



DECLARACIÓN AMBIENTAL

AÑO 2.007

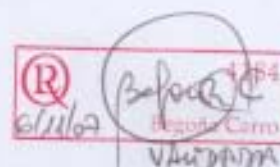
ALCAMPO S.A.

HIPERMERCADO VIGO 2

*Hasta el 30 de Septiembre

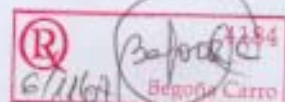
FECHA: 06/11/2007

REVISIÓN: 1



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. POLÍTICA
3. ACTIVIDADES DE LA EMPRESA EN EL CENTRO PRODUCTIVO
4. SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL
5. ASPECTOS AMBIENTALES
6. MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD DEL HIPERMERCADO
7. CONSUMOS
 - 7.1 CONSUMO DE AGUA
 - 7.2 CONSUMO ENERGÉTICO
 - 7.3 CONSUMO DE COMBUSTIBLE
 - 7.4 CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS
8. GENERACIÓN DE RESIDUOS
 - 8.1 RESIDUOS INDUSTRIALES
 - 8.2 RESIDUOS PELIGROSOS
9. EFLUENTES LÍQUIDOS
10. EMISIONES ATMOSFÉRICAS
 - 10.1 GRUPO ELECTRÓGENO
 - 10.2 SISTEMA DE FRÍO
11. RUIDOS Y OLORES
12. SITUACIONES DE EMERGENCIA
13. PROGRAMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL: OBJETIVOS Y METAS
14. FORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN DEL PERSONAL
15. COMUNICACIÓN EXTERNA
16. VALIDACIÓN DE LA DECLARACIÓN



30/10/07
Begoña Carro
ACIDADA

1.- INTRODUCCIÓN

Alcampo es una empresa líder dentro del sector de la distribución española, contando en la actualidad en España con 48 hipermercados en 14 Comunidades Autónomas, 24 gasolineras, agencias de viajes y seguros, clubes infantiles y una plantilla de 15.100 empleados.

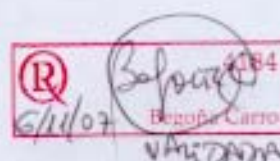
Alcampo Vigo 2, S.A. está situado en la Avenida de Madrid, s/n, Vigo.

El Hipermercado se localiza en un edificio que dispone de una galería comercial. Este centro dispone de aparcamiento al aire libre y bajo el centro comercial, además de una gasolinera anexa a las instalaciones, gestionada por Alcampo Vigo 2, S.A.

En la tabla adjunta se detallan los datos identificativos de la empresa:

NOMBRE:	HIPERMERCADO ALCAMPO VIGO 2, S.A.	
RAZÓN SOCIAL:	CÓDIGO POSTAL:	36.214
	LOCALIDAD, PROVINCIA:	VIGO (Pontevedra)
TELÉFONO Y FAX:	986.417000 – 986.411416	
CORREO ELECTRÓNICO:	-----	
CATEGORÍA DEL SUELO:	Suelo urbano cualificado con la ordenanza 4.6 de servicios urbanos (Sistemas generales)	
ACTIVIDAD PRINCIPAL	Comercio minorista	
AÑO PUESTA EN MARCHA:	1.988	
Nº DE EMPLEADOS:	Aprox. 319	
JORNADA LABORAL:	De lunes a sábado de 10:00 a 22:00 h 306 días al año aprox.	
SUPERFICIE:	TOTAL: 14.394 m ²	

TABLA 1



A continuación se exponen la estructura organizativa y las responsabilidades de Alcampo Vigo 2, S.A. mediante el organigrama incluido en el Manual de Medio Ambiente:

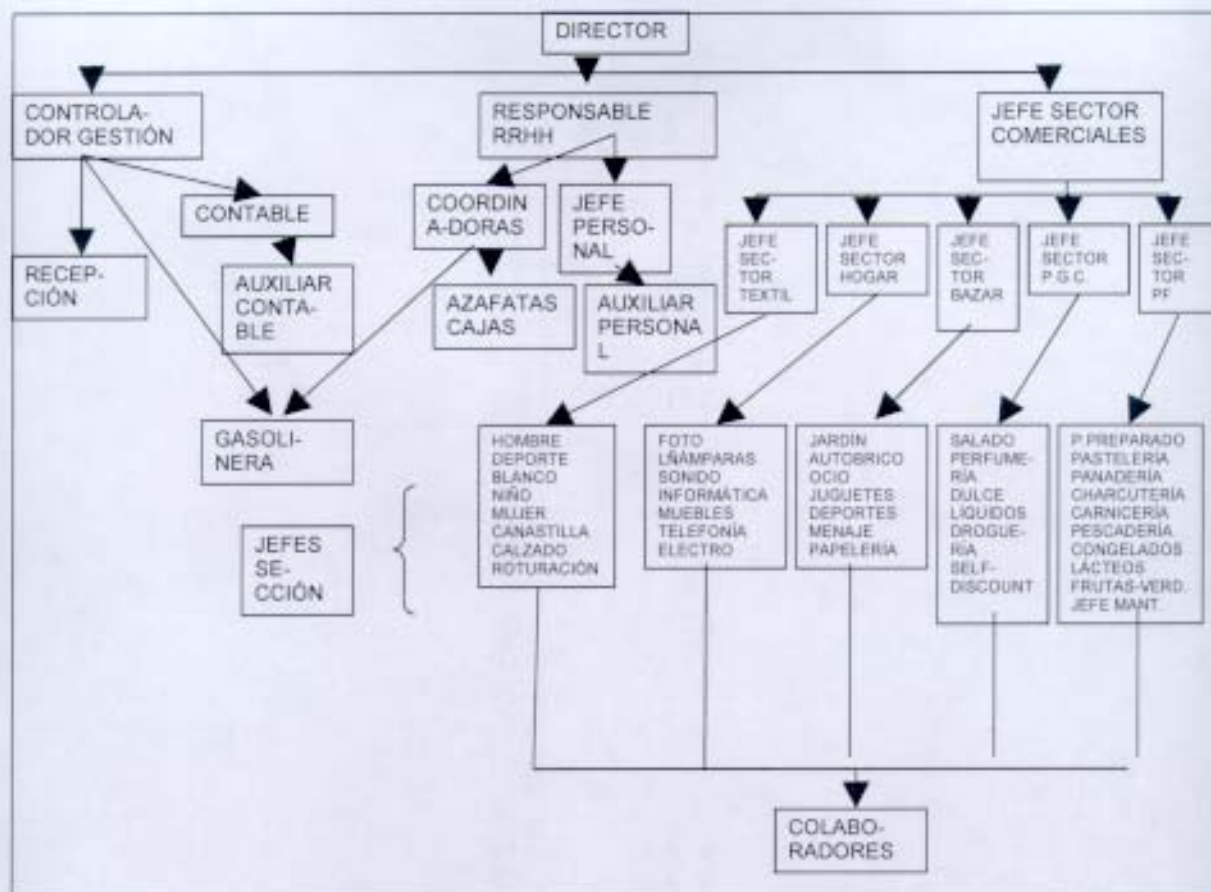


FIGURA 1

La actividad empresarial del Hipermercado Alcampo Vigo 2, S.A. se centra en la gran distribución en el campo de Bazar Hogar y Textil (BHT), Productos de Gran Consumo (PGC), gasolinera y Producto Fresco (PF): Carnicería, Pescadería, Pastelería, Panadería, Lácteos, Charcutería (Platos Preparados), Congelados, Frutas y Verduras.

Las instalaciones datan del año 1.988. El centro cuenta con una superficie aproximada de 14.394 m² y proporciona empleo directo a unas 319 personas.



Para desarrollar su actividad, el centro comercial cuenta con áreas de venta, reservas y almacenes, cámaras y obradores de manipulación de alimentos refrigerados. También dispone de las instalaciones y servicios auxiliares necesarios para asegurar su adecuado funcionamiento (taller de mantenimiento, generador auxiliar, sistema de frío, etc.). En la siguiente tabla se indican las instalaciones principales.

4284
 Alcampo
 6/1/07

ZONA / SECCIÓN	INSTALACIONES PRINCIPALES	INSTALACIONES AUXILIARES
BHT	Tienda Reserva	Recepción BHT
PGC	Tienda Reserva	Recepción PGC
PF Carnicería	Tienda (Lineales refrigerados) Cámara de canales y elaborados Obrador de carnicería (despiece)	Recepción de PF
PF Pescadería	Tienda (Lineales Refrigerados) Mostrador Cámara Obrador de embarquetado	Recepción de PF Máquina de Hielo
PF Panadería-Pastelería	Tienda (Lineales) Obrador / Sala de Hornos	Recepción PF
PF Lácteos	Tienda (Lineales refrigerados) Cámara de Lácteos Obrador de quesos	Recepción PF
PF Charcutería / Platos Preparados	Tienda Mostrador Cámara Charcutería Obrador de platos preparados	Recepción PF
PF Congelados	Tienda (Lineales Cong.) Cámara Congelados	Recepción PF
PF Frutas y Verduras	Tienda Cámara Frutas y Verduras	Recepción PF
Estación servicio	Surtidores multiproducto Casetas cobro	Depósitos, servicio para empleados.

TABLA 2

En general, las cámaras están refrigeradas (entre 0 y 4°C), los obradores están climatizados (12°C) y las cámaras de congelación se encuentran a una temperatura de aproximadamente -18°C. Todo el sistema de frío está controlado informáticamente mediante un central del frío.

 6/1/07

4284

Región Carro

VÁLIDA

2.- POLÍTICA



POLITICA DE MEDIO AMBIENTE

Nuestra razón de ser es la satisfacción permanente de nuestros clientes con la calidad de nuestros productos y servicios, así como con una actitud responsable y proactiva hacia el medio ambiente.

Somos conscientes de la importancia de desarrollar nuestras actividades de manera sostenible con el entorno, por ello nos comprometemos a:

1. Cumplir los requisitos ambientales que nos afecten.
2. Realizar un consumo eficiente de recursos.
3. Prevenir el impacto ambiental que pueda producir nuestra actividad.
4. Gestionar nuestros residuos: reducir, reciclar y reutilizar.
5. Fomentar prácticas ambientales correctas.
6. Ofrecer productos obtenidos de manera sostenible: ecológicos, producción integrada, etc.
7. Ofertar servicios respetuosos con el medio ambiente.

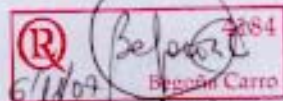
Contribuir con colaboradores profesionales, responsables y apasionados a "mejorar cada día el poder de compra y la calidad de vida del mayor número de clientes", significa también cuidar nuestro medio ambiente.

"Cada día algo mejor, la vida Alcampo"

Madrid, 5 de julio de 2007

Mariano Fernández de Henestrosa
Director de Relaciones Institucionales

Patrick Coignard
Director General



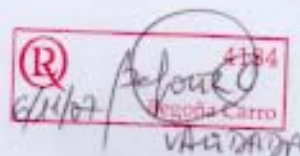
VAN DA DA

3.-ACTIVIDADES DE LA EMPRESA EN EL CENTRO PRODUCTIVO

La actividad de Alcampo Vigo 2, S.A. se centra en la distribución en las áreas de Bazar Hogar y Textil (BHT), Productos de Gran Consumo (PGC) y Productos Frescos (PF). Las principales actividades desarrolladas en el centro son las siguientes:

ACTIVIDADES PRINCIPALES
Recepción de productos, materias primas y auxiliares
Producción en BHT
Producción en PGC
Producción en PF
Estación de servicio
ACTIVIDADES AUXILIARES
Generación de hielo
Limpieza desinfección
Generación de frío
Servicio médico
Mantenimiento

TABLA 3



A continuación se describen mediante diagramas de flujo las principales actividades con implicación ambiental desarrolladas por Alcampo Vigo 2, S.A.:



FIGURA 2: Distribución en Hogar, Bazar y Textil

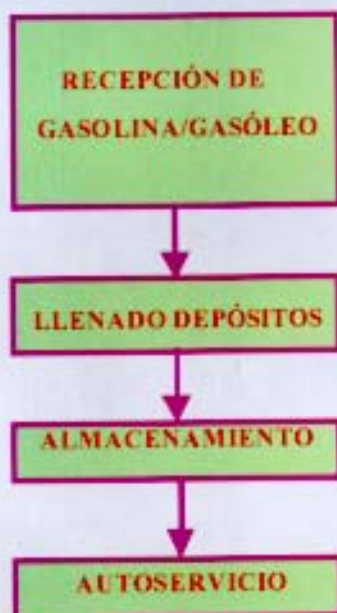


FIGURA 3: Gasolinera

6/16/07
Bejón 1184
Región Carro
JKUSA/BN

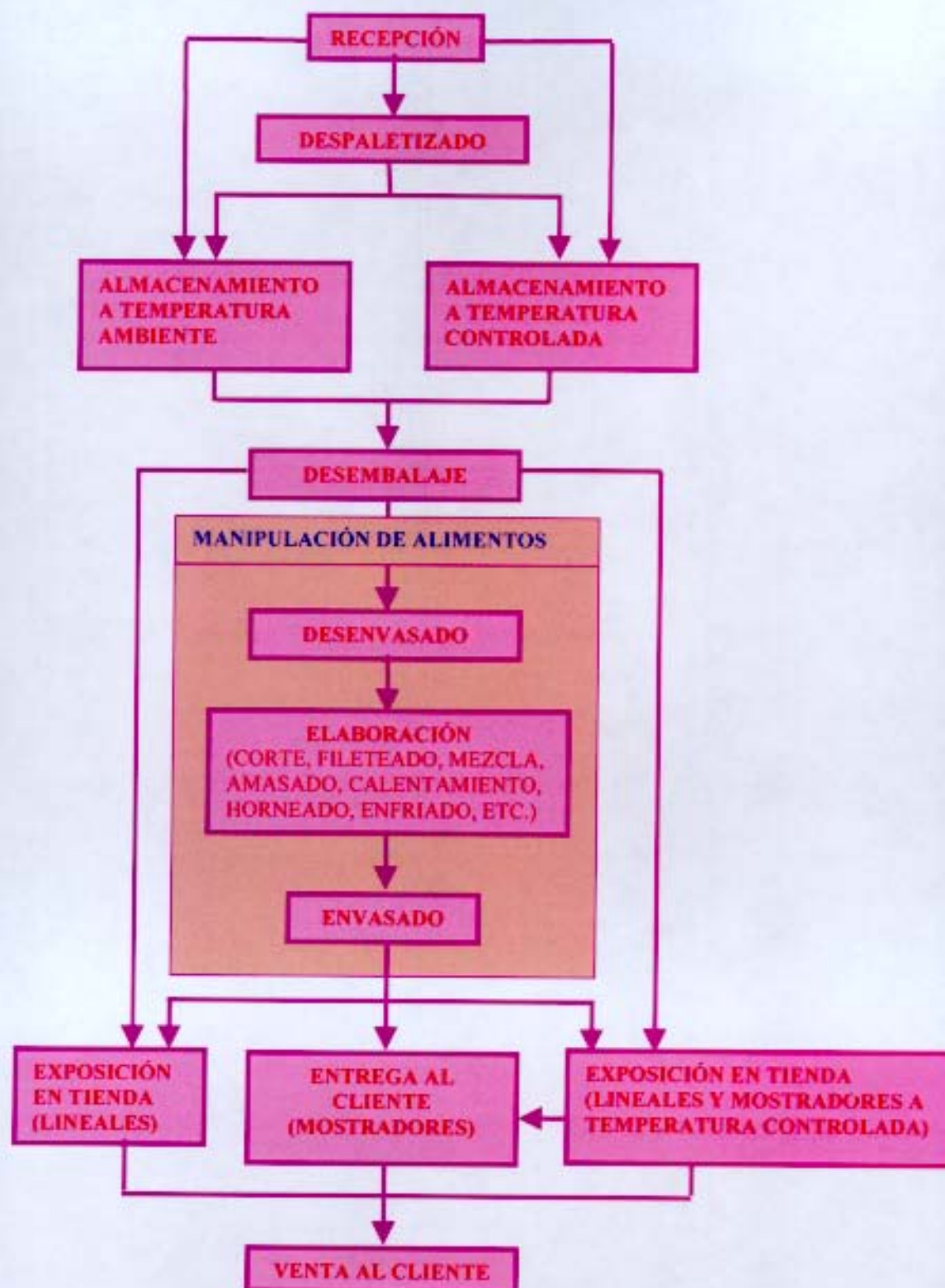


FIGURA 4: Distribución en productos frescos y productos gran consumo



3.-SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Con el objeto de asegurar el cumplimiento de su Política Medioambiental, Alcampo Vigo 2, S.A. implanta un Sistema de Gestión Ambiental según el Reglamento (CE) nº 761/2001 (EMAS). Este Sistema se basa en los siguientes elementos, que se encuentran definidos e implantados:

- **Política Ambiental**, que establece los compromisos generales de la empresa con respecto a su comportamiento ambiental, se revisa periódicamente y es comunicada a los empleados.
- **Programa de Gestión Ambiental (objetivos y metas ambientales)**, que se aprueba con carácter anual y que establece en qué forma se van a desarrollar los objetivos de la empresa respecto de su actuación ambiental.
- **Documentación del Sistema**, que consta, fundamentalmente, de:
 - Nivel 1: **Manual Ambiental**. Es el documento general del sistema. Recoge la Política Ambiental, el mapa de procesos y la estructura organizativa de Alcampo Vigo 2, S.A., así como las responsabilidades y procedimientos adoptados para el desarrollo del Sistema de Gestión Ambiental.
 - Nivel 2: **Procedimientos**. Documento que describe el método especificado de realizar una determinada actividad.
 - Nivel 3: **Instrucciones de Trabajo**. Documento de trabajo que describe detalladamente la metodología a emplear para el desarrollo de una tarea específica de una determinada actividad.
 - Nivel 4: **Formularios**. Documento de registro cuya finalidad es la recopilación de datos, evaluaciones o verificaciones.

4.- ASPECTOS AMBIENTALES

De acuerdo con lo establecido en el procedimiento de evaluación de aspectos ambientales de su Sistema de Gestión Ambiental, Alcampo Vigo 2, S.A. evalúa de forma periódica los aspectos ambientales de su actividad actual (directa e indirecta) y potencial (directa). La identificación de aspectos y sus posibles impactos, incluye, entre otros, los grupos señalados en la siguiente tabla.

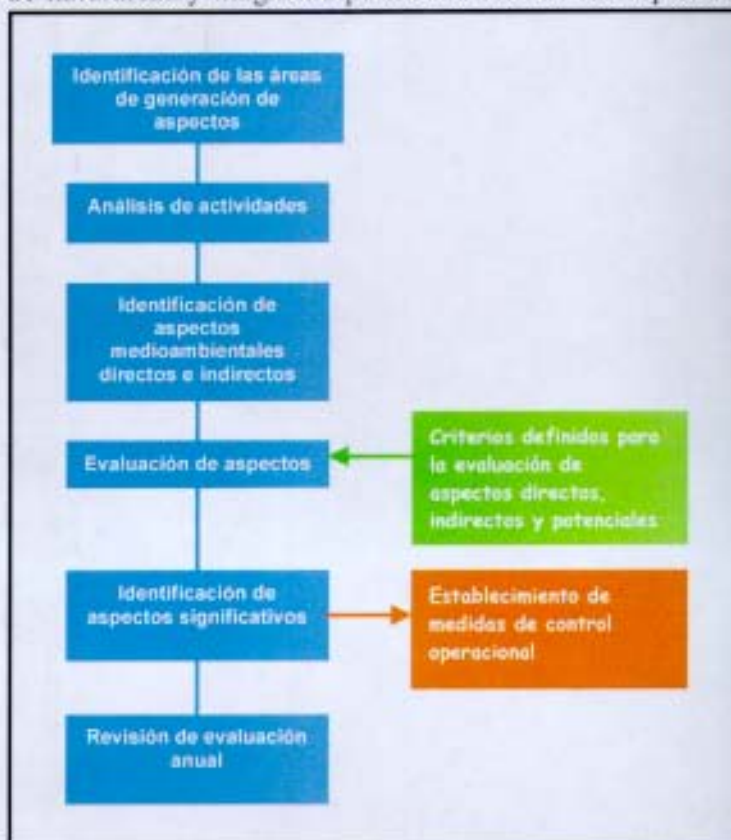

611107

Begoña Carro
VAZIDA DA

ASPECTO	IMPACTO
Consumo de recursos	Agotamiento de recursos naturales no renovables
Gestión de residuos	Generación de residuos peligrosos y no peligrosos
Vertidos	Contaminación de las aguas
Emisiones a la atmósfera	Contaminación atmosférica local
Ruido	Molestias a partes interesadas
Olores	Molestias a partes interesadas

TABLA 4

Se han definido los siguientes criterios para la evaluación de los aspectos identificados:

- **Directos**, aquellos sobre los que la empresa tiene el control de gestión. Para su evaluación se han tenido en cuenta criterios de naturaleza y magnitud para cada uno de los aspectos identificados.
- **Indirectos**, aquellos sobre los que la organización no tiene pleno control de gestión. Para su evaluación se han tenido en cuenta criterios de volumen e importancia relativa para cada uno de los aspectos identificados.
- **Potenciales**, aspectos que se pueden generar como consecuencia de las actividades, procesos y servicios de Alcampo Vigo 2, S.A. en situaciones de emergencia, incidentes y accidentes.



La evaluación de aspectos ambientales de Alcampo Vigo 2, S.A. se realiza siguiendo el proceso descrito en la figura adjunta.

FIGURA 5. Proceso de evaluación de aspectos

ambientales en Alcampo Vigo 2, S.A.

Teniendo esto en cuenta, se han establecido criterios para la evaluación de la significación de los aspectos ambientales actuales (directos e indirectos) y potenciales.

En el caso de los aspectos ambientales actuales directos, se establecen en función de la naturaleza y magnitud de los impactos, de forma que se puede evaluar año a año si el impacto ambiental sobre el entorno aumenta o disminuye (en función del aumento o disminución de las cantidades de los vertidos, emisiones, residuos, etc., así como de su naturaleza).

Para los aspectos ambientales actuales indirectos se establece el volumen relativo del proveedor/subcontratista y/o clientes y su importancia relativa, y se puede evaluar si el impacto ambiental del proveedor/subcontratista y/o clientes aumenta o disminuye en función de su comportamiento ambiental y de su relación con Alcampo Vigo 2, S.A.

Una vez establecidos los criterios, se han juzgado como aspectos ambientales actuales directos significativos los que figuran a continuación:

- Generación de residuos peligrosos.
- Consumo de electricidad.

Por otra parte, ninguno de los aspectos ambientales indirectos es juzgado como significativo.

Asimismo, se establecen criterios para la evaluación de los aspectos ambientales potenciales, en función de la probabilidad de que ocurran y de su severidad. Así, se establecen medidas en función de la gravedad del impacto y de la probabilidad, aumentando la significancia al aumentar la gravedad y la probabilidad.

Se han juzgado como significativas las siguientes situaciones de emergencia:

- Derrame de aceite o gasoil.
- Incendio.
- Fuga de gas refrigerante.
- Gasolinera: incendio, explosión, fuga de producto, derrame durante la descarga de cisternas y derrame al repostar.

Para cada una de estas situaciones se ha establecido el correspondiente plan de emergencia, con el fin de controlar dichas situaciones.

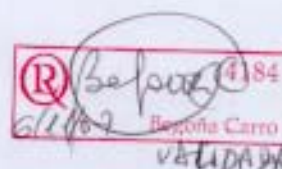
6.- MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD DEL HIPERMERCADO

Los datos recogidos en esta Declaración abarcan la actividad del Hipermercado y de la gasolinera correspondiente a los años 2.005, 2.006 y 2.007 (hasta el 30 de Septiembre). Dicha actividad se mide en función del número de horas de apertura del centro.

ACTIVIDAD DEL HIPERMERCADO	
AÑO	Nº DE HORAS DE APERTURA
2.005	3.793
2.006	3.670
2.007 (hasta el 30 de Septiembre)	2.712

TABLA 5

Estas cifras son las utilizadas como referencia para relacionar los datos que se exponen a continuación.



7.- CONSUMOS

Teniendo en cuenta los aspectos ambientales significativos derivados de sus actividades, Alcampo Vigo 2, S.A. pone en marcha medidas para el control y reducción de los consumos de agua, de energía y de otros recursos materiales, tales como el papel utilizado en oficinas.

7.1 CONSUMO DE AGUA

Toda el agua utilizada en Alcampo Vigo 2, S.A. procede de la red municipal, pero se dispone de depósito aljibe de 100.000 litros con sistema de cloración automático para suministro al Hipermercado, al cual se le ha incorporado un filtro de agua potable (entre 50 y 150 micras, de acuerdo con el R.D. 140/03). Se dispone, asimismo, de otro depósito de capacidad de 750.000 litros como aljibe en caso de incendio.

Los consumos de agua correspondientes a los años 2.005, 2.006 y 2.007 (hasta el 30 de Septiembre) se muestran en la siguiente tabla.

CONSUMO AGUA			
PERIODO	CANTIDAD (m ³)	CANTIDAD/Nº HORAS APERTURA (m ³ /nº horas apertura)	USOS
2.005 (Acumulado)	18.878	4,98	Producción y Limpieza
2.006 (Acumulado)	16.328	4,45	Producción y Limpieza
2.007 (Acumulado hasta 30 septiembre)	10.886	4,01	Producción y Limpieza
Enero 05	1.534	4,57	Producción y Limpieza
Febrero 05	1.368	4,38	Producción y Limpieza
Marzo 05	1.152	3,57	Producción y Limpieza
Abril 05	1.530	4,53	Producción y Limpieza
Mayo 05	1.669	5,56	Producción y Limpieza
Junio 05	1.517	4,86	Producción y Limpieza
Julio 05	1.988	6,37	Producción y Limpieza
Agosto 05	1.666	5,55	Producción y Limpieza
Septiembre 05	1.824	5,85	Producción y Limpieza
Octubre 05	1.724	5,75	Producción y Limpieza
Noviembre 05	1.382	4,61	Producción y Limpieza
Diciembre 05	1.524	4,38	Producción y Limpieza
Enero 06	1.641	5,26	Producción y Limpieza
Febrero 06	1.281	4,45	Producción y Limpieza
Marzo 06	1.147	3,68	Producción y Limpieza

CONSUMO AGUA			
Abril 06	1.283	4,65	Producción y Limpieza
Mayo 06	1.353	4,51	Producción y Limpieza
Junio 06	1.456	4,67	Producción y Limpieza
Julio 2006	1.498	4,80	Producción y Limpieza
Agosto 06	1.825	6,08	Producción y Limpieza
Septiembre 06	1.065	3,41	Producción y Limpieza
Octubre 06	1.360	4,53	Producción y Limpieza
Noviembre 06	1.131	3,63	Producción y Limpieza
Diciembre 06	1.288	3,86	Producción y Limpieza
Enero 07	1.673	5,36	Producción y Limpieza
Febrero 07	1.169	4,06	Producción y Limpieza
Marzo 07	1.198	3,84	Producción y Limpieza
Abril 07	1.173	4,25	Producción y Limpieza
Mayo 07	947	3,16	Producción y Limpieza
Junio 07	1.091	3,50	Producción y Limpieza
Julio 07	1.190	3,81	Producción y Limpieza
Agosto 07	1.009	3,36	Producción y Limpieza
Septiembre 07	1.436	4,79	Producción y Limpieza

TABLA 7

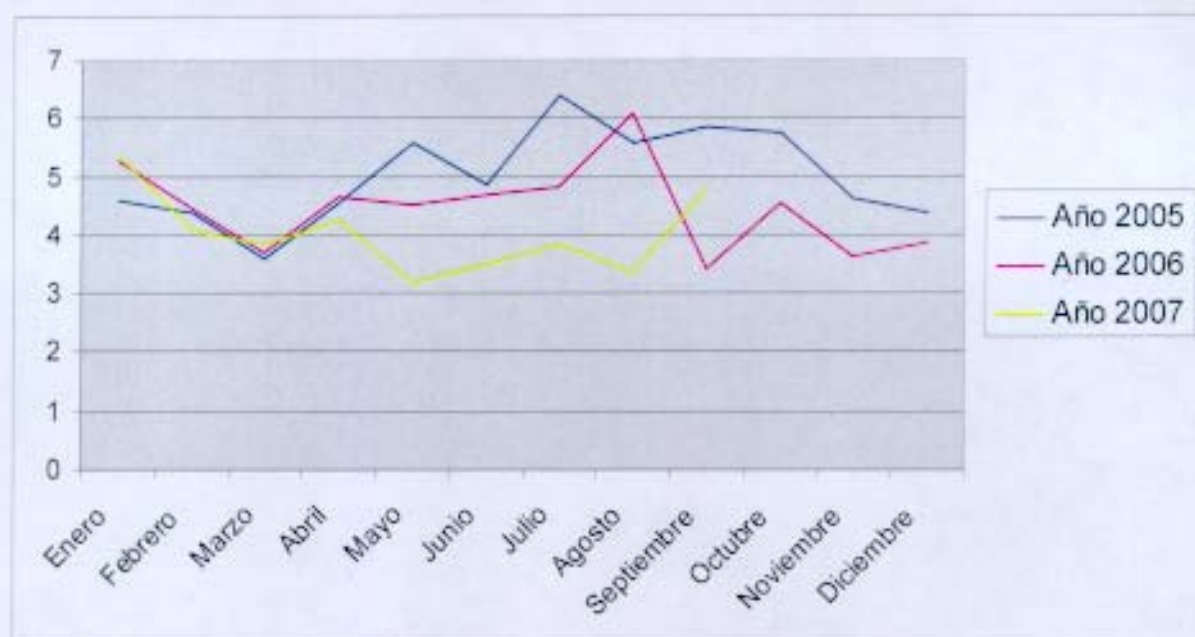


FIGURA 5

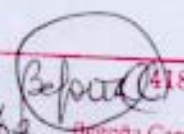
6/3/07

 Legado Carro

 UNIDAD

Se puede apreciar un menor consumo de agua por número de horas de apertura en los últimos años, lo cual se relaciona con la influencia de la implantación del Sistema de Gestión Ambiental.

Durante el año 2.007 se observa en líneas generales una disminución en el consumo de agua por número de horas de apertura, si bien todavía no se puede que realizar una comparativa completa debido a que no se dispone de los datos correspondientes al final de año.


6/11/07 Bepoca 4184
Begoña Carro
VALIDADA

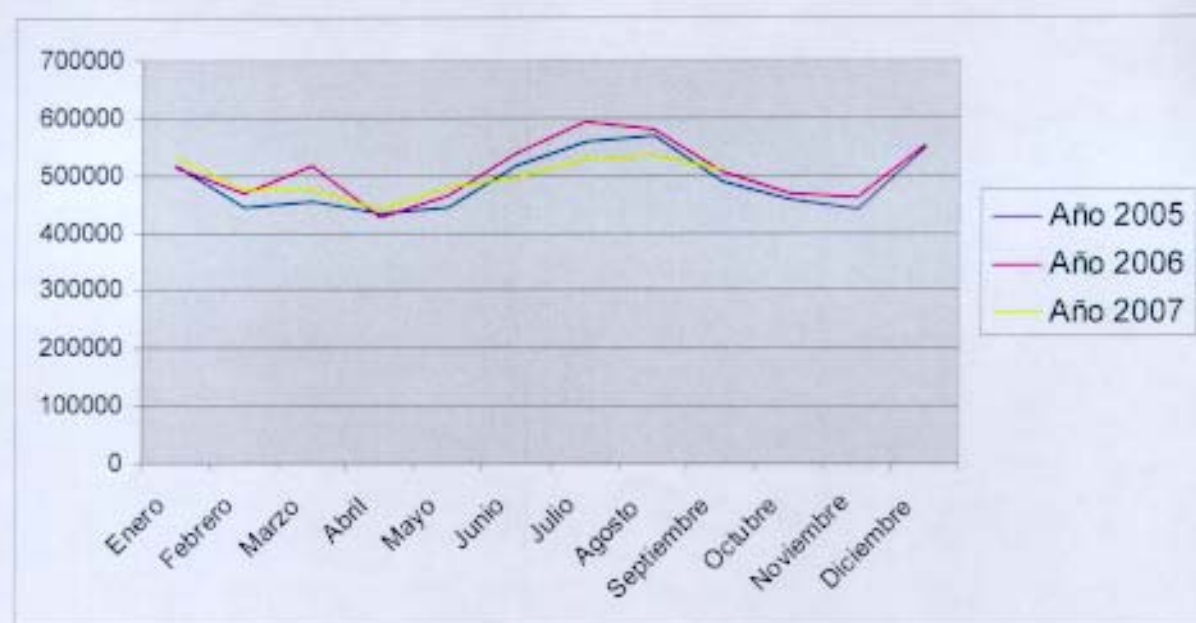
7.2. CONSUMO ENERGÉTICO

El Hipermercado recibe la electricidad en alta tensión (15.000 KV) y la transforma a baja tensión, mediante 3 transformadores cuyo fluido aislante es aceite, no conteniendo PCB.

Los consumos de electricidad se detallan en la siguiente tabla.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA		
Periodo	Cantidad (kWh)	Kw/h / Nº de horas de apertura
2.005	5.860.402	1.545,06
2.006	6.081.095	1.656,97
2.007 (hasta 30 de Septiembre)	4.463.308	1.645,76
Enero 05	514.803	1.532,15
Febrero 05	442.142	1.417,12
Marzo 05	455.141	1.409,11
Abril 05	431.717	1.277,27
Mayo 05	442.729	1.475,76
Junio 05	516.831	1.656,51
Julio 05	557.135	1.785,69
Agosto 05	567.547	1.891,82
Septiembre 05	487.872	1.563,69
Octubre 05	457.499	1.525,00
Noviembre 05	438.775	1.462,58
Diciembre 05	548.211	1.575,32
Enero 06	512.683	1.643,21
Febrero 06	467.471	1.623,16
Marzo 06	515.682	1.652,83
Abril 06	427.508	1.548,94
Mayo 06	463.974	1.546,58
Junio 06	538.016	1.724,41

Julio 06	591.925	1.897,20
Agosto 06	577.267	1.850,21
Septiembre 06	507.043	1.625,14
Octubre 06	468.691	1.562,30
Noviembre 06	459.971	1.474,27
Diciembre 06	550.864	1.649,29
Enero 07	531.561	1.703,72
Febrero 07	474.234	1.646,65
Marzo 07	474.722	1.521,54
Abril 07	439.349	1.591,84
Mayo 07	477.151	1.590,50
Junio 07	497.244	1.593,73
Julio 07	526.671	1.688,05
Agosto 07	533.290	1.777,63
Septiembre 07	509.086	1.696,95



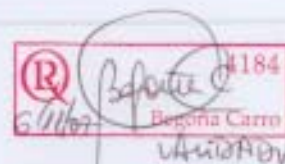
El ligero aumento que se observa durante los meses de verano de los tres años con respecto al invierno responde a la utilización del aire acondicionado, así como a las mayores exigencias del circuito de frío debido al calor.

Por otra parte, durante el presente año se aprecia una disminución del consumo eléctrico con respecto al número de horas de apertura, si bien es pronto para extraer conclusiones debido a que no se dispone de los datos correspondientes al año completo.

Existen además dos grupos electrógenos de emergencia, utilizados únicamente en caso de corte de suministro eléctrico. Durante el presente año han funcionado durante 3 horas, aproximadamente. Sus características técnicas se describen a continuación:

GRUPO ELECTRÓGENO			
TIPO	POTENCIA	TENSIÓN	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO
CATERPILLAR MODELO CAT 3412 T Nº SERIE 81Z07320	650 KVA 520 KW	380/200 V	244 horas (desde 1.988 hasta el 30/09/07)
CATERPILLAR MODELO 3412 PKG. Nº SERIE J4BZ06502	900 KVA 720 KW	380/220 V	37 horas (desde 2.004 hasta el 30/09/07).

TABLA II



7.3 COMBUSTIBLES

El combustible utilizado en el Hipermercado es: Gasóleo B, utilizado para abastecer los grupos electrógenos. Se encuentra almacenado en dos depósitos a la vista situados en el mismo local que los generadores, cada uno de los cuales alimenta a uno de ellos, disponiendo de una capacidad de 200 y 1.000 litros y estando alimentados a su vez por un depósito subterráneo de 13.000 litros de capacidad.

No se realiza una estimación del consumo de gasóleo en el Hipermercado debido a que la cantidad es simbólica.

8.- GENERACIÓN DE RESIDUOS

Alcampo Vigo 2, S.A. puso en marcha ya en el año 2.006 diversas iniciativas que contribuyen a reducir los residuos generados.

A nivel Sociedad Alcampo España, desarrolla medidas de reducción de residuos que afectan a la actividad de la mayoría de sus centros, mediante un Plan Integral de Gestión de Residuos. Este año se han incorporado en el 80% de la batería de cajas del hipermercado bolsas reutilizables, incluyendo una nueva bolsa de material biodegradable, como continuación de las medidas encaminadas a la reducción de envases y embalajes.



8.1. RESIDUOS INDUSTRIALES

A continuación, se recogen los Residuos Industriales generados por Alcampo Vigo 2, S.A., de los cuales se indican las cantidades anuales.

RESIDUOS INDUSTRIALES						
Tipo de residuo	Año 2.005 kg.	Año 2.005 kg./n° horas apertura	Año 2.006 kg.	Año 2.006 kg./n° horas apertura	Año 2.007	Año 2.007 kg./n° horas apertura
MADERA	90.910	23,97	37.580	10,24	34.600	12,76
PLÁSTICOS	20.640	5,44	7.630	2,08	1.990	0,73
CARTÓN	642.370	169,36	701.910	191,26	484.770	178,75
ACEITE VEGETAL USADO	300	0,08	350	0,10	400	0,15
BASURA RSU	-	-	849.280	231,41	555.320	204,76
SUBPRODUCTOS CÁRNICOS	60.265	15,89	54.051	14,73	40.342	14,88
RESIDUOS METÁLICOS	1.480	0,39	9.920	2,70	30.020	11,07



TABLA 14

Se aprecia, en líneas generales, una disminución en el ratio kg. de residuos generados frente al número de horas de apertura, excepto en residuos metálicos debido a que se ha mejorado el sistema de segregación comparativamente con años anteriores.

8.2. RESIDUOS PELIGROSOS

Alcampo Vigo 2, S.A., cumpliendo los requisitos establecidos por la legislación vigente, dispone de autorización como Pequeño Productor de Residuos Peligrosos, con el código SC-RP-P-PP-00012.

RESIDUOS PELIGROSOS					
TIPO DE RESIDUO	2.006 kg.	2.007 (hasta 30 Sept.) kg.	DESTINO FINAL	NATURALEZA	CONDICIONES
Envases que han contenido productos peligrosos	Sin cuantificar	52	SOGARISA	Peligroso	Normales
Trapos, absorbentes contaminados por sustancias peligrosas	Sin cuantificar	56	SOGARISA	Peligroso	Normales

RESIDUOS PELIGROSOS					
Tubos fluorescentes	73	257	SOGARISA/AM-BILAMP	Peligroso	Normales
Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos	2.529	25.350 (*)	SOGARISA/ECOTIC	Especial (aparato eléctrico – electrónico)	Normales
Baterías	----	----	SOGARISA	Peligroso	Normales
Aerosoles	----	31	SOGARISA	Peligroso	Normales
Toner	----	77	SOGARISA	Peligroso	Normales
Pilas	Gestionadas a través del Ayuntamiento				
Aceites minerales	----	----	SOGARISA	Peligroso	Normales
Residuos de combustible gasolina	----	295	SOGARISA	Peligroso	Normales
Lodos y residuos de separador de grasas-aguas estación servicio	----	----	EMPRESA SUBCONTRATADA LIMPIEZA	Peligroso	Normales

TABLA 13

(*) Datos hasta Agosto 2.007

De acuerdo con la entrada en vigor del Real Decreto 208/2005 de 25 de febrero sobre aparatos eléctricos y electrónicos y la gestión de sus residuos, se gestiona cualquier tipo de aparato eléctrico, ya sea generado por el Hipermercado como entregado por sus cliente, esto explica el fuerte incremento producido entre el año 2.006 y el año actual.

Hasta el momento y debido a la reciente construcción de la gasolinera todavía no se han producido residuos de lodos de separador de grasas, y residuos de combustibles provenientes de la limpieza de depósitos.

8.3. OTROS RESIDUOS GENERADOS: envases que salen al mercado (barquetas y bolsas)

El Hipermercado Alcampo Vigo 2, S.A. pone en el mercado envases y embalajes empleados en el acondicionamiento de los productos alimenticios elaborados y/o comercializados por las distintas secciones de PF (ej. barquetas de pescado o bolsas de compra), por lo que participa en el sistema integrado de gestión de residuos de envases y envases usados implantado por la empresa sin ánimo de lucro ECOEMBES.

Red circular stamp with a registered trademark symbol (R) and the number 1184. Next to it is a signature and the text "Bozofa Carro" and "ALCAMP".

La adhesión a este sistema se evidencia a través del distintivo "Punto Verde" y mediante los pagos realizados a dicha entidad por parte de los Servicios Centrales de la Sociedad, siendo estos los que dictaminan la cantidad a pagar por cada Hipermercado.

9.- EFLUENTES LÍQUIDOS

Las aguas utilizadas en producción (obradores, mostradores, muebles de frío), las aguas de limpieza y las aguas sanitarias (aseos de oficinas, vestuarios, etc.) del Hipermercado son evacuadas por medio de la red de alcantarillado, hasta la Red de Saneamiento Municipal, se dispone de autorización de vertido a la red municipal para los vertidos del Hipermercado (27-10-06) y gasolinera (05-04-05)

Alcampo Vigo 2, S.A. realiza una caracterización del vertido, realizando las determinaciones analíticas pertinentes y obteniendo resultados que se encuentran dentro de los límites legales.

RESULTADOS ANALÍTICOS HIPERMERCADO		
Parámetros	Resultados	Legislación
	Arqueta (17-04-07)	
1.1 DQO (mg O ₂ /l)	529	1.000
1.2 pH	6,51	6-10
1.3 Conductividad (uS/cm)	932	-
1.4 Sólidos en suspensión (mg/l)	156	600
1.6 DBO ₅ (mg O ₂ /l)	110	600
1.7 Aceites y grasas (mg/l)	30	100


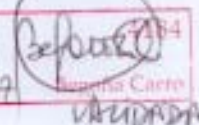
TABLA 15

RESULTADOS ANALÍTICOS GASOLINERA		
Parámetros	Resultados	Legislación
1.1 DQO (mg O ₂ /l)	83	1.000
1.2 pH	6,99	6-10
1.3 Conductividad (uS/cm)	184,4	-
1.4 Sólidos en suspensión (mg/l)	<2,0	600
1.6 DBO ₅ (mg O ₂ /l)	48	600
1.7 Aceites y grasas (mg/l)	<10,0	100

TABLA 16

Se realizan analíticas semestrales de los vertidos de la gasolinera y del Hipermercado.

Los lodos que puedan surgir en las arquetas del Hipermercado son gestionados por la empresa municipal de aguas del Ayuntamiento de Vigo (Trainasa).

10.- EMISIONES ATMOSFÉRICAS


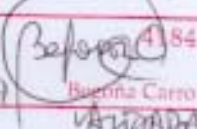
Alcampo Vigo 2, S.A. no produce emisiones atmosféricas contaminantes de forma significativa, debido a que la maquinaria empleada en el desarrollo de sus actividades es prácticamente en su totalidad eléctrica.

A continuación se recogen las únicas actividades que podrían suponer una emisión a la atmósfera.

IDENTIFICACIÓN DE EMISIONES A ATMÓSFERA			
Foco	Instalación	Combustible	Seguimiento y medición
Grupo electrógeno	Emergencia	Gasóleo	No es preceptivo
Fugas de gas refrigerante	Central de frío. Aire acondicionado	Gas (R-22)	Mto. Preventivo

TABLA 17

Alcampo Vigo 2, S.A. dispone de un grupo electrógeno que funciona únicamente en periodos de corte de suministro eléctrico por parte de la empresa suministradora o en periodos de prueba para la verificación de su correcto funcionamiento. El funcionamiento del grupo, teniendo en cuenta el horario de trabajo, supone un porcentaje de funcionamiento claramente inferior al 5% del tiempo de apertura del Hipermercado (aproximadamente 3.744 horas por año), no siendo necesaria la realización de controles ni de mediciones de contaminantes.


 6/11/07
 
 Buena Carro
 VARIADA

11.- RUIDOS Y OLORES

Dada la naturaleza de las operaciones de producción de Alcampo Vigo 2, S.A., la incidencia de ruidos y olores no se considera aspecto significativo. No obstante, dado que existe una Ordenanza Municipal sobre Protección contra la Contaminación Acústica de Vigo (BOP lunes 16 de octubre de 2000) se ha realizado un estudio el 22 de septiembre de 2.006 con el objeto de asegurar el cumplimiento de dicha Ordenanza, obteniendo los siguientes resultados:

Punto de medida	Laeq[dB] Nocturno	Laeq[dB] Diurno
A	54,2	61,4
B	53,1	62,9
C	54,6	64,9
D	52,3	64,3
E	53,0	60,1

Los límites son 55 dB nocturno y 65 dB diurno, de modo que se cumple la legislación en todos los casos.

Con respecto a los olores y dada la actividad de Alcampo Vigo 2, S.A., no se considera que se trate de un aspecto significativo.

12.- SITUACIONES DE EMERGENCIA

Alcampo Vigo 2, S.A. ha definido los procedimientos e instrucciones de trabajo de aplicación para una correcta actuación en caso de producirse alguna de las situaciones de emergencia que se enumeran a continuación:

- Derrames de aceite, gasoil.
- Incendios.
- Planes de emergencia gasolinera. Entre los protocolos de actuación ante una emergencia en la gasolinera se incluyen:
 - Actuaciones ante la existencia de un incendio.
 - Actuaciones en caso de fugas de producto.
 - Actuaciones en caso de derrame durante la descarga de cisternas.
 - Actuaciones en caso de derrame al repostar.
 - Procedimiento para la petición de ayuda al centro de bomberos.
 - Procedimiento para la petición de ayuda a servicios de emergencia externos.
- Fugas de gas refrigerante.

Hasta la fecha no se ha dado ninguna situación de emergencia; aún así, se ponen en marcha planes de emergencia para la realización de simulacros con carácter anual.



SIMULACRO DE INCENDIO REALIZADO EL 09-10-2007 EN EL PATIO DE MANIOBRAS



®
21/10/07
Bosch
Bosch Carro
VALIDADA

13- PROGRAMA DE GESTIÓN AMBIENTAL: OBJETIVOS Y METAS

Objetivo N°: 1	Objetivo: Reducir el consumo energético un 1% sustituyendo los muebles refrigerados de libre servicio de la sección de pescadería.		Plazo de consecución: 31/12/2008	Indicador: Consumo eléctrico .						
Meta	Actuación	Responsable de ejecución	Indicador	Situación de partida	Frecuencia de seguimiento	Situación final deseada	Fecha limite	Medios	Registro	Estado
1	Aprobación PAC nacional	Controlador gestión	Firmas PAC	Equipo inadecuado	Semestral	Renovación equipo	28/02/08	PAC nacional	Documento de Firma	Trasmitido
2	Sustitución equipo antiguo	Dir y Jefe de Mto. Hiper	Contrato con proveedor	Petición presupuestos proveedores	Semestral	Contratación proveedor	30/10/08	PAC nacional	Recepción fin de obra	Iniciado (presupuestos)
3	Definir rango de temperaturas nuevos equipos	Jefe Mto.	Consumo eléctrico	Consumo actual condicionado por mal estado de muebles	Annual	Parametrización del equipo	30/10/08	Equipo informático	Listado temperaturas informático	En espera
4	Ajuste de rango en función de incidencias	Jefe Mto.	Consumo eléctrico	Sin datos	Mensual	Ahorro energético	31/12/08 y sucesivos	Equipo informático	Listado temperaturas informático	En espera

OBJETIVO N°: 2	Objetivo: Fomentar y promover el consumo de bolsas ecológicas, incrementando el mismo un 5% sobre el año anterior.	Plazo de consecución: 31/12/08	Indicador: Listado cifra de venta sección 815 Datos comparativos años 08-07
-----------------------	--	--	--

Meta	Actuación	Responsable de ejecución	Indicador	Situación de partida	Frecuencia de seguimiento	Situación final deseada	Fecha límite	Medios	Registro	Estado
1	Colocar bolsas ecológicas en todas las cajas	Coordinadora cajas	Cifra de venta diaria	Bajo consumo	Mensual	Incremento de consumo	31/12/08	Humanos	Listado cifra de venta	Iniciado
2	Colocar cartelera cartelera informativa	Dpto. Rotulación	Nº Carteles	Sin definir	Reuniones mensuales	Fácil visualización	31/01/08	Humanos, materiales y técnicos	Sin definir	Iniciado (diseñando cartelera)
3	Fomentar el paso de clientes por la caja verde	Coordinadora cajas	Nº clientes por caja	Nº muy bajo comparativo con otras cajas	Reuniones mensuales	Aumentar la frecuencia de paso de clientes	31/12/08	Cartelera de sensibilización y medios humanos	Nº clientes	Iniciado

 6/12/07

OBJETIVO N°: 3		Objetivo: Actividades formativas de sensibilización medioambiental			Plazo de consecución: 31/12/08		Indicador: Memoria de actividades			
Meta	Actuación	Responsable de ejecución	Indicador	Situación de partida	Frecuencia de seguimiento	Situación final deseada	Fecha límite	Medios	Registro	Estado
1	Planificación de fechas	Secretaría Direcc.	N° colegios por mes	Condicionada por calendario	Mensual	Sensibilización medioambiental	31/12/08	Humanos	Listado de colegios	Iniciado
2	Visita guiada de colegios	Dpto. Cajas	N° colegios por mes	Nuevo enfoque de visitas	Mensual	Sensibilización medioambiental	Antes Junio 08- Después Oct. - 08	Materiales y humanos	Listado de colegios	Iniciado
3	Realización de actividades en el Rik-Rok	Responsable Rik-Rok	Memoria de actividades	Bajo n° actividad medioamb	Mensual	Incrementar n° actividades	31/12/08	Materiales y humanos	N° actividades medioamb./ por mes	Iniciado

14.- FORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN DEL PERSONAL

La formación continua del personal en materia ambiental, así como su sensibilización, se aseguran a través de la definición de los planes de formación que se aprueban anualmente.

En particular, durante el año 2.007 (entre el 16 y el 26 de octubre) está prevista la realización de un curso de sensibilización ambiental a los colaboradores.

Siendo los medios de comunicación acciones formativas como tales o reuniones internas establecidas en el Hipermercado.

15.- COMUNICACIÓN

Para fomentar la transparencia informativa y potenciar los mecanismos de comunicación respecto del medio ambiente, Alcampo Vigo 2, S.A. ha dispuesto:

- Distribución de la Política de Calidad y Medio Ambiente a proveedores y mantenerla actualizada. Citar nueva política.
- Distribución de la Declaración Ambiental a través de la página web corporativa de Alcampo y de la intranet (Góndola).
- Comunicación a través del Club Rik & Rok, mediante programas formativos y planificación de actividades, así como a través de carteles informativos en el propio Hipermercado.



16.- VALIDACIÓN DE LA DECLARACIÓN

El verificador ambiental acreditado por ENAC que valida esta declaración es LLOYD'S REGISTER QUALITY ASSURANCE, con el código ES-V-0006

El periodo de validez de esta Declaración es de un año a partir de la fecha de validación. La fecha de validación es del 06 de Noviembre de 2.007.

 *Begoña Carro* 6184
Begoña Carro
VIAZABA