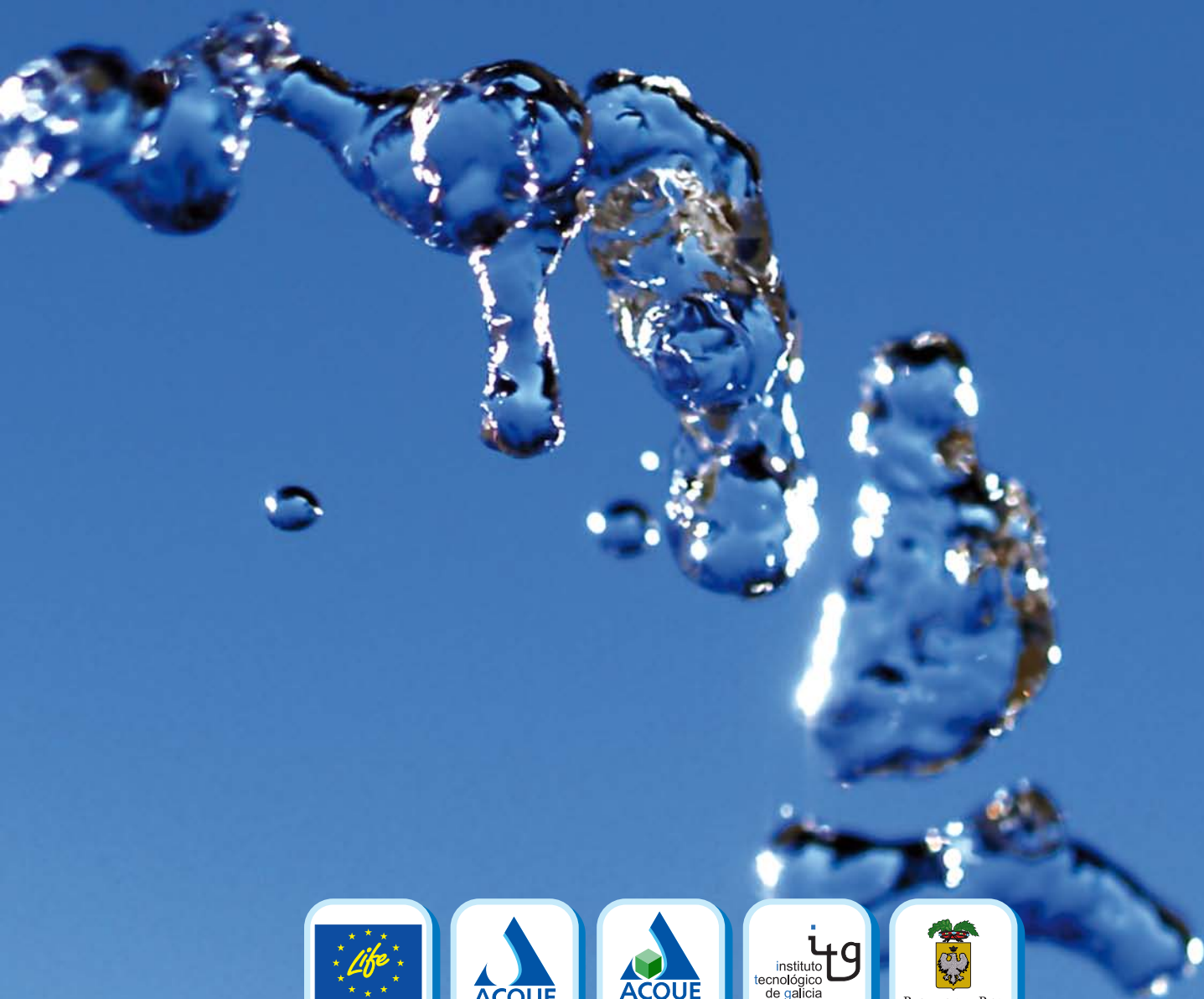


A.S.A.P. After Life Communication Plan



THE A.S.A.P. PROJECT

The project LIFE/06/ENV/IT/000255 A.S.A.P. - *Actions for the Systemic Protection of the Aquifer* has had the purpose to define and to show in a representative staircase the technical and economic feasibility of a Protocol in order to estrange an aquifer from conditions of vulnerability and risk of not reversing changes of its characteristics.

The project was born after a serious and urgent environmental problem - the Bientina aquifer crisis (Pisa, Tuscany, IT), caused by an increase in the collecting after an increasing and variable request of drinkable water, in front of distribution nets which aren't conform and don't need structural interventions and it is increased by critic meteorological conditions.

The area on which the project has been actuated includes the water district of Pontedera. They are about 1000 km of distribution net divided among the nine municipalities of Bientina, Pontedera, Calcinaia, Cascina, Castelfranco di Sotto, Santa Croce sull'Arno, Vico Pisano, Santa Maria a Monte, San Miniato. The water resource used for the district alimentation comes from for around the 95% by wells which withdraw water from the Bientina stratum. A.S.A.P. has proposed to itself to assemble the investments in a plan of effective actions in order to allow a losses reduction and a water collecting diminution.

The logic has been that to have a dynamic control of the pressure based on a net model that allows to develop a management oriented to the losses diminution.

The diminution of the pumping necessity united to a valid model of the aquifer makes it possible to locate in the best way the water resources.

An appropriate reduction of the stratum collecting has allowed to increase the piezometric pressure allowing the aquifer regeneration. In addition, the pressure growth has limited the aquifer permeability, reducing the risk of intrusions or accidental infiltrations (for example salad water), that exposes the stratum water to the risk of pollution.

A.S.A.P. has putted at disposal a demonstrative site for the aquifers protection, the picking up levels demolition, the optimization of drinkable water distribution systems in real conditions. In three years, with a general investment of almost 2.5 million of Euros on 1000 km of conducts (of which over a million of Euros of LIFE community financing), the partners of the A.S.A.P. project have demonstrated that it is possible to put to system a convenient and practicabile method in order to improve the general efficiency of an hydro drinkable system holding together the environmental priorities and the service ones.

IL PROGETTO A.S.A.P.

Il progetto LIFE06 ENV/IT/000255 A.S.A.P. - *Azioni per la Protezione Sistemica dell'acquifero* - ha avuto lo scopo di definire e dimostrare ad una scala rappresentativa la fattibilità tecnica ed economica di un Protocollo per allontanare un acquifero da condizioni di vulnerabilità e di rischio di cambiamenti non reversibili delle sue caratteristiche.

Il progetto è nato a seguito di un serio e urgente problema ambientale - la crisi dell'acquifero del Bientina (Pisa, Toscana, IT) dovuta ad un aumento nel prelievo a seguito di una crescente e variabile domanda di acqua potabile, a fronte di reti di distribuzione non uniformi e bisognose di interventi strutturali e aggravata da critiche condizioni metereologiche. L'area sulla quale è stato attuato il progetto comprende il distretto idrico di Pontedera. Si tratta di circa 1000 km di rete di distribuzione suddivisa fra i nove comuni di Bientina, Pontedera, Calcinaia, Cascina, Castelfranco di Sotto, Santa Croce sull'Arno, Vico Pisano, Santa Maria a Monte, San Miniato. La risorsa idrica utilizzata per l'alimentazione del distretto proviene per circa il 95% da pozzi che prelevano acqua dalla falda del Bientina.

A.S.A.P. si è proposto di concentrare gli investimenti in un piano di azioni efficaci per consentire una riduzione delle perdite e una diminuzione dei prelievi idrici. La logica è stata quella di avere un controllo dinamico della pressione basato su un modello di rete che permettesse di sviluppare una gestione orientata alla diminuzione delle perdite. La diminuzione della necessità di pompaggio unita ad un valido modello dell'acquifero ha reso possibile allocare al meglio le risorse idriche. Una riduzione appropriata del prelievo di falda ha consentito di incrementare la pressione piezometrica permettendo la rigenerazione dell'acquifero. Inoltre la crescita della pressione ne ha limitato la permeabilità, riducendo il rischio di intrusioni o infiltrazioni accidentali (p.es. acqua salata), che espone l'acqua di falda al rischio di inquinamento. A.S.A.P. ha messo a disposizione un sito dimostrativo per la protezione degli acquiferi, l'abbattimento dei livelli di captazione, l'ottimizzazione di sistemi di distribuzione di acqua potabile in condizioni reali. In tre anni, con un investimento complessivo di quasi 2.5 milioni di euro su 1000 km di condotte (di cui oltre un milione di euro di finanziamento comunitario LIFE), i partner del progetto A.S.A.P. hanno dimostrato che è possibile mettere a sistema un metodo conveniente e praticabile per migliorare l'efficienza complessiva di un sistema idropotabile tenendo insieme le priorità ambientali e quelle di servizio.



THE A.S.A.P. PROJECT

AIMS

- the collecting water reduction (picking up) of the 10%
- the energy use reduction of the 10%
- the turnover of the trend of lowering of the stratum
- the reduction of the probabilities that low quality water and pollutants migrate in the drinkable water and to avoid phenomena of sinking of the ground (subsidence) and decline of the damp zones with consequent damage to the ecosystems
- the diminution of the pumping to the minimum guaranteeing to the citizens the constant availability of water of quality also in case of sudden seasonal fluctuations.

OBIETTIVI

- riduzione del prelievo di acqua (*captazione*) del 10%
- riduzione dell'utilizzo di energia del 10%
- ribaltamento del trend di abbassamento della falda
- riduzione delle probabilità che acqua di bassa qualità ed inquinanti migrino nell'acqua potabile e ad evitare fenomeni di sprofondamento del terreno (*subsidenza*) e di declino delle zone umide con conseguente danno agli ecosistemi
- diminuzione del pompaggio al minimo garantendo ai cittadini la costante disponibilità di acqua di qualità anche in caso di repentine fluttuazioni stagionali.

PARTNERS

- Acque S.p.A. - utility at private participation and manager of the integrated service of the water of the Optimal Territorial Circle (ATO) 2 of the Basso Valdarno (Tuscany, IT) - beneficiary and coordinator of the project;
- Acque Ingegneria S.r.l., with a specific competence joined to the forming and losses research;
- Instituto Tecnológico de Galicia, foundation of research and technological recognized centre of public interest
- Province of Pisa, territorial public corporate body NUTS 3

PARTNER

- Acque S.p.A. - utility a partecipazione privata e gestore del servizio integrato dell'acqua del Ambito Territoriale Ottimale (ATO) 2 del Basso Valdarno (Toscana, IT) - beneficiario e coordinatore del progetto;
- Acque Ingegneria S.r.l., con una competenza specifica legata alla modellistica e alla ricerca perdite;
- Instituto Tecnológico de Galicia, fondazione di ricerca e centro tecnologico riconosciuto di interesse pubblico
- Provincia di Pisa, ente pubblico territoriale NUTS 3 A.S.A.P. è stato cofinanziato dal Programma comunitario LIFE III (Ambiente), oggi nella fase di nuova programmazione LIFE+ (2007-2013) che sostiene progetti ambientali di valore europeo.

A.S.A.P. has been co-financed by the communitarian Program LIFE III (Environment), today in the phase of new planning LIFE+ (2007-2013) which sustains environmental projects of European value.



PROJECT DEVELOPMENT

The activities of technical nature of the A.S.A.P. Project have been started with a phase of acquisition of the collecting and water distribution system knowledge. Thanks to the verification of existing historical data and to the data harvest adjoined in field, it has been possible to have in this way a picture of real consumptions of the single portions and a first estimate of the hidden losses incidence that has allowed to draw believable sceneries and to establish the intervention priorities.

With the subsequent activities they are passed to the heart of the project through the debugging of the water net with the purpose to allow a water collecting lowering from the Bientina stratum.

The purpose has been that to get the maximum by the reduction of the water losses. In order to do it they have proceeded to the hydraulic modelling and to the zones subdivision in order to define the optimal location of the valves entrusted to check the pressure. Therefore it is started a contemporary activity of individualization / reparation of the losses and pressure regulation.

During these operations they have been picked and inserted in real time and in dynamic way all the useful data to the model calibration. The results have immediately been visible with a reduction of the stratum collecting of over 10% in a few months.

With the system debugging, through a second monitoring phase, it has been verified the new behaviour of the net and at the same time it has been implemented a system of continuous control at distance (tele-control) of the sensitive knots in order to reach a precision calibration. In this way, the hidden loss has become visible in the distribution process and this fact has allowed to be timely in the individualization and in the volumes withdrawn reduction from the stratum, decreasing the impact on the environment. The activities connected to the evaluation of the project impact effectiveness on the aquifer protection and to the evaluation and validation of the A.S.A.P. Protocol have been conducted in collaboration with the whole partners with the purpose to individualize the criterions, including the economical ones, in order to esteem the possible profitable reproduction of the approach in the other basins super exploited. In addition, it has been esteemed the A.S.A.P. contribution in relationship to the Lisbon Strategy (more numerous and best places of employment). The activity of dissemination has been assembled on a strategy based on a subdivision among the principal project stakeholders, through a constant dialogue with the consumers, with the public corporations and with the water technical professionals.

SVILUPPO DEL PROGETTO

Le attività di natura tecnica del Progetto A.S.A.P. sono state avviate con una fase di acquisizione della conoscenza del sistema di prelievo e di distribuzione dell'acqua. Grazie alla verifica di dati storici esistenti e alla raccolta di dati aggiornati in campo si è potuto così avere un quadro dei consumi reali delle singole porzioni ed una prima stima dell'incidenza delle perdite occulte che ha permesso di disegnare scenari credibili e di stabilire le priorità di intervento. Con le attività successive si è passati al cuore del progetto attraverso la messa a punto della rete idrica al fine di permettere un abbassamento del prelievo dell'acqua dalla falda del Bientina. Lo scopo è stato quello di ottenere il massimo della riduzione delle perdite idriche. Per farlo si è proceduto alla modellazione idraulica e alla suddivisione in zone per definire l'ubicazione ottimale delle valvole incaricate di controllare la pressione. E' quindi iniziata un'attività contemporanea di individuazione/riparazione delle perdite e regolazione della pressione. Durante queste operazioni sono stati raccolti e inseriti in tempo reale e in maniera dinamica tutti i dati utili alla calibrazione del modello. Gli esiti sono stati immediatamente visibili con una riduzione del prelievo di falda di oltre il 10% in pochi mesi. Con la messa a punto del sistema, attraverso una seconda fase di monitoraggio, è stato verificato il nuovo comportamento della rete e nel contempo è stato implementato un sistema di controllo continuo a distanza (telecontrollo) dei nodi sensibili per giungere ad una calibrazione di precisione. In questo modo la perdita occulte è diventata visibile all'interno del processo di distribuzione e ciò ha consentito di essere tempestivi nell'individuazione e nella riduzione dei volumi prelevati sulla falda, diminuendo l'impatto sull'ambiente. Le attività connesse alla valutazione dell'efficacia dell'impatto del progetto sulla protezione dell'acquifero e alla valutazione e validazione del Protocollo A.S.A.P. sono state condotte in collaborazione tra tutto il partenariato al fine di individuare i criteri, inclusi quelli economici, per stimare la possibile profittevole riproduzione dell'approccio in altri bacini sovra sfruttati. Si è inoltre stimato l'apporto di A.S.A.P. in relazione alla Strategia di Lisbona (più numerosi e migliori posti di lavoro). L'attività di disseminazione si è concentrata su una strategia basata su una suddivisione tra i principali stakeholder di progetto, attraverso un costante dialogo con gli utenti, gli enti pubblici e i tecnici professionisti dell'acqua.

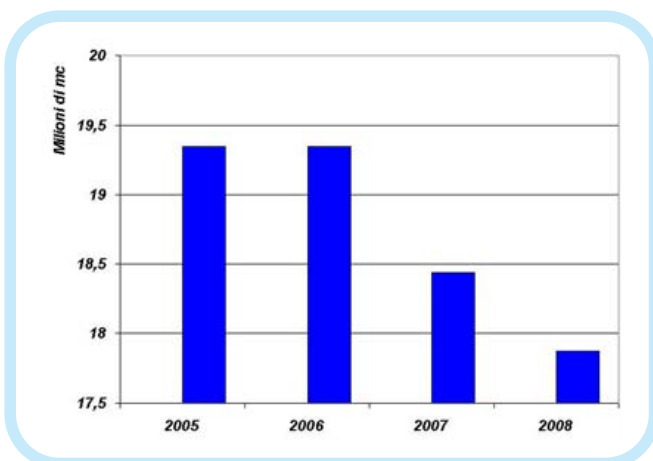


RESULTS

- Reduction of the 15% of the total losses in comparison to water's volume distributed to the faucet (from 9,37 million meters cubes to 7,93 million meters cubes, comparison medium data annual 2005 -2008).
- Collecting from the stratum decrease of the 8 ,3% (volume 2008 in comparison to the 2005 annual volumes, before the project) equal to 1,5 million meters cubes for year (equivalent to the annual medium consumption of 11.000 families type).
- Inversion of the negative trend of the stratum level lowering with values going up (from - 9,21 m (annual average 2005) to - 8,92 m (annual average 2008) with a going up of + 0,3 m with some recoveries of the piezometric surface included between 0,5 and 1 m. In one case the value of the piezometric raising results to be equal to 2,8 m, comparison between piezometric levels 2002 -2008).
- Diminution of the pumping to the minimum guaranteeing to the citizens the constant availability of water of quality also in case of sudden seasonal fluctuations.
- Projecting and putting in act of an instrumentation that allows the constant monitoring of the aquifer piezometric and of the distribution net through a computerized model that allows to identify precociously the losses and to regulate the pressures at the necessary minimum.
- Documented, evaluation and validation of the whole process translated in a protocol (the A.S.A.P. Protocol) at disposition of the political deciders, of the technical responsible and of the managers involved in the water management and in general of the territorial planning.
- Increased professionalism of the involved workers and great safety in the developed activities.

RISULTATI

- Riduzione del 15% delle perdite totali rispetto al volume di acqua distribuita al rubinetto (da 9,37 milioni di metri cubi a 7,93 milioni di metri cubi, confronto dati medi annui 2005-2008).
- Diminuzione del prelievo di falda dell'8,3% (volume 2008 rispetto ai volumi annui del 2005, prima del progetto) pari a 1,5 milioni di metri cubi per anno (equivalente al consumo medio annuo di 11.000 famiglie tipo).
- Inversione del trend negativo di abbassamento del livello di falda con valori in risalita (da - 9,21 m (media annua 2005) a - 8,92 m (media annua 2008) con una risalita di + 0,3 m con punte di recupero della superficie piezometrica compresi tra 0,5 e 1 m. In un caso il valore dell'innalzamento piezometrico risulta essere pari a 2,8 m, confronto tra livelli piezometrici 2002-2008).
- Diminuzione del pompaggio al minimo garantendo ai cittadini la costante disponibilità di acqua di qualità anche in caso di repentine fluttuazioni stagionali.
- Progettazione e implementazione di una strumentazione che permette il monitoraggio costante della piezometria dell'acquifero e della rete di distribuzione mediante un modello informatizzato che permette di identificare precocemente le perdite e di regolare le pressioni al minimo necessario.
- Documentato, valutazione e validazione dell'intero processo tradotto in un protocollo (il Protocollo A.S.A.P.) a disposizione dei decisori politici, dei responsabili tecnici e dei manager impegnati nella gestione dell'acqua e più in generale della pianificazione territoriale.
- Accresciuta professionalità dei lavoratori coinvolti e maggiore sicurezza nelle attività svolte.



DISSEMINATION STRATEGY

A strategy of coherent dissemination has favoured the success of the A.S.A.P. project allowing to show the environmental benefits but also the elements of social sustainability (such as for ex. the possibility to guarantee in the future to the population water of good quality without exhausting the resource, maintaining an equitable rate and improving the quality of the job of the involved employees) and economic one (for ex. the availability of hydro-drinkable water in the zones to tourist vocation as pre-requirement for a sustainable development, the primer of phenomena of ecoinnovation in the resource management). Then, the A.S.A.P. dissemination strategy has provided the individualization of the principal involved stakeholders trying to focus piece the formative needs to satisfy, the method of information distribution, the type of information to be communicated, the frequency of communication. On the base of this matrix they have been individualized and implemented different activities of dissemination such as for example:

- Creation of the materials (website, logo and payoff of project, standard, placard).
- Individualization, predisposition and maintenance of lists of potential stakeholder (the water's experts, technical, public administrators) to which to transfer the information.
- Dissemination events organization and participation: conferences, seminars, shows, etc.
- Predisposition of publications (papery and digital), articles, posters, brochure, fliers, video, photographic albums.
- Use of the Web 2.0 and its instruments.

STRATEGIA DI DISSEMINAZIONE

Una strategia di disseminazione coerente ha favorito il successo del progetto A.S.A.P. permettendo di metterne in luce i benefici ambientali ma anche gli elementi di sostenibilità sociale (come p. es. la possibilità di garantire alla popolazione acqua di buona qualità in futuro senza esaurire la risorsa, mantenendo una tariffa equa e migliorando la qualità del lavoro degli addetti coinvolti) ed economica (p.es. la disponibilità di acqua idropotabile nelle zone a vocazione turistica come prerequisito per uno sviluppo sostenibile, l'innescio di fenomeni di ecoinnovazione nella gestione della risorsa).

La strategia di disseminazione di A.S.A.P. ha previsto l'individuazione dei principali stakeholder coinvolti cercando di focalizzare per ciascuno i bisogni formativi da soddisfare, il metodo di distribuzione dell'informazione, il tipo di informazione da veicolare, la frequenza di veicolazione.

Sulla base di questa matrice sono state poi individuate e implementate diverse attività di disseminazione come per es.:

- Creazione dei materiali (website, logo e payoff di progetto, standard, placard).
- Individuazione, predisposizione e manutenzione di liste di potenziali stakeholder (specialisti dell'acqua, tecnici, amministratori pubblici) a cui trasferire le informazioni.
- Organizzazione partecipazione ad eventi di disseminazione: conferenze, seminari, mostre, ecc.
- Predisposizione di pubblicazioni (cartacee e digitali), articoli, poster, locandine, brochure, volantini, video, album fotografici.
- Utilizzo del Web 2.0 e dei suoi strumenti.
- Presenze sulla stampa e sulla televisione.



DISSEMINATION STRATEGY

LOGO AND PAYOFF

The partners of the project have decided to study a logo and a pay-off which would express also graphically the complexity of the project and its objectives.

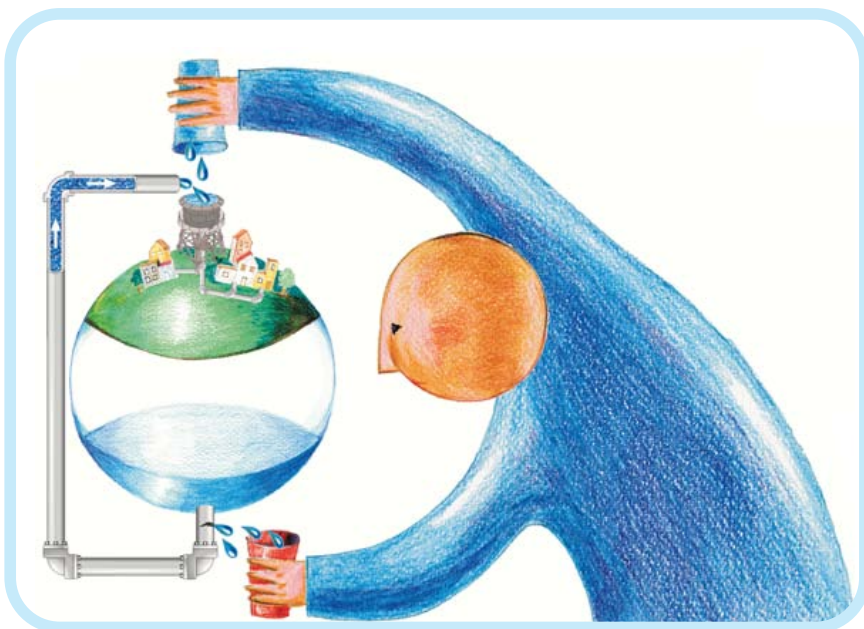
The choice is fallen on a sketch complex but at the same time easily interpretable that represents a "giant" who recovers the water in order to waste neither a drop of it. The pay-off has been selected in order to produce an immediate impact in comparison to a precious resource that haven't to be lost. "Don't touch the fund!"

Presences on the press and on the television.

LOGO E PAYOFF

I partner del progetto hanno deciso di studiare un logo ed un pay-off che riuscisse ad esprimere anche graficamente la complessità del progetto e i suoi obiettivi.

La scelta è caduta su un disegno assieme complesso ma facilmente interpretabile che raffigura un "gigante" che recupera l'acqua per non sprecarne nemmeno una goccia. Il pay-off è stato scelto di modo che generasse un impatto immediato rispetto ad una risorsa preziosa che non deve essere dispersa. "Non tocchiamo il fondo!"



PRINCIPAL STAKEHOLDERS

The principal stakeholders individualized to which the dissemination activities have been addressed and who in the future can be considered the principals interested in the transferability of the A.S.A.P. Protocol are:

- Consumers of the water service/Citizens for who the A.S.A.P. protocol is a further instrument of participation to the water governance.
- Technicians and Experts of the water sector/Manager of the public and private societies of waters management who have in the A.S.A.P. Protocol an option to be valued for the application in their field of influence and a methodological instrument immediately utilizable in a lot of critical areas (as the coastal zones of the Mediterranean).
- Political Deciders/public Authority which intervene on the territorial planning and who have available a concrete action instrument.

STAKEHOLDER PRINCIPALI

I principali stakeholder individuati verso i quali sono state indirizzate le attività di disseminazione e che in futuro possono essere considerati i principali interessati alla trasferibilità del Protocollo A.S.A.P. sono:

- Utenti del servizio idrico/Cittadini per i quali il protocollo A.S.A.P. è uno strumento in più di partecipazione attiva alla governance dell'acqua.
- Tecnici e Specialisti del settore idrico/Manager delle società pubbliche e private di gestione delle acque che hanno nel Protocollo A.S.A.P. un'opzione da valutare per l'applicazione nel loro campo d'influenza e uno strumento metodologico immediatamente utilizzabile in molte aree critiche (come le zone costiere del Mediterraneo).
- Decisori politici/Autorità pubbliche che intervengono sulla pianificazione territoriale e che hanno a disposizione uno strumento concreto d'azione.

DISSEMINATION STRATEGY

DISSEMINATION EVENTS PROVIDED BY THE PROJECT

- To defend the water we drink - A.S.A.P. Presentation of the project for the defence of the aquifer of the Bientina - Marina di Carrara (Italy) 15th November 2006.
- Talk To Public Bodies Conference - to Communicate the Actions to the Public Corporations for the Systemic Protection of the Aquifer - Pisa (Italy) 1st July 2008.
- Talk to Professionals Conference - Water in the cities. Sustainable management challenges. Conferencia para los profesionales - "El agua en las Ciudades: Retos para una Gestión Sostenible, A Coruña (Galicia) 26th May 2009.
- A.S.A.P. and over: the integration of the water resource management in the territorial planning and in the politics of adjustment to the climatic change Final Conference A.S.A.P. Project - Pisa (Italy) 17th and 18th September 2009.

OTHER CONGRESSES AND CONFERENCES

- Preparation of a Project Corner to Say & to Do (Marina di Carrara - MS, IT from 14th to 18th November 2006)
 - one of the principal Italian reviews for the Public Administration also opened to citizens, experienced, schools. The exposition has been visited by 6.800 visitors between 14th and 19th November 2006.
- Meetings with the Municipalities of the A.S.A.P. area
 - Conference in Bientina (19/12/2006). They have participated approximately 15 people.
- Public meeting (reasoned use of water and energy -"DO water theme - Pisa, IT 16/2/2007) inside the scholastic Complex "Concetto Marchesi" with a share of 4 classes of the high school (approximately 50 people).
- H2O International Water Fair (the most important in Italy and with an international relief). H2O has been developed in Ferrara and it has seen the presence of over 251 specialized exhibitors of the water sector. To the demonstrations they have taken part more than 6700 professional operators and 260 chairmen. The A.S.A.P. Project has been introduced in the European Plan Section.
- Conference "Water: a well thing to be preserved" - International Forum concerning the saving and maintenance of the water resource, 20th March 2009, Tolentino (MC), Italy.

EVENTI DI DISSIMINAZIONE PREVISTI

DAL PROGETTO

- Difendere l'acqua che beviamo - A.S.A.P. Presentazione del progetto per la difesa dell'acquifero del Bientina - Marina di Carrara (Italia) 15 novembre 2006.
- Talk To Public Bodies Conference - Comunicare agli Enti Pubblici le Azioni per la Protezione Sistemica dell'Acquifero - Pisa (Italia) 1 luglio 2008.
- Talk to Professionals Conference - Water in the cities. Sustainable management challenges. Conferencia para los profesionales - "El agua en las Ciudades: Retos para una Gestión Sostenible, A Coruña (Galicia) 26 maggio 2009.
- A.S.A.P. e oltre: l'integrazione della gestione della risorsa idrica nella pianificazione territoriale e nelle politiche di adeguamento al cambiamento climatico Conferenza Finale - Progetto A.S.A.P - Pisa (Italia) 17 e 18 settembre 2009.

ALTRI CONGRESSI E CONFERENZE

- Allestimento di un Corner di Progetto a Dire & Fare (Marina di Carrara - MS, IT dal 14 al 18/11/2006)- una delle principali rassegne italiane per la Pubblica Amministrazione aperta anche a cittadini, esperti, scuole. La mostra è stata visitata da 6.800 visitatori tra il 14 e il 19/11/2006.
- Incontri con i Comuni dell'Area ASAP - Conferenza a Bientina (19/12/2006). Hanno partecipato c.a. 15 persone
- Incontro pubblico (Uso ragionato dell'acqua e dell'energia - tema acque - Pisa, IT 16/2/2007) all'interno del Complesso scolastico "Concetto Marchesi" con una partecipazione di 4 classi delle scuole superiori (c.a. 50 persone).
- Accadueo - H2O International Water Fair (più importante d'Italia e con rilievo internazionale). H2O si è svolta a Ferrara ed ha visto la presenza di oltre 251 espositori specializzati del settore idrico. Alla manifestazioni hanno preso parte più di 6700 operatori professionali e 260 relatori. Il Progetto ASAP è stato presentato nella Sezione Progetti Europei
- Convegno "Acqua: un bene da preservare" - Forum Internazionale sul risparmio e conservazione della risorsa idrica, 20 marzo 2009, Tolentino (MC), Italia

DISSEMINATION STRATEGY

ARTICLES AND TECHNICAL COMMUNICATIONS

- "Less losses and collecting" published on the quarterly Water Nets & Gas (Number 2 April 2007) supplement of the n. 3 of the monthly magazine Hi-tech Environment 31/3/2007. Water nets & Gas is the principal information Italian organ in the aqueducts, sewerages and distribution gas sector and it is diffused in 8.000 copies on the whole national territory.
- "A protocol to reduce the super exploitation of the underground stratum and their vulnerability joined to the pollution A.S.A.P. LIFE/ENV/IT/000255" Water & Air A.I.S.A. Official Organ Italian Association Environmental Sciences: circulation 6.000 copies (April 2008)
- or "The treasure of the underground water" has been published on the n. 4 of the monthly Utility - Tuscany Economy and public services 4th April 2008 with a circulation of approximately 5000 copies.
- Technical notes for the experts of sector (ES/IT). The technical notes have been sent to a mail list ad hoc composed by over 500 nominatives in Spain and in Italy (University and research centres, Orders of engineers, territorial fields, optimal).

PRESS AND TELEVISION

- Focus on the local television (50 Channel - Pisa approximately 270.000 daily listeners). The focus of 15 minutes has gone on TV for 3 consecutive days in the following week to the throwing Conference (November 2006).
- Organization and development of the throwing Conference. A service about the throwing conference has been sent on TV on the RAI regional news (RAI 3 Tuscany) (November 2006).
- Insertion of A.S.A.P. information on the Newsletter Dire e Fare sent to 1.800 affiliate.
- Production and popularization of bilingual press releases (IT- in Il Tirreno edition (medium circulation 115.000 copies) ES - on Cultura Innovadora (circulation 9.200 copies).
- Production and popularization of press releases (La Voz de Galicia, La Opinion, El Ideal Gallego, Faro de Vigo, Agencia Gallega de Noticias) + (Cultura Innovadora (circulation 9.200 copies) in the occasion of the Conferencia para los profesionales - "El agua en las Ciudades: Retos para una Gestión Sostenible, A Coruña (Galicia) 26th May 2009.
- Resumptions and television passages on 50 Channel - Pisa (approximately 270.000 daily listeners) and on Tele Granducato approximately 240.000 daily listeners) during the TV News. Press release on (IT edition of the Il Tirreno medium circulation 115.000 copies and La Nazione, medium circulation 138.000 copies) in the occasion of the Final A.S.A.P. Conference and over: the integration of the water resource management in the territorial planning and in the politics of adjustment to the climatic change Pisa (Italy) 17th and 18th September 2009.

ARTICOLI E COMUNICAZIONI TECNICHE

- "Meno perdite e prelievi" pubblicato sul trimestrale Reti Idriche & GAS (Numero 2 aprile 2007) supplemento al n. 3 della rivista mensile Hi-Tech Ambiente del 31/3/2007. Reti Idriche & GAS è il principale organo di informazione italiano per il settore degli acquedotti, fognature e distribuzione gas ed è diffuso in 8.000 copie su tutto il territorio nazionale.
- "Un protocollo per ridurre il sovrasfruttamento delle falde sotterranee e la loro vulnerabilità legata all'inquinamento A.S.A.P. LIFE/ENV/IT/000255" Acqua & Aria Organo Ufficiale A.I.S.A. Associazione Italiana Scienze Ambientali: tiratura 6.000 copie (aprile 2008).
- o "Il tesoro dell'acqua sotterranea" è stato pubblicato sul n. 4 del mensile Utility - Economia Toscana e servizi pubblici il 4 aprile 2008 con una tiratura di c.a. 5000 copie.
- Note tecniche per gli esperti di settore (ES/IT) Le note tecniche sono state inviate ad una mail list ad hoc composta da oltre 500 nominativi in Spagna e in Italia (Università e centri di ricerca, Ordini di ingegneri, Ambiti territoriali, ottimali)

STAMPA E TELEVISIONE

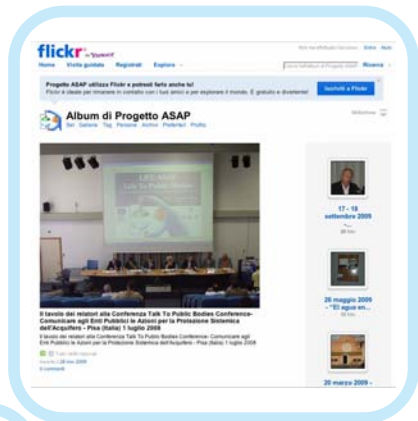
- Focus sulla televisione locale (50 Canale - Pisa c.a. 270.000 ascoltatori quotidiani) Il focus di 15 minuti è andato in onda per 3 giorni consecutivi nella settimana successiva alla Conferenza di lancio (novembre 2006).
- Organizzazione e svolgimento della Conferenza di lancio. Un servizio sulla conferenza di lancio è stato mandato in onda sul telegiornale RAI regionale (RAI 3 Toscana) (novembre 2006).
- Inserimento informazioni A.S.A.P. sulla Newsletter Dire e Fare Inviata a 1.800 iscritti.
- Produzione e divulgazione di comunicati stampa bilingue (IT-sull'edizione de Il Tirreno (tiratura media 115.000 copie) ES - su Cultura Innovadora (tiratura 9.200 copie).
- Produzione e divulgazione di comunicati stampa (La Voz de Galicia, La Opinion, El Ideal Gallego, Faro de Vigo, Agencia Gallega de Noticias) + (Cultura Innovadora (tiratura 9.200 copie) in occasione della Conferencia para los profesionales - "El agua en las Ciudades: Retos para una Gestión Sostenible, A Coruña (Galicia) 26 maggio 2009.
- Riprese e passaggi televisivi su 50 Canale - Pisa (c.a. 270.000 ascoltatori quotidiani) e su Tele Granducato c.a. 240.000 ascoltatori quotidiani) nel corso dei Telegiornali. Comunicato stampa su (IT edizione del Tirreno tiratura media 115.000 copie e La Nazione, tiratura media 138.000 copie) in occasione della Conferenza Finale A.S.A.P. e oltre: l'integrazione della gestione della risorsa idrica nella pianificazione territoriale e nelle politiche di adeguamento al cambiamento climatico Pisa (Italia) 17 e 18 settembre 2009.

DISSEMINATION STRATEGY

After Life Communication Plan

WEB SITE, VIDEO, PHOTOGRAPHIC ALBUMS

- Project portal: <http://www.klink.it/asap>
- Video: <http://www.youtube.com/user/ProjectAsap>
- Photographic albums: <http://www.flickr.com/photos/project-asap/>



THE FUTURE COMMUNICATION

Given the dissemination importance, in the next 3-5 years after the completion of the A.S.A.P. Project activities a certain number of dissemination actions have been planned, both at national and international level.

Such as it was happened in the occasion of the initial predisposition of the communication strategy the approach has tried to individualize:

- (A) the principal results which have to be achieved after the dissemination effort and as regard the expressed and/or unexpressed informative needs.
- (B) the correspondent connection to objectives which made unambiguous the idea subtended to each dissemination activity.
- (C) the principal stakeholders and their characteristics.
- (D) the content and the essential elements which are intended to disseminate.
- (E) the principal sources which every stakeholder group has the tendency to consider remarkable and believable as regard its own affairs.
- (F) the medium/average through which to spread the messages in order to reach in the best way the potential recipients.
- (G) the success/failure thresholds which are able to testify the activities impact (how, who, when the data are collected).
- (H) the access, or rather the necessity to allow the potential stakeholders to track the information of which they need in the moment in which they warn the necessity (storage of data, etc.).
- (I) the availability, or rather the strategies identification in order to promote the availability of information in different formats.
- (J) the barriers, or rather the identification of all that can interfere with the access and the use of the information and the modalities provided in order to reduce these barriers.

LA COMUNICAZIONE FUTURA

Data la rilevanza della disseminazione, nei prossimi 3-5 anni dopo il completamento delle attività del Progetto A.S.A.P. sono state pianificate un certo numero di azioni di disseminazione, sia a livello nazionale sia a livello internazionale.

Come avvenuto in occasione della predisposizione iniziale della strategia di comunicazione e l'approccio ha teso ad individuare:

- (A) i principali risultati da conseguire a seguito dello sforzo di disseminazione e rispetto ai bisogni informativi espressi e/o inespressi.
- (B) il relativo collegamento ad obiettivi che rendano inequivoca l'idea sottesa a ciascuna attività di disseminazione.
- (C) gli stakeholder principali e le loro caratteristiche.
- (D) il contenuto e gli elementi essenziali che si intendono disseminare.
- (E) la/le fonti principali che ogni gruppo di stakeholder tende a considerare rilevanti e credibili rispetto ai propri interessi.
- (F) i mezzi/media attraverso i quali diffondere i messaggi di modo che raggiungano nel modo migliore i potenziali destinatari.
- (G) le soglie di successo/insuccesso che siano in grado di testimoniare l'impatto delle attività (come, chi, quando si raccolgono i dati).
- (H) l'accesso, ossia la necessità di permettere ai potenziali stakeholder di rintracciare le informazioni di cui hanno bisogno nel momento in cui ne avvertono la necessità (storage di dati, ecc.).
- (I) la disponibilità, ossia l'identificazione di strategie per promuovere la disponibilità di informazioni in diversi formati.
- (J) le barriere, ossia l'identificazione di tutto ciò che può interferire con l'accesso e l'utilizzo delle informazioni e le modalità previste per ridurre tali barriere.

THE FUTURE COMMUNICATION

Aim to Achieve	Principal aim	Stakeholder	Contents	Fonts	Media	Success threshold	Access	Availability	Barriers
A major number of the water service users (out of the A.S.A.P. implementation areas) is informed as regard the results of the Project and its repeatable potential.	To maintain raised the level of attention as regard an intelligent use of the water resource and to the environment respect. To communicate the manager's initiatives turned to the wastes containment and the consumptions reduction.	Water service users/ Citizen	General information about the project and its results. Information about further implementations in other areas / sectors.	Acque Spa Territorial Optimal Circles (Tuscany) Public Corporate (Municipality, Provinces involved in the management of the resource and the environment) TVs Daily and local publications.	Public events (Conference, Seminars, Meetings with the citizens) Project portal / Other sites portals Communications directed to the families through papery and electronic publications Television services Press articles.	At least 150.000 families reached (the collecting data and the verification are annual and they are made by Acque Spa).	Constant updating of the project site. Report on Web Availability of digital information in different formats.	Digital (through project portal/ Partners portals - web sites) Papery (publications, articles, etc.).	Difficulty of access to the information resolved through different communication typologies resolved through the use of different average to reach the greatest number of potential recipients. Difficulty of understanding of the approach of the project and its future levels. Particular attention will be turned to interventions in schools and primary and secondary institutes to transfer the culture of the water saving.
The A.S.A.P. Protocol is adjourned and used in other territorial contexts both national and international.	To spread and to improve the definition of the A.S.A.P. Protocol.	Sector experienced.	Information of technical type about the results achieved by the project A.S.A.P. Protocol.	University and research centers (University of Florence, University of Pisa, etc.) Istituto Tecnológico de Galicia Instituto Tecnológico of the water of the University of Valencia (Spain) Specialistic national and international Forum.	Events (Conferences / Seminars) Project portal/ Other portal sites Specialistic publications Contemplated mailing.	Share to at least 2 national annual events Share to specific work groups At least 5 meaningful contributions for the possible integration / adaptation of the Protocol in different contexts (The data collecting and the verification are annual and they are made by Acque Ingegneri Instituto Tecnológico de Galicia) contexts.	Constant updating of the project site. Report on Web Availability of digital information in different formats.	Digital (through project portal/ Partners portals - web sites) Papery (publications, articles, etc.).	Difficulty of individualization of the principal elements of convergence / divergence which make interesting the possibility of adjustment of the A.S.A.P. Protocol to different contexts. Particular attention will be also turned to a clear exposure of the technical elements through the direct contact with the technicians involved in the project and/or the invitation to visit the demonstration place.
Smaller fragmentation of the interventions related to the water resource management and adoption of shared schemes.	Contribute to build an integrated approach to the water resource management in the territorial planning and in the politics of adjustment to the climatic change.	Political Deciders / Public authorities.	General information about the project and its results (in particular way connected to the environmental and occupational effects.	Authority of basin Territorial Optimal Circles Office of the environment and the Guardian of the Territory and the Sea.	Events (Conferences / Seminars) Project portal/ Other portals sites Papery publications (books, documents).	At least 1 formal inclusion of the Protocol among the guide lines for the execution of the great projects of nets rehabilitation. At least 1 hypothesis of new project that involves the public part beginning from the results reached by the A.S.A.P. Project (The collecting data and the verification are annual and they are made by Acque, Province of Pisa).	Constant updating of the project site. Report on Web Availability of digital information in different formats.	Digital (through project portal/ Partners portals - web sites) Papery (books, articles).	Difficulty of "reading" of the project on the field of the innovation approach. Particular attention will be turned to the put in evidence of the political elements of the A.S.A.P. approach.

Among the principal events of dissemination to which the partnership wants to participate in the future¹ they wanted to signal.

¹ Excepting some events of 2009 (following to the closing of the Project), at the moment they have been identified some occasions in 2010 in order to avoid to crystallize the action as regard the potential wealth and the events variability which could be organized in the future. Therefore, they have been indicated preferably initiatives with a certain realization continuity. That doesn't remove the possibility of an individualization of other opportunities.

THE FUTURE COMMUNICATION

Here they are not signalled the numerous opportunities of meeting on the territory both with the citizens (through meetings in the schools and other public occasions), both with the political deciders (meetings with mayors and other authorities), and with the technicians given the natural and regular contacts of the beneficiary Acque Spa with Universities and research centres of the territory.

Non si segnalano qui le numerose opportunità di incontro sul territorio sia con i cittadini (attraverso incontri nelle scuole ed altre occasioni pubbliche), sia con i decisori politici (incontri con sindaci ed altre autorità), sia con i tecnici dati i naturali e regolari contatti del beneficiario Acque Spa con Università e centri di ricerca del territorio.

Annexes: Provisional Budget for After Life Dissemination Activities (2009-2010)

Allegati: Stima economica per l'implementazione delle attività di disseminazione del dopo Life (2009-2010)

Per proseguire nella disseminazione dei risultati, del protocollo e delle tecnologie del Progetto A.S.A.P. Sono state al momento identificate una serie di nuove attività (tra la fine del Progetto e per tutto il 2010):

The activities that have been identified to continue disseminating the A.S.A.P. Project results (from the end of the project to 2010), the A.S.A.P. Protocol and Technologies are listed below:

ACTIVITY	MAIN OBJECTIVES	PROVISIONAL BUDGET IN €
Website update	Disseminations of Project Results	500,00
A.S.A.P. Ebook update	Disseminations of the A.S.A.P. Protocol and Methods	1.000,00
Participation at initiatives, labels, etc	Disseminations of Project Results	2.000,00
Printed Publication on Innovation (included A.S.A.P. methods and results)	Disseminations of Project Results	7.000,00
Publication of 2 articles (for example on Utility)	Disseminations of Project Results	2.000,00
Participation to Dire & Fare (Florence, October 2009)	Dissemination of project results and dissemination of the methodology	500,00
Participation in H2O (Ferrara May 2010)	Dissemination of project results and dissemination of the methodology	500,00
Participation to Dire & Fare (Florence, November 2010)	Dissemination of project results and dissemination of the methodology	500,00
		Tot. 14.000,00

THE A.S.A.P. PROJECT

Project data/Dati del progetto

Project Location	Italy - Tuscany Region
Project Start Date	02/10/2006
Project End Date	01/10/2009
Total project duration (in months)	36
Total cost	≈ 2.445.207,00
LIFE Contribution	≈ 1.095.416,00
Project Website	http://www.klink.it/asap

Beneficiary Data/Dati del beneficiario



Acque Spa
 Legal Address:
 Via di Garigliano, 1
 50053 Empoli (Firenze) - Italia
 Operational Offices:
 Via A. Bellatalla, 1
 50121 Ospedaletto (Pisa)
 Tel.: +39 050.843111
 Fax: +39 050.843260
 Web: www.acque.net

Contact Persons
 Ing. Oberdan Cei
 (o.cei@acqueingegneria.net)
 Ing. Mario Chiarugi
 (m.chiarugi@acque.net)

Partners Data/Dati dei partecipanti



Acque Ingegneria S.r.l.
 Operational Offices:
 Via A. Bellatalla, 1
 50121 Ospedaletto (Pisa)
 Tel.: +39 050.843111
 Fax: +39 050.843260
 Web: www.acqueingegneria.net

Contact Persons
 Ing. Oberdan Cei
 (o.cei@acqueingegneria.net)



ITG
 Fundación Instituto
 Tecnológico de Galicia
 Pol. PO.CO.MA.CO.
 Sector I Portal 5.
 C.P 15190 en A Coruña (España)
 Web: www.itg.es

Contact Persons
 Ing. Ing. Juan Sobreira Seoane
 (jsobreira@itg.es)



Provincia di Pisa
 Piazza Vittorio Emanuele II, 14
 56125 Pisa
 Tel.: +39 050.929111
 Web: www.provincia.pisa.it

Dott. Paolo Prosperini
 (p.prosperini@provincia.pisa.it,
 p.comunitarie@provincia.pisa.it)