

Accès à internet et utilisation des TIC dans les entreprises en 2011

En 2011, près de la moitié de toutes les entreprises dans l'UE27 ont accès à internet via une connexion mobile à large bande

Un usage répandu de l'administration en ligne

Dans l'**UE27**, les entreprises¹ utilisent internet à des fins variées, entre autres pour présenter des informations sur un site web, offrir des possibilités d'achat en ligne aux clients et utiliser les services en ligne des pouvoirs publics². Dans l'**UE27**, 95% des entreprises avaient un accès à internet en janvier 2011. La proportion d'entreprises disposant d'une connexion internet fixe à large bande³ a augmenté légèrement, passant de 84% en 2010 à 87% en 2011. Par ailleurs au cours de la même période, l'utilisation de connexions internet mobile à large bande³ s'est accrue de manière significative, passant de 27% à 47% dans les entreprises de l'**UE27**.

En 2010, la majorité des entreprises de l'**UE27** ont utilisé internet pour des échanges interactifs avec les pouvoirs publics (administration en ligne), 74% des entreprises ayant obtenu des informations sur les sites web des administrations publiques et 69% ayant soumis par voie électronique des formulaires remplis⁴.

Ces données proviennent d'un rapport⁵ publié par **Eurostat, l'office statistique de l'Union européenne**, et font partie des résultats de l'enquête réalisée début 2011 sur l'utilisation des TIC (Technologies de l'Information et de la Communication) et le commerce électronique dans les entreprises des États membres de l'**UE27**, en **Norvège** et en **Croatie**. Cette enquête a mis en particulier l'accent sur l'utilisation de l'administration en ligne.

Plus fortes proportions d'entreprises disposant d'une connexion internet mobile à large bande en Finlande, en Suède et en Autriche

Le niveau d'accès à internet et de connexion internet fixe à large bande des entreprises était élevé dans la plupart des États membres de l'**UE27** en janvier 2011. La proportion d'entreprises utilisant des connexions internet mobiles à large bande a augmenté dans tous les États membres entre 2010 et 2011, les plus fortes hausses ayant été enregistrées en **Estonie** (de 9% en 2010 à 48% en 2011), en **Allemagne** (de 22% à 57%), en **Grèce** (de 6% à 38%) et en **France** (de 28% à 60%). En 2011, les plus fortes proportions d'entreprises ayant accès à une connexion mobile à large bande se situaient en **Finlande** (77%), en **Suède** (67%) et en **Autriche** (65%) et les plus faibles en **Roumanie** (15%), en **Lettonie** (23%) et en **Pologne** (24%).

Obtenir des informations sur les sites internet des pouvoirs publics est une pratique courante en entreprise

Plus de 90% des entreprises en **Slovaquie** (94%), en **Lituanie** et en **Finlande** (92% chacun) ainsi qu'en **Suède** (91%) ont indiqué avoir utilisé internet pour obtenir des informations sur les sites web des pouvoirs publics en 2010, tandis qu'elles étaient moins de la moitié en **Roumanie** (47%) et aux **Pays-Bas** (48%). Par ailleurs, 97% des entreprises aux **Pays-Bas** ont indiqué avoir utilisé internet en 2010 pour soumettre par voie électronique des formulaires remplis aux administrations publiques, suivies de 93% en **Lituanie** et 87% en **Grèce**, en **Pologne** et en **Finlande**. En **Italie** et en **Roumanie** (39% chacun) ainsi qu'à **Chypre** (40%) la transmission électronique de formulaires remplis par les entreprises était moins courante.

Moins de 20% des entreprises de l'UE ont un site internet offrant la possibilité d'effectuer des commandes en ligne

En janvier 2011, 69% des entreprises dans l'UE27 avaient un site internet, contre 62% en 2006. Alors que 17% des entreprises disposaient d'un site web offrant la possibilité de commander, d'acheter ou de réserver en ligne soit un quart des entreprises ayant un site web, la majorité des entreprises de l'UE27 ne disposait en principe que d'un site web d'informations.

La proportion d'entreprises disposant d'un site internet varie considérablement selon les États membres. En janvier 2011, les plus fortes proportions d'entreprises disposant d'un site internet se situaient dans les pays nordiques: **Finlande** (93% de toutes les entreprises), **Danemark** et **Suède** (89% chacun). Les plus faibles proportions étaient observées en **Roumanie** (34%) et en **Bulgarie** (45%). Dans tous les États membres, le but du site web est principalement d'informer et non d'offrir la possibilité de passer des commandes en ligne. Le pourcentage d'entreprises dont le site web offrait la possibilité de commander, d'acheter ou de réserver en ligne variait de 9% à **Chypre** et au **Portugal** à 33% en **République tchèque**.

Accès à internet, connexions à large bande fixe et mobile en entreprises, janvier 2011 (% d'entreprises)

	Accès à internet	Connexion fixe à large bande	Connexion mobile à large bande	
			2010	2011
UE27	95	87	27	47
Belgique	96	86	29	29
Bulgarie	87	68	9	34
Rép. tchèque	96	87	18	25
Danemark	98	91	43	47
Allemagne	97	88	22	57
Estonie	96	90	9	48
Irlande	93	90	36	46
Grèce	93	76	6	38
Espagne	97	96	35	47
France	96	92	28	60
Italie	94	84	19	47
Chypre	91	88	11	32
Lettonie	92	82	12	23
Lituanie	98	87	20	49
Luxembourg	97	93	20	27
Hongrie	89	84	22	38
Malte	95	94	28	41
Pays-Bas	100	91	28	41
Autriche	98	82	46	65
Pologne	94	73	21	24
Portugal	95	83	25	39
Roumanie	79	54	8	15
Slovénie	97	92	31	50
Slovaquie	97	76	36	38
Finlande	100	96	68	77
Suède	96	94	55	67
Royaume-Uni	95	92	36	52
Islande	:	:	43	:
Norvège	97	87	39	53
Croatie	96	80	32	41

: Données non disponibles

**Utilisation d'internet et de l'administration en ligne par les entreprises, janvier 2011
(% d'entreprises)**

	Utilisation d'internet		Administration en ligne* (interaction avec les pouvoirs publics)	
	Entreprises avec un site internet ou une page d'accueil	Entreprises avec un site internet permettant de commander/acheter/réserver en ligne	Entreprises obtenant des informations sur les sites internet des pouvoirs publics	Entreprises soumettant par voie électronique des formulaires remplis
UE27	69	17	74	69
Belgique	77	14	85	71
Bulgarie	45	11	69	66
Rép. tchèque	77	33	82	61
Danemark	89	28	87	84
Allemagne	81	24	63	61
Estonie	73	14	85	80
Irlande	70	23	83	82
Grèce	64	14	82	87
Espagne	64	10	68	65
France	60	14	86	86
Italie	63	14	65	39
Chypre	56	9	79	40
Lettonie	53	14	82	85
Lituanie	68	21	92	93
Luxembourg	75	15	84	58
Hongrie	60	15	83	74
Malte	73	21	85	53
Pays-Bas	82	27	48	97
Autriche	83	18	82	73
Pologne	65	12	81	87
Portugal	54	9	83	79
Roumanie	34	10	47	39
Slovénie	74	12	89	77
Slovaquie	76	20	94	74
Finlande	93	16	92	87
Suède	89	27	91	83
Royaume-Uni	79	22	80	85
Norvège	78	29	82	77
Croatie	66	11	72	63

* Données pour 2010.

1. L'enquête couvrait les **entreprises** comptant au moins 10 salariés dans les secteurs de l'industrie, de l'électricité, du gaz et de la vapeur, de l'approvisionnement en eau, de la construction, du commerce de gros et de détail, de la réparation de véhicules automobiles et de motocycles, du transport et du stockage, des activités d'hébergement et de services alimentaires, de l'information et de la communication, de l'immobilier, des activités professionnelles, scientifiques et techniques, des activités administratives et de support, de réparation d'ordinateurs et d'équipement de communication.
2. **Les pouvoirs publics** se réfèrent à la fois aux services publics et aux activités administratives, telles que la fiscalité, les douanes, l'enregistrement des entreprises, la sécurité sociale, la santé publique, l'environnement ou l'administration communale. Les pouvoirs publics peuvent être au niveau local, régional ou national. Le questionnaire de l'enquête 2011 sur l'utilisation des TIC et le commerce électronique dans les entreprises comprenait un ensemble de questions spécifiques sur l'interaction des entreprises avec les pouvoirs publics (administration en ligne). Les statistiques sur l'administration en ligne sont demandées dans le cadre du tableau de bord de la Stratégie numérique pour l'Europe. Plus d'informations sur la Stratégie numérique pour l'Europe sont disponibles sur:
http://ec.europa.eu/information_society/digital-agenda/index_en.htm.

3. **La connexion fixe à large bande** se réfère à des connexions internet fixes disposant d'une large bande de fréquences pour l'envoi de données, par exemple, une ligne DSL. **La connexion mobile à large bande** se réfère à une connexion internet accessible au moyen de réseaux rapides à haute capacité de téléphonie mobile, par exemple via un ordinateur portable utilisant un modem 3G ou un terminal mobile 3G.
4. **La soumission électronique de formulaires remplis** se réfère par exemple aux déclarations de droits de douane ou de TVA.
5. **Eurostat**, Statistiques en bref, 65/2011 "**ICT usage in enterprises 2011**". La publication peut être téléchargée gratuitement en format pdf (seulement en anglais) sur le site web d'Eurostat. Toutes les données sont disponibles dans la section dédiée à cet effet: <http://ec.europa.eu/eurostat/ict> sous «Données», «Base de données exhaustive». Veuillez noter que sur le site web d'Eurostat, les données sur les TIC sont regroupées suivant l'année de réalisation de l'enquête.

Publié par le **Service de presse d'Eurostat**

Julia URHAUSEN
Tél: +352-4301-33 444
eurostat-pressoffice@ec.europa.eu

Pour de plus amples informations sur les données TIC:

Konstantinos GIANNAKOURIS
Tel:+352-4301-34 877
konstantinos.giannakouris@ec.europa.eu

Les communiqués de presse d'Eurostat sur internet:
<http://ec.europa.eu/eurostat>

Maria SMIHILY
Tél: +352-4301-34 666
maria.smihily@ec.europa.eu