



CAPITAL VERDE EUROPEA

Una iniciativa de
la Comisión Europea



Ciudades verdes: abiertas a la vida

¿SERÁ SU CIUDAD LA CAPITAL VERDE EUROPEA EN 2017?



Canal de Frederiksholms, Copenhague

PRÓLOGO



El premio Capital Verde Europea es una distinción que se proyecta hacia el futuro. En los próximos años, la población urbana europea seguirá aumentando y las medidas de sostenibilidad ambiental deberán evolucionar

de manera constante, para anticiparse a los impactos —muchas veces cambiantes— que la vida moderna impone en nuestro entorno.

El éxito de esta iniciativa, que cumple su octavo año, también sigue creciendo. El premio se percibe como una marca de mejores prácticas medioambientales, que recompensa el esfuerzo de las ciudades que construyen un futuro sostenible para sus ciudadanos.

Hemos aprendido mucho de los ganadores anteriores. Estocolmo, con su red de embajadores de la Capital Verde, desarrolló varios programas de visitas de estudio, recibió a 120 delegaciones internacionales y ofreció numerosas oportunidades a las empresas locales. Hamburgo recorrió el continente con un Tren de Ideas repleto de propuestas verdes de gran interés. El anillo verde de Vitoria-Gasteiz impresionó a visitantes de todo el mundo y la ciudad recibió una cobertura mediática internacional por un valor equivalente a 15 millones de euros. Nantes organizó conferencias internacionales durante todo un año de encuentros y diálogos.

Este año, Copenhague invita a definir una agenda común para las políticas de medio ambiente de todos los europeos: una agenda que se asome al futuro y que ponga las bases para hacer realidad un continente más verde. Por su parte, los numerosos logros de Bristol no van a dejar a nadie indiferente. Entre ellos destacan los nuevos desarrollos empresariales que se han llevado a cabo en la última década: el 98 % de ellos recuperando zonas industriales degradadas.

Las ciudades desempeñan una función esencial como motores de la economía, como núcleos de conectividad, creatividad e innovación, y como centros de servicios para las zonas circundantes. Por su densidad, tienen un enorme potencial para ahorrar recursos y para avanzar hacia una economía más circular.

En una economía circular casi nada se tira, la reutilización y la remanufacturación de productos son prácticas habituales, y la sostenibilidad forma parte de todo lo que se produce. A lo largo de 2014, la Comisión Europea presentará nuevas propuestas para que Europa materialice el potencial de la economía circular y para ayudar a la UE a utilizar los recursos de forma más eficiente. Para ello, será preciso cambiar el modo en que planteamos el urbanismo, la innovación y la gestión de nuestros residuos. También deberá reducirse el consumo de energía.

Todos los ganadores del premio Capital Verde Europea siguen tomándose muy en serio su papel como modelos de inspiración para otras ciudades. Mucho tiempo después de su año de capitalidad, siguen explorando nuevas formas de mejorar y seguir progresando.

Quiero animar a las ciudades a que participen en la competición de 2017. No ya solo por la posibilidad de ganar, sino también por los beneficios que aporta el proceso en sí, que proporciona a las autoridades locales una valiosa oportunidad para reflexionar sobre su situación actual, así como ayuda para planificar un futuro sostenible.



Janez Potočnik
Comisario Europeo de Medio Ambiente

HAGA QUE SU CIUDAD ESTÉ ABIERTA A LA VIDA

¡La carrera por el premio Capital Verde Europea en 2017 ha comenzado! Aire limpio, una gestión adecuada de los residuos, altos índices de reciclaje, medidas para la conservación del agua, parques, zonas libres de contaminación, una buena calidad de vida urbana e ideas sostenibles: todo eso es lo que hace que una Capital Verde Europea esté «abierta a la vida». Cada año, un grupo de expertos medioambientales y un jurado nombran Capital Verde Europea a una ciudad de Europa. En 2010, Estocolmo fue la primera ciudad europea que ostentó el título.

El premio se concede a ciudades europeas que cuenten con un historial acreditado y consolidado de cumplimiento de las normas medioambientales más exigentes, y que se hayan comprometido a perseguir avances ambiciosos en la protección medioambiental y el desarrollo sostenible. La Capital Verde Europea debe ser un modelo de conducta que inspire a otras ciudades y promueva las mejores prácticas en otras urbes europeas.

Carrera por el reconocimiento medioambiental

La idea del premio Capital Verde Europea nació en una cumbre celebrada en Tallin, Estonia, en mayo de 2006, por iniciativa de Jüri Ratas, antiguo alcalde de la ciudad. Ahora, de cara a la designación de la octava Capital Verde Europea 2017, ciudades de toda Europa se están preparando para participar en esta carrera por el reconocimiento medioambiental.



©Ursula Bach

Un paseo en bici por la Plaza Roja, un parque público en Superkilen, Nørrebro, Copenhague

Objetivo: ciudades ejemplares

Las zonas urbanas están en el origen de muchos de los desafíos medioambientales actuales, lo cual tampoco debe sorprendernos si pensamos que más de dos tercios de los europeos viven en pequeñas y grandes urbes. Los ayuntamientos y autoridades locales pueden aportar el compromiso y la innovación que se necesitan para abordar y resolver muchos de estos problemas.

Por ello, el objetivo de la iniciativa consiste en reconocer y recompensar los esfuerzos locales en la mejora del entorno, la economía verde y la calidad de vida ciudadana. El premio se concede cada año a una ciudad, no necesariamente una capital, que esté a la vanguardia de un estilo de vida urbano respetuoso con el medio ambiente y que, por ello, pueda presentarse como modelo de conducta para inspirar a otras ciudades. Las ciudades difieren enormemente unas de otras. Para hacer avances es esencial compartir ejemplos concretos de cómo debe ser una Capital Verde Europea.

SE INVITA A LAS CIUDADES QUE DESEEN CONVERTIRSE EN LA CAPITAL VERDE EUROPEA 2017 A QUE PRESENTEN SUS CANDIDATURAS

Una vida urbana saludable

El premio Capital Verde Europea se concede a ciudades que han mejorado las condiciones de vida en todo su entorno urbano a través de actividades concretas como, por ejemplo:

- Cooperación y asociación entre autoridades, ciudadanos, empresas y otras partes interesadas, dirigidas a desarrollar y mejorar las condiciones de vida urbana.
- Aplicación de soluciones de movilidad sostenibles.
- Creación y ampliación de parques y zonas de recreo.
- Un enfoque moderno de la gestión de residuos.
- Soluciones innovadoras a la contaminación acústica.
- Un enfoque integrado de la gestión urbana que garantice resultados positivos a largo plazo.

Ciudades ganadoras

2016: El título se hará público en junio de 2014

2015: Bristol

2014: Copenhague

2013: Nantes

2012: Vitoria-Gasteiz

2011: Hamburgo

2010: Estocolmo

¿Quién puede presentar su candidatura?

- El premio Capital Verde Europea está abierto a los Estados miembros de la UE, los países candidatos (Turquía, ARYM, Islandia, Montenegro y Serbia), Liechtenstein, Noruega y Suiza.
- Pueden optar al premio todas las ciudades de más de 200 000 habitantes de los países arriba indicados (en el caso de países en los que no exista ninguna ciudad de más de 200 000 habitantes, la ciudad más poblada podrá presentar su candidatura).
- En este contexto, se entiende por «ciudad» un área urbana, excluidas las áreas metropolitanas, zonas urbanas extendidas y conurbaciones; asimismo, debe tratarse de una unidad administrativa encabezada por un ayuntamiento u otro organismo elegido democráticamente.
- Las ciudades que ya hayan resultado ganadoras no podrán presentar de nuevo su candidatura durante un periodo de diez años a contar desde la fecha de concesión del título de Capital Verde Europea.

Presentación de las candidaturas

- Las solicitudes pueden presentarse en línea en www.europeangreencapital.eu.
- Más información sobre las condiciones de inscripción en www.europeangreencapital.eu.

LAS CAPITALS VERDES GANAN A LARGO PLAZO

El hecho de ser Capital Verde Europea conlleva importantes beneficios que se siguen notando mucho después de finalizar el año de designación:

- Incremento del turismo.
- Cobertura mediática internacional positiva por valor de millones de euros.
- Aumento del perfil internacional, redes y nuevas alianzas.
- Creación de empleo, porque una Capital Verde es más atractiva para la inversión extranjera.
- Mayor relevancia de los patrocinios y subvenciones asociados a proyectos medioambientales.
- Sentimiento de orgullo entre los ciudadanos.
- Impulso para seguir mejorando la sostenibilidad medioambiental.
- Pertenencia a la red de Capitales Verdes Europeas.



Vea el vídeo «European Green Capital Award in 90 seconds» en nuestro canal de YouTube.

Ciudades ganadoras:

Nantes 2013

Con el fin de concienciar a la población, una convocatoria de proyectos ciudadanos, lanzada en julio de 2012, buscó promover iniciativas ciudadanas que favorecieran el desarrollo sostenible. Se presentaron más de doscientos proyectos, elaborados por asociaciones sin ánimo de lucro y colectivos ciudadanos; de ellos, 85 fueron seleccionados y subvencionados (con un máximo de 5 000 euros cada uno).

Vitoria-Gasteiz 2012

La ciudad ha alcanzado acuerdos con otras instituciones y ha captado financiación externa por valor de varios millones de euros en concepto de patrocinio de nuevos proyectos medioambientales, como la plantación de 250 000 árboles más en el Anillo Verde o la realización de obras de prevención de inundaciones hasta el año 2020.

Hamburgo 2011

Hamburgo generó una extraordinaria cobertura mediática a escala nacional e internacional, en buena parte ligada a su Tren de Ideas, una exposición medioambiental itinerante: 800 noticias en medios de comunicación que llegaron a más de 270 millones de personas en seis meses, entre ellas turistas e inversores potenciales. Entre 2008 y 2012, el número de empleos del sector de energías renovables creció un 57%.

Estocolmo 2010

Estocolmo acogió a medios de comunicación de todo el mundo, así como a 120 delegaciones que llevaron a cabo viajes de estudios profesionales, por no hablar de los cerca de 360 delegados que asistieron a su Conferencia Capital Verde Europea, para compartir sus experiencias y dar alas al cambio.

COPENHAGUE: CAPITAL VERDE EUROPEA 2014

Sharing Copenhagen: compartir soluciones y experiencias sostenibles en 2014

Copenhague, situada en el estrecho de Øresund, en la costa Este de Zelanda, es la capital de Dinamarca y tiene una población de más de 540 000 habitantes. Está rodeada de agua y cuenta con numerosos parques y espacios verdes. Su red integrada de transporte público y sus carriles bici, que recorren la mayoría de las calles, facilitan a los residentes la elección de formas de desplazarse respetuosas con el medio ambiente.

Copenhague está trabajando para convertirse en una «ciudad verde, inteligente y neutra en carbono» para el año 2025: un objetivo ambicioso que hace de esta ciudad un modelo de comportamiento en el que pueden inspirarse otras urbes europeas.

Copenhague ya goza de un sólido prestigio como ciudad verde y respetuosa con el entorno, gracias a una planificación urbana con visión de futuro, al apoyo de la legislación nacional y a la participación vecinal en el proceso de toma de decisiones.

Datos y cifras verdes

- Votada dos veces como la ciudad más habitable del mundo por la revista «Monocle» (2008 y 2013).
- El 55 % de los residentes van en bicicleta al trabajo o a clase.
- La red de calefacción urbana da servicio al 98 % de los hogares.
- El 90% de los residuos de la construcción se reutilizan.
- Ha reducido sus emisiones de carbono en un 24% entre 2005 y 2012.
- El 96 % de los residentes viven a menos de 15 minutos andando de una zona recreativa.
- En 2008, expertos en transporte nombraron «Mejor metro del mundo» al sistema de transporte ferroviario de la ciudad.



©Helena Lundquist

Una pareja enciende una vela en la Ceremonia de la Luz, durante la Gran apertura de Sharing Copenhagen, en enero de 2014

Grandes hitos del programa 2014

Las actividades se articulan en torno a cinco temáticas principales:

- La ciudad del futuro (enero-abril)
- Eficiencia de recursos (mayo-julio)
- La ciudad verde y azul (julio-septiembre)
- Movilidad verde (septiembre)
- Clima (octubre-diciembre)

El programa está pensado para atraer a seis grupos objetivo específicos: ciudades, empresas, ciudadanos, centros de conocimiento, jóvenes y niños.

En 2014, Copenhague ha creado —y da cobertura— a una nueva red de ciudades a la que solo pueden pertenecer las finalistas al premio Capital Verde Europea. La idea es crear un foro en el que las ciudades verdes más progresistas de Europa puedan compartir conocimientos y, juntas, modelar la agenda medioambiental. La primera reunión se celebró en enero. La segunda coincidirá con la ceremonia de proclamación del ganador del premio Capital Verde Europea, en junio de 2014.

PROCESO DE SELECCIÓN



La selección de la ciudad que se proclame Capital Verde Europea 2017 se evaluará en función de doce indicadores:

- Contribución local al cambio climático global
- Transporte local
- Zonas verdes urbanas con un uso sostenible del suelo
- Naturaleza y biodiversidad
- Calidad del aire ambiental local
- Contaminación acústica
- Producción y gestión de residuos
- Consumo de agua
- Tratamiento de aguas residuales
- Innovación ecológica y empleo sostenible
- Comportamiento energético
- Gestión medioambiental de las autoridades locales

Información que deben aportar las ciudades candidatas

El Formulario para el Premio 2017 contiene cinco secciones por indicador:

- A. Descripción de la situación actual.
- B. Descripción de las medidas aplicadas en los últimos 5-10 años.
- C. Descripción de los objetivos futuros a corto y largo plazo y el enfoque propuesto para alcanzarlos.
- D. Un listado que explique cómo se documenta toda la información anterior, añadiendo enlaces siempre que sea posible.
- E. Citar un ejemplo de práctica que ya se haya ejecutado en relación con cada uno de los indicadores.

Las instrucciones detalladas sobre cómo presentar la candidatura, incluida una nota orientativa, se pueden encontrar en www.europeangreencapital.eu.

Proceso de evaluación en dos fases

Un grupo de expertos de prestigio internacional evaluará la información presentada por cada ciudad. Su trabajo consistirá en evaluaciones cualitativas y una revisión inter pares de cada una de las candidaturas, basándose en los doce indicadores. Tras esta evaluación, se confeccionará una lista de ciudades finalistas al título 2017.

Se invitará a las ciudades finalistas a presentar al jurado sus planes de acción y sus estrategias.

El premio Capital Verde Europea 2017 se hará público en una ceremonia de entrega, que tendrá lugar en Bristol en junio de 2015.

La competición para elegir la Capital Verde Europea 2017 se abre el 4 de junio de 2014 y se cierra el 20 de octubre de 2014.

CAPITALES VERDES EUROPEAS HASTA LA FECHA



FECHAS CLAVE EN 2014/2015

Miércoles, 4 de junio de 2014

Apertura de la convocatoria de candidaturas para la Capital Verde Europea 2017.

Viernes, 5 de septiembre de 2014

Seminario sobre la candidatura a Capital Verde Europea 2017, en las oficinas de la Comisión Europea en Bruselas.

Lunes, 20 de octubre de 2014

Cierre del plazo para que las ciudades elegibles presenten su candidatura en www.europeangreencapital.eu

Secretaría de la Capital Verde Europea

La Secretaría de la Capital Verde, que en la actualidad gestiona la empresa RPS Group —una consultoría de medio ambiente y comunicaciones con sede en Irlanda—, facilita el proceso de presentación de solicitudes y el trabajo de evaluación del grupo de expertos y el jurado. La secretaría también colabora en las actividades de relaciones públicas asociadas al programa de premios a través de la página web de la Capital Verde Europea, páginas de Facebook y Twitter, y distintos canales de comunicación, como folletos y notas de prensa.

Noviembre de 2014 - marzo de 2015

Evaluación por un comité de expertos de todas las candidaturas, incluidas las aclaraciones si procede.

Abril de 2015

Anuncio de la lista de ciudades finalistas.

Junio de 2015

Presentación de las ciudades finalistas al jurado y anuncio del ganador 2017 en la ceremonia de entrega del premio Capital Verde Europea en Bristol.

