

SPERRFRIST: Mittwoch, 20. Dezember 2017 - 11:00 MEZ

199/2017 – 20. Dezember 2017

Internetnutzung

Jeder sechste EU-Bürger buchte online**Unterkünfte von Privatpersonen**

8% buchten Beförderungsdienstleistungen

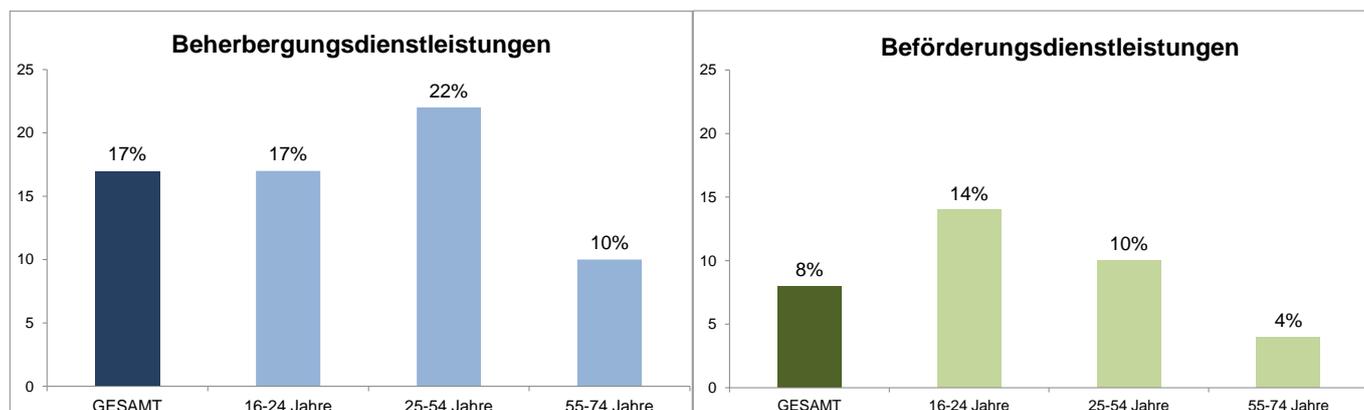
Laut den Ergebnissen einer diesjährigen Erhebung buchten 17% der Personen in der **EU** in den letzten zwölf Monaten eine Unterkunft (Zimmer, Wohnung, Haus, Ferienhaus) über Webseiten oder Apps bei einer anderen Privatperson zu privaten Zwecken. Die meisten von ihnen nutzen speziell dafür vorgesehene Webseiten oder Apps, aber auch andere Webseiten oder Apps (darunter soziale Netzwerke) spielten bei diesen Aktivitäten eine Rolle. Diese Peer-to-Peer-Dienste sind Teil der sogenannten „kollaborativen Wirtschaft“ oder „Sharing Economy“.

Die Vereinbarung von Beförderungsdienstleistungen war weniger verbreitet, etwa 8% der Personen in der EU machten davon Gebrauch. Auch hier erfolgte die Buchung hauptsächlich über darauf spezialisierte Webseiten oder Apps.

Während die Onlinebuchung einer Unterkunft von einer anderen Privatperson bei den Personen im Alter von 25 bis 54 Jahren (22%) gebräuchlicher war, war die Vereinbarung von Beförderungsdienstleistungen bei der jüngeren Generation tendenziell beliebter (14% der 16- bis 24-Jährigen).

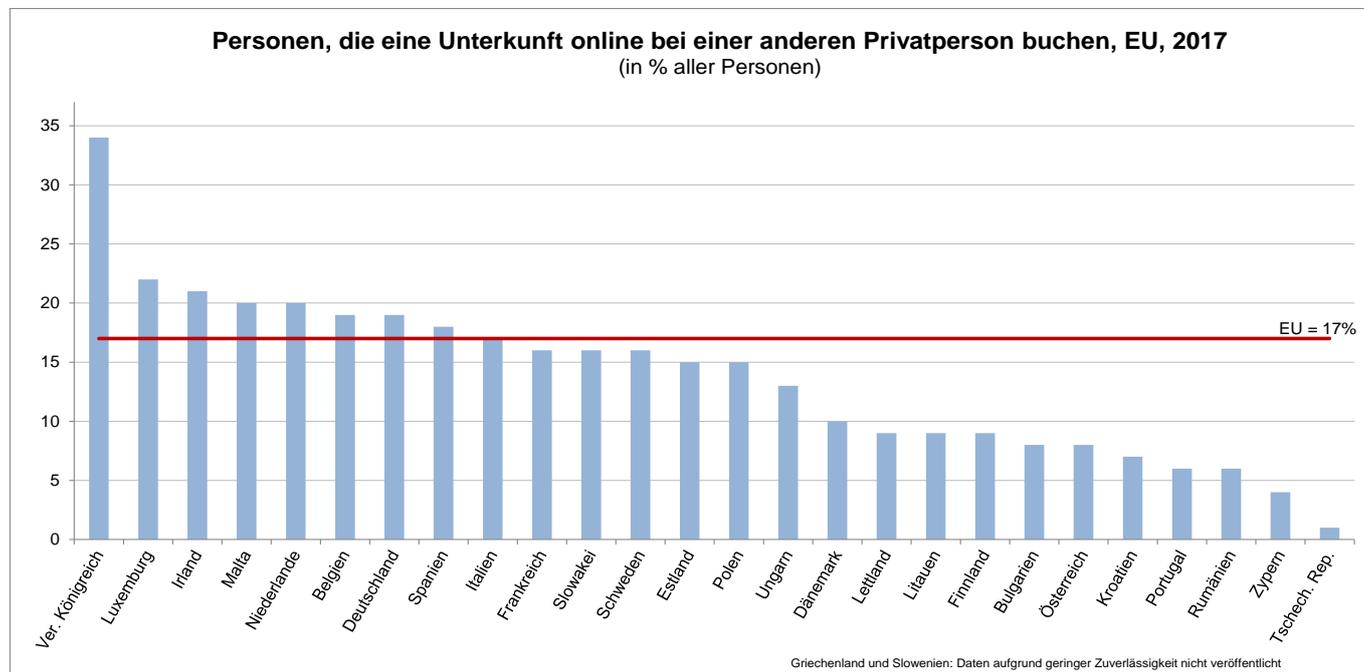
Diese Informationen, die von **Eurostat, dem statistischen Amt der Europäischen Union**, herausgegeben werden, sind Teil der Ergebnisse der 2017 durchgeführten Erhebung über die Nutzung von IKT (Informations- und Kommunikationstechnologien) in Privathaushalten und durch Privatpersonen.

Personen, die Beherbergungs- oder Beförderungsdienstleistungen online bei einer anderen Privatperson buchen, nach Altersgruppen, EU, 2017
(in % aller Personen)



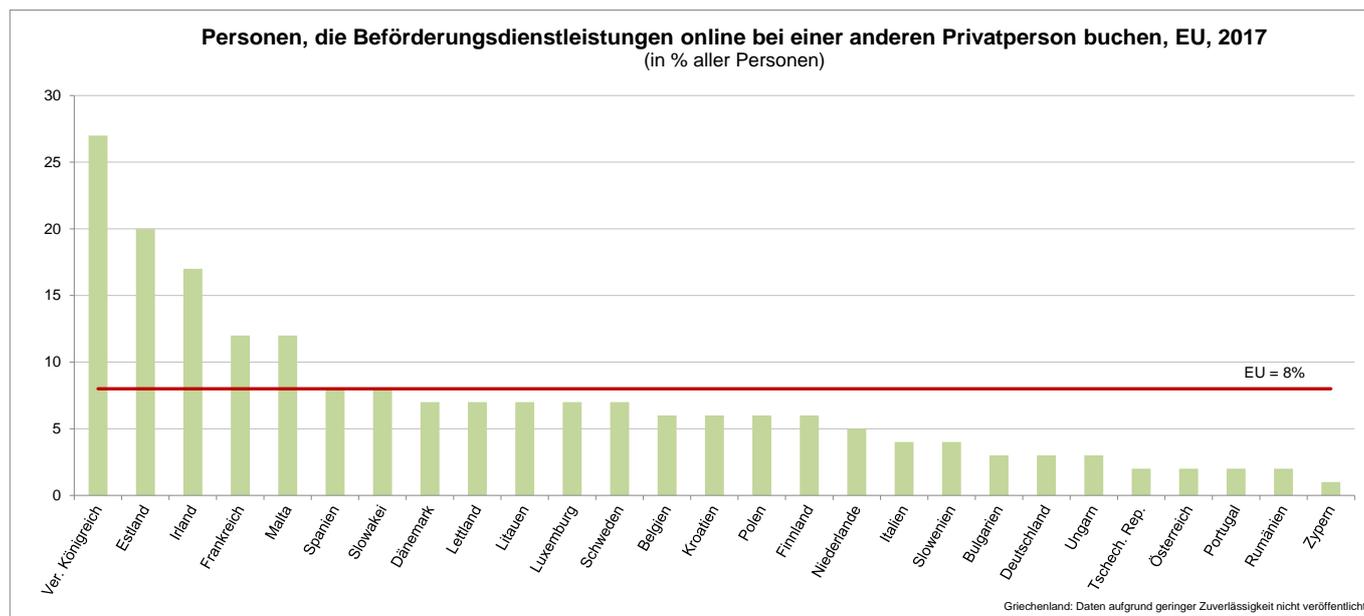
Buchung einer Unterkunft von einer anderen Privatperson online am gebräuchlichsten im Vereinigten Königreich und Luxemburg

Ungefähr jede dritte Person im Alter von 16 bis 74 Jahren buchte eine Unterkunft bei einer anderen Privatperson über eine Webseite oder eine App im **Vereinigten Königreich** (34%) sowie etwa jede fünfte Person in **Luxemburg** (22%), **Irland** (21%), **Malta** und den **Niederlanden** (je 20%). Im Gegensatz dazu verzeichnete die **Tschechische Republik** (1%) den niedrigsten Anteil unter den Mitgliedstaaten, für die Daten verfügbar sind, gefolgt von **Zypern** (4%), **Portugal** und **Rumänien** (je 6%) sowie **Kroatien** (7%).



Beförderungsdienstleistungen am häufigsten im Vereinigten Königreich, Estland und Irland gebucht

Die höchsten Anteile von Personen, die Beförderungsdienstleistungen über eine Webseite oder App mit einer anderen Privatperson vereinbarten, wurden im **Vereinigten Königreich** (27%) verzeichnet, gefolgt von **Estland** (20%) und **Irland** (17%). Die niedrigsten Anteile wurden dagegen in **Zypern** (1%), der **Tschechischen Republik**, **Österreich**, **Portugal** und **Rumänien** (je 2%) registriert.



In nahezu allen Mitgliedstaaten war der Anteil der Personen, die eine Webseite oder App zur Onlinebuchung nutzten, bei Beherbergungsdienstleistungen höher als bei Beförderungsdienstleistungen. Die einzigen Ausnahmen waren **Estland** (15% bei Beherbergungsdienstleistungen gegenüber 20% bei Beförderungsdienstleistungen) und die **Tschechische Republik** (1% bei Beherbergungsdienstleistungen gegenüber 2% bei Beförderungsdienstleistungen).

Personen, die Beherbergungs-/ Beförderungsdienstleistungen online bei einer anderen Privatperson buchen, 2017
(in % aller Personen)

	Beherbergungsdienstleistungen		Beförderungsdienstleistungen	
	Über eine beliebige Webseite oder App	Über spezialisierte Webseiten oder Apps	Über eine beliebige Webseite oder App	Über spezialisierte Webseiten oder Apps
EU	17	14	8	7
Belgien	19	13	6	5
Bulgarien	8	3	3	1
Tschechische Rep.	1	0	2	1
Dänemark	10	8	7	6
Deutschland	19	15	3	3
Estland	15	13	20	19
Irland	21	17	17	15
Griechenland	:(u)	:(u)	:(u)	:(u)
Spanien	18	15	8	5
Frankreich*	16	14	12	11
Kroatien	7	4	6	5
Italien	17	13	4	3
Zypern	4	2	1	0
Lettland	9	5	7	3
Litauen	9	5	7	5
Luxemburg	22	18	7	5
Ungarn	13	7	3	2
Malta	20	17	12	10
Niederlande	20	17	5	5
Österreich	8	6	2	1
Polen	15	11	6	5
Portugal	6	4	2	1
Rumänien	6	5	2	1
Slowenien	:(u)	:(u)	4	3
Slowakei	16	8	8	4
Finnland	9	6	6	5
Schweden	16	12	7	5
Ver. Königreich	34	31	27	24
Island	17	12	17	8
Norwegen	11	9	10	8
Schweiz	:(u)	:(u)	:(u)	:(u)
Montenegro.	15	12	4	3
EJR Mazedonien	8	4	3	2
Serbien	12	9	6	3
Türkei	:(u)	:(u)	:(u)	:(u)

'0' unbedeutend

:(u) Daten aufgrund geringer Zuverlässigkeit nicht veröffentlicht

* Möglicherweise zu hoch ausgewiesen, da die Daten sowohl Angebot als auch Nachfrage beinhalten

Geografische Informationen

Die **Europäische Union (EU)** umfasst Belgien, Bulgarien, die Tschechische Republik, Dänemark, Deutschland, Estland, Irland, Griechenland, Spanien, Frankreich, Kroatien, Italien, Zypern, Lettland, Litauen, Luxemburg, Ungarn, Malta, die Niederlande, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Slowenien, die Slowakei, Finnland, Schweden und das Vereinigte Königreich.

Methoden und Definitionen

Die Daten sind der 2017 durchgeführten Gemeinschaftserhebung zur IKT-Nutzung in Privathaushalten und durch Privatpersonen entnommen. Bei der Erhebung wurden Privatpersonen im Alter von 16 bis 74 Jahren erfasst. In den meisten Ländern wurde sie im zweiten Quartal 2017 durchgeführt. Die Daten dienen zur Überwachung verschiedener politischer Maßnahmen der EU, insbesondere der Digitalen Agenda für Europa.

Kollaborative Wirtschaft bezieht sich auf Geschäftsmodelle, bei denen Aktivitäten durch kollaborative Plattformen erleichtert werden, die einen offenen Marktplatz für die vorübergehende Nutzung von Dienstleistungen oder Waren schaffen, welche häufig von Privatpersonen angeboten werden.

Peer-to-Peer bezieht sich auf Transaktionen, die ausschließlich zwischen Privatpersonen stattfinden, wobei eine Beherbergungs- oder Beförderungsdienstleistungen von einer Privatperson für private Zwecke in Anspruch genommen wird.

Spezialisierte Webseiten oder Apps sind digitale Plattformen oder Apps, die geschaffen wurden, um den direkten Kontakt zwischen Privatpersonen als Anbieter und Nachfrager von Beherbergungs- oder Beförderungsdienstleistungen herzustellen. Diese Plattformen fungieren als Vermittler, die Personen, die über nicht ausgelastete Güter oder Dienstleistungen verfügen, mit Personen zusammenbringen, welche diese Güter oder Dienstleistungen mieten möchten. Beispiele sind Airbnb, Blablacar, Lovehomeswap, Huizenruil.com, Bed&Fed, Homeaway, Wimdu, Roorama, Couchsurfing, UberPop, UberPool, Together, Liftshare, Wundercar, Otodojadz oder JedziemyRazem.

Zeitplan

Eine Pressemitteilung zum Thema E-Commerce in EU-Unternehmen wurde am 14. Dezember 2017 veröffentlicht.

Weitere Informationen

Eurostat-Webseite, Rubrik Digitale Wirtschaft und Gesellschaft.

Eurostat-Datenbank zur Digitalen Wirtschaft und Gesellschaft.

Eurostat, „Statistics Explained“-Artikel „E-commerce statistics for individuals“ (auf Englisch).

Europäische Kommission, Strategie für einen digitalen Binnenmarkt.

Herausgeber: **Eurostat-Pressestelle**

Renata PALEN
Tel. +352-4301-33444
eurostat-pressoffice@ec.europa.eu



Erstellung der Daten:

Petronela REINECKE
Tel. +352-4301-31424
petronela.reinecke@ec.europa.eu

Jadwiga TUDEK
Tel. +352-4301-36874
jadwiga.tudek@ec.europa.eu

 **Medien-Anfragen:** Eurostat Media Support / Tel. +352-4301-33408 / eurostat-mediasupport@ec.europa.eu