

**Implementation of the Safer Social Networking Principles for the EU:
Testing of 20 Social Networks in Europe
February 2010**

NETLOG

**Prof. dr. Michel Walrave
MIOS, Universiteit Antwerpen, België**

Inleiding

Feiten en cijfers

Netlog is een toonaangevend sociaal netwerkplatform dat zich richt op Europese jongeren en bijna zestig miljoen gebruikers heeft. De interface is beschikbaar in 38 talen. De sociale netwerksite biedt de mogelijkheid om een online identiteit (profiel) aan te maken, contact te leggen en te communiceren met vrienden en andere personen. Bovendien kunnen de leden online spelletjes spelen, filmpjes delen en bekijken, informatie over evenementen en muziek uitwisselen en informatie over merken opvragen. Met een mobiele applicatie kunnen abonnees overal contact houden. Gebruikers moeten ten minste dertien jaar oud zijn. Volgens de aanbieder zijn de meeste leden van de sociale netwerksite tussen de 13 en 24 jaar (<http://nl.netlog.com/go/about/press>, 29/10/09).

Test

Test uitgevoerd in de Nederlandstalige versie op 24-25 oktober 2009

Samenvatting

De gebruikers van de sociale netwerksite hebben op een eenvoudige manier toegang tot goed gestructureerde teksten, zoals de Algemene Voorwaarden en het Privacy Statement. Ongepast gedrag en de gevolgen daarvan zijn verder omschreven in een Gedragscode. Bepaalde essentiële informatie kan echter voor jonge gebruikers moeilijk te begrijpen zijn, aangezien in sommige delen formeel taalgebruik en (juridisch) jargon voorkomt. In het onderdeel Veiligheid worden enkele belangrijke aspecten van online veiligheid duidelijk samengevat. Informatie voor ouders en leerkrachten over hoe zij kinderen moeten adviseren met betrekking tot hun gebruik van sociale netwerken ontbreekt echter. Hoewel de gebruiker een

groot aantal privacyinstellingen aangeboden krijgt, zouden meer inspanningen kunnen worden gedaan om (jonge) gebruikers te sensibiliseren. Bovendien zouden zowel de bescherming van de profielen van minderjarigen tegen volwassenen als de reacties op meldingen van misbruik moeten worden geëvalueerd en verbeterd. Wat de minimumleeftijd voor registratie betreft, is niet duidelijk hoe de aanbieder controleert of aan deze voorwaarde wordt voldaan. Tot slot geeft de aanbieder wel duidelijk aan hoe inhoud die ongeschikt is voor bepaalde leeftijden wordt geblokkeerd en zijn er duidelijke opties voorzien voor het melden van misbruik.

Verslag van de testresultaten

Principe 1: Maak gebruikers, ouders/verzorgers en leerkrachten op een opvallende, duidelijke en voor de betreffende leeftijd geschikte manier bewust van voorlichtingsboodschappen over veiligheid en over de gebruiksvoorwaarden.

In de eigen verklaring stelt de aanbieder dat een link naar cruciale informatie, met name de Algemene Voorwaarden en het Privacy Statement, eenvoudig beschikbaar is op elke webpagina. De sociale netwerksite benadrukt ook waarde te hechten aan veiligheid en privacy, vooral wanneer het om minderjarigen gaat. Daarom verklaart de aanbieder veel te hebben geïnvesteerd in uitgebreide privacyinstellingen en diverse initiatieven om de gebruikers aan deze privacyinstellingen te herinneren. Bovendien zet de aanbieder in de Gedragscode, die vanaf elke webpagina is op te vragen, uiteen welk gedrag ongepast is. Daarnaast zijn er tips voor veilig gebruik van de dienst te vinden in het onderdeel Veiligheid. Tot slot is er een gedetailleerde FAQ-pagina gewijd aan verschillende problemen waarmee gebruikers van sociale netwerksites geconfronteerd kunnen worden. Eveneens zijn er links naar nationale en internationale centra voor zelfmoordpreventie opgenomen. Gebruikers kunnen ook een beroep doen op speciaal opgeleide medewerkers voor persoonlijke hulp en advies in specifieke situaties. De communitybeheerders van de sociale netwerksite plaatsen ook blogberichten en filmpjes over veiligheidsonderwerpen. Daarnaast stelt de beheerder dat problemen onder de aandacht gebracht worden in nieuwsberichten en privacyboodschappen. Alle informatie wordt verstrekt in de taal die de leden spreken en begrijpen.

Op de sociale netwerksite werd vastgesteld dat er hyperlinks naar verschillende webpagina's

omtrent veiligheid, beveiliging en privacy opgenomen zijn in de voettekst van elke pagina. Zelfs een niet aangemelde bezoeker kan deze informatie raadplegen. Tijdens de test werd echter opgemerkt dat de gebruiker wordt geconfronteerd met veel hyperlinks, namelijk dertien helemaal onderaan de webpagina. Net boven deze links staan nog eens zes kolommen met in totaal 51 links met betrekking tot verschillende diensten en informatie van de sociale netwerksite.

De **Algemene Voorwaarden** zijn goed gestructureerd en in korte alinea's geschreven, maar de lengte van de tekst zal jonge gebruikers echter niet aanmoedigen de Algemene Voorwaarden te lezen. Deze tekst bestaat uit veertien alinea's en in totaal 145 regels en 1181 woorden. Bovendien wordt er gebruik gemaakt van juridisch jargon en, in sommige delen, zeer formeel taalgebruik. Deze zeer juridische tekst zal het begrip van gebruiksbeperkingen onder jonge gebruikers dus niet verbeteren.

In de **Gedragscode** wordt een overzicht gegeven van verboden gedrag. De aanbieder geeft duidelijk aan dat in geval van wetsovertredingen de politie zal worden gewaarschuwd. De aanbieder zal maatregelen nemen om illegale activiteiten op de sociale netwerksite te beëindigen (o.a. door het account van de gebruiker te blokkeren of te verwijderen). Deze cruciale informatie wordt echter niet gepresenteerd op een manier die voor jonge gebruikers aantrekkelijk is. Hoewel de gedragscode in het algemeen eenvoudig geformuleerd is en is opgebouwd uit korte alinea's, zijn sommige delen in een nogal formeel taalgebruik geschreven met juridisch jargon, wat de code ongeschikt kan maken voor jonge gebruikers.

De pagina **Help & FAQ** is gewijd aan allerlei problemen waarmee gebruikers geconfronteerd zouden kunnen worden. Daarom zijn er ook links naar nationale en internationale centra voor zelfmoordpreventie opgenomen. Verschillende veelgestelde vragen hebben betrekking op het Veiligheidscentrum en de mogelijkheden om privacyinstellingen aan te passen.

In het **Veiligheidscentrum** worden enkele belangrijke kwesties belicht (wachtwoorden, privacy, spam, phishing enz.). Elk onderwerp is in korte, begrijpelijke alinea's beschreven en voorzien van advies. Er zijn echter geen afbeeldingen of filmpjes gebruikt, die jongeren zouden kunnen aanspreken, om bijvoorbeeld specifieke problemen te herkennen. Bovendien wordt er geen informatie gegeven over het omgaan met verzoeken tot offline contact door leeftijdsgenoten of oudere online contactpersonen en over hoe je moet omgaan met, bijvoorbeeld, intimidatie, pesten en andere negatieve online contacten. Gebruikers worden echter wel geïnformeerd hoe ze misbruik kunnen melden via het e-mailadres van de aanbieder, indien ze zich bijvoorbeeld bedreigd voelen. Ook voor het contacteren van eCops,

wordt een link voorzien naar de website van het online meldingssysteem van de politie. De ‘misbruikknop’ wordt eveneens kort vermeld.

De aanbieder meldt ook dat communitybeheerders berichten over veiligheidskwesties als nieuwsberichten plaatsen en privéberichten sturen. Er zijn echter geen links naar expertisecentra die advies geven aan jonge internetgebruikers. Wel is het e-mailadres van het Belgische Safer Internet Centre opgenomen in de Gedragscode.

Hoewel Principe 1 de cruciale rol van ouders en leerkrachten benadrukt, verwijst de aanbieder in de eigen verklaring niet naar deze belangrijke partners. Bovendien wordt er niet verwezen naar informatie en advies, waaronder technische controlefuncties voor ouders, op de sociale netwerksite.

Principe 2: Zorg ervoor dat de diensten geschikt zijn voor de leeftijd van de doelgroep.

De aanbieder verklaart zelf dat de minimale leeftijd voor gebruikers dertien jaar is. Niemand onder die leeftijd mag zich aanmelden. Als medewerkers erachter komen dat een gebruiker liegt over zijn/haar leeftijd, wordt de account onmiddellijk geblokkeerd. Aangezien de doelgroep van de sociale netwerksite 13-24 jaar is, verklaart de aanbieder heel streng te zijn als het gaat om de typen inhoud die geschikt zijn voor de gebruikers. Daarom worden afbeeldingen en filmpjes gemodereerd. Ongepaste inhoud wordt geblokkeerd en onleesbaar gemaakt om te voorkomen dat deze opnieuw wordt geüpload. Gebruikers kunnen ook op een misbruikknop klikken om ongepaste inhoud te melden. Deze meldingen worden 24 uur per dag, zeven dagen per week beoordeeld door daartoe opgeleide medewerkers.

In de eigen verklaring legt de aanbieder uit dat er gebruik wordt gemaakt van een *woordenlijst* met ongepaste woorden en een *blokkeerlijst* met ongepaste webadressen. Beide lijsten worden voortdurend bijgewerkt. Bovendien hebben alleen volwassenen toegang tot webpagina's van bepaalde merken, specifieke advertenties (bijvoorbeeld voor alcohol) en applicaties, die ongeschikt zijn voor minderjarigen.

Hoewel de aanbieder in de Algemene Voorwaarden duidelijk stelt dat de minimumleeftijd dertien jaar is, dat niemand onder die leeftijd zich kan registreren en dat minderjarigen toestemming van hun ouders nodig hebben, wordt er echter geen informatie gegeven over hoe dit wordt gecontroleerd. Bij de registratie kunnen bezoekers hun geboortjaar kiezen in een vervolgkeuzemenu (dat loopt van 1900 tot 1996). Jongere kinderen of tieners kunnen zich

echter wel aanmelden als ze een ‘geschikt’ geboortjaar kiezen in het vervolgkeuzemenu. In de eigen verklaring wordt niet verwezen naar technische of andere instrumenten die worden gebruikt voor het bevorderen en controleren van de naleving van de minimale leeftijdseis.

Daarnaast wordt er geen informatie gegeven over functionaliteiten die worden verstrekt aan partners voor het classificeren of beoordelen van hun inhoud of het afschermen ervan voor bepaalde leeftijdsgroepen. Bovendien wordt geen uitleg gegeven over de manier waarop jongeren worden geïnformeerd als diensten/informatie niet geschikt zijn voor hun leeftijd. De aanbieder stelt echter dat wordt voorkomen dat jonge gebruikers bepaalde afbeeldingen en filmpjes te zien krijgen, omdat alle inhoud wordt gecontroleerd. De sociale netwerksite beperkt ook de toegang tot bepaalde merkpagina’s, advertenties en applicaties om ervoor te zorgen dat ze alleen voor volwassenen beschikbaar zijn. Toen we probeerden de profielpagina’s van bekende alcoholmerken te bekijken, werd inderdaad de vijftienjarige gebruiker de toegang geweigerd, terwijl een gebruiker van tweeëndertig jaar de pagina’s van alcoholmerken wel kon zien. De jonge gebruiker werd gewaarschuwd dat de merken ervoor hadden gekozen hun profiel niet openbaar te maken: alleen ‘vrienden’ van de merken en bepaalde gebruikers van de sociale netwerksite krijgen toegang. De vijftienjarige stuurde de merken daarom een bericht om ‘vriend’ te worden. Eén van de twee geteste alcoholmerken accepteerde dat verzoek.

Principe 3: Geef gebruikers controle met hulpmiddelen en technologie.

Volgens de eigen verklaring zijn er uitgebreide privacyinstellingen beschikbaar om de gebruikers in staat te stellen hun bereikbaarheid voor anderen volgens hun eigen voorkeur in te stellen. De aanbieder verklaart: “De privacyinstellingen van minderjarigen zijn standaard afgeschermd, d.w.z. ze kunnen niet kiezen dat hun profiel voor iedereen zichtbaar kan zijn, volwassenen kunnen geen contact opnemen met minderjarigen tenzij ze vrienden zijn, de vriendenverzoeken die naar hen worden gestuurd kunnen niet worden gemotiveerd (...), volwassenen kunnen hun MSN-gegevens niet zien en kunnen niet zoeken naar minderjarigen enz.” Bovendien hebben gebruikers de mogelijkheid anderen de toegang tot hun profiel te ontzeggen, berichten vooraf goed te keuren en de privacyinstellingen van elke foto of video afzonderlijk te kiezen.

Met betrekking tot de standaard privacyinstellingen voor minderjarigen gelden de volgende maatregelen. Geregistreerde gebruikers hebben standaard alleen toegang tot beperkte

profielinformatie, terwijl vrienden en vrienden van vrienden het volledige profiel kunnen zien. Alleen vrienden en hun vrienden kunnen berichten sturen. Beoordelingen en berichten kunnen worden geplaatst door alle geregistreerde gebruikers. Alleen berichten van vrienden verschijnen echter direct online, terwijl reacties van anderen eerst moeten worden goedgekeurd door de eigenaar van het profiel¹. Hoewel minderjarigen er niet voor kunnen kiezen hun profiel toegankelijk te maken voor *iedereen*, kunnen ze het wel toegankelijk maken voor *alle leden* van de sociale netwerksite. De aanbieder biedt gebruikers ook de mogelijkheid de toegang tot hun profiel te beperken tot een groep leden met dezelfde kenmerken (land, regio of door de gebruiker in te stellen leeftijdsgroep, bijvoorbeeld). Bovendien kunnen gebruikers ervoor kiezen hun profiel alleen toegankelijk te maken voor leden van *Trust*². Profieleigenaars kunnen instellen wie er contact met hen mag opnemen (door de privacyinstellingen aan te passen en ook door gebruik te maken van een *whitelist*) en bepaalde gebruikers de toegang tot hun profiel ontzeggen (door middel van een *blacklist*). Gebruikers kunnen een vriendenverzoek gemakkelijk weigeren en ook een persoon toevoegen aan hun *blacklist*. Er wordt een duidelijk symbool en een korte omschrijving gebruikt. Bovendien kan de gebruiker de privacyinstellingen van elke afbeelding/video afzonderlijk kiezen.

Met betrekking tot de bescherming van de profielen van minderjarigen voor volwassen abonnees zijn tests uitgevoerd. Volgens de verklaring van de beheerder van de sociale netwerksite kunnen volwassen gebruikers niet naar minderjarigen zoeken. Een volwassen gebruiker die de zoekmachine van de site gebruikt om bijvoorbeeld profielen van leden met een bepaalde leeftijd te zoeken, kan inderdaad alleen zoeken naar leden van achttien jaar en ouder. Door te zoeken op namen of nicknames zijn minderjarige gebruikers echter wel eenvoudig te vinden. In sommige gevallen krijgt een volwassen lid toegang tot het volledige profiel. Een volwassen gebruiker ontvangt echter een waarschuwing (*... is minderjarig. Ben je zeker dat je dit profiel wil bezoeken? Geef mij tijdelijk toegang.*) voordat hij het profiel te zien krijgt. Hoewel het Messenger-account van de minderjarige niet bekend wordt gemaakt, bleek tijdens de test dat een volwassen gebruiker een persoonlijk bericht kan sturen via de sociale netwerksite. Dit komt niet overeen met de eigen verklaring dat volwassenen alleen contact

¹ De gebruiker kan dit aanpassen in de privacyinstellingen en kan kiezen uit drie niveaus van controle: (a) alle reacties verschijnen direct, (b) reacties van vrienden verschijnen direct, andere reacties pas na goedkeuring, (3) reacties verschijnen na goedkeuring. Bovendien kan de gebruiker in de privacyinstellingen kiezen welke categorieën leden berichten kunnen plaatsen (alleen vrienden, alle gebruikers, vrienden en hun vrienden of niemand).

² Dit veiligheidslabel van de sociale netwerksite geeft een specifiek pictogram weer in het profiel, berichten enz. Om Trust-lid te worden, moeten gebruikers hun mobiele telefoonnummer doorgeven en ontvangen ze een code.

kunnen opnemen met minderjarigen als ze vrienden zijn en dat vriendenverzoeken niet gemotiveerd kunnen worden.

Ten slotte, hoewel Principe 3 eveneens suggereert dat het nodig is om ouders bij te staan met informatie en advies, wordt er geen toelichting gegeven aan ouders hoe zij hulpmiddelen (zoals filters) kunnen gebruiken om hun kinderen te begeleiden of toezicht op hen uit te oefenen.

Principe 4: Stel gebruiksvriendelijke instrumenten ter beschikking om ontoelaatbaar gedrag of inhoud die in strijd is met de Algemene Voorwaarden te melden.

Er zijn verschillende manieren waarop gebruikers ongepaste inhoud eenvoudig kunnen melden. In de eigen verklaring en op de sociale netwerksite worden verschillende instrumenten uitgelegd. Gebruikers kunnen op de misbruikknop klikken om ongepaste inhoud te melden. Daarnaast is er een speciaal e-mailadres om contact op te nemen met de medewerkers van de site. Niet alleen geregistreerde gebruikers, maar ook bezoekers kunnen contact opnemen met de communitybeheerders, die de meldingen 24 uur per dag, zeven dagen per week controleren.

In het onderdeel Veiligheid en de FAQ worden de gebruikers geïnformeerd over de meldingsinstrumenten. De eerste mogelijkheid is het versturen van een bericht naar een specifiek e-mailadres voor het melden van misbruik. Bovendien staat er naast door de gebruiker gegenereerde inhoud (berichten in een profiel, e-mails, foto's/video's, blogs, ...) een gemakkelijk toegankelijke en duidelijk herkenbare knop (met een afbeelding van een politieman) en een korte maar duidelijke beschrijving ('Meld misbruik'), die leidt naar een online formulier. In dit beknopte formulier wordt de gebruiker gevraagd een keuze te maken uit een lijst met inhoudstypen (bijvoorbeeld: blog, opmerking, privébericht, video), een hyperlink naar deze inhoud in te voegen en uit te leggen waarom hij/zij vindt dat deze inhoud ongepast of ontoelaatbaar is. De aanbieder stelt in de eigen verklaring: "Alle gebruikers hebben de mogelijkheid om ongepaste inhoud te melden door eenvoudig op de knop 'Meld misbruik' te klikken. Onze ervaren en opgeleide communitybeheerders en communityassistenten controleren de meldingen 24 uur per dag, zeven dagen per week". In het kader van dit onderzoek is een e-mail verstuurd (op 25 oktober 2009) met een verzoek om hulp na het ontvangen van 'enge berichten'. Er verscheen een bericht op het scherm ter

bevestiging dat de melding was verzonden. Tijdens de week na dit verzoek kwam er echter geen antwoord.

Principe 5: Reageer op meldingen van verboden inhoud of gedrag.

In de eigen verklaring benadrukt de aanbieder zijn nauwe samenwerking met eCops, het meldpunt van de Belgische overheid voor internetmisbruiken, waar gebruikers misdrijven die gepleegd zijn op of via het Internet kunnen melden. Bovendien verklaart de aanbieder alle wetsovertredingen (racisme, beelden van kindermisbruik...) te melden aan eCops en ervoor te zorgen dat alle gegevens worden opgeslagen voor nader onderzoek. In het geval van strafbare feiten waarvoor pas na aangifte vervolging plaatsvindt, wijzen de medewerkers van de aanbieder het slachtoffer de weg naar de juiste instanties en worden alle gegevens opgeslagen voor het geval de politie ze nodig heeft. Hoewel de sociale netwerksite verwijst naar nationale en internationale zelfmoordpreventiecentra, wordt er geen informatie gegeven met betrekking tot mogelijke samenwerking met andere relevante hulplijnen en sensibiliseringsorganisaties. Wel wordt het e-mailadres van het Belgische Safer Internet Centre vermeld.

Principe 6: Stel de gebruikers in staat en moedig hen aan om veilig om te gaan met persoonlijke gegevens en privacy.

De aanbieder benadrukt in de eigen verklaring dat gebruikers zelf kunnen bepalen in welke mate ze zichzelf aan anderen willen blootstellen. Naast uitgebreide privacyinstellingen, wordt er informatie gegeven in de FAQ en het onderdeel Veiligheid om gebruikers bewust te maken van verschillende aspecten van privacy en online veiligheid. Opgeleide medewerkers “houden ieders veiligheid in de gaten en reageren direct als iemands privacy in gevaar is”, zo wordt gemeld. Hoe ze dit doen, wordt echter niet uitgelegd in de eigen verklaring.

Met betrekking tot de mogelijkheden die de gebruikers hebben om hun persoonlijke gegevens te beheren, kan het volgende worden opgemerkt. Tijdens de registratieprocedure hoeft de gebruiker slechts een paar persoonsgegevens in te vullen (naam, e-mailadres, geboortedatum, gekozen wachtwoord en CAPTCHA³). Tijdens de registratie verschijnt ook een link naar het Privacy Statement. Bovendien is de registratie pas actief nadat de nieuwe gebruiker op een

³ *Completely Automated Public Turing Test to tell Computers and Humans Apart* is een challenge response-systeem om onderscheid te kunnen maken tussen mensen en geautomatiseerde programma's (searchsecurity.com).

hyperlink heeft geklikt die is verzonden naar het opgegeven e-mailadres.

Persoonlijke gegevens die zijn ingevuld in het online formulier worden standaard weergegeven in het profiel, aangezien het vakje waarmee wordt aangegeven dat bepaalde gegevens in het profiel mogen worden weergegeven *vooraf aangevinkt* is. De gebruiker kan echter besluiten bepaalde persoonlijke gegevens niet in het profiel op te nemen door *het vinkje weg te klikken* in het vakje bij die gegevens. Een gebruiker kan ook zijn/haar online status verbergen. Bovendien kunnen de leden kiezen uit een groot aantal privacyinstellingen. Ten eerste kunnen ze bepalen of ze hun profiel willen gebruiken om *nieuwe mensen te ontmoeten* (keuze uit basisprivacyinstellingen of hoge mate van privacybescherming) of om *contact te houden met vrienden* (ook twee niveaus van privacyinstellingen). Door te kiezen voor een van deze *sets van privacyinstellingen*, kan een gebruiker privacymaatregelen instellen die bij zijn of haar gebruiksdoelen en privacywensen past. Er wordt een kort overzicht gegeven van de privacyinstellingen die bij een bepaalde *set* horen. Ook zijn alle afzonderlijke instellingen gemakkelijk aan te passen. Er zijn in dit verband echter geen specifieke sensibiliseringsmaatregelen genomen om gebruikers aan te moedigen om hierover geïnformeerde beslissingen te nemen. Wel worden gebruikers in het onderdeel Veiligheid op de hoogte gebracht van de bescherming van gevoelige gegevens, zoals wachtwoorden, en hoe ze moeten reageren op verzoeken tot het verstrekken van deze gevoelige informatie. De mogelijkheid om privacyinstellingen aan te passen wordt ook kort vermeld. Tot slot kan men in de *instellingen* eenvoudig de rubriek *account* vinden, waar de gebruiker zijn of haar profiel kan wissen.

Principe 7: Evalueer de middelen voor de beoordeling van illegale of verboden inhoud/gedragingen.

In de eigen verklaring benadrukt de aanbieder dat veel waarde gehecht wordt aan het voorkomen van misbruik en ongepaste inhoud. De medewerkers van de sociale netwerksite overleggen daarom met gebruikers, politie, overheidsinstanties en andere organisaties om de systemen die gebruikt worden in de sociale netwerksite te verbeteren.

Bovendien verklaart de aanbieder dat er gebruik wordt gemaakt van geautomatiseerde en menselijke moderatie (cf. Principe 2). De aanbieder gebruikt een lijst van woorden en URL's om te voorkomen dat jonge gebruikers worden geconfronteerd met inhoud die niet geschikt voor hen is (afbeeldingen, websites, merken, advertenties). De aanbieder geeft aan dat er berichten kunnen worden verzonden over veiligheidskwesties en dat de communitybeheerders

deze thema's onder de aandacht brengen in nieuwsberichten en privéboodschappen (cf. Principe 1).

In de eigen verklaring wordt geen informatie gegeven over de maatregelen die worden genomen om te voorkomen dat er medewerkers worden aangenomen die ongeschikt zijn voor werk waarbij zij rechtstreeks contact hebben met kinderen en jongeren.

Samenvatting van de resultaten en conclusie

Allereerst moeten de inspanningen die zijn gedaan om de gebruikers over hun rechten en plichten te informeren, worden benadrukt. De leden hebben in het algemeen eenvoudig toegang tot goed gestructureerde teksten, zoals de Algemene Voorwaarden en het Privacybeleid van de sociale netwerksite. Bovendien zijn ongepast gedrag en de gevolgen daarvan beschreven in de Gedragscode. In enkele delen van deze essentiële informatie wordt echter formele taal en specifiek (juridisch) jargon gebruikt. Om jonge gebruikers te informeren en bewust te maken, werd alleen tekstuele informatie gevonden; de informatie en adviezen worden niet gegeven in andere vormen, zoals illustraties en filmpjes. Hoewel de sociale netwerksite een zeer groot aantal privacyinstellingen biedt, wordt er weinig informatie gegeven over het gebruik daarvan en de mogelijke gevolgen van het bekendmaken van bepaalde informatie. Ook moeten de bescherming van de profielen van minderjarigen en de feedbackprocedure bij misbruikmeldingen worden geëvalueerd en verbeterd.

Het onderdeel Veiligheid geeft duidelijke informatie over bepaalde belangrijke beveiligings- en veiligheidskwesties. Er zijn echter geen links opgenomen naar online veiligheidsinformatie van centra gespecialiseerd in veilig internetgebruik, zoals het Safer Internet Centre. De nauwe samenwerking met eCops is daarentegen een zeer belangrijk initiatief.

Hoewel de gebruikers bewust worden gemaakt van hun online veiligheid, is er geen informatie voor ouders en leerkrachten aangetroffen. Met betrekking tot de minimumleeftijd voor registratie is het niet duidelijk hoe de aanbieder controleert of aan deze voorwaarde wordt voldaan. Technische of andere instrumenten voor het bevorderen en controleren van de naleving van de minimale leeftijdseis worden niet genoemd. Wel legt de aanbieder duidelijk uit hoe leeftijdsongeschikte inhoud wordt geblokkeerd (*woordenlijst* en *blokkeerlijst* van websites). Daarnaast is de knop voor het melden van misbruik prominent aanwezig en eenvoudig te gebruiken.

A. Beoordeling van de Principes t.o.v. de eigen verklaring					
Principe	Nageleefd	Deels nageleefd	Niet nageleefd	Niet van toepassing	Opmerkingen/toelichting
1		X			
2		X			
3		X			
4	X				
5		X			
6	X				
7		X			

B. Beoordeling van de eigen verklaring t.o.v. maatregelen die de sociale netwerksite heeft genomen					
Principe	Nageleefd	Deels nageleefd	Niet nageleefd	Niet van toepassing	Opmerkingen/toelichting
1		X			
2		X			
3		X			
4		X			
5	<i>Niet getest</i>				
6	X				
7	<i>Niet getest</i>				

HET AUTEURSRECHT VAN DIT VERSLAG BERUST BIJ DE EUROPESE COMMISSIE.
 DE IN DIT VERSLAG GEUITE MENINGEN ZIJN DIE VAN DE AUTEURS EN KOMEN NIET PER SE OVEREEN MET DE STANDPUNTEN VAN DE COMMISSIE.