

15/2015 - 21 janvier 2015

Enquête communautaire sur l'innovation 2012

## La proportion d'entreprises innovantes est passée sous la barre des 50% dans l'UE en 2010-2012

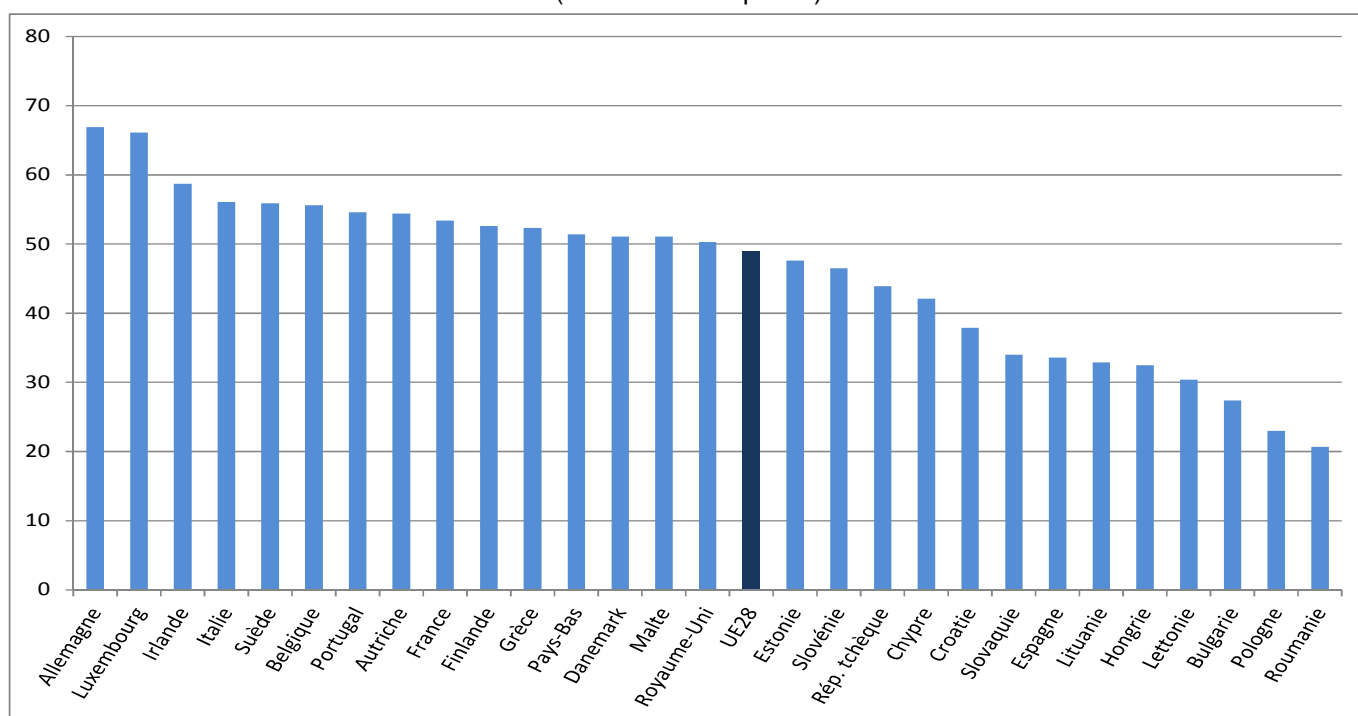
Les innovations liées à l'organisation et au marketing prédominent quelque peu sur celles concernant les produits et les procédés

Dans l'**UE28**, un peu moins de la moitié des entreprises<sup>1</sup> (48,9%) de 10 salariés ou plus ont déclaré avoir mené des activités d'innovation durant la période 2010-2012. La proportion d'entreprises innovantes dans l'**UE28** a baissé en 2010-2012 par rapport tant à celle enregistrée en 2006-2008 (51,5% d'entreprises innovantes) et au pic atteint en 2008-2010 (52,8%). Cette tendance a été observée dans la majorité des États membres.

Les activités d'innovation se réfèrent aussi bien aux produits et aux procédés qu'à l'organisation et à la commercialisation. Entre 2010 et 2012, l'innovation dans les entreprises de l'UE a essentiellement concerné l'organisation (27,5% de toutes les entreprises), suivie du marketing (24,3%), des produits (23,7%) et des procédés (21,4%). Il convient de noter que les entreprises ont pu introduire des innovations dans plusieurs domaines.

Ces données, publiées par **Eurostat**, l'**Office statistique de l'Union européenne**, proviennent de l'enquête communautaire sur l'innovation de 2012<sup>2</sup>. Cette enquête contient un vaste ensemble d'indicateurs sur les activités d'innovation des entreprises et fournit, pour la première fois, des informations sur les stratégies et les difficultés liées à la réalisation des objectifs des entreprises innovantes. Les résultats sont utilisés pour assurer le suivi de différentes stratégies européennes et constituent un apport important au Tableau de bord de l'innovation<sup>3</sup> de l'UE.

**Proportion d'entreprises innovantes dans l'Union européenne, 2010-2012**  
(en % des entreprises)



## Plus fortes proportions d'entreprises innovantes en Allemagne et au Luxembourg

Au cours de la période 2010-2012, les proportions les plus élevées d'entreprises ayant mené des activités d'innovation ont été enregistrées en **Allemagne** (66,9% des entreprises), au **Luxembourg** (66,1%) ainsi qu'en **Irlande** (58,7%). En revanche, moins de 30% des entreprises ont eu des activités d'innovation au cours de cette période en **Roumanie** (20,7%), en **Pologne** (23,0%) et en **Bulgarie** (27,4%).

### Entreprises innovantes dans l'Union européenne (en % des entreprises)

	2006-2008	2008-2010	2010-2012
<b>UE28*</b>	<b>51,5</b>	<b>52,8</b>	<b>48,9</b>
<b>Belgique</b>	58,1	60,9	55,6
<b>Bulgarie</b>	30,8	27,1	27,4
<b>République tchèque</b>	56,0	51,7	43,9
<b>Danemark</b>	51,9	54,7	51,1
<b>Allemagne</b>	79,9	79,3	66,9
<b>Estonie</b>	56,4	56,8	47,6
<b>Irlande</b>	56,5	59,5	58,7
<b>Grèce</b>	:	:	52,3
<b>Espagne</b>	43,5	41,4	33,6
<b>France</b>	50,2	53,5	53,4
<b>Croatie</b>	44,2	42,4	37,9
<b>Italie</b>	53,2	56,3	56,1
<b>Chypre</b>	56,1	46,2	42,1
<b>Lettonie</b>	24,3	29,9	30,4
<b>Lituanie</b>	30,3	34,5	32,9
<b>Luxembourg</b>	64,7	68,1	66,1
<b>Hongrie</b>	28,9	31,1	32,5
<b>Malte</b>	37,4	41,5	51,4
<b>Pays-Bas</b>	44,9	56,7	51,4
<b>Autriche</b>	56,2	56,5	54,4
<b>Pologne</b>	27,9	28,1	23,0
<b>Portugal</b>	57,8	60,3	54,6
<b>Roumanie</b>	33,3	30,8	20,7
<b>Slovénie</b>	50,3	49,4	46,5
<b>Slovaquie</b>	36,1	35,6	34,0
<b>Finlande</b>	52,2	56,2	52,6
<b>Suède</b>	53,7	59,6	55,9
<b>Royaume-Uni</b>	45,6	44,3	50,3
<b>Islande</b>	74,8	63,8	:
<b>Norvège</b>	49,2	43,5	44,7
<b>Serbie</b>	:	51,7	47,5
<b>Turquie</b>	:	51,4	48,5

: Données non disponibles

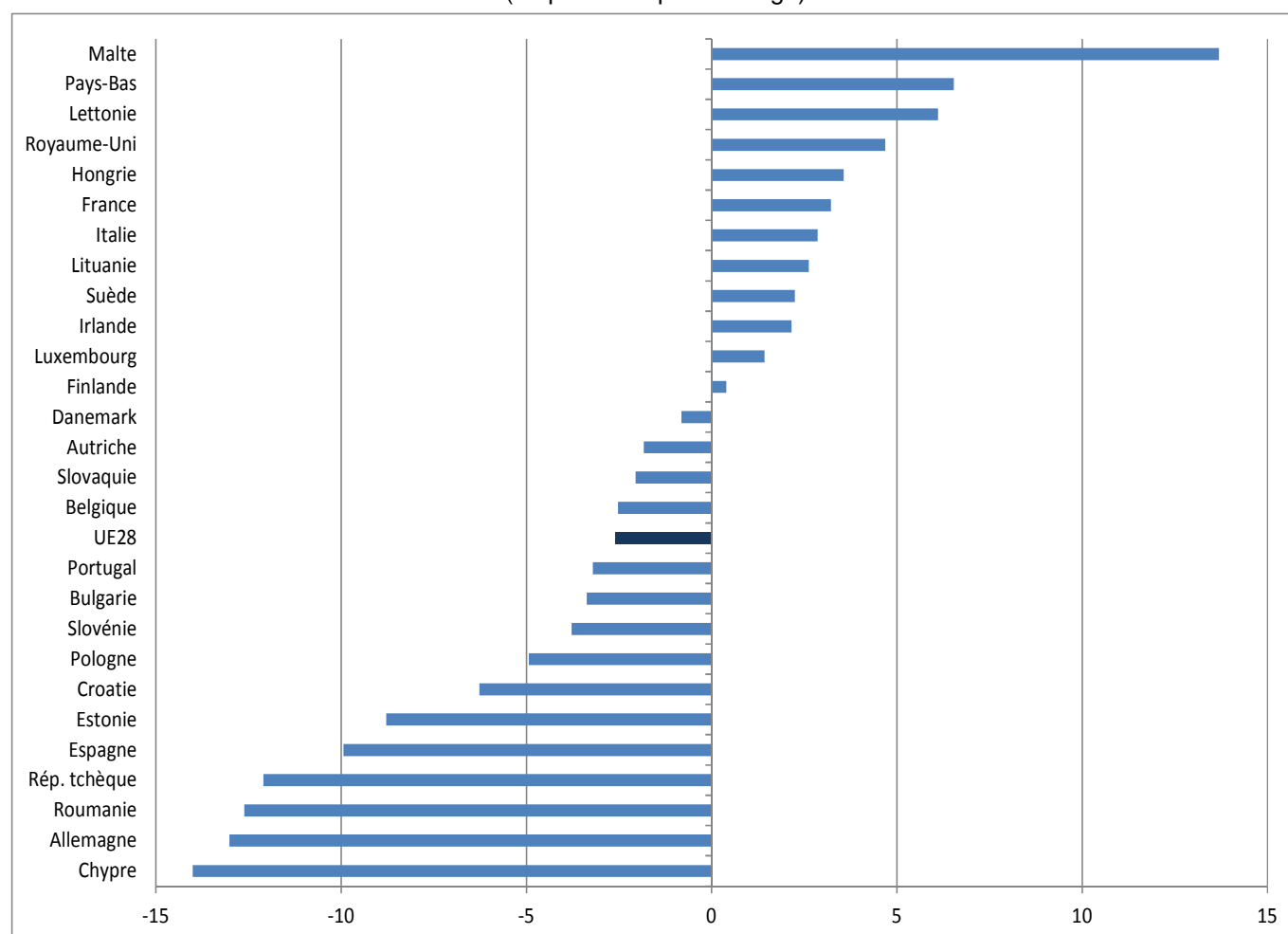
\* UE28 hors Grèce pour 2006-2008 et 2008-2010

## Plus forts reculs de la proportion d'entreprises innovantes à Chypre et en Allemagne

Par rapport à la période 2006-2008, la proportion d'entreprises innovantes dans l'**UE28** a diminué de 2,6 points de pourcentage au cours de la période 2010-2012, passant de 51,5% à 48,9%. Les baisses les plus marquées de la proportion d'entreprises innovantes ont été constatées à **Chypre** (56,1% en 2006-2008, contre 42,1% en 2010-2012, soit -14,0 points de pourcentage), en **Allemagne** (-13,0 pp), en **Roumanie** (-12,6 pp), en **République tchèque** (-12,1 pp) et en **Espagne** (-9,9 pp). À l'extrême opposé, la part d'entreprises innovantes a augmenté le plus en 2010-2012 par rapport à la période 2006-2008 à **Malte** (de 37,4% en 2006-2008 à 51,4% en 2010-2012, soit +14,0 points de pourcentage), suivi des **Pays-Bas** (+6,5 pp), de la **Lettonie** (+6,1 pp) et du **Royaume-Uni** (+4,7 pp).

Par rapport à la période 2008-2010, il convient de noter que seuls cinq États membres ont connu en 2010-2012 une augmentation de la proportion d'entreprises innovantes: **Malte**, le **Royaume-Uni**, la **Hongrie**, la **Lettonie** et la **Bulgarie**.

### Différences de proportions d'entreprises innovantes entre les périodes 2010-2012 et 2006-2008 (en points de pourcentage)



Données non disponibles pour la Grèce

## L'Allemagne affiche la plus forte proportion d'entreprises innovantes en produits/procédés, le Luxembourg en matière d'organisation/marketing

En 2010-2012, les entreprises ayant déclaré avoir réalisé des innovations en matière d'organisation et/ou de marketing ont été légèrement dominantes (37,1%) dans l'UE par rapport aux entreprises innovantes en matière de produits et/ou de procédés (36,0%).

S'agissant des innovations relatives à l'organisation et/ou au marketing, les proportions les plus élevées d'entreprises ayant conduit ces activités entre 2010 et 2012 ont été enregistrées au **Luxembourg** (53,5%), en **Irlande** (50,8%), en **Allemagne** (47,6%), en **Autriche** (46,1%), en **Grèce** (45,4%) et en **Italie** (45,3%).

La plus forte proportion d'entreprises innovantes en matière de produits et/ou de procédés en 2010-2012 a été de loin relevée en **Allemagne** (55,0% des entreprises), suivie du **Luxembourg** (48,5%), de la **Belgique** (46,5%), de la **Suède** (45,2%), de la **Finlande** (44,6%) et des **Pays-Bas** (44,5%).

**Activités d'innovation, 2010-2012**  
(en % des entreprises)

	Entreprises innovantes en produits et/ou procédés	dont:		Entreprises innovantes en organisation et/ou marketing	dont:	
		Entreprises innovantes en produits	Entreprises innovantes en procédés		Entreprises innovantes en organisation	Entreprises innovantes en marketing
<b>UE28</b>	<b>36,0</b>	<b>23,7</b>	<b>21,4</b>	<b>37,1</b>	<b>27,5</b>	<b>24,3</b>
<b>Belgique</b>	46,5	31,5	31,1	37,9	29,3	21,9
<b>Bulgarie</b>	16,9	10,8	9,3	18,6	12,4	14,2
<b>Rép. tchèque</b>	35,6	25,3	24,0	31,6	20,5	22,4
<b>Danemark</b>	38,1	24,8	22,9	41,8	32,2	29,4
<b>Allemagne</b>	55,0	35,8	25,5	47,6	32,2	34,4
<b>Estonie</b>	38,4	20,7	23,8	31,8	21,7	21,9
<b>Irlande</b>	42,3	27,8	25,9	50,8	21,8	35,7
<b>Grèce</b>	34,3	19,5	25,6	45,4	30,2	36,8
<b>Espagne</b>	23,2	10,5	15,1	23,4	19,4	13,2
<b>France</b>	36,7	24,2	24,1	42,3	34,2	25,4
<b>Croatie</b>	25,0	16,4	19,0	31,8	22,9	23,5
<b>Italie</b>	41,5	29,1	30,4	45,3	33,5	31,0
<b>Chypre</b>	29,9	20,9	28,2	36,1	26,2	29,5
<b>Lettonie</b>	19,5	10,4	12,7	23,9	16,9	16,5
<b>Lituanie</b>	18,9	11,6	13,1	26,2	17,5	19,3
<b>Luxembourg</b>	48,5	30,3	32,8	53,5	46,8	32,4
<b>Hongrie</b>	16,4	10,6	8,3	26,5	16,5	19,7
<b>Malte</b>	35,9	23,9	26,4	44,4	34,7	32,6
<b>Pays-Bas</b>	44,5	31,9	25,9	35,7	27,3	23,2
<b>Autriche</b>	39,3	26,6	28,7	46,1	36,4	29,5
<b>Pologne</b>	16,1	9,4	11,0	15,5	10,4	10,6
<b>Portugal</b>	41,3	26,0	33,5	43,6	32,8	32,8
<b>Roumanie</b>	6,3	3,4	4,6	18,8	14,1	13,8
<b>Slovénie</b>	32,7	23,6	22,5	37,6	26,3	28,5
<b>Slovaquie</b>	19,7	14,4	13,5	27,7	18,6	19,3
<b>Finlande</b>	44,6	31,0	29,3	38,4	29,7	26,5
<b>Suède</b>	45,2	31,5	23,9	39,1	25,3	30,4
<b>Royaume-Uni</b>	34,0	24,0	14,1	39,1	34,2	16,8
<b>Norvège</b>	31,2	19,1	11,9	33,0	21,7	23,2
<b>Serbie</b>	31,2	24,5	22,0	41,7	32,6	32,2
<b>Turquie</b>	27,0	17,7	20,4	43,7	31,7	34,7

1. L'enquête de 2012 porte sur les entreprises d'au moins 10 salariés des secteurs suivants de l'industrie et des services: Industries extractives; Industrie manufacturière; Fourniture d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné; Approvisionnement en eau, assainissement, gestion des déchets et activités d'assainissement; Commerce de gros, à l'exception des véhicules automobiles et des motocycles; Transports et stockage; Information et communication; Activités financières et d'assurance; Activités d'architecture et d'ingénierie, activités de contrôles et analyses techniques; Recherche-développement scientifique; Publicité et études de marché (secteurs B à M73 de la nomenclature NACE Rév.2). Les enquêtes 2008 et 2010 ne couvraient pas les sections M72 (recherche-développement scientifique) et M73 (publicité et études de marché) de la nomenclature NACE Rév.2. Sur la base des données disponibles, l'incidence de ce changement de couverture sur les résultats de l'enquête communautaire sur l'innovation 2012 est inférieure à 1 point de pourcentage.

2. **L'enquête communautaire sur l'innovation (ECI)** est une enquête sur les activités d'innovation des entreprises dans les États membres de l'UE. Elle recueille des informations sur l'**innovation** en matière de **produits** et de **procédés** ainsi que sur l'**innovation** en matière d'**organisation** et de **commercialisation** ainsi que sur d'autres variables clés. La plupart des questions portent sur les nouveaux biens ou services ou ceux améliorés de manière significative, et sur la mise en œuvre de nouveaux procédés, méthodes logistiques ou de distribution ou ceux considérablement améliorés. L'enquête fournit un large éventail d'indicateurs sur les activités innovantes, les dépenses d'innovation, le financement public, les sources d'information pour l'innovation, la coopération en matière d'innovation, l'innovation en matière d'organisation et de commercialisation ainsi que sur les stratégies et les obstacles pour atteindre les objectifs des entreprises. Pour plus d'informations, voir l'article de "Statistics Explained" sur les statistiques de l'innovation, disponible (en anglais uniquement) sur le site internet d'Eurostat: [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Innovation\\_statistics](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Innovation_statistics).
3. De plus amples informations sur le tableau de bord sur l'innovation dans l'UE sont disponibles au lien suivant: [http://ec.europa.eu/entreprise/policies/innovation/facts-figures-analysis/innovation-scoreboard/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/entreprise/policies/innovation/facts-figures-analysis/innovation-scoreboard/index_en.htm)

Publié par: **Service de presse d'Eurostat**

**Vincent BOURGEOIS**  
Tél: +352-4301-33 444  
[eurostat-pressoffice@ec.europa.eu](mailto:eurostat-pressoffice@ec.europa.eu)

Production des données:

**Geneviève VILLETTE**  
Tél: +352-4301-32 692  
[genevieve.villette@ec.europa.eu](mailto:genevieve.villette@ec.europa.eu)

Communiqués de presse d'Eurostat sur Internet: <http://ec.europa.eu/eurostat>  
Suivez Eurostat sur Twitter: [http://twitter.com/EU\\_Eurostat](http://twitter.com/EU_Eurostat)