

# INDICE

## **1 - NUESTRA EMPRESA**

## **2 - NUESTRA ORGANIZACIÓN**

- *2.1 RESPONSABILIDAD Y AUTORIDAD*

## **3 - POLÍTICA INTEGRADA DE CALIDAD Y AMBIENTAL**

## **4 - IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS ASPECTOS AMBIENTALES**

## **5 - ACTUACIÓN ANTE LOS ASPECTOS AMBIENTALES**

- *5.1 RESÍDUOS URBANOS Y ASIMILABLES A URBANOS*
- *5.2 RESÍDUOS PELIGROSOS*
- *5.3 VERTIDOS*
- *5.4 RUIDOS Y VIBRACIONES*
- *5.5 EMISIONES A LA ATMÓSFERA*
- *5.6 CONSUMOS DE RECURSOS NATURALES*

## **6 - PROGRAMA AMBIENTAL**

## **7 - OTROS ASPECTOS RELACIONADOS CON LA GESTIÓN AMBIENTAL**

- *7.1 PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS*
- *7.2 COMUNICACIÓN*
- *7.3 LEGISLACIÓN APLICABLE*
- *7.4 CONTROL DE INCIDENCIAS AMBIENTALES*
- *7.5 PROVEEDORES*

## **8 - VALIDACIÓN DE LA DECLARACIÓN MEDIOAMBIENTAL**

# PRÓLOGO

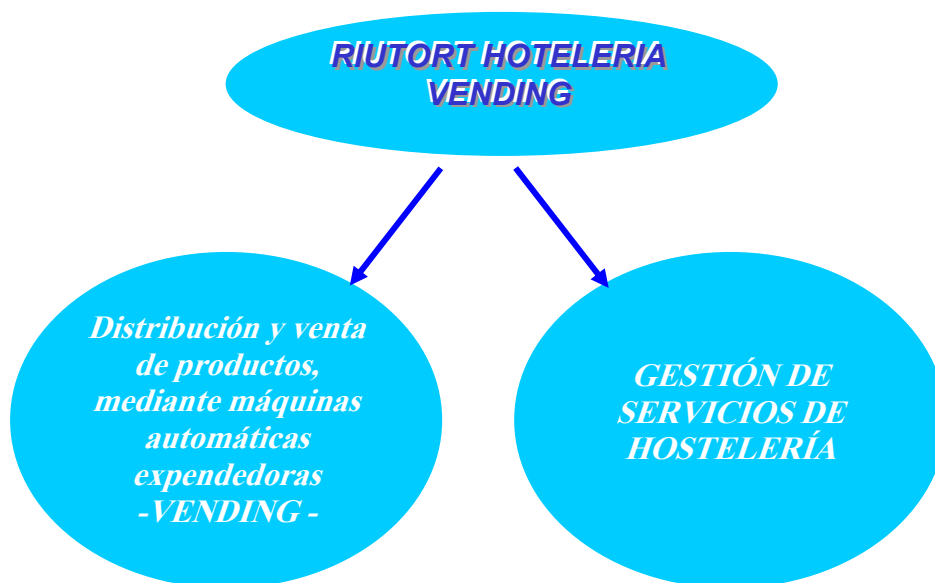
**RIUTORT HOTELERIA VENDING** presenta la **Declaración Medioambiental** cuyo objetivo es el de dar a conocer el Sistema de Gestión Ambiental establecido en su organización con el fin de identificar, controlar y reducir los aspectos ambientales derivados de sus actividades, aplicando en las mismas buenas prácticas ambientales y planes de mejora que contribuyan a la conservación del medioambiente y el entorno en el que se desarrollan.

El citado Sistema de Gestión Medioambiental está basado en los requerimientos de la Norma ISO 14001:2004 y en las directrices establecidas en el Reglamento Europeo CE 761/2001, DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO, de 19 de marzo del 2001, por el que se permite que las organizaciones se adhieran con carácter voluntario a un sistema comunitario de gestión y auditoría medioambientales (EMAS).

La presente Declaración Medioambiental es un documento de libre acceso para todo el Público, Clientes, Proveedores, Instituciones, Administración y otras partes interesadas, a quienes se les facilitará si lo solicitan, copia documentada, estando igualmente accesible a través de nuestra página web: [www.riutort.org](http://www.riutort.org)

## 1 - NUESTRA EMPRESA

**RIUTORT HOTELERIA VENDING** es un conglomerado de empresas participadas con capital netamente mallorquín y con un objeto social claramente diferenciado:



Sus actividades se desarrollan básicamente en la isla de Mallorca y tras, en la mayoría de los casos, superar los concursos de las diversas administraciones publicas, necesarios para su explotación y gestión.

Su ya dilatada experiencia contrastada por más de trece años en los que está desarrollando su actividad en cafeterías y bares de colectividades y vending donde se exige un alto nivel de calidad y servicio, le permite tener un conocimiento exhaustivo de las exigencias de los consumidores en este ramo tanto residentes como no residentes, poniendo a su disposición un servicio de hostelería y vending de reconocido prestigio en el sector, avalado por nuestra gestión en los centros adjudicados tras superar los correspondientes concursos públicos.

Los centros de trabajo gestionados por **RIUTORT HOTELERIA VENDING** sujetos al Sistema de Gestión Ambiental y EMAS son los siguientes:

### ***RIUTORT HOTELERÍA VENDING (cabecera del grupo)***

***“Gestión de empresas de vending y restauración hostelera”***

Dirección: Gremi Ferrers 25 b (Palma de Mallorca)

Teléfono: 971 434 550

Fax: 971 434 711

e-mail: [riutort@riutort.org](mailto:riutort@riutort.org)

CNAE: 52

#### **Colaboradora Hostelera Uno, S. L.**

***“Explotación de máquinas expendedoras en régimen de vending”***

**CNAE: 52**



#### **Portuaria Balear de Servicios, S. L.**

***CAFETERÍA D'ARSENA***

***“Servicios de cafetería y restauración”***

**CNAE: 55**



#### **Colaboradora Hostelera, S.L.**

***“Servicios de cafetería y restauración”***

***HOSPITAL DE SON LLÁTZER***

**CNAE: 55**



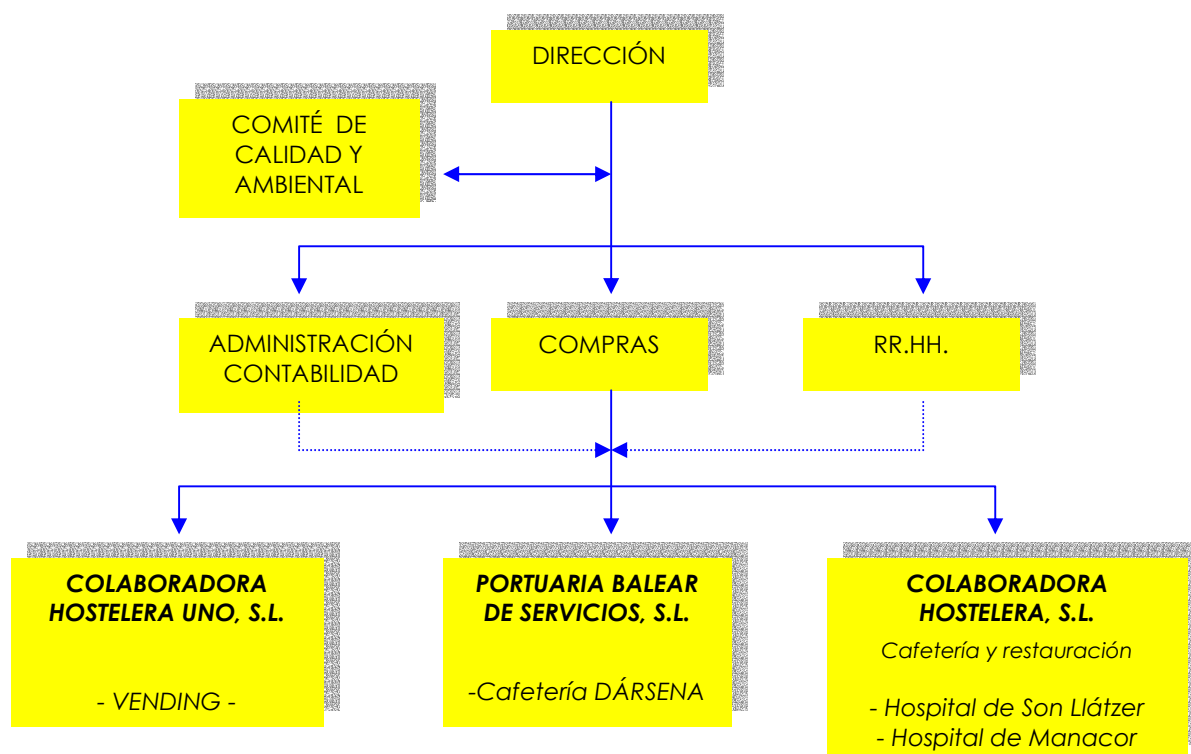
***HOSPITAL DE MANACOR***

**CNAE: 55**



## 2 - NUESTRA ORGANIZACIÓN

Para el desarrollo satisfactorio de toda la actividad del grupo, es imprescindible contar con un equipo humano de profesionales cualificados del sector que configuran la estructura organizativa que exponemos a continuación:



La gestión de todas las empresas se encuentra centralizada en **RIUTORT HOTELERIA VENDING** como cabecera del grupo, donde se encuentran ubicados los departamentos de administración/contabilidad, compras y RR.HH. así como el Coordinador de calidad y Ambiental.

Cada Centro de trabajo dispone de un Responsable que depende del Responsable de Compras quien coordina con cada uno de ellos los temas relacionados con otras áreas de gestión (RR.HH, administración/Contabilidad, etc.)

## □ 2.1 RESPONSABILIDAD Y AUTORIDAD

La gestión ambiental de **RIUTORT HOTELERIA VENDING** está liderada por la Dirección del Grupo y coordinada por un COMITÉ DE CALIDAD Y AMBIENTAL y cuyas responsabilidades están claramente definidas:

- **Dirección**

- ✓ *Determinar y difundir la Política de Calidad y Ambiental de la organización, promoviendo que cada individuo de la misma se comprometa con los principios emanados de la misma.*
- ✓ *Fomentar continuamente la mejora de nuestras actividades con el fin de controlar o minimizar los aspectos ambientales derivados de las mismas.*
- ✓ *Propiciar la formación y sensibilización ambiental adecuados a toda la organización.*
- ✓ *Establecer la comunicación respecto al Sistema de Gestión Ambiental implantado tanto el de la propia organización, como otras partes externas interesadas.*

- **Coordinador Ambiental** nombrado por la Dirección, cuya misión es:

- ✓ *Asegurar que los requisitos del Sistema de Gestión Ambiental están establecidos, implementados y mantenidos de acuerdo a las Normas de referencia.*
- ✓ *Informar a la alta dirección del desempeño de su gestión y de cualquier necesidad de mejora.*
- ✓ *Promover y coordinar las reuniones que sobre el control y evolución del Sistema de Gestión Ambiental realiza trimestralmente el COMITÉ DE CALIDAD Y AMBIENTAL.*

- **COMITÉ DE CALIDAD Y AMBIENTAL**, formado por los responsables de los centros de trabajo constituidos por:
  - **Vending**
  - **Cafetería Dársena**
  - **Cafetería y restauración Hospital de Son Llátzer**
  - **Cafetería y restauración Hospital de Manacor**

cuya misión es:

- ✓ *Asegurar el cumplimiento de los requisitos ambientales de cada uno de los Centros.*
- ✓ *Facilitar a la Dirección información fiable que le permita conocer y valorar la eficacia y eficiencia del Sistema de Gestión Ambiental implantado en el Grupo de empresas, con el fin de pueda tomar las decisiones ambientales más idóneas.*
- ✓ *Promover las buenas prácticas y la mejora ambiental en las actividades que se desarrollan.*
- ✓ *Propiciar el logro de los objetivos y metas ambientales establecidos para cada Centro y proponer otros nuevos.*
- ✓ *Servir de interlocutores entre la Dirección y el personal de los diversos Centros y sus clientes respecto a inquietudes ambientales, la adopción de nuevos requerimientos y la sensibilización ambiental.*

### 3 - POLÍTICA INTEGRADA DE CALIDAD Y AMBIENTAL

## POLÍTICA INTEGRADA DE CALIDAD Y AMBIENTAL

**RIUTORT HOTELERIA VENDING** desarrolla su actividad en el ámbito de la gestión de empresas, dedicadas a vending y restauración en las Islas Baleares, cuyas concesiones administrativas les son concedidas mediante concursos públicos de la Administración.

Los principios que rigen esta gestión son:

- La mejora continua de sus procesos con el fin de satisfacer permanentemente los requerimientos de sus clientes.
- Un comportamiento ambiental responsable con el entorno y la sociedad.

Los compromisos asumidos por toda su organización, coherentes con estos principios son los siguientes:

- Implementar y mantener un Sistema de Gestión de la Calidad y Ambiental que garantice dicho cometido.
- Establecer objetivos y metas de calidad y ambientales que permitan conocer y mejorar nuestros procesos así como prevenir y minimizar los impactos ambientales reales y potenciales propios de su desarrollo.
- Reducir y optimizar el consumo de recursos naturales como aportación a la preservación del entorno.
- Cumplir con la legislación y reglamentación aplicable.
- Actuar ante las incidencias significativas aplicando las acciones correctivas o preventivas que procedan y verificando su eficacia.
- Propiciar la participación y sensibilización de nuestro personal, clientes, proveedores y otros colaboradores en la observancia de estos principios.
- Colaborar con entidades públicas, empresas de nuestro entorno y otros grupos interesados en actuaciones a favor de la protección y conservación del medio ambiente.

La Dirección de **RIUTORT HOTELERIA VENDING** se compromete para que esta Política Integrada de Calidad y Ambiental sea entendida, asumida y aplicada en toda su organización, asignando los recursos necesarios para ello y a revisar periódicamente su contenido adaptándola a la naturaleza de las actividades y de sus impactos ambientales que pueden generarse, formando parte de la estrategia general de la empresa.

**RIUTORT HOTELERIA VENDING**

8 DE AGOSTO DE 2005

## 4 – IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS ASPECTOS AMBIENTALES

**RIUTORT HOTELERÍA VENDING** tiene desarrollado un procedimiento para la identificación y evaluación de los aspectos ambientales que generan las actividades de sus Centros dentro de su ámbito de influencia y ocasionados en condiciones de funcionamiento normal, anormal o en situaciones de emergencia. Estos aspectos hacen referencia a: *Residuos urbanos y asimilables a urbanos; Residuos especiales; Residuos peligrosos; Vertidos; Ruidos y vibraciones y Emisiones a la atmósfera.*

Los aspectos ambientales, incluyendo como tales la utilización de recursos naturales, son evaluados para determinar su grado de significancia, es decir, el nivel del impacto derivado sobre el medio ambiente. Para ello se evalúan los niveles de frecuencia (ó probabilidad), control y gravedad en el entorno (ó nivel de vinculación a los procesos). Los aspectos ambientales considerados significativos son tomados en consideración de forma prioritaria para el establecimiento de los objetivos y metas ambientales.

Se describe a continuación los aspectos ambientales identificados en **RIUTORT HOTELERÍA VENDING** indicando mediante un asterisco (\*) sobre su nombre aquellos cuya valoración resulta significativa.

## **RESÍDUOS URBANOS Y ASIMILABLES A URBANOS**

<b>ASPECTO AMBIENTAL</b>	<b>IMPACTO AMBIENTAL ASOCIADO</b>	<b>Actividad generadora del residuo (1)</b>	<b>Condición de funcionamiento (2)</b>	<b>Generación del residuo (3)</b>
PAPEL Y CARTON	Consumo recursos naturales	Vending, Restauración, Cocina, Oficinas	CN	D / I
ENVASES DE CRISTAL	Contaminación del suelo	Restauración.	CN	D / I
LATAS DE ALUMINIO	Contaminación del suelo	Restauración, Vending	CN	D / I
PLÁSTICOS EN GENERAL (envases y embalaje)	Contaminación del suelo y atmósfera	Vending, Restauración, Cocina, Oficina	CN	D / I
ORGÁNICOS	Contaminación del suelo y aguas	Vending, Restauración, Cocina	CN	D / I

(1): Vending; Restauración; Cocina; Oficinas

(2): CN (Condición norma); CE (Condición de emergencia)

(3): D: Control directo sobre su generación; I: Control indirecto sobre su generación

## **RESIDUOS ESPECIALES**

<b>ASPECTO AMBIENTAL</b>	<b>IMPACTO AMBIENTAL ASOCIADO</b>	<b>Actividad generadora del residuo (1)</b>	<b>Condición de funcionamiento (2)</b>	<b>Generación del residuo (3)</b>
ACEITES DE COCCIÓN (*)	Consumo recursos naturales Contaminación del suelo	Cocina	CN	D
MEDICAMENTOS CADUCADOS	Contaminación ambiental (suelo, agua, ...)	Vending Restauración Oficina	CN	D
APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS	Generación residuos de difícil eliminación o reciclado	Vending Cocina	CN	D
TÓNERS Y CARTUCHOS DE TINTA (*)	Generación de residuos peligrosos	Oficina	CN	D

(1): Vending; Restauración; Cocina; Oficinas

(2): CN (Condición norma); CE (Condición de emergencia)

(3): D: Control directo sobre su generación; I: Control indirecto sobre su generación

## **RESIDUOS PELIGROSOS**

<b>ASPECTO AMBIENTAL</b>	<b>IMPACTO AMBIENTAL ASOCIADO</b>	<b>Actividad generadora del residuo (1)</b>	<b>Condición de funcionamiento (2)</b>	<b>Generación del residuo (3)</b>
FLUORESCENTES	Generación residuos peligrosos (mercurio). Contaminación del suelo	Vending Restauración Cocina, Oficina	CN	D
ENVASES DE PRODUCTOS LIMPIEZA	Contaminación de suelo y aguas	Vending Restauración Cocina, Oficina	CN	D
PILAS	Contaminación de suelo y aguas	Vending,	CN	D
VEHÍCULOS	Residuos generados en el mantenimiento Vehículos fuera de uso	Vending	CN/CE	I

(1): Vending; Restauración; Cocina; Oficinas

(2): CN (Condición norma); CE (Condición de emergencia)

(3): D: Control directo sobre su generación; I: Control indirecto sobre su generación

## **VERTIDOS**

<b>ASPECTO AMBIENTAL</b>	<b>IMPACTO AMBIENTAL ASOCIADO</b>	<b>Actividad generadora del residuo (1)</b>	<b>Condición de funcionamiento (2)</b>	<b>Generación del residuo (3)</b>
AGUA RESIDUAL EN COCINA Y BAR	Contaminación del agua	Vending, Restauración, Cocina, Oficinas	CN	D
DERRAMES DE ACEITES	Contaminación del suelo y agua	Restauración, Cocina	CE	D
DERRAMES PRODUCTOS LIMPIEZA	Contaminación del suelo y agua	Vending, Restauración, Cocina, Oficinas	CE	D

(1): Vending; Restauración; Cocina; Oficinas

(2): CN (Condición normal); CE (Condición de emergencia)

(3): D: Control directo sobre su generación; I: Control indirecto sobre su generación

### **RUIDOS Y VIBRACIONES**

<b>ASPECTO AMBIENTAL</b>	<b>IMPACTO AMBIENTAL ASOCIADO</b>	<b>Actividad generadora del residuo (1)</b>	<b>Condición de funcionamiento (2)</b>	<b>Generación del residuo (3)</b>
Ruidos	Molestias a la población	Vending (Vehículos reparto)	CN	D

(1): Vending; Restauración; Cocina; Oficinas

(2): CN (Condición norma); CE (Condición de emergencia)

(3): D: Control directo sobre su generación; I: Control indirecto sobre su generación

### **EMISIONES A LA ATMÓSFERA**

<b>ASPECTO AMBIENTAL</b>	<b>IMPACTO AMBIENTAL ASOCIADO</b>	<b>Actividad generadora del residuo (1)</b>	<b>Condición de funcionamiento (2)</b>	<b>Generación del residuo (3)</b>
HUMOS	Contaminación de la atmósfera	Cocina Vending (Vehículos reparto)	CN	D
EMISIONES CO2	Contaminación de la atmósfera	Vending (Vehículos reparto)	CN	D
GÁSES REFRIGERANTES	Disminución capa de ozono	Vending (Equipos de refrigeración)	CE	D

(1): Vending; Restauración; Cocina; Oficinas

(2): CN (Condición norma); CE (Condición de emergencia)

(3): D: Control directo sobre su generación; I: Control indirecto sobre su generación

## CONSUMOS DE RECURSOS NATURALES

ASPECTO AMBIENTAL	IMPACTO AMBIENTAL ASOCIADO	Actividad generadora del residuo (1)	Condición de funcionamiento (2)	Generación del residuo (3)
PAPEL (*)	Reducción recursos naturales	Oficina	CN	D
AGUA (*)		Oficina Cafeterías	CN	D
ENERGÍA ELÉCTRICA (*)		Oficina Cafeterías	CN	D
GAS (*)		Cafeterías	CN	D
COMBUSTIBLE (*)		Vending	CN	D

(1): Vending; Restauración; Cocina; Oficinas

(2): CN (Condición norma); CE (Condición de emergencia)

(3): D: Control directo sobre su generación; I: Control indirecto sobre su generación

## 5 - ACTUACIÓN ANTE LOS ASPECTOS AMBIENTALES

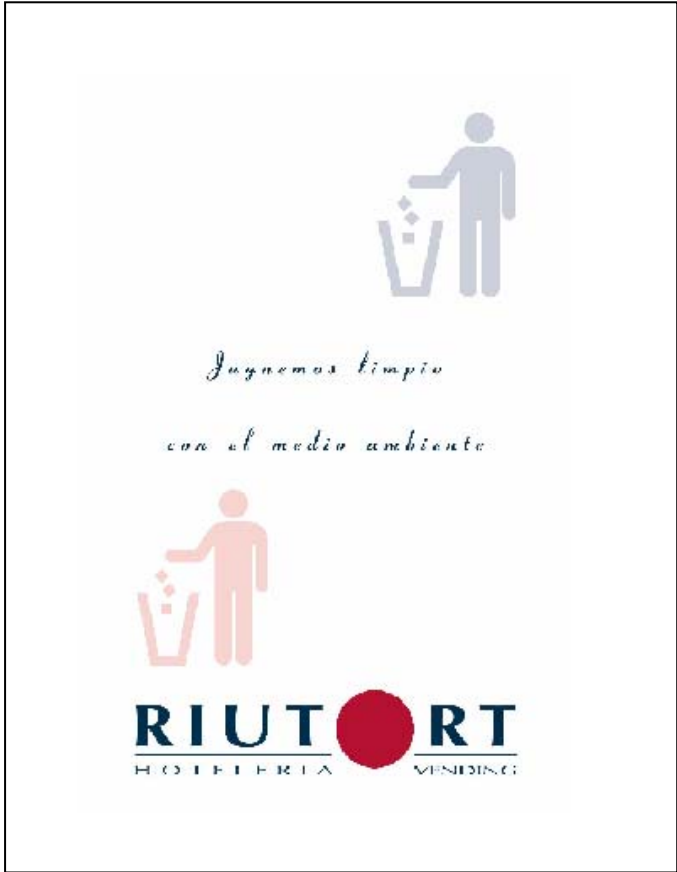
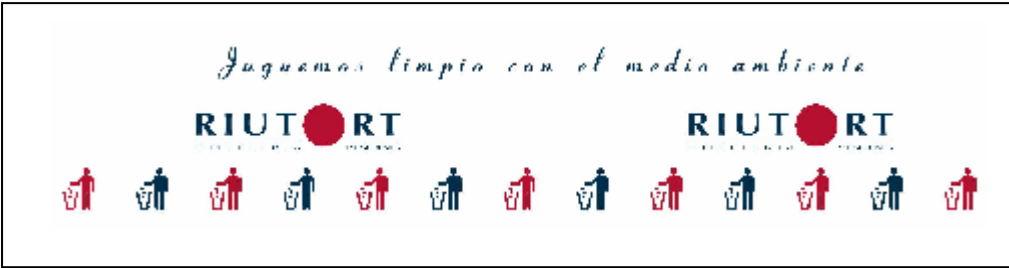
### □ 5.1 RESÍDUOS URBANOS Y ASIMILABLES A URBANOS

Dadas las características de los servicios prestados por **RIUTORT HOTELERÍA VENDING** a través de los Centros gestionados por las empresas del grupo, estos aspectos ambientales proceden en su mayoría del consumo de bebidas y alimentos, lo que implica la generación de envases y residuos orgánicos sobre cuya generación y más concretamente su reducción no puede actuarse de forma directa.

Estos residuos son segregados en origen y depositados en contenedores apropiados e identificados con su contenido, siendo recogidos por los Servicios Municipales (Vending y Cafetería Dársena) o bien son compartidos por el Centro Hospitalario correspondiente (Hospital de Son Llátzer y de Manacor) quien se responsabiliza de su entrega al gestor correspondiente.



No obstante, tanto en su consumo racional como en un responsable comportamiento ambiental de sus desechos **RIUTORT HOTELERÍA VENDING** está implicada y comprometida actuando mediante recomendaciones sobre buenas prácticas ambientales que intenta transmitir a través de aquellos elementos de uso cotidianos que complementan las consumiciones (vasos, manteles, pegatinas, tickets, folletos de sensibilización, etc.), tales como:



## Vasos



## Manteles



## Máquinas Vending



## □ 5.2 RESÍDUOS PELIGROSOS

Los residuos peligrosos son segregados en origen y almacenados en recipientes adecuados que se identifican mediante etiquetas de acuerdo a la legislación vigente para cada tipo de residuo.

Para ello todos los centros disponen de recipientes adaptados a las características de los residuos peligrosos que generan, donde se depositan y almacenan por un periodo máximo de 6 meses.

Todos los residuos peligrosos son entregados a un gestor / transportista autorizado por la Consejería de Medioambiente de la CAIB.

En el Hospital de Manacor, los residuos son gestionados por el propio Centro que los entrega directamente al gestor autorizado que corresponda.

## □ 5.3 VERTIDOS

En todos los centros los vertidos se generan únicamente por actividades de limpieza en general (Vending y Oficina) o en cocina y restauración (en Cafetería Dársena, Hospital de Son Llátzer y de Manacor). Estos vertidos abocan al colector general municipal y como compromiso ambiental asumido por **RIUTORT HOTELERÍA VENDING** se utilizan siempre detergentes biodegradables, sin que se utilicen las instalaciones de evacuación para la eliminación de aceites de cocina que se recogen en recipientes específicos para su entrega a un gestor autorizado.

## □ 5.4 RUIDOS Y VIBRACIONES

Las diversas actividades desarrolladas por **RIUTORT HOTELERÍA VENDING** no son generadoras de ruidos y vibraciones más allá del ruido propio de la concurrencia en locales públicos:

**Cafetería Dársena:** Solo se generan los propios de la concurrencia de clientes en el establecimiento, sin desarrollarse otras actividades que pudieran producirlos, estando por ello dentro de los niveles establecidos como aceptables en la Ordenanza Municipal de Palma de Mallorca.

**Cafetería / Restauración en los Hospitales de Son Llátzer y Manacor:** El nivel sonoro permitido está supeditado a las normas internas que rigen al respecto en los propios Centros Hospitalarios en las áreas de acceso al público.

**Vehículos de reparto (Vending):** El control de ruidos está supeditado a los controles periódicos de los vehículos a través de sus correspondiente ITV's.

### □ **5.5 EMISIONES A LA ATMÓSFERA**

Las emisiones a la atmósfera en los Centros de trabajo gestionados por **RIUTORT HOTELERÍA VENDING** no son significativas:

**Vending:** Las emisiones a la atmósfera provienen fundamentalmente de la combustión en los vehículos de reparto, estando su emisión controlada a través de las revisiones periódicas de los vehículos (ITV) y sus correspondientes mantenimientos preventivos.

Respecto a los gases refrigerantes utilizados en las 197 máquinas expendedoras del parque de máquinas de vending, 180 máquinas se encuentran dentro de los requisitos establecidos por la CE para este tipo de gases según el Reglamento CE nº 2037/2000 sobre sustancias que agotan la capa de ozono y las 17 restantes lo estarán en el plazo máximo permitido (año 2014).

**Cocina (Cafetería Dársena, Hospital de Son Llátzer y de Manacor):** Las emisiones a la atmósfera corresponden a los humos propios de las actividades de restauración, estando todas las campanas extractoras de cocina protegidas con filtros absorbentes que son revisados a intervalos prefijados para asegurar su eficacia.

## □ 5.6 CONSUMOS DE RECURSOS NATURALES

Estos consumos, con control directo de **RIUTORT HOTELERÍA VENDING** se generan tanto en las actividades de cafetería y cocina (agua, electricidad y gas) como en Vending (combustible de vehículos).

Por estar directamente relacionados con dichas actividades, se han considerado significativos y por tanto **RIUTORT HOTELERÍA VENDING** asume el compromiso de minimizarlos dentro de lo posible, aplicando tanto criterios de "buenas prácticas ambientales" como asegurando el buen funcionamiento de las instalaciones a través de su correcto mantenimiento. Para ello se han considerado dentro del PROGRAMA AMBIENTAL establecido que se detalla a continuación.

## 6 - PROGRAMA AMBIENTAL

**RIUTORT HOTELERÍA VENDING** tiene establecido un programa ambiental que recoge los objetivos y metas fijados para aquellos aspectos y consumos significativos que se generan en las actividades desarrolladas en los Centros que gestiona, en coherencia con los compromisos ambientales asumidos y recogidos en su Política de Calidad y Ambiental.

Todos los objetivos han sido fijados tras evaluar su capacidad para conseguir su logro, por el COMITÉ DE CALIDAD Y AMBIENTAL de **RIUTORT HOTELERÍA VENDING** quien evalúa trimestralmente sus resultados.

Cada objetivo se recoge en su correspondiente registro "OBJETIVOS Y METAS: *indicadores de seguimiento y medición*" donde se indican las metas y recursos necesarios para su logro y se registran los resultados de su seguimiento periódico.

Se detallan a continuación los objetivos ambientales establecidos para el año 2006, que son evaluados trimestralmente por el COMITÉ DE CALIDAD Y AMBIENTAL con el fin valorar periódicamente la necesidad de establecer acciones de corrección o mejora para conseguir su logro:

## OBJETIVOS SOBRE REDUCCIÓN DE CONSUMOS

Objetivo	Metas
Reducción de consumo de papel utilizado en las <b>OFICINAS CENTRALES</b>	<p>Reducir un 2% el consumo de papel respecto al año 2005. ratio: nº paquetes / nº de centros de trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consumo ratio en el 2005: 22,33</li> <li>▪ Consumo ratio para 2006: 21,89</li> </ul>
Reducción del consumo de energía eléctrica en <b>CAFETERÍA DÁRSENA</b>	<p>Reducir un 1 % el consumo de energía eléctrica respecto al año 2005</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consumo 2005: 63.030 kWh</li> <li>▪ Consumo objetivo para 2006: 62.400 kWh</li> </ul>
Reducción del consumo de energía eléctrica, en las <b>OFICINAS CENTRALES</b>	<p>Reducir un 1 % el consumo de energía eléctrica respecto al año 2005. ratio: Kwh / m2 x nº empleados</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consumo ratio en el 2005: 22,36</li> <li>▪ Consumo ratio para 2006: 22,14</li> </ul>
Reducción del consumo de gas en cocina <b>CAFETERÍA DÁRSENA</b>	<p>Reducir un 1 % el consumo de gas respecto al año 2005. ratio: nº kg de gas / nº de platos calientes servidos y consumidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consumo ratio en el 2005: 0,1419</li> <li>▪ Consumo ratio para 2006: 0,1405</li> </ul>
Reducción del consumo de gas en <b>CAFETERÍA HOSPITAL DE MANACOR</b>	<p>Reducir un 1 % el consumo de gas respecto al año 2005. ratio: m3 de gas / nº de platos calientes servidos y consumidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consumo ratio en el 2005: 0,0200</li> <li>▪ Consumo ratio para 2006: 0,0198</li> </ul>
Reducción del consumo de gas en <b>CAFETERÍA HOSPITAL DE SON LLÁTZER</b>	<p>Reducir un 1 % el consumo de gas respecto al año 2005. ratio: m3 de gas / nº de platos calientes servidos y consumidos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consumo ratio 2005: 0,0331</li> <li>▪ Consumo ratio 2006: 0,0328</li> </ul>
Reducción del consumo de agua potable en <b>CAFETERÍA DÁRSENA</b>	<p>Reducir un 1 % el consumo de agua potable respecto al año 2005. ratio: litros de agua / nº de tickets</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consumo ratio 2005: 34,94</li> <li>▪ Consumo ratio para 2006: 34,59</li> </ul>
Reducción del consumo de combustible vehículos en <b>VENDING</b>	<p>Reducir un 1 % el consumo de combustible vehículos respecto al año 2005. ratio: lts de gasolina / 100 km. km realizados</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consumo ratio 2005: 7,45</li> <li>▪ Consumo ratio para 2006: 7,38</li> </ul>

En los Centros Hospitalarios de Son Llátzer y Manacor, los consumos de agua y energía eléctrica son facturados a **RIUTORT HOTELERÍA VENDING** por los respectivos Centros, de acuerdo a una asignación de costes de explotación fijada en el propio Pliego de Condiciones de la Concesión de cada uno de los mismos, no existiendo por ello contadores individuales de consumo en las actividades de cocina y restauración que permitieran asignar objetivos cuantificables de reducción, especialmente en el caso del consumo de agua y energía eléctrica.

No obstante, los programas de sensibilización establecidos en **RIUTORT HOTELERÍA VENDING** contemplan la aplicación de buenas prácticas ambientales por parte de su personal en la gestión de estos recursos como medida asidua en sus actividades de cocina y restauración.

La cuantificación de los consumos se ha establecido de acuerdo a los datos reflejados en las facturaciones de las Compañías suministradores correspondientes así como en los datos reflejados en las facturas emitidas por los Centros donde **RIUTORT HOTELERÍA VENDING** desarrolla sus actividades como concesión.

<b>OBJETIVOS SOBRE REDUCCIÓN DE RESIDUOS</b>	
<b>Objetivo</b>	<b>Metas</b>
Reducir los residuos de aceite de cocción en las actividades de cocina en <b>DÁRSENA</b>	<p>Conseguir reducir 1 % el residuo de aceite respecto al año 2005.  <small>ratio: nº litros aceite/nº de platos preparados calientes servidos y consumidos</small></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consumo ratio en 2005: 0,1423</li> <li>▪ Consumo ratio para 2006: 0,1409</li> </ul>
Reducir los residuos de aceite de cocción en las actividades de cocina en <b>HOSPITAL SON LLÁTZER</b>	<p>Conseguir reducir 1 % el residuo de aceite respecto al año 2005.  <small>ratio:nº litros aceite/ nº de platos preparados calientes servidos y consumidos</small></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consumo ratio en 2005: 0,0189</li> <li>▪ Consumo ratio para 2006: 0,0187</li> </ul>
Reducir los residuos de aceite de cocción en las actividades de cocina en <b>HOSPITAL MANACOR</b>	<p>Conseguir reducir 1 % el residuo de aceite respecto al año 2005.  <small>ratio:nº litros aceite/nº de platos preparados calientes servidos y consumidos.</small></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consumo ratio en 2005: 0,0291</li> <li>▪ Consumo ratio para 2006: 0,0288</li> </ul>
Reducir consumo de tóner en <b>OFICINAS CENTRALES</b>	<p>Conseguir reducir 5 % la generación de cartuchos de tóner respecto al año 2005.  <small>ratio: nº unidades de tóner / nº de centros de trabajo</small></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consumo ratio en 2005: 21,33</li> <li>▪ Consumo ratio para 2006: 20,27</li> </ul>

## **7 - OTROS ASPECTOS RELACIONADOS CON LA GESTIÓN AMBIENTAL**

### **□ 7.1 PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS**

**RIUTORT HOTELERÍA VENDING** ha desarrollado un conjunto de Planes de Emergencia de acuerdo a las situaciones potenciales de emergencia y accidentes potenciales que pueden tener impactos en el medio ambiente, de acuerdo a las actividades desarrolladas en cada Centro de trabajo que gestiona.

Estos Planes se revisan anualmente con el fin de garantizar su vigencia.

### **□ 7.2 COMUNICACIÓN**

El Sistema de Gestión Ambiental recoge documentalmente la sistemática para establecer, gestionar y registrar la comunicación interna entre los diversos niveles y funciones de la organización así como la procedente de partes interesadas externas a la misma, relacionada con sus aspectos ambientales.

Esta comunicación contempla la difusión de nuestra política de calidad ambiental, los objetivos y metas ambientales establecidas, requerimientos sobre aspectos ambientales así como el tratamiento de quejas y reclamaciones ambientales.

Para cualquier consulta relacionada con esta comunicación y cualquier tema relacionado con el sistema ambiental se realizará a través de la persona Responsable de Calidad y Ambiente, Sr. Jonathan Fullana Fuxá.

### □ 7.3 LEGISLACIÓN APLICABLE

**RIUTORT HOTELERÍA VENDING** dispone de un servicio externo accesible por internet, que le facilita permanentemente información sobre la legislación aplicable a las actividades que desarrolla, así como las actualizaciones que sobre la misma se produzca.

Igualmente, el Sistema de Gestión Ambiental implantado determina la realización anual de una verificación de su cumplimiento en cada uno de los Centros en las que es de aplicación.

### □ 7.4 CONTROL DE INCIDENCIAS AMBIENTALES

Todo incidente ambiental significativo que pudiera producirse en los Centros de trabajo gestionados por **RIUTORT HOTELERÍA VENDING** es investigado por el COMITÉ DE CALIDAD Y AMBIENTAL con el fin de identificar la causa o causas que lo originaron, determinando las acciones correctivas ó preventivas para evitar que vuelva a producirse o evitar su ocurrencia.

### □ 7.5 PROVEEDORES

Los proveedores que utiliza **RIUTORT HOTELERÍA VENDING** ofrecen sus servicios para el suministro de bebidas y alimentos frescos y congelados, no siendo necesarios el adoptar medidas ambientales específicas, si bien en todos los casos se han establecidos controles sobre seguridad alimentaria basados tanto en las buenas prácticas de manipulación según en el R.D. 202/2000 de 11 de Febrero por el que se establecen las Normas Relativas a los manipuladores de alimentos, como en los requerimientos APPCC y Codex Alimentarius.

Así mismo, a los proveedores de servicios tales como mantenimiento y de vehículos fuera de uso, se les requiere que acrediten su autorización ambiental para la entrega a gestores autorizados de los residuos provenientes de su actividad de mantenimiento y reparación, así como su autorización como empresa de vehículos para desguace, respectivamente.

## **8 - VALIDACIÓN DE LA DECLARACIÓN MEDIOAMBIENTAL**

Esta Declaración Medioambiental se validará anualmente, procediendo a su actualización cada tres años.

Elaborada, revisada y aprobada por  
Jonathan Fullana Fuxá  
*Dirección*

*Verificada por ECA CERT, Certificación, S.A.U. verificador ambiental acreditado  
por ENAC, entidad nº E-V-0008*