

LES ANTIBIOTIQUES

Terrain : octobre-décembre 2002

Publication : novembre 2003

Sondage commandité par la Direction générale Santé et protection des consommateurs et coordonné par la Direction générale Presse et communication.

Le présent document ne représente pas le point de vue de la Commission européenne.
Les interprétations et les opinions qu'il contient n'engagent que les auteurs.

Ce sondage d'opinion, géré et organisé par la Direction Générale Presse et Communication, Unité « Analyse de l'opinion publique»), a été réalisé à la demande de la Direction Générale Santé et Protection des Consommateurs de la Commission européenne.

Il a été effectué dans l'ensemble des Etats membres de l'Union européenne, entre le 28 octobre et le 8 décembre 2002, sous la coordination générale de European Opinion Research Group, situé à Bruxelles.

Le questionnaire, le nom des instituts associés à la recherche et les spécifications techniques figurent en annexe.

Le présent rapport n'engage en aucune façon la responsabilité de la Commission européenne.

La langue originale de ce rapport est le français.

Tous les chiffres présentés dans ce rapport sont des pourcentages.

Table des matières

Introduction	1
Les antibiotiques	2
1. La prise d'antibiotiques au cours des douze derniers mois	2
2. Comment obtient-on les antibiotiques ?.....	4

Introduction

- Ce rapport présente une analyse de l'opinion publique européenne vis-à-vis des antibiotiques

Avant d'aborder une analyse plus détaillée des résultats, nous pouvons déjà mettre en évidence le principal résultat :

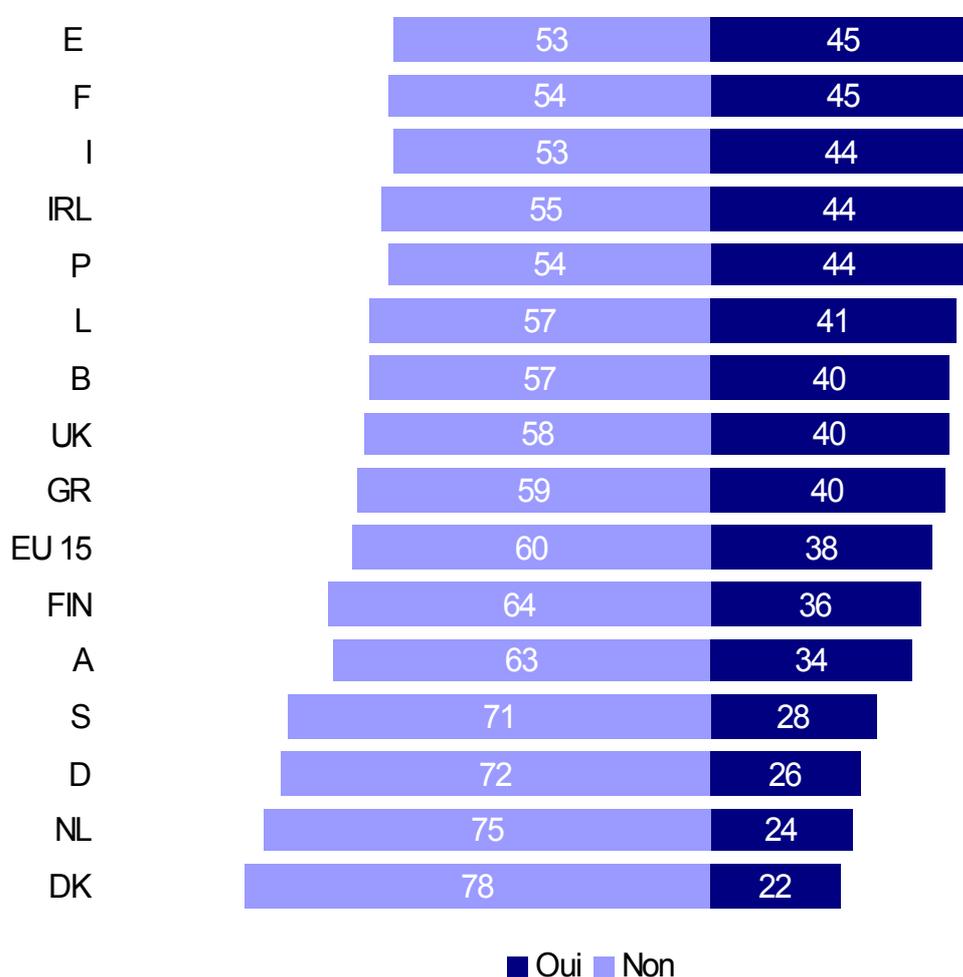
- Des antibiotiques ont été prises au cours des douze derniers mois par 38% des citoyens de l'Union européenne et 93% de ceux-ci l'ont obtenu sur prescription médicale.

Les antibiotiques

1 La prise d'antibiotiques au cours des douze derniers mois

60% de la population de l'Union européenne déclare ne pas avoir pris d'antibiotiques au cours des douze derniers mois pour 38% qui déclare en voir pris.

Avez-vous pris des antibiotiques au cours des douze derniers mois ?



C'est Espagne et en France (45% chacun), suivis par l'Italie, l'Irlande et le Portugal (44% chacun) que la prise d'antibiotiques au cours des douze derniers mois semblent avoir été la plus fréquente. En revanche, à peine 22% des Danois, 24% des Néerlandais et 26% des Allemands reconnaissent en avoir pris.

Les femmes sont proportionnellement plus nombreuses que les hommes (41% des femmes pour 34% des hommes) à avoir répondu en avoir pris au cours des douze derniers mois. Il semble que la consommation soit la plus importante parmi les chômeurs et les personnes au foyer et la moins importante parmi les cadres, les ouvriers et les indépendants.

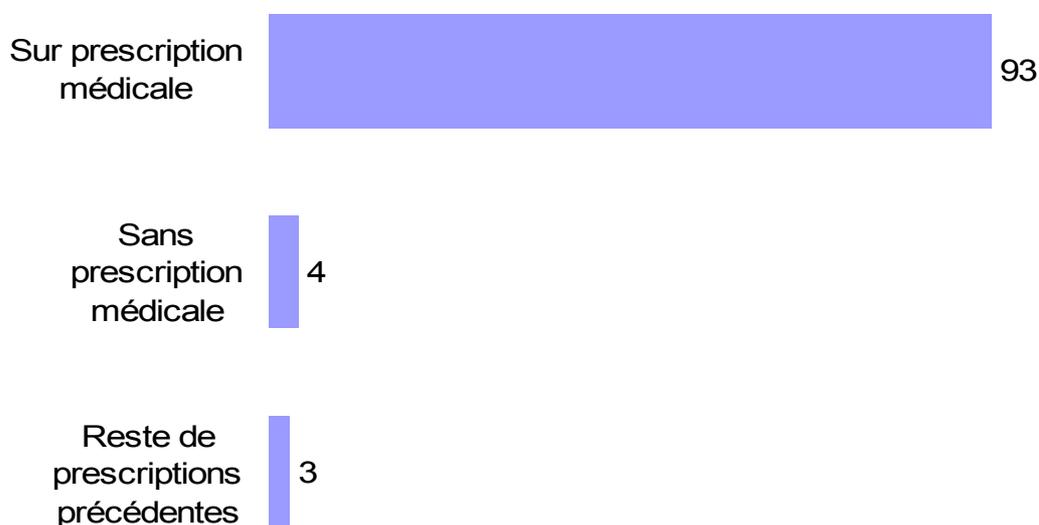
Avez-vous pris des antibiotiques au cours des douze derniers mois ? (%)

	EU 15	Homme	Femme	15-24	25-39	40-54	55+
Oui	38	34	41	41	37	36	38
Non	60	64	57	58	62	62	60
Ne sait pas	2	2	2	2	2	2	2
	ACTIVITE ECONOMIQUE PRINCIPALE						
	Indépendant	Cadre	Employé	Ouvrier	Personne au foyer	Chômeur	Retraité
Oui	35	32	37	34	41	43	40
Non	63	66	61	65	57	53	57
Ne sait pas	2	2	2	1	2	4	2
	AGE DE FIN D'ETUDES						
	15<	16-19	20+	Toujours étudiant			
Oui	40	36	37	38			
Non	57	63	61	59			
Ne sait pas	2	2	2	3			

2 Comment obtient-on les antibiotiques ?

Parmi les 38% de citoyens de l'Union européenne qui a pris des antibiotiques au cours des douze derniers mois, 93% a obtenu la dernière série d'antibiotiques utilisée sur prescription médicale. Seulement 4% des répondants l'a obtenu sans prescription médicale (par exemple directement par une pharmacie ou des proches) et 3% a utilisé des antibiotiques qui étaient restées de prescription(s) précédente(s).

Comment avez-vous obtenu la dernière série d'antibiotiques utilisée ?



Les différences entre les pays sont peu significatives, à l'exception de l'Espagne et de la Grèce. Les Espagnols sont 11% à avoir déclaré avoir obtenu la dernière série d'antibiotiques utilisée sans prescription médicale. C'est aussi le cas de 9% des Grecs et dans une moindre mesure de 6% des ressortissants de l'Allemagne de l'Est.

L'analyse démographique montre une tendance légèrement plus forte à se passer de prescription médicale parmi les personnes âgées de 40 à 54 ans ainsi que parmi celles qui ont mis fin à leurs études à plein temps à l'âge de 20 ans ou plus. Cette tendance est le plus fortement marquée chez les indépendants. Tandis que les employés sont proportionnellement plus nombreux que la moyenne à utiliser des antibiotiques qui étaient restées de prescription(s) précédente(s).

Comment avez-vous obtenu la dernière série d'antibiotiques ? (%)

	EU 15	Homme	Femme	15-24	25-39	40-54	55+
Sur prescription médicale	93	92	94	92	91	91	96
Reste de prescriptions précédentes	3	3	2	3	4	3	1
Sans prescription médicale	4	5	3	4	5	5	2
Ne se souvient pas	1	1	0	2	1	1	0
	ACTIVITE ECONOMIQUE PRINCIPALE						
	Indépendant	Cadre	Employé	Ouvrier	Personne au foyer	Chômeur	Retraité
Sur prescription médicale	90	91	90	92	94	91	97
Reste de prescriptions précédentes	1	4	6	2	2	4	2
Sans prescription médicale	9	5	4	5	4	4	2
Ne se souvient pas	1	1	0	1	0	1	0
	AGE DE FIN D'ETUDES						
	15<	16-19	20+	Toujours étudiant			
Sur prescription médicale	95	93	90	92			
Reste de prescriptions précédentes	2	3	3	3			
Sans prescription médicale	3	4	5	3			
Ne se souvient pas	0	0	1	3			

ANNEXES

Questionnaire

Q. 67. a) Avez-vous pris des antibiotiques au cours des 12 derniers mois ?

- | | | |
|----------|---------|--------------------|
| Oui..... | 1 (336) | Aller en Q. 67. b. |
| Non..... | 2 | Aller en Q. 68. |
| NSP..... | 3 | Aller en Q. 68. |

EB58.2 - NOUVEAU

SI "OUI", CODE 1 EN Q. 67. a.

b) Comment avez-vous obtenu la dernière série d'antibiotiques utilisée ? (LIRE)

- | | |
|---|---------|
| Sur prescription médicale | 1 (337) |
| Ces antibiotiques étaient restés de prescription(s) précédente(s)..... | 2 |
| Sans prescription médicale
(par exemple directement par une pharmacie ou des proches)..... | 3 |
| Je ne me souviens pas (SPONTANE)..... | 4 |
| NSP..... | 5 |

EB58.2 - NOUVEAU

EUROBAROMETRE STANDARD 58.2 SPECIFICATIONS TECHNIQUES

Entre le 28 octobre et le 8 décembre 2002, the European Opinion Research Group, un consortium d'agences d'étude de marché et d'opinion publique, constitué d'INRA in Belgium – I.C.O. et de GfK Worldwide, a réalisé la vague 58.2 de l'EUROBAROMETRE STANDARD à la demande de la COMMISSION EUROPEENNE, Direction générale Presse et communication, Secteur Opinion publique.

L'EUROBAROMETRE 58.2 couvre la population - ayant la nationalité d'un des pays membres de l'Union européenne -, de 15 ans et plus, résident dans chaque Etat membre de l'Union européenne. Le principe d'échantillonnage appliqué dans tous les Etats membres est une sélection aléatoire (probabiliste) à phases multiples. Dans chaque pays EU, divers points de chute ont été tirés avec une probabilité proportionnelle à la taille de la population (afin de couvrir la totalité du pays) et à la densité de la population.

A cette fin, ces points de chute ont été tirés systématiquement dans chacune des "unités régionales administratives", après avoir été stratifiés par unité individuelle et par type de région. Ils représentent ainsi l'ensemble du territoire des Etats membres, selon les EUROSTAT-NUTS II et selon la distribution de la population résidente nationale en termes de régions métropolitaines, urbaines et rurales. Dans chacun des points de chute sélectionnés, une adresse de départ a été tirée de manière aléatoire. D'autres adresses (chaque Nème adresse) ont ensuite été sélectionnées par des procédures de "random route" à partir de l'adresse initiale. Dans chaque ménage, le répondant a été tiré aléatoirement. Toutes les interviews ont été réalisées en face à face chez les répondants et dans la langue nationale appropriée.

<u>PAYS</u>	<u>INSTITUTS</u>	<u>N° INTERVIEWS</u>	<u>DATES DE TERRAIN</u>	<u>POPULATION 15+ (x 000)</u>
Belgique	INRA in BELGIUM	1,110	4/11 – 28/11	8,326
Danemark	GfK DANMARK	1,000	6/11 – 6/12	4,338
Allemagne(Est)	INRA DEUTSCHLAND	1,020	1/11 – 19/11	13,028
Allemagne(Ouest)	INRA DEUTSCHLAND	1,022	1/11 – 20/11	55,782
Grèce	MARKET ANALYSIS	1,003	31/10 – 30/11	8,793
Espagne	INRA ESPAÑA	1,000	5/11 – 28/11	33,024
France	CSA-TMO	1,037	28/10 – 29/11	46,945
Irlande	LANSDOWNE Market Research	1,013	3/11 – 29/11	2,980
Italie	INRA Demoskopoea	1,027	6/11 – 30/11	49,017
Luxembourg	ILRes	602	28/10 – 3/12	364
Pays-Bas	INTOMART	1,035	1/11 – 2/12	12,705
Autriche	SPECTRA	1,023	31/10 – 20/11	6,668
Portugal	METRIS	1,002	1/11 – 26/11	8,217
Finlande	MDC MARKETING RESEARCH	1,024	6/11 – 8/12	4,165
Suède	GfK SVERIGE	1,000	1/11 – 3/12	7,183
Grande-Bretagne	MARTIN HAMLIN LTD	1,010	28/10 – 30/11	46,077
Irlande du Nord	ULSTER MARKETING SURVEYS	302	30/10 – 29/11	1,273
Nombre total d'interviews		16,230		

Dans chaque pays, l'échantillon a été comparé à l'univers. La description de l'univers se base sur les données de population EUROSTAT. Pour tous les Etats membres EU, une procédure de pondération nationale a été réalisée (utilisant des pondérations marginales et croisées), sur base de cette description de l'univers. Dans tous les pays, au moins le sexe, l'âge, les régions NUTS II et la taille de l'agglomération ont été introduits dans la procédure d'itération. Pour la pondération internationale (i.e. les moyennes EU), INRA (EUROPE) recourt aux chiffres officiels de population, publiés par EUROSTAT dans l'Annuaire des Statistiques Régionales (données de 1997). Les chiffres complets de la population, introduits dans cette procédure de post-pondération, sont indiqués ci-dessus.

Les résultats des études EUROBAROMETRE sont analysés et sont présentés sous forme de tableaux, de fichiers de données et d'analyses. Pour chaque question, un tableau de résultats est fourni, accompagné de la question complète en anglais et en français. Ces résultats sont exprimés en pourcentage calculé sur la base totale. Les résultats des enquêtes EUROBAROMETRE sont analysés par la Direction générale Presse et communication de la Commission européenne, Secteur Opinion publique, Rue de la Loi 200, B-1049 Bruxelles. Les résultats sont publiés régulièrement sur le site Internet de la CE: <http://europa.eu.int/comm/dg10/epo>. Tous les fichiers de données de l'EUROBAROMETRE sont déposés au Zentralarchiv (Universität Köln, Bachemer Strasse 40, D-50869 Köln-Lindenthal), disponibles via la banque de données CESSDA <http://www.nsd.uib.no/cessda/europe.html>. Ils sont à la disposition de tous les instituts membres du "European Consortium for Political Research" (Essex), du "Inter-University Consortium for Political and Social Research" (Michigan) et de toute personne intéressée par la recherche en sciences sociales.

Il importe de rappeler aux lecteurs que les résultats d'un sondage sont des estimations dont l'exactitude, toutes choses égales par ailleurs, dépend de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé. Pour des échantillons d'environ 1.000 interviews, le pourcentage réel oscille dans les intervalles de confiance suivants :

Pourcentages observés	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
Limites de confiance	± 1.9%	± 2.5%	± 2.7%	± 3.0%	± 3.1%

**EUROBAROMETRE STANDARD 58.2
INSTITUTS ET RESPONSABLES DE RECHERCHE**

The European Opinion Research Group EEIG
P.a. INRA in Belgium - International Coordination Office SA/NV
Christine KOTARAKOS

159, avenue de la Couronne
B -1050 BRUSSELS – BELGIUM
Tel. ++/32 2 64n2 47 11 – Fax: ++/32 2 648 34 08
e-mail: christine.kotarakos@eorg.be

BELGIQUE	INRA in BELGIUM 159 avenue de la Couronne B-1050 BRUXELLES	Ms Verena MELAN verena.melan@inra.com	tel. fax	++/32 2 642 47 11 ++/32 2 648 34 08
DANMARK	GfK DENMARK Sylows Allé, 1 DK-2000 FREDERIKSBERG	Mr Erik CHRISTIANSEN erik.christiansen@gfk.dk	tel. fax	++/45 38 32 20 00 ++/45 38 32 20 01
DEUTSCHLAND	INRA DEUTSCHLAND Papenkamp, 2-6 D-23879 MÖLLN	Mr Christian HOLST christian.holst@inra.de	tel. fax	++/49 4542 801 0 ++/49 4542 801 201
ELLAS	Market Analysis 190 Hymettus Street GR-11635 ATHENA	Mr. Spyros Camileris markanalysis@ marketanalysis.gr	tel. fax.	++/30 1 75 64 688 ++/30 1 70 19 355
ESPAÑA	INRA ESPAÑA Avda de Burgos N° 12, 8ª planta 28036 Madrid SPAIN	Ms Victoria MIQUEL v.miquel@ consulting.ecoipsos.es	tel. fax	++/34 91 7672199 ++/34 91 3834254
FRANCE	CSA-TMO 30, rue Saint Augustin F-75002 PARIS	Mr. Bruno JEANBART bruno.jeanbart@csa-tmo.fr	tel. fax	++/33 1 44 94 59 10 ++/33 1 44 94 40 01
IRELAND	LANSLOWNE Market Research 49, St. Stephen's Green IRL-DUBLIN 2	Mr Roger JUPP roger@Lmr.ie	tel. fax	++/353 1 661 34 83 ++/353 1 661 34 79
ITALIA	INRA Demoskopea Via Salaria, 290 I-00199 ROMA	Mrs Maria-Adelaide SANTILLI Santilli@demoskopea.it	tel. fax	++/39 06 85 37 521 ++/39 06 85 35 01 75
LUXEMBOURG	ILReS 46, rue du Cimetière L-1338 LUXEMBOURG	Mr Charles MARGUE charles.margue@ilres.com	tel. fax	++/352 49 92 91 ++/352 49 92 95 555
NEDERLAND	Intomart Noordse Bosje 13-15 NL - 1201 DA HILVERSUM	Mr. Dré Koks Dre.Koks@intomart.nl	tel. fax	++/31/35/625 84 11 ++/31/35/625 84 33
AUSTRIA	SPECTRA Brucknerstrasse, 3-5/4 A-4020 LINZ	Ms Jitka NEUMANN nejji@spectra.at	tel. fax	++/43/732/6901 ++/43/732/6901-4
PORTUGAL	MetrisGfK Rua Marquês da Fronteira, 8 – 1º Andar 1070 - 296 LISBOA	Ms Mafalda BRASIL mafaldabrasil@metris.gfk.pt	tel. fax	++/351 210 000 200 ++/351 210 000 290
FINLAND	MDC MARKETING RESEARCH Ltd Itätuulenkuja 10 A FIN-02100 ESPOO	Mrs Anu SIMULA Anu.Simula@gallup.fi	tel. fax	++/358 9 613 500 ++/358 9 613 50 423
SWEDEN	GfK SVERIGE S:t Lars väg 46 S-221 00 LUND	Mr Rikard EKDAHL rikard.ekdahl@gfksverige.se	tel. fax	++/46 46 18 16 00 ++/46 46 18 16 11
GREAT BRITAIN	MARTIN HAMBLIN LTD Mulberry House, Smith Square 36 UK-London Swip 3HL	Mr. Ross Williams ross.williams@ martinhamblin.co.uk	tel. fax	++/44 207 222 81 81 ++/44 207 396 90 46