazai árnak. Ráadásul az egyes országok díjszabása között is jelentősek az eltérések: míg egyes észak-barangolók csak hat centet fizetnek a külföldi SMS-ek után, belga társaiknak 80 centbe kerül egy üzenet. Az adatátviteli szolgáltatások tarifái ugyancsak tág határok – megabájtonként 25 cent és 16 euró – között szóródnak. Mindezek fényében világos, hogy az önszabályozás nem működik a gyakorlatban.

Mi a roaming?

Tételezzük fel, hogy Ön külföldre utazik. Hogyan lehetséges, hogy mobiltelefonját ott is használni tudja?

Amikor külföldön mobilhívást kezdeményez vagy fogad, szöveges üzenetet küld, illetve telefonhálózaton keresztül az internethez csatlakozik, Ön roamingol, azaz egy **külföldi hálózaton** „barangol” – az Ön **hazai szolgáltatója** ugyanis többnyire nem nyújt szolgáltatást a kérdéses országban. A barangolási szolgáltatásért az Ön hazai szolgáltatója díjat fizet a külföldi hálózat üzemeltetőjének, majd azt Önre hárítja.

Ön akkor vesz igénybe **adatroaming-szolgáltatást**, amikor Blackberry vagy PDA készüléke telefonhálózaton keresztül csatlakozik az internethez, vagy amikor hordozható számítógépe adatkártyával kapcsolódik a világhálózathoz.

Mit kell tenni?

Az SMS-roaming és az adatroaming esetében egyaránt problémát jelent, hogy a tarifák magasak és az árak nem átláthatók. A fogyasztók gyakran nem kapnak megfelelő tájékoztatást arról, mennyibe kerül számukra, ha külföldről SMS-t küldenek, vagy ha más európai tagállamban adatokat töltenek le. Hazatérve kellemetlen meglepetésben lehet részük: extrém esetben akár 40 000 eurós számla is várhatja őket csak azért, mert utazás közben letöltötték kedvenc tévéműsorukat.

A Bizottság véleménye szerint az SMS-roaming és az adatroaming jelenlegi árai indokolatlanul magasak, ezért azokat csökkenteni kell.

Milyen lépésekre került sor eddig?

2007 májusában az Európai Parlament csaknem egyhangúlag jóváhagyta azt a bizottsági rendeletjavaslatot, amely a külföldi mobilhívások árainak csökkentésére irányult. A jogszabály 2007. július elején lépett életbe.

	2008. NYÁR	2009. NYÁR
Külföldön kezdeményezett hívások maximális díja	€0,46	€0,43
Külföldön fogadott hívások maximális díja	€0,22	€0,19
Szolgáltatók között elszámolt maximális díj	€0,28	€0,26

A díjak ÁFA nélkül és percenként értendők

A rendelet szerint a nagy- és kiskereskedelmi roamingdíjak nem haladhatnak meg egy meghatározott szintet, az ún. eurotarifát. E szint alatt a szolgáltatók egymás közti versenye határozza meg az árakat. A jelenleg érvényes plafonár 2009-ben tovább csökken; az eurotarifa 2010 júniusáig, a jogszabály lejártáig marad érvényben.

A rendelet egyúttal azt is biztosítja, hogy a fogyasztók könnyebben tájékozódhassanak az árakról: kötelezi a mobilszolgáltatókat, hogy más EU-tagállamba utazó ügyfeleiket a határ átlépésekor SMS-üzenetben ingyenesen informálják az adott országban érvényes roamingdíjakról. A fogyasztók továbbá telefonon vagy SMS-ben ingyenesen érdeklődhetnek a barangolási díjszabásokról.

Az uniós országok nemzeti hírközlési hatóságai 2008 januárjában megerősítették, hogy a rendeletet mindegyik tagországban zökkenőmentesen végrehajtották.

A roamingrendelet kötelező felülvizsgálatot is előír. Ennek keretében a Bizottság egyrészt felméri, szükséges-e meghosszabbítani a rendelet hatályát a 2010. júliust követő időszakra, másrészt megvizsgálja, szükséges-e a jogszabályt a szöveges üzenetekre és az adatroamingra is kiterjeszteni.

Felmérések tanúsága szerint a külföldi hanghívások piacán csak lassan indul be a verseny, ezért a Bizottság a rendelet hatályának meghosszabbítását fogja kezdeményezni.

További lépések

Annak érdekében, hogy a fogyasztók valóban részesüljenek az egységes piac előnyeiből, a Bizottság a tervek szerint 2008 kora őszi rendeletjavaslatot terjeszt elő a szöveges üzenetek és az adatátviteli szolgáltatások roamingdíjának csökkentésére.

A turistákat és az üzletembereket egyaránt kedvezően érintő roamingrendelet révén sikerült felszámolni az egységes belső piac kiteljesedése előtt álló egyik utolsó akadályt. Most eljött az idő, hogy az SMS- és adatroaming-szolgáltatások területén is létrejöjjön az egységes piac.

További információk

A Bizottság barangolással kapcsolatos weboldala: <http://ec.europa.eu/roaming/>

Európai Információs Társadalmi Portál: http://ec.europa.eu/information_society

Információs Társadalmi és Médiaügyi Főigazgatóság: Av. de Beaulieu 25, B-1049 Brüsszel

E-mail: info-desk@ec.europa.eu **Internet:** http://ec.europa.eu/dgs/information_society