

PARADORES

DECLARACIÓN AMBIENTAL DE
REVALIDACIÓN

PARADOR DE TURISMO DE
PLASENCIA



2006

DEL 1 DE ENERO DE 2.003 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2.006

ÍNDICE

- ❖ **POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL**
- ❖ **INTRODUCCIÓN**
 - 76 Años de Historia.
 - Conservación del Patrimonio
 - Un recorrido por España.

- ❖ **SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL**

- ❖ **PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS**

- ❖ **PRESENTACIÓN DEL PARADOR.**
 - Localización del Parador.
 - Actividades, productos y servicios del Parador.
 - Instalaciones.
 - Organigrama del Parador.

- ❖ **DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL.**
 - Manual del Sistema.
 - Procesos Operativos.
 - Normas técnicas.
 - Registros.
 - Otros documentos del sistema.

- ❖ **COMPORTAMIENTO AMBIENTAL DEL PARADOR.**
 - Aspectos ambientales
 - Condiciones normales y anormales
 - Situaciones accidentales.
 - Aspectos ambientales significativos

- ❖ **ACTUACIONES REALIZADAS.**

04 JUL. 2007

AVENOR
SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

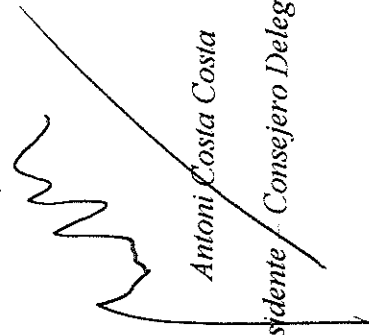
POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

Uno de los objetivos de Paradores de Turismo es la preservación de la naturaleza y la conservación del patrimonio monumental e histórico artístico de muchos de los edificios de sus establecimientos, promoviendo un turismo sostenible donde la calidad del servicio y el trato al cliente se aúnan con el disfrute del entorno.

Paradores ha implantado en sus establecimientos, de forma progresiva, un Sistema de Gestión Medioambiental, adoptando una Política Medioambiental, cuyas principales actuaciones son:

- Difundir las riquezas de nuestro país, sus costumbres, gastronomía, su patrimonio natural y cultural, ayudando a fomentar un turismo sostenible.
- Formar y sensibilizar a los empleados sobre su importante participación y responsabilidad en la conservación del medio ambiente.
- Incrementar las actuaciones de recuperación, rehabilitación y conservación de los establecimientos, con mejoras continuas, innovando las instalaciones y servicios.
- Ser ejemplo de protección al medio ambiente.
- Cumplir con la legislación y los compromisos que la empresa adquiere.
- Implantar buenas prácticas encaminadas a la gestión medioambiental preventiva.
- Informar a la sociedad, haciendo pública la Declaración Medioambiental.

Madrid, 1 de Junio de 2004



Antoni Costa Costa
Presidente / Consejero Delegado

U 4 JUL. 2007

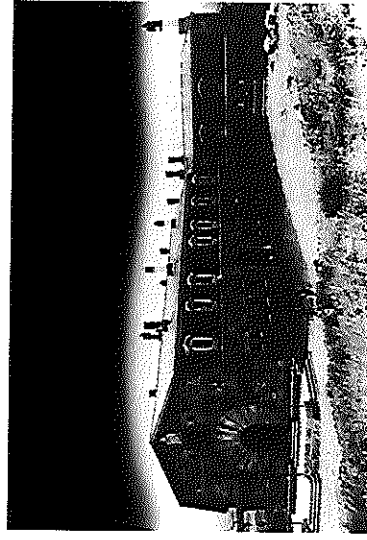
ATINOR Asociación Española de
Arquitectos de Turismo

Parador de Plasencia

INTRODUCCIÓN

76 AÑOS DE HISTORIA

S.M. el Rey Alfonso XIII eligió en 1926 el emplazamiento para la construcción del primer Parador, el de Gredos, que facilitaría el conocimiento y disfrute del paisaje natural de la Sierra de Gredos. Cuando el 9 de Octubre de 1928 se inauguró este primer Parador se inició una andadura prácticamente irreplicable en la historia del turismo mundial.



El Parador de Gredos (Ávila), en una imagen tomada en 1928

En estos 76 años, Paradores de Turismo se ha convertido, en una empresa singular, abanderada del turismo de calidad y con clara vocación y orientación de servicio al cliente

Todos estos objetivos se han conseguido, además, manteniendo intactos sus principios fundacionales impulsados por Alfonso XIII, que con la apertura del Parador de Gredos, asentó lo que sería la filosofía de la cadena: aprovechar los monumentos históricos y artísticos así como parajes de gran belleza para situar los establecimientos, de forma que permitiesen conocer la variada riqueza cultural, artística, histórica y paisajística de España.

De este modo, en estos 76 años de historia de la cadena, Paradores ha rehabilitado 52 edificios históricos y dispone de establecimientos en el entorno de todos los parques nacionales, así como en las inmediaciones de los 400 espacios naturales que convierten a España en el país con el mayor número de espacios protegidos de Europa.

Las 30 plazas hoteleras de 1928 se han convertido en más de 10.000 y los clientes de Paradores tienen la posibilidad de alojarse en castillos medievales, antiguos conventos, palacios señoriales, en establecimientos enclavados entre los viejos y nobles muros de las Ciudades Patrimonio o en parajes naturales de belleza inigualable.

En estos momentos, la Red de Paradores de Turismo está integrada por 91 establecimientos (está presente en 16 de las 17 autonomías que configuran el mapa político español) y es un gran escaparate de la diversidad de culturas y paisajes que caracterizan nuestro país.

De estos 91 establecimientos, 14 están instalados en castillos, 14 en antiguos conventos, 9 en palacios, 4 en casas solariegas, 3 en recintos históricos y 46 en edificios de nueva planta, de los que 16 responden a arquitectura local.

CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO

Uno de los objetivos principales de Paradores es la conservación del patrimonio monumental e histórico artístico de muchos de los edificios de sus establecimientos, por ello continua con el proceso de remodelación, rehabilitación y mejora de los mismos, promoviendo siempre un turismo sostenible, donde la calidad del servicio y el trato al cliente se aúnan con el conocimiento y disfrute del entorno.

Hoy, Paradores continúa con esa labor de recuperación del patrimonio, un compromiso que se contempla en los 5 nuevos establecimientos que tiene previsto abrir y en los que están en proyecto. Estos son los 5 nuevos Paradores en construcción:

- **Parador de La Granja de San Ildefonso (Segovia):** Los edificios de La Casa de los Infantes del siglo XVIII y el Cuartel de Guardia de Corps, albergarán este Parador.
 - **Parador de Alcalá de Henares (Madrid):** Ocupará las instalaciones del que fue colegio Convento de dominicos de Santo Tomás de Aquino, un edificio que sigue los cánones arquitectónicos del siglo XVII.
 - **Parador de Lorca (Murcia):** Se construirá en las inmediaciones de una alcazaba musulmana.
 - **Parador de Morella (Castellón):** El emplazamiento de este nuevo Parador es el Convento de San Francisco e Iglesia ambos del siglo XV y el edificio anexo que es el Pabellón del gobernador militar, edificio del siglo XVI.
 - **Parador de Cruz de Tejada (Islas Canarias):** Este edificio, un remedo de caserón típico canario, es una antigua hostería de la Red que vuelve convertida en Parador.
- En proyecto:
- **Parador de Ibiza (Islas Baleares):** El primer Parador que tendrá la Red en el archipiélago balear se ubicará en el castillo de la Almudaina, que data del siglo XVIII y que se encuentra en centro histórico de la ciudad de Ibiza, conocida como Dalt Vila y declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Este nuevo Parador contará con 70 habitaciones.
 - **Parador de Muxia (A Coruña):** El establecimiento se levantará en el paraje conocido como Punta Lourido, una península elevada sobre el mar, frente al océano Atlántico, con una playa de fina arena a los pies y rodeada de bosque por su parte trasera. Contará con 90 habitaciones y un centro de talosoterapia.

- **Parador de Villablino (León):** Catalogado Reserva de la Biosfera, el municipio albergará un edificio de nueva creación que, tanto en su estructura como en los elementos de construcción será fiel a las principales características de la arquitectura tradicional lacinaniega. El nuevo parador contará con 70 habitaciones.

- **Parador de Cádiz:** Ampliación del histórico Hotel Atlántico, aprovechando los terrenos del antiguo acuartelamiento de Costa en el “campo de las balas” de la ciudad. Se construirán entre 70 y 100 nuevas habitaciones así como un centro de talosoterapia.

- **Parador- Monasterio de Veruela (Zaragoza):** Primer monasterio cisterciense de Aragón que data del siglo XII. El conjunto está cercado por una muralla (s. XVI) de 1 kilómetro de perímetro y cuenta con una grandiosa iglesia de portada románica y tres altas naves cubiertas con crucería gótica.

- **Parador de Corias (Asturias):** Conocido como el “Escorial de Asturias”, el antiguo monasterio de San Juan Bautista, del siglo XI, se levanta a orillas del río Narcea. El inmueble tiene una superficie construida de 20.543 metros cuadrados y consta de cuatro plantas y un pequeño sótano. En su interior se alza una iglesia renacentista.
- **Parador de Irache (Navarra):** Se trata del monasterio benedictino de Irache, en Ayegui, cuyos orígenes históricos datan del siglo VIII. Entre 1052 y 1054 se fundó un hospital de peregrinos. Desde 1544 funcionó como colegio y luego se convirtió en la primera universidad de Navarra. El edificio fue declarado monumento histórico-artístico en 1877.
- **Parador de Badajoz:** Ocupará el antiguo hospital de San Sebastián, durante años Hospicio Real, situado en pleno centro de la ciudad.
- **Parador de Lleida:** Se ubicará en el edificio del Roser, uno de los monumentos arquitectónicos más emblemáticos en la historia de esta ciudad. De origen religioso, fue construido entre 1685 y 1699, sufrió modificaciones en 1707, quedando estructurado de manera definitiva en el año 1752.
- **Parador de Molina de Aragón (Guadalajara):** Será un edificio de nueva edificación en una de las zonas más afectadas por el incendio que asoló la provincia de Guadalajara en el verano de 2005.

UN RECORRIDO POR ESPAÑA

Paradores, ofrece además, información sobre una forma diferente de conocer España, a través de una serie de rutas por varios lugares emblemáticos del país, que permiten conocer toda su belleza y singularidad, así como su historia y tradición.

Estas son las rutas propuestas por Paradores para conocer España:

- **Ruta del Pirineo**

Esta ruta recorre algunos de los parques nacionales y naturales del norte de la península, deteniéndose en innumerables lugares ricos en belleza y pasado histórico.

- **Ruta del Vino**

Ruta por tierra de vinos, incluyendo las visitas a las bodegas de La Rioja Baja y Alta.

- **Ruta Nazarí**

Esta ruta se extiende a lo largo del territorio andaluz y ofrece un enorme contraste de paisajes y ambientes: desde la belleza del parque natural de Cazorla al renacimiento de la ciudad de Úbeda y descubriendo la huella almorávide de Jaén.

- **Ruta de los Monasterios**

Viaja por tierras de monasterios. Pasea por el culto y la cultura. Escucha los murmullos de los campanarios. Y al fin, una etapa en el camino. Siente el legado de sus muros y respira la magia de sus rincones.

- **Ruta de Santo Toribio de Liébana**

Viaja desde el mar a los profundos valles. Del azul del Cantábrico a la majestuosidad de los Picos de Europa. Conviértete en caminante y descubridor de tradiciones, cultura, arte y gastronomía en el Camino de Santo Toribio de Liébana

Parador de Plasencia

Página 6 de 28

– **Ruta de la España Verde**

Esta ruta te acompaña por el litoral del Mar Cantábrico, de pueblos pesqueros, ciudades amuralladas y naturaleza de montaña.

– **Ruta de la Plata I**

La Ruta de la Plata es el camino natural que desde tiempos remotos une el Cantábrico con la costa atlántica andaluza. Los romanos lo aprovecharon para construir una calzada por la que transportaban este metal, dejándonos la base de un imponente legado que te conducirá a través de la Historia.

– **Ruta de los Almorávides y Almohades**

Ruta desarrollada en el corazón de la antigua Al-Andalus, en cuyos rincones se encuentra la huella viva de las dinastías almorávide y almohade.

– **Ruta Ciudades Patrimonio de la Humanidad**

Ruta para los amantes de la historia y la naturaleza en estado puro. Se extiende en torno a Madrid, recorriendo todas sus provincias limítrofes.

– **Ruta del Quijote**

Una ruta para descubrir los lugares más significativos de la vida de Miguel de Cervantes y su época. Los viajeros también podrán visitar enclaves íntimamente ligados a la famosa obra del escritor, Don Quijote de la Mancha.

– **Ruta del camino de Santiago I**

Esta ruta te llevará a conocer algunos de los lugares más representativos del Camino de Santiago, para terminar en Santiago de Compostela, la ciudad Patrimonio de la Humanidad en la que podrás visitar el sepulcro del Apóstol y ganar el Jubileo. Hazte peregrino.

– **Ruta del Camino de Santiago II**

Esta ruta te llevará a conocer algunos de los lugares más representativos del Camino para terminar en Santiago de Compostela, la ciudad Patrimonio de la Humanidad en la que podrás visitar el sepulcro del Apóstol y ganar el Jubileo. Hazte peregrino.

– **Ruta del Vino y los Monasterios**

Reyes, monjes y príncipes recorrieron estas tierras que ahora se abren a tu paso para descubrir mil y un rincones plenos de arte, cultura, bellezas naturales, etc. Sin olvidar el apasionante mundo del vino que te espera para ser descubierto.

Para conmemorar además el IV Aniversario de El Quijote, la Red organizó una **“Ruta de Don Quijote”**, que invitaba a los clientes a conocer los 30 establecimientos de la Red que guardan relación con el autor o su obra. El cliente, gracias a un pasaporte que servía para documentarla y sellar las estancias en los distintos paradores integrados en la ruta, conseguía un diploma que le acreditaba como viajero de Don Quijote.

Además de estas rutas se han diseñado nuevos productos que ahondan en la filosofía de crear más ofertas para más clientes. La denominadas **“Experiencias”** tienen como objetivo convertir la estancia del cliente en una vivencia única, a la que además del alojamiento en un establecimiento de la Red y con un servicio de alta calidad se sume un programa de ocio activo novedoso, emocional y que deje un recuerdo en el cliente:

- **Un paseo por el Imperio**, en el Parador de Mérida, a través de la que el cliente puede revivir la civilización romana, tanto desde el punto de vista gastronómico, como monumental o cultural.
- **Un paseo por el cielo y la tierra**, en el Parador de Cañadas del Teide, que permite al cliente disfrutar de una emocionante experiencia sobre astronomía y vulcanología en contacto con la exuberante naturaleza del Parque Nacional que rodea el establecimiento.
- **Un paseo por la historia de los monasterios**, en el Parador de Santo Estevo, que ofrece la posibilidad de retrotraerse a la antigua vida monacal y enfrentarse a un misterio oculto entre los muros del espectacular cenobio ourensano.
- **Una experiencia gastronómica activa** que puede desarrollarse en cualquier establecimiento de la Red y que permite al cliente no sólo disfrutar de la gastronomía, sino también degustar y aprender a realizar sus propias elaboraciones, de la mano de los mejores chef de la Red.

Otra de las nuevas apuestas son las “**Habitaciones Únicas**”, un catálogo con las 44 mejores y más llamativas estancias de la Red, todas ellas ubicadas en castillos palacios, conventos o monasterios. Se trata de un producto que pone en valor el carácter monumental de los edificios.

Las Habitaciones Únicas de Paradores enmarcan la quintaesencia de Paradores. Un espíritu lleno de confort, de cuidados detalles, de momentos especiales que compartir, de sensaciones que crean experiencias irrepetibles.

Cada una de estas habitaciones es distinta, única en sí misma, para huéspedes que saben saborear y apreciar lo mejor de la esencia de Paradores.

Campañas de publicidad en las que se hace hincapié en la sensibilidad medioambiental de la empresa. En la última campaña de televisión de Paradores, el texto dice: “Hay otro turismo. En palacios, monasterios, castillos... Un turismo rentable e innovador. Un turismo que cuida el medio ambiente. Que cuida tus sensaciones, desde hace 76 años, dentro y fuera de Paradores”.

Fomento de la gastronomía tradicional y regional, con la utilización de los productos de calidad de las zonas donde se ubican los distintos establecimientos, así como la recuperación de recetas antiguas, a través de las numerosas Jornadas Gastronómicas que se desarrollan en la Red.

Se han introducido cambios en la oferta gastronómica derivados de los comentarios de los clientes, que han puesto de relieve la necesidad de apostar más por los entrantes y los platos para compartir, así como de ofrecer una mayor variedad en la carta de vinos, incluyendo múltiples estilos y denominaciones de origen. Todo ello ha supuesto una clara reestructuración de las cartas aunque manteniendo la filosofía de puesta en valor de las distintas cocinas que se elaboran en las regiones de España, una filosofía de la que siempre ha hecho gala Paradores de Turismo. Aún así, la nueva oferta gastronómica de Paradores se apoya en la actualización de técnicas y la renovación de propuestas, desde un punto de vista estético, dietético y conceptual, revisando tanto las ofertas como la imagen de las mismas.

Difusión de conocimiento sobre fauna y flora características de la zona donde se ubica cada parador.

Promoción de la artesanía tradicional y regional, a través de la recuperación de antiguos oficios de mano de auténticos maestros artesanos. El encaje de bolillos, la cerámica vidriada o la encuadernación de un libro como se hacía en el medioevo, son algunas de las apasionantes tareas que se pueden realizar en Paradores.

Innovación al servicio del cliente, con el desarrollo de novedosos proyectos como el sistema multifuncional de limpieza o el Parador Inteligente, fórmulas que eliminan y racionalizan el uso de productos de limpieza, de energía y la contaminación lumínica y ambiental.

El sistema multifuncional de limpieza es un método para gestionar la limpieza en tiempo real que evita la contaminación cruzada, permite la esterilización de elementos difíciles de limpiar y consigue un ambiente libre de micropartículas. Este sistema se ha implantado de forma piloto en las nuevas aperturas de Lerma y Monforte de Lemos y en la remodelación del Parador leridano de Vielha.

En cuanto al Parador Inteligente, garantiza el confort y la seguridad respetando el entorno y mejorando el servicio al cliente. De momento, solamente los Paradores de Lerma y Vielha disponen de las instalaciones adecuadas para albergar este tipo de servicio, así como la experiencia de una habitación piloto, en este sentido, en el Parador de Chinchón.

Uno de los proyectos que se están desarrollando es el Plan de Accesibilidad Universal de Paradores (P.A.U.P.), este proyecto nace con un objetivo prioritario: lograr la accesibilidad de todos nuestros establecimientos, tanto a nivel de infraestructuras como de servicios, y convertir a la empresa en una cadena para todos, independientemente de las necesidades que tengan. Durante el 2005 se llevó a cabo la primera fase del PAUP que comprendió varios trabajos, entre los que destacan:

- Evaluación general de la accesibilidad de la Red, realizando un diagnóstico de situación en esta materia para cada establecimiento y para el global de la Red de Paradores.
- Análisis detallado de cuatro Paradores de la Red.
- Creación de un sistema de Autoevaluación en materia de accesibilidad a los establecimientos.

Una de las áreas fundamentales de trabajo del PAUP es la gastronomía de Paradores, por lo que las áreas de innovación y desarrollo y restauración han trabajado de la mano para que la nueva oferta de restaurantes cubriese las necesidades de colectivos con necesidades especiales como celiacos, vegetarianos, diabéticos, hipertensos, bebés o niños, entre otros.

Para llevar adelante todas estas políticas, se han realizado contactos con asociaciones a nivel nacional, como el Real Patronato de Prevención de Minusvalías o la Federación de Asociaciones de Enfermos de Celiacos de España (FACE).

Durante el 2005 se ha desarrollado el “**know how**” de Paradores como proyecto, entendiéndolo éste como un aseguramiento de los procesos básicos con la perspectiva de ofrecer un valor añadido a la empresa, lo que ha supuesto el diseño de un Mapa del Conocimiento de Paradores, en tres grandes campos, como son la estrategia, la gestión corporativa y la gestión de negocio, identificando cada para cada uno de ellos las diferentes áreas de conocimiento que la componen.

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Paradores de Turismo de España ha implantado en sus establecimientos, de forma progresiva, un Sistema de Gestión Ambiental, según el Reglamento europeo 761/2001, Sistema Comunitario de Gestión y Auditorías Ambientales (EMAS) al que las organizaciones se adhieren voluntariamente.

Dentro del sector turismo, el sector hotelero tiene en sus manos la posibilidad de contribuir de forma muy importante en el desarrollo sostenible a través del desarrollo de políticas y estrategias de gestión ambiental sostenible.

Las líneas principales de actuación de dicha estrategia ambiental se detallan a continuación:

Gestión sostenible de todas las actividades llevadas a cabo en el Parador para la prestación de su servicio así como de las instalaciones necesarias. Algunas de las actuaciones llevadas a cabo en este sentido son la instalación de sistemas de domotización y de ahorro de energía o de agua.

Sensibilización e información medioambiental a los clientes para promover un uso sostenible en las instalaciones del Parador, a través de rutas culturales o de naturaleza, señalización de senderos, exposiciones o la realización de diversos mapas, acuarelas o pósters de Paradores y su entorno.

Sensibilización y extensión de la responsabilidad ambiental a nuestros proveedores, contratistas y clientes.

La conservación de patrimonio monumental e histórico artístico de muchos de los edificios de sus establecimientos, por ello continúa con el proceso de remodelación, rehabilitación y mejora de sus establecimientos.

Paradores en su calidad de empresa pública, considera necesario elaborar una estrategia de **Responsabilidad Social Corporativa** que recoja, sistematice y dé visibilidad a las actuaciones que se están produciendo en esta materia, por ello las principales actuaciones de la estrategia de RSC de Paradores irán encaminadas a:

- Identificar las líneas estratégicas de acción.
- Coordinar y sistematizar las iniciativas en RSC de la red de Paradores a fin de que respondan a la estrategia de la empresa y con el objetivo último de darles coherencia y maximizar el efecto de las acciones emprendidas.
- Integrar en un punto la información relativa a los indicadores económicos, medioambientales y sociales de la empresa que sirvan de base para el seguimiento estratégico de los objetivos planteados y la elaboración de la memoria de RSC de Paradores.
- Dar a conocer las actividades de Paradores en RSC, particularmente mediante la publicación de una memoria de RSC de Paradores.
- Proporcionar un punto de contacto a los diferentes grupos de interés de la empresa sobre la actuación de Paradores respecto a RSC.

04 JUL. 2007

Parador de Plasencia

Página 10 de 28

ACTIVIDAD DE GESTIÓN AMBIENTAL

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS.

Esta labor de Paradores tuvo en 2005, varios reconocimientos, entre los que cabe destacar el obtenido en el acto público de entrega de Certificados de Registro de Gestión y Auditorías Medioambientales (EMAS) de todos los Paradores de Castilla La Mancha, de manos del director general de Calidad Ambiental de la Junta de Castilla La Mancha, acto que tuvo lugar en Toledo.

Asimismo la gestión medioambiental de Paradores obtuvo en marzo de 2005 el Premio Madera Verde de Responsabilidad Ambiental 2004, concedido al Campo de Golf del Parador de El Saler. El galardón acredita el esfuerzo realizado para la conservación y mejora del medio ambiente mediante la gestión de sus instalaciones y la sensibilización del personal y los golfistas.

04 JUL 2007

Parador de Plasencia

AV. TORRE DE SAN JUAN, 10
02001 PLASENCIA (C. B. GUADALUPE Y CAJALBATO)

PRESENTACIÓN DEL PARADOR

DATOS DEL PARADOR

- Parador de Turismo de Plasencia
- Categoría: 4 estrellas
- Dirección: Plaza San Vicente Ferrer,
s/n
- C.P 10600 Plasencia (Cáceres)
- Teléfono: 927 42 58 70
- Número de habitaciones: 66
- Número de camas:132

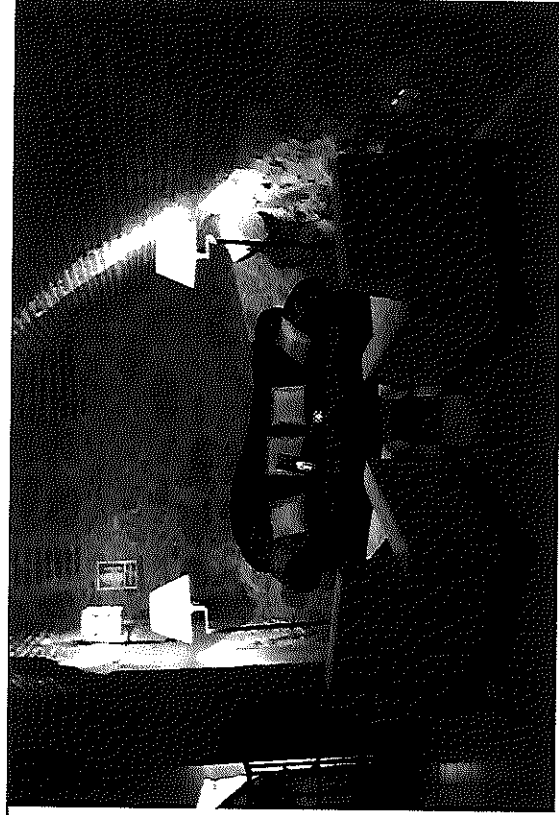


04 JUL. 2007

Parador de Plasencia

Página 12 de 28

SERVICIOS:



- Hospedaje.
- Restaurante.
- Bar/Cafetería.
- Lavandería.
- Salones para convenciones y otros eventos.
- Salón – bar de noche.
- Sauna, Jacuzzi, mini gimnasio

INSTALACIONES

Además el Parador cuenta con:

04 JUL. 2007

- Piscina
- Jardín
- Aparcamiento subterráneo



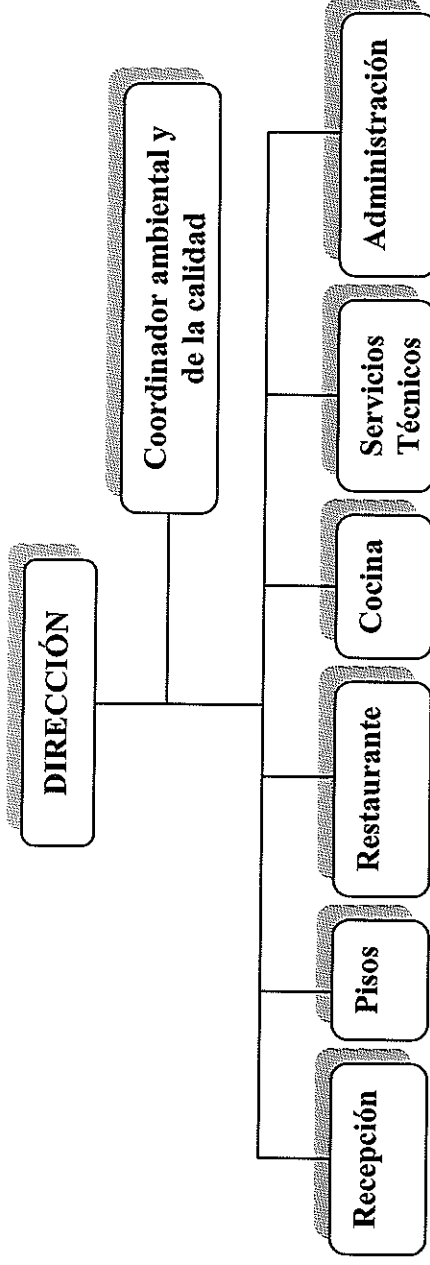
La coordinación y responsabilidad de la gestión del establecimiento recae sobre el Director, asistido por los responsables de los departamentos de Recepción, Administración, Mantenimiento, Pisos, Comedor y Cocina.

04 JUL. 2007

ARNOR

Asociación Española de
Normalización y Certificación

ORGANIGRAMA DEL PARADOR



DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

El Sistema de Gestión Ambiental implantado en el Parador, está articulado en base a los requisitos exigidos por el **Reglamento europeo 761/2001 (E.M.A.S)**.

Los documentos que consolidan el sistema son los siguientes:

- **Manual del sistema.** Documento principal del que parten el resto de documentos. En él se recoge la Política Ambiental, así como un resumen de los documentos que completan el sistema de gestión. Es por tanto, un documento guía a través del cual podemos tener la visión de conjunto de todo el sistema.
- **Procesos operativos.** Desarrollan los procedimientos que el Parador tiene que realizar para cumplir con los requisitos que el reglamento establece.
- **Normas Técnicas.** En ellas se detallan de forma muy explícita las actuaciones ambientales que tienen que realizar los diferentes departamentos de la Organización, para cumplir con lo establecido en el sistema.
- **Registros.** Emanan de los procesos operativos y de las normas técnicas, siendo periódicamente cumplimentados para el control y seguimiento de lo establecido en el documento al que pertenecen.
- **Otros documentos del sistema:** Están recogidos, como anexos, dentro de los procesos operativos y sirven para hacer más comprensibles los mismos.

El Sistema de Gestión Ambiental que ha implantado este Parador, se apoya de forma clara en el **análisis Ambiental** que se realizó previamente a la implantación. En este análisis, se recoge la fotografía de cómo interactúa el Parador con el medio ambiente al que pertenece. De este análisis el sistema toma muchos datos que serán claves para su puesta en marcha, por ejemplo **la identificación de aspectos ambientales** o **los requisitos legales** que tiene que cumplir, datos que son desarrollados dentro del Sistema de Gestión Ambiental a través de los procesos operativos, normas técnicas y controlados por los registros.

Se establece un **control operacional** sobre las actuaciones ambientales que se llevan a cabo en el Parador, de forma que se garantice su correcto desarrollo.

El Sistema de Gestión Ambiental se convierte en **un proceso de mejora continua** con el establecimiento periódico de **objetivos** que se adaptan a las posibilidades del Parador.

El Sistema de Gestión Ambiental establece, en varios de sus procesos, mecanismos para **detectar las desviaciones en el sistema**, así como el tratamiento de las mismas, existen además, revisiones periódicas **por parte de la dirección del Parador y auditorías internas**.

COMPORTAMIENTO AMBIENTAL DEL PARADOR

En este apartado se analiza la interacción que existe entre el Parador y el entorno en el que desarrolla su actividad, una relación que se explica a través de los aspectos ambientales que a continuación detallamos y de las medidas que el Parador toma para reducir los impactos que pueda provocar, de forma que sea sostenible la actividad del Parador con la conservación y cuidado de su medio ambiente.

En la actualidad, tras tres ciclos de gestión ambiental, el sistema de gestión muestra los datos obtenidos al final de cada ciclo, permitiendo evaluar la mejora obtenida así como el comportamiento ambiental del Parador.

ASPECTOS AMBIENTALES

Los aspectos ambientales han sido identificados para:

- 1.- Condiciones normales y anómalas de operación.
- 2.- Situaciones de emergencia.

1.- ASPECTOS AMBIENTALES DIRECTOS EN CONDICIONES NORMALES Y ANÓMALAS DE OPERACIÓN:

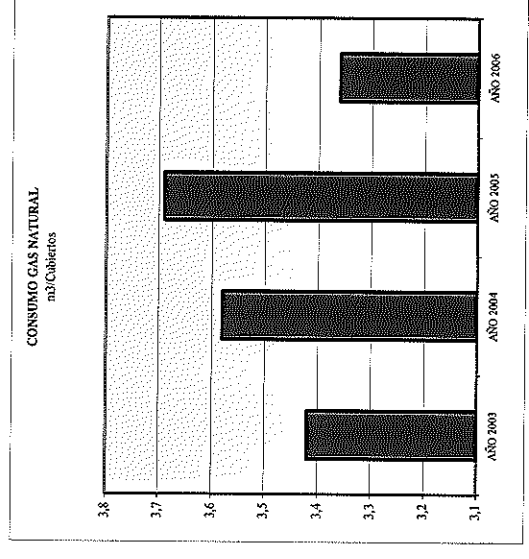
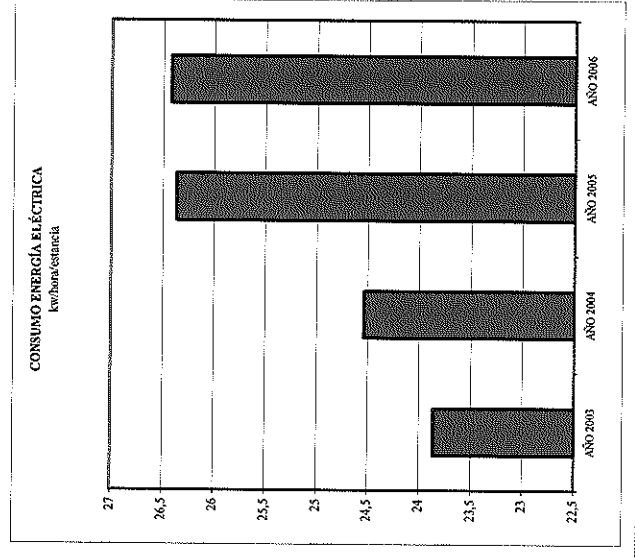
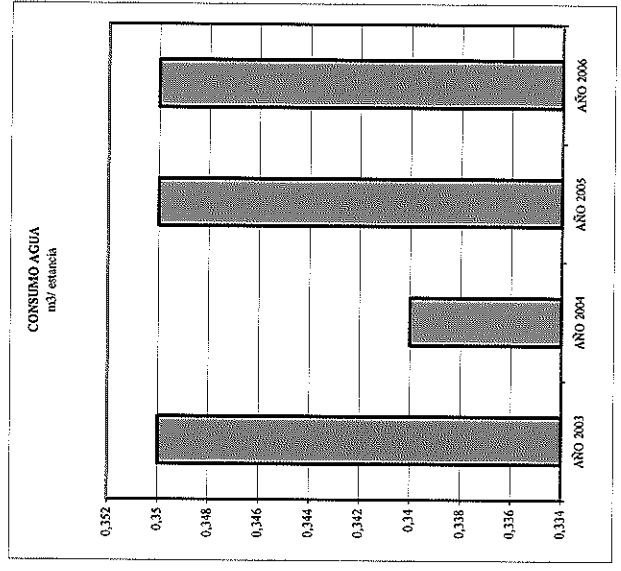
CONSUMOS.

(Agua, Energía eléctrica, Gas natural). Consumos sobre los que se llevan controles y sobre los que se aplican medidas para su optimización.

A continuación se muestran los consumos medios del Parador de los años 2003, 2004, 2005 y 2006, relativizados por el número de estancias y cubiertos.

04 JUL. 2007

CONSUMO DE	AÑO 2003	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2006	EVOLUCIÓN Ratio 2005/2006
AGUA m ³ / estancia	0,35	0,34	0,35	0,35	0
ENERGÍA ELÉCTRICA Kw/h/Estancia	23,86	24,54	26,37	26,42	0,05
GAS NATURAL m ³ /Cubiertos	3,42	3,58	3,69	3,36	-0,33



U 4 JUL. 2007.

Autonoma de Plasencia

Parador de Plasencia

EMISIONES ATMOSFÉRICAS

Producidas por las calderas de calefacción y agua caliente sanitaria. Dichas emisiones han sido analizadas por una empresa mantenedora autorizada, determinando que se encuentran por debajo de los límites establecidos por la ley. En la siguiente tabla se muestran los valores de las emisiones del Parador comparadas con los límites legales para este tipo de instalación. Estas mediciones corresponden a febrero.

	CO (ppm)	Opacidad (índice Bacharach)	Rendimiento
Valores del Foco 1 (Caldera 1)	1		92,4%
Límites legales (D. 833/1975)	1445	2	-
Porcentaje/ unidad que representa la emisión del foco sobre el límite legal	0,07%	0	-

	CO (ppm)	Opacidad (índice Bacharach)	Rendimiento
Valores del Foco 2 (Caldera 2)	0		92,2%
Límites legales (D. 833/1975)	1445	2	-
Porcentaje/ unidad que representa la emisión del foco sobre el límite legal	0%	0	-

04 JUL. 2007

Parador de Plasencia

Atmosfera
Parador de Plasencia

GENERACIÓN DE RESIDUOS.

Diferenciado entre:

Residuos urbanos (basura común, vidrio, papel-cartón y envases de plástico) que son entregados a los servicios municipales para su gestión.

Residuos especiales (tóner, aceite usado de cocina) residuos que son separados de la basura común para que sean gestionados.

Residuos Peligrosos (pilas, tubos fluorescentes, trapos impregnados en sustancias peligrosas, envases de productos peligrosos y aerosoles), que son entregados a un gestor autorizado.

A continuación se adjuntan las cantidades entregadas por el Parador para su gestión. Las cantidades reflejadas corresponden a los residuos entregados durante los años 2003, 2004, 2005 y 2006.

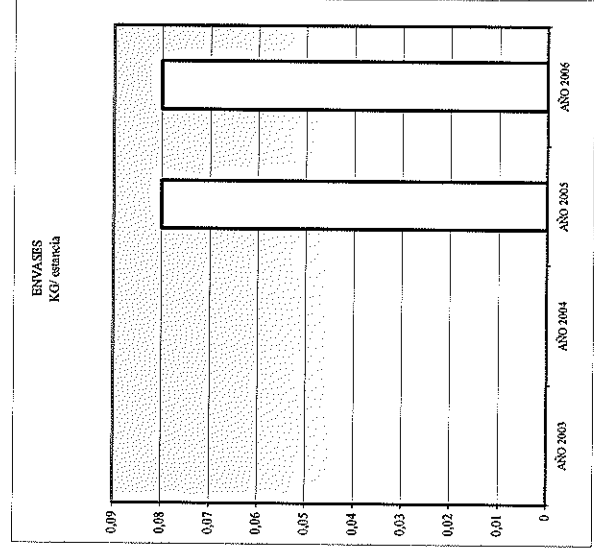
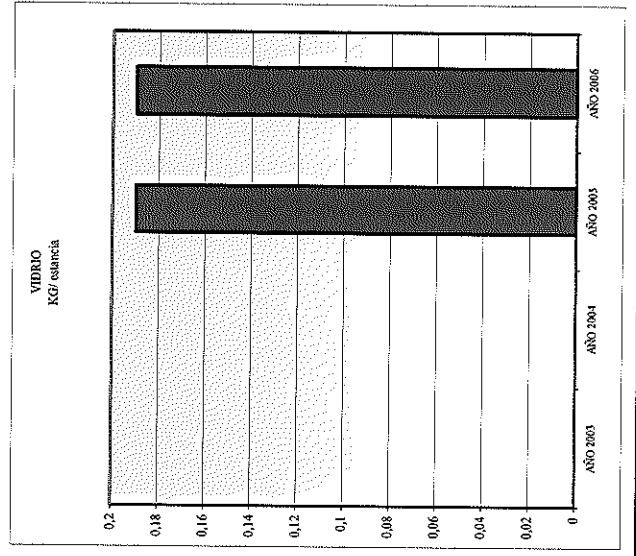
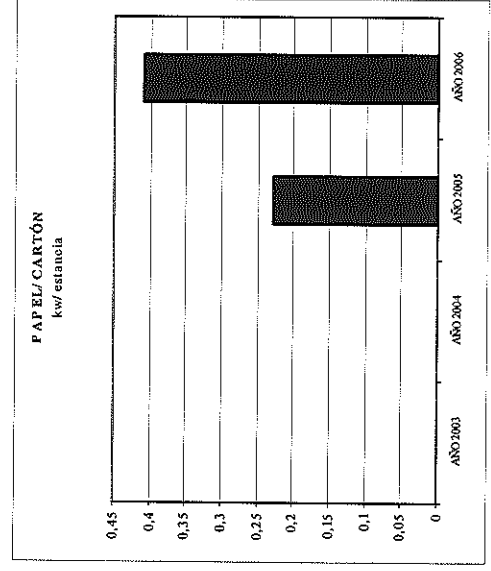
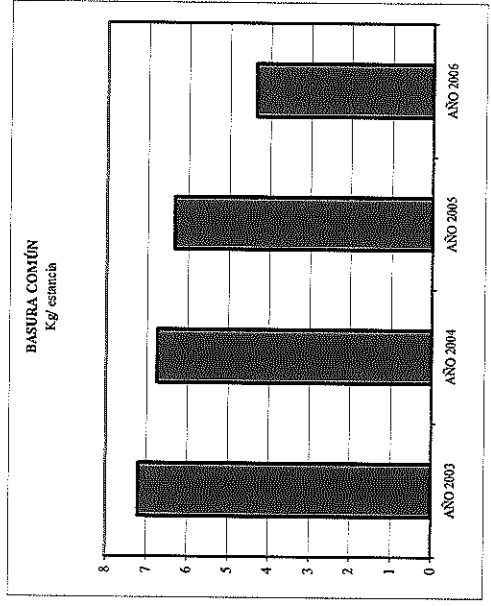
RESIDUOS URBANOS	AÑO 2003	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2006	EVOLUCIÓN Ratio 2005/2006
BASURA COMÚN Kg/ estancia	7,2	6,74	6,34	4,34	-2,00
PAPEL/CARTÓN Kg/Estancia	Sin datos	Sin datos	0,23	0,41	0,18
VIDRIO kg/Estancia	Sin datos	Sin datos	0,19	0,19	0,00
ENVASES/PLASTICO Kg/Estancia	Sin datos	Sin datos	0,08	0,08	0,00

04 JUL 2007

Parador de Plasencia

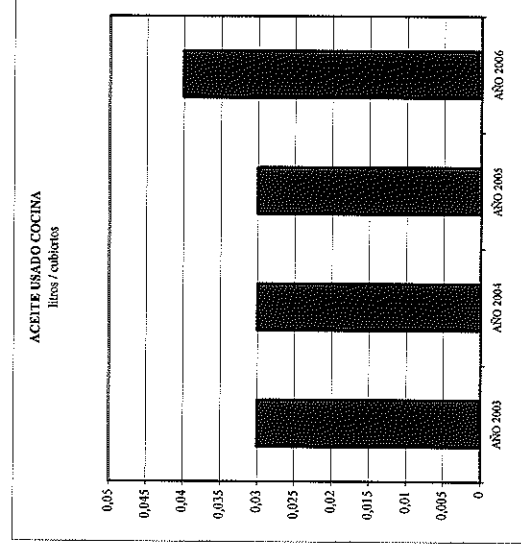
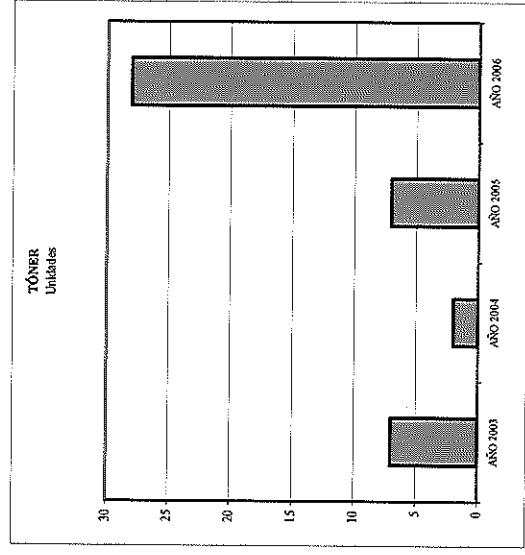
Parador de Plasencia
Residuos Peligrosos

Página 20 de 28



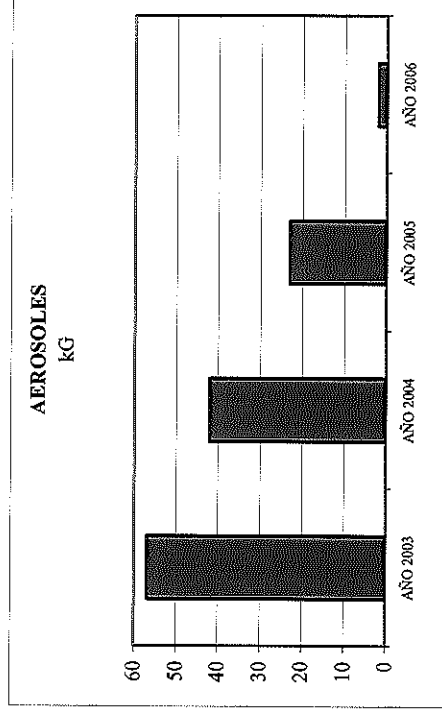
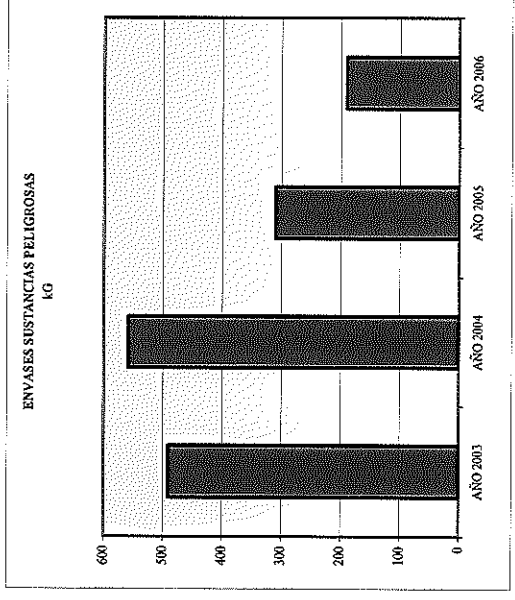
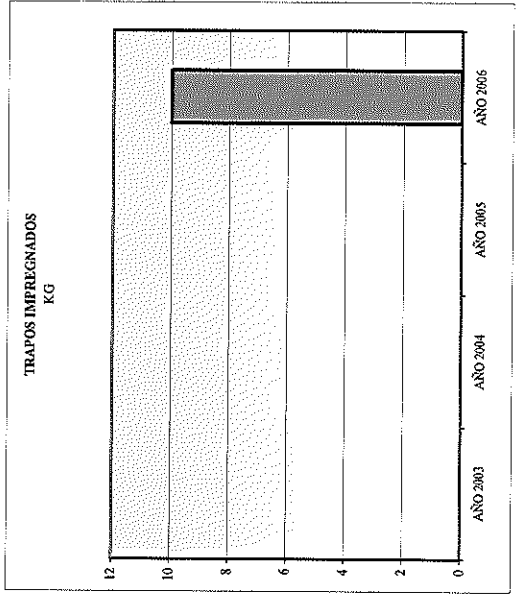
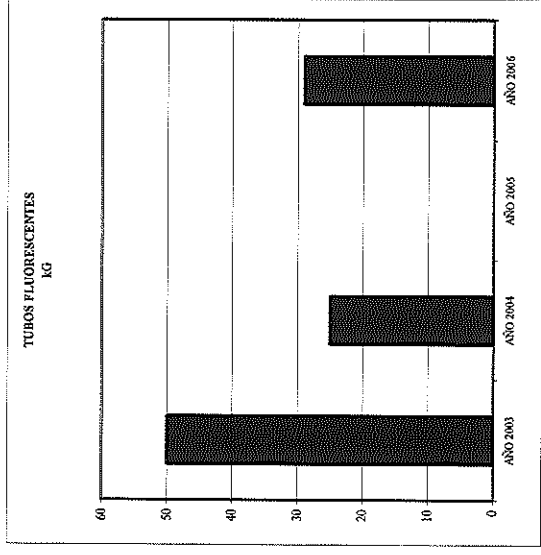
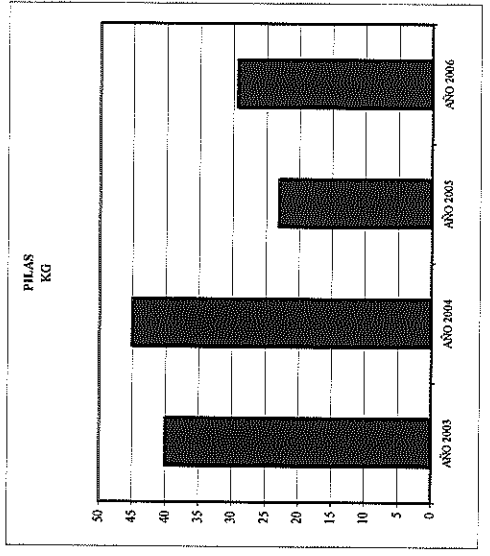
04 JUL 2007

RESIDUOS ESPECIALES	AÑO 2003	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2006	EVOLUCIÓN Ratio 2005/2006
TÓNER Unidades	7	2	7	28	21,00
ACEITE USADO COCINA Litros/Cubiertos	0,03	0,03	0,03	0,04	0,00



RESIDUOS PELIGROSOS	AÑO 2003	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2006	EVOLUCIÓN Ratio 2005/2006
PILAS (KG)	40	45	23	29,30	6,30
TUBOS FLUORESCENTES (KG)	50	25	0,00	29,00	29,00
Trapos impregnados en sustancias peligrosas (KG)	Sin datos	Sin datos	Sin datos	10,00	10,00
Envases que han contenido sustancias peligrosas (KG)	491	559	310	190,00	-120,00
AEROSOLLES (KG)	57	42	23,00	2,00	-21,00

04 JUL. 2007



04 JUL. 2007

VERTIDOS DE AGUAS RESIDUALES.

Vertido que recibe el colector municipal en las condiciones que el Ayuntamiento determina.

Con objeto de conocer y tener datos para evaluar la significancia del vertido de aguas residuales, la Red de Paradores ha realizado analíticas de vertidos a red municipal, con la finalidad de conocer sus parámetros. Las conclusiones de estos análisis realizados por empresa colaboradora de la Administración, revelan que los valores obtenidos están por debajo de los niveles permitidos.

Además, este aspecto medioambiental no se ha considerado como significativo según los criterios aplicables de magnitud y gravedad.

RUIDOS

Con objeto de conocer y tener datos para evaluar la significancia del aspecto medioambiental ruido, la Red de Paradores ha realizado mediciones en distintos establecimientos de la Red con empresas o entidades colaboradoras de la Administración. Las conclusiones de este estudio, revelan que ninguna de las medidas superan los límites legales aplicables.

ASPECTOS AMBIENTALES ACCIDENTALES

Aspectos ambientales accidentales.

El Parador también ha identificado y valorado los **aspectos ambientales accidentales que se pudieran dar:**

- Fugas en depósitos de combustibles.
- Incendio e inundación de las instalaciones.
- Derrame de sustancias peligrosas.
- Derrames de aceites (grupo electrógeno, centro de transformación).
- Fugas de CFC's y HCFC's
- Vertido de aguas residuales sin depurar

ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS

El Sistema de Gestión Medioambiental establece en uno de sus procesos operativos la sistemática a seguir para valorar los aspectos medioambientales identificados en el Parador, de esta forma podemos conocer la significancia que cada uno tiene en la relación que el Parador mantiene con el entorno que le acoge.

1. Para la valoración de aspectos ambientales directos en condiciones normales y anómalas de operación se han utilizado los siguientes criterios:

Magnitud.- Cuantificación del aspecto medioambiental.

Gravedad de las consecuencias.- Gravedad que el impacto provoca en el medio ambiente.

04 JUL 2007

Parador de Plasencia

2. Para la valoración de aspectos ambientales derivados de situaciones de emergencia, se han utilizado los siguientes criterios:

Capacidad de control existente.- Según los mecanismos existentes para prevenir o controlar los sucesos identificados.

Gravedad de las consecuencias.- Gravedad que el impacto podría provocar en el medio ambiente.

Los aspectos medioambientales que se han considerado como significativos son los siguientes:

CONSUMOS DE:

- Energía eléctrica.

Impacto producido: Provoca la disminución de un recurso considerado como no renovable.

GENERACIÓN DE RESIDUOS:

- **Generación de residuos especiales:**
 - Tóner.
 - Aceite usado de cocina.

Impacto producido: ocupación del suelo, posible contaminación de las aguas.

- **Generación de residuos peligrosos:**
 - Pílas.
 - Tubos fluorescentes.
 - Trapos impregnados en aceites / disolventes

Impacto producido: ocupación del suelo, posible contaminación de las aguas, de suelos o de atmósfera.

04 JUL. 2007

ACTUACIONES REALIZADAS

El Parador ha estado incorporando a su gestión diaria, medidas encaminadas a reducir los impactos medioambientales que su actividad puede provocar.

OBJETIVOS 2006.

Objetivo 1: Sensibilización medioambiental de clientes y sociedad en general antes de 31 de Diciembre de 2006.

Las actuaciones han sido:

- a.- Dar publicidad e informar a los centros de enseñanza secundaria obligatoria de Plasencia y comarca al III certamen interprovincial de medioambiente y turismo organizado por el Parador de Oropesa con el fin de promover la sensibilización medioambiental entre los jóvenes de la zona.
 - b.- Elaborar una guía de rutas de senderismo por las distintas comarcas de la zona y dar publicidad de la misma en el establecimiento para que los clientes que lo deseen puedan realizarlas y dar a conocer de ese modo el entorno natural de la zona en la que se encuentra el Parador.
 - c.- Insertar en todos los correos electrónicos que se envíen desde el establecimiento un mensaje que sirva para sensibilizar a la persona que lo lea en la necesidad de evutar el gasto innecesario de papel.
- Objetivo cumplido.

Objetivo 2.- Reducir consumo de energía eléctrica un 0,5% kilowatios por estancia antes de 31 de Diciembre de 2006 con respecto al mismo período del año anterior (Enero-Diciembre).

Las actuaciones han sido:

- a.- Automatizar el encendido de luces del claustro alto a través de células fotosensibles de modo que se enciendan y se apaguen cuando realmente sea necesario, quitando los relojes actuales que a veces provocan que haya luces encendidas a horas en que se ve bien con luz del día.
 - b.- Mejorar la iluminación de los pasillos de habitaciones automatizando un encendido fijo con bombillas de bajo consumo y el resto con detector de presencia.
 - c.- Elaborar una lista de chequeo para el apagado y encendido de la climatizadora de biblioteca y comedor, de los fancoils del comedor y de la climatizadora del gimnasio, a fin de evitar que estas máquinas puedan quedarse encendidas cuando es innecesario su uso.
 - d.- Elaboración de carteles de sensibilización al personal para el cierre de puertas, cámaras, ... de modo que se evite un gasto innecesario de energía.
 - e.- Comprobaciones periódicas de los consumos para seguir la evolución del objetivo.
- A pesar de haber realizado todas las actuaciones que se habían previsto, no se ha podido alcanzar el objetivo marcado ya que en el período de tiempo Enero-Diciembre 2006 se ha consumido 0.05 kilowatios por estancia más que en el período que se estableció como de referencia Enero-Diciembre 2005. Tras analizar las causas hemos deducido que el incremento puede ser debido a las altas temperaturas del verano que han obligado a prolongar el funcionamiento de la climatización.

04 JUL 2007

Parador de Plasencia

Asociación de Amigos del
Parador de Plasencia

Página 26 de 28

OBJETIVOS 2.007

El Parador ha establecido un nuevo programa ambiental con nuevos objetivos, con el fin de intensificar el proceso de mejora continua iniciado con la implantación del Sistema de Gestión Ambiental:

Objetivo 1: Sensibilización medioambiental de clientes y sociedad en general antes de 31 de Diciembre de 2006.

Para llevar a cabo este objetivo se van a realizar las siguientes actuaciones:

Dar publicidad e informar a los clientes y personas que pasen por el establecimiento de los eventos culturales y de naturaleza que vayan a desarrollarse en Plasencia o en los alrededores mediante la colocación de carteles informativos en la Recepción.

Elaborar una guía de las piscinas naturales que se encuentran en las distintas comarcas de la zona y dar publicidad a la misma en el establecimiento para que los clientes que lo deseen puedan visitarlas y dar a conocer de ese modo el entorno natural de la zona.

Realizar sesión formativa, bien individual o en grupo por parte de la dirección al personal con el fin de sensibilizar al personal del establecimiento para que eviten los derroches de energía (fregadero: control del lavaperolas y lavavajillas; cocina: control de los cuartos fríos y cámaras; comedor: control de los fancoils y climatizadoras)

Objetivo 2.- Reducción del consumo eléctrico en 0,5% Kw/h por estancia antes de 31 de Diciembre de 2007 con respecto al año 2006 (Enero-Diciembre)

Para llevar a cabo este objetivo se van a realizar las siguientes actuaciones:

Colocación de relojes de control automático de apagado en las climatizadoras de Biblioteca, sauna y bodega de modo que sea imposible que puedan quedarse encendidas por la noche una vez concluidos los servicios.

Estudiar el nivel de carga de lavadoras y secadoras de tal manera que solo funcionen a plena carga. Estudiar el tiempo de secado en plena carga, programando las secadoras, prohibiendo su uso manual y / o aperturas durante el proceso. Elaborar un cartel que indique que la secadora solo puede usarse a plena carga y con el programa establecido.

Sesión formativa al personal del lavadero para sensibilizarlo en la necesidad de ahorro energético en relación con el punto anterior.

Reducción de uso del rulo de planchado hasta su eliminación. La lavandería externa realiza este trabajo con mayor eficiencia energética.

Analizar la reducción alcanzada mensualmente.

04 JUL 2007

Parador de Plasencia

Asociación para el Medio Ambiente y el Desarrollo

Página 27 de 28

D. Félix Lobo Iglesias
Director del Parador de Turismo de Plasencia

DECLARACIÓN MEDIOAMBIENTAL VALIDADA POR

AENOR

**Asociación Española de
Normalización y Certificación**

DE ACUERDO CON EL REGLAMENTO N° 761/2001

N° VERIFICADOR NACIONAL ES-V-0001

Con fecha: **04 JUL. 2007**

Firma y sello:

AENOR

Asociación Española de
Normalización y Certificación

Ramón NAZ PAJARES
Director General de AENOR