

## Novamex - leader français des produits "écologiques" d'entretien pour la maison et la personne

**Michel Leuthy, PDG de Novamex, nous expose les clés de la réussite de son entreprise de détergents écolabellisés.**



### *Novamex : un succès écolabellisé*

- **Décrivez-nous s'il vous plaît en quelques phrases votre société?**

Novamex est une société française qui produit la gamme écologique de produits d'entretien 'L'Arbre Vert', dont les produits sont écocertifiés par l'écolabel européen. La société, qui emploie 105 personnes, dont 7 dans le secteur de la recherche et développement, vise une clientèle de grande distribution alimentaire, les professionnels du nettoyage et les collectivités. Notre site de production est de 12 hectares et comprend 30 000 m<sup>2</sup> de bâtiments dont 600 m<sup>2</sup> de laboratoires.

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Novamex est de 26,5 millions d'euros pour l'année 2006. A elle seule, la marque L'Arbre vert a réalisé près de 11 millions d'euros en 2006. Le chiffre d'affaires à l'exportation n'est pas encore significatif.

Année	Chiffre d'affaire des produits L'ARBRE VERT (€)	Pourcentage de produits disposant de l'écolabel
2004	2.023.000	10
2005	4.115.000	80
2006	10.798.000	95
2007 <sup>1</sup>	18.500 000	100

Entre 2005 et 2006, la société a doublé sa part de marché sur le marché des liquides vaisselle. Les liquides vaisselle L'Arbre Vert représentent en France 2% du marché des liquides vaisselle vendus en hyper et super marchés, 4% si on ne prend en compte que les liquides vaisselle concentrés. Le marché des liquides vaisselle écologiques représente en France 8% du marché global.

En ce qui concerne les nettoyeurs liquides multi-surfaces, la part de marché des produits L'Arbre Vert est passé de 0,6% fin 2005 à 1,3% fin 2006.

Enfin, la première lessive liquide L'Arbre Vert mise sur le marché en mars 2006 a, en seulement huit mois, remporté 1,1% du marché des lessives liquides. Une quinzaine de marques sont présentes en France sur ce marché.

<sup>1</sup> Estimation du chiffre d'affaire pour l'année 2007

- **Quels sont les bénéfices environnementaux associés aux produits L'ARBRE VERT?**

Les produits L'ARBRE VERT affichent tous l'écolabel européen et vont au delà des critères imposés par celui-ci. Ainsi, tous les tensio-actifs et la plupart des composés organiques (acide citrique, bio éthanol, etc....) que nous utilisons sont d'origine végétale (palme, coco, betterave, maïs, blé, colza etc, ...), de même que les parfums que nous employons. Les colorants employés s'il y en a sont alimentaires et nos produits ne sont pas testés sur les animaux.

De même, nous n'utilisons aucun phosphate, phtalate, éther de glycol, formaldéhyde ou précurseur de formaldéhyde dans nos différentes compositions.

Dans la mesure du possible, nos produits sont hautement concentrés. Par exemple, 3 litres de notre lessive permettent de réaliser 40 lavages alors que cette même quantité de lessive traditionnelle ne permet d'effectuer qu'environ 25 lavages. Cela permet une réduction des déchets d'emballage et des marchandises transportées.

Enfin, les produits L'ARBRE VERT sont conçus et produits en France, ce qui réduit la pollution générée lors du transport des produits entre les sites de productions et le consommateur.

- **Quelles politiques faudrait-il mettre en oeuvre pour accélérer le développement de produits d'entretien plus respectueux de l'environnement?**

Afin d'accélérer le développement de produits d'entretien plus respectueux de l'environnement, il faudrait que soient développés des critères de labellisation pour un plus grand nombre de produits de nettoyage (gamme auto, nautisme, soins du linge-adoucissant textiles, etc....) afin d'offrir un plus grand choix aux consommateurs.



#### ***L'écolabel européen : la fleur***

Établi en 1992, le label écologique de l'UE symbolisé par la « Fleur » est un système d'homologation destiné à aider les consommateurs européens à discerner les produits et services plus verts et plus favorables à l'environnement. Tous les produits portant la "Fleur" ont été vérifiés par des organismes indépendants quant à leur conformité à des critères écologiques stricts et à des critères de performance rigoureux.

Plus d'informations sur <http://www.eco-label.com/french/>

#### ***Quelles perspectives pour Novamex?***

- **Pensez-vous que l'application de la réglementation REACH (enREGistrement, Evaluation et Autorisation des substances CHimiques) aura un impact positif sur vos activités ?**

La médiatisation de cette réglementation va faire prendre conscience aux différents utilisateurs des risques potentiels de certains composants présents dans leurs produits habituels. Ils seront alors d'autant plus attentifs aux produits plus respectueux de l'environnement, et les produits L'Arbre Vert présentent déjà cet avantage.

- **Quel conseil donneriez-vous à ceux qui souhaitent devenir des consommateurs éco-responsables?**

Je conseillerais aux consommateurs qui souhaitent prendre en compte des considérations environnementales lors de leurs achats de ne pas comparer le prix au litre ou au kg des produits qu'ils

achètent mais de ramener le prix à la dose d'utilisation. Les produits ECOLABEL et plus spécifiquement ceux de L'ARBRE VERT étant extrêmement concentrés, ils sont parmi les moins chers du marché (à la dose d'emploi) tout en réduisant les déchets, les transports et la consommation d'énergie qui leur est associée.

- **Quel type d'impact le développement des marchés publics verts peut-il avoir sur vos activités?**

Novamex vient de mettre au point une gamme de produits L'ARBRE VERT exhaustive et à destination des collectivités. Nous espérons que cette initiative fasse croître nos ventes dans ce domaine. A ce jour, la plus grosse partie de notre chiffre d'affaires est réalisée dans le secteur de la grande distribution alimentaire. Nous espérons développer notre présence auprès des collectivités. Nous avons pu en effet à de nombreuses reprises constater qu'il existait une réelle demande de la part des collectivités, mais également des hébergements touristiques. Actuellement, nous cherchons à nous positionner sur ce marché sur lequel de nombreux concurrents sont présents. Notre démarche en matière de protection de l'environnement n'est pas opportuniste, mais est complète et s'applique à l'ensemble de notre société. C'est un avantage que les collectivités sauront prendre en compte.



- **La marque Novamex a-t-elle l'intention de diversifier / développer ses activités ? Dans quels secteurs voyez-vous le plus de potentiel de développement et d'activités ?**

L'intention de Novamex est de développer dans un avenir très proche nos activités dans le secteur des cosmétiques en lançant une gamme de shampoings et gels douche ecolabel européens pour le grand public. Cette démarche résulte de notre volonté de répondre aux attentes des consommateurs, qui ont le souci d'une part, de ne pas causer de nuisance à l'environnement aquatique, et d'autre part, d'utiliser des produits respectueux de leur santé (produits non allergènes par exemple). Nous espérons mettre ces nouveaux produits sur le marché début 2008, et nous faisons confiance aux consommateurs pour faire vivre et prospérer ce marché.

Sources:

- Le site internet de L'ARBRE VERT : <http://www.arbrevert.fr/>

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Géraldine Séjourné

E mail: [gsejourne@novamex.fr](mailto:gsejourne@novamex.fr)

Téléphone: +33 (0) 4 90 78 82 82