



DECLARACIÓN AMBIENTAL

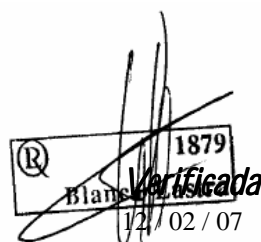
 **Alcampo Santiago**
2006

Verificada
12/02/07
® 1879
Blanca Lastra

Fecha: 02/02/07
Revisión: 1

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. POLÍTICA
3. ACTIVIDADES DE LA EMPRESA EN EL CENTRO PRODUCTIVO
4. SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL
5. ASPECTOS AMBIENTALES
6. MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD DEL HIPERMERCADO
7. CONSUMOS
 - 7.1 CONSUMO DE AGUA
 - 7.2 CONSUMO ENERGÉTICO
 - 7.3 CONSUMO COMBUSTIBLE
8. GENERACIÓN DE RESIDUOS
 - 8.1 RESIDUOS INDUSTRIALES
 - 8.2 RESIDUOS PELIGROSOS
 - 8.3 OTROS RESIDUOS GENERADOS
9. EFLUENTES LÍQUIDOS
10. EMISIONES ATMOSFÉRICAS
 - 10.1 GRUPO ELECTRÓGENO
11. RUIDOS Y OLORES
12. SITUACIONES DE EMERGENCIA
13. PROGRAMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL: OBJETIVOS Y METAS
14. FORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN DEL PERSONAL
15. COMUNICACIÓN EXTERNA
16. VALIDACIÓN DE LA DECLARACIÓN



1.- INTRODUCCIÓN

Alcampo es una empresa líder dentro del sector de la distribución española, contando en la actualidad en España con 45 hipermercados en 13 Comunidades Autónomas, 19 gasolineras, agencias de viajes y seguros, clubes infantiles y una plantilla de aproximadamente 14.500 empleados.

ALCAMPO SANTIAGO está situado en el barrio de Fontiñas, en la ciudad de Santiago de Compostela.

Las instalaciones se localizan en el sótano del centro comercial Área Central, en el cual, además de diversas tiendas y actividades comerciales existen viviendas.

En la tabla 1 se detallan los datos identificativos de la empresa.

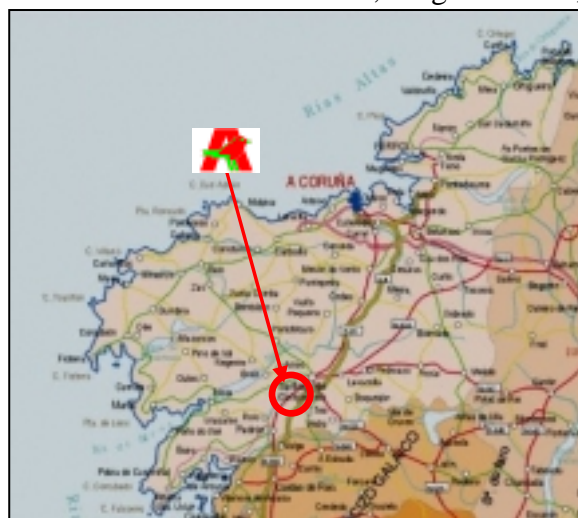


FIGURA 1: Localización de la ciudad de Santiago de Compostela

NOMBRE:	HIPERMERCADO ALCAMPO SANTIAGO, S.A.	
RAZÓN SOCIAL: Centro Comercial "Área Central" Rúa París, s/n. Sótano 1ª- Local 33Q	CÓDIGO POSTAL:	15707
	LOCALIDAD, PROVINCIA:	Santiago de Compostela A Coruña
TELEFONO Y FAX:	981 57 50 15, 981 57 37 15	
CORREO ELECTRONICO:	l.muniz@alcampo.es	
CATEGORÍA DEL SUELO:	Urbano	
ACTIVIDAD PRINCIPAL	Comercio minorista	
AÑO PUESTA EN MARCHA:	1996	
JORNADA LABORAL:	De lunes a sábado de 10:00 a 22:00 h 308 días al año aprox.	
SUPERFICIE (aprox.):	TOTAL: 6000 m ²	

TABLA 1




A continuación se expone la estructura organizativa y responsabilidades de ALCAMPO SANTIAGO mediante el organigrama incluido en el manual de medioambiente:



La actividad empresarial del Hipermercado ALCAMPO SANTIAGO se centra en la gran distribución en el campo de Bazar Hogar y Textil (BHT) , Productos de Gran Consumo (PGC) y Producto Fresco (PF) (Carnicería, Pescadería, Pastelería, Panadería, Lácteos, Charcutería (Platos Preparados), Congelados y Frutas y Verduras).

Las instalaciones datan del año 1993, si bien se encuentran gestionadas por la empresa ALCAMPO, S.A. desde el año 1996. El centro cuenta con una superficie aproximada de 6000 m² y da empleo directo a aproximadamente 190 personas.

Para desarrollar su actividad, el centro comercial cuenta con áreas de venta, reservas y almacenes, cámaras y obradores de manipulación de alimentos refrigerados. También dispone de las instalaciones y servicios auxiliares necesarios para asegurar su adecuado funcionamiento (taller de mantenimiento, generador auxiliar, sistema de frío, máquina de hielo, etc.). En la tabla 2 se listan las instalaciones principales.




 1870 Verificada

 Blanca Lastra 02 / 07

ZONA / SECCIÓN	INSTALACIONES PRINCIPALES
BHT	Tienda Reserva
PGC	Tienda Reserva
PF Carnicería	Tienda (Lineales refrigerados) Cámara de canales y elaborados Obrador de carnicería (despiece)
PF Pescadería	Tienda (Lineales Refrigerados) Mostrador Obrador de embarquetado Cámara y máquina de hielo
PF Panadería - Pastelería	Tienda (Lineales) Obrador / Sala de Hornos
PF Lácteos	Tienda (Lineales refrigerados) Cámara de Lácteos Obrador de quesos
PF Charcutería / Platos Preparados	Tienda Mostrador Cámara Charcutería Obrador de platos preparados
PF Congelados	Tienda (Lineales Cong.) Cámara Congelados
PF Frutas y Verduras	Tienda Cámara Frutas y Verduras
Revelado fotográfico	Zona de Tienda Máquina reveladora
Mantenimiento	Taller Sala generador auxiliar Sala transformador Sistema de frío (sala de compresores y conducciones de gas refrigerante).

TABLA 2

En la página siguiente se presenta un Plano de las instalaciones de ALCAMPO SANTIAGO en el que se destacan, de forma esquemática algunas de las principales áreas y zonas con incidencia ambiental.


 1879
 Verificada
 Blanca Lastra
 02 / 07

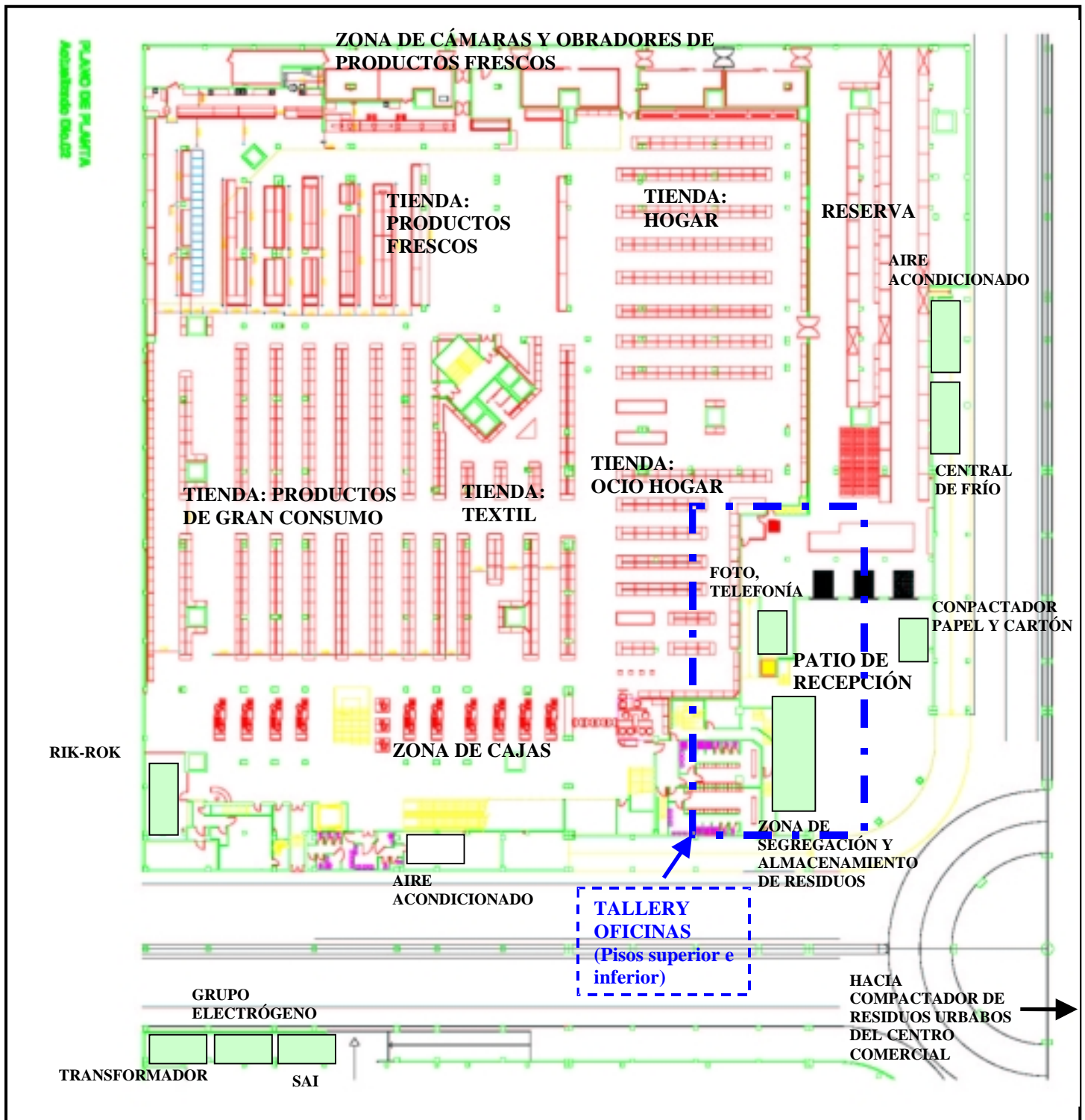


FIGURA 2: Situación aproximada de instalaciones con implicación ambiental en ALCAMPO SANTIAGO

Verificada
1879
12/02/07
Blanca Lastra

2.- POLÍTICA

En ALCAMPO SANTIAGO, estamos firmemente decididos y de una manera perdurable a establecer sistemas de trabajo que potencien la prevención de la contaminación y el uso racional de los recursos naturales, en busca de la mejora continua en todo lo relativo a la Gestión Ambiental con el fin único de **“SER LA EMPRESA PREFERIDA”** por nuestros clientes.

Todos las personas que ejercen su actividad en el Hipermercado deben ser conscientes de cumplir y hacer cumplir las disposiciones establecidas en materia de Gestión Ambiental, estableciendo y revisando periódicamente objetivos que nos ayuden a la mejora del Sistema

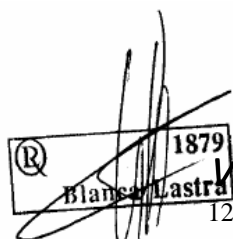
Promoviendo siempre el cumplimiento de la legislación vigente en nuestro ámbito de trabajo así como cualquier otro requisito que la organización suscriba, siendo un objetivo compartido en toda nuestra organización.

Todo ello, buscando siempre la satisfacción de nuestros clientes, la mejora de nuestro entorno, ofreciendo el mayor surtido de productos y la mejor relación calidad / precio, mediante una de nuestras máximas:

“CADA DÍA ALGO MEJOR. LA VIDA ALCAMPO”

En Santiago, Octubre de 2005

Dirección:
(José Manuel Ribá)


1879
Blanca Lastra
Verificada
12 / 02 / 07

3.-ACTIVIDADES DE LA EMPRESA EN EL CENTRO PRODUCTIVO

Como ya se mencionó anteriormente la actividad de ALCAMPO SANTIAGO se centra en la distribución en las áreas de Bazar Hogar y Textil (BHT), Productos de Gran Consumo (PGC) y Productos Frescos (PF). Las principales actividades desarrolladas en el centro son las siguientes:

ACTIVIDADES PRINCIPALES	ACTIVIDADES AUXILIARES
Recepción de productos, materias primas y auxiliares	Generación de hielo
Producción en BHT	Limpieza y desinfección
Producción en PGC	Generación de frío
Producción en PF	Mantenimiento
	Servicios médicos

TABLA 3

A continuación se describen mediante diagramas de flujo las actividades principales desarrolladas por ALCAMPO SANTIAGO.

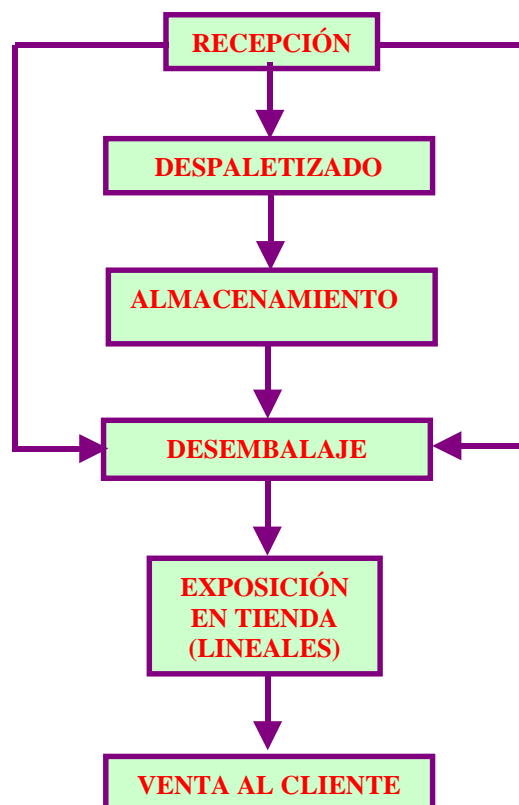


FIGURA 3: Distribución en Hogar, Bazar y Textil

Verificada

12 / 02 / 07



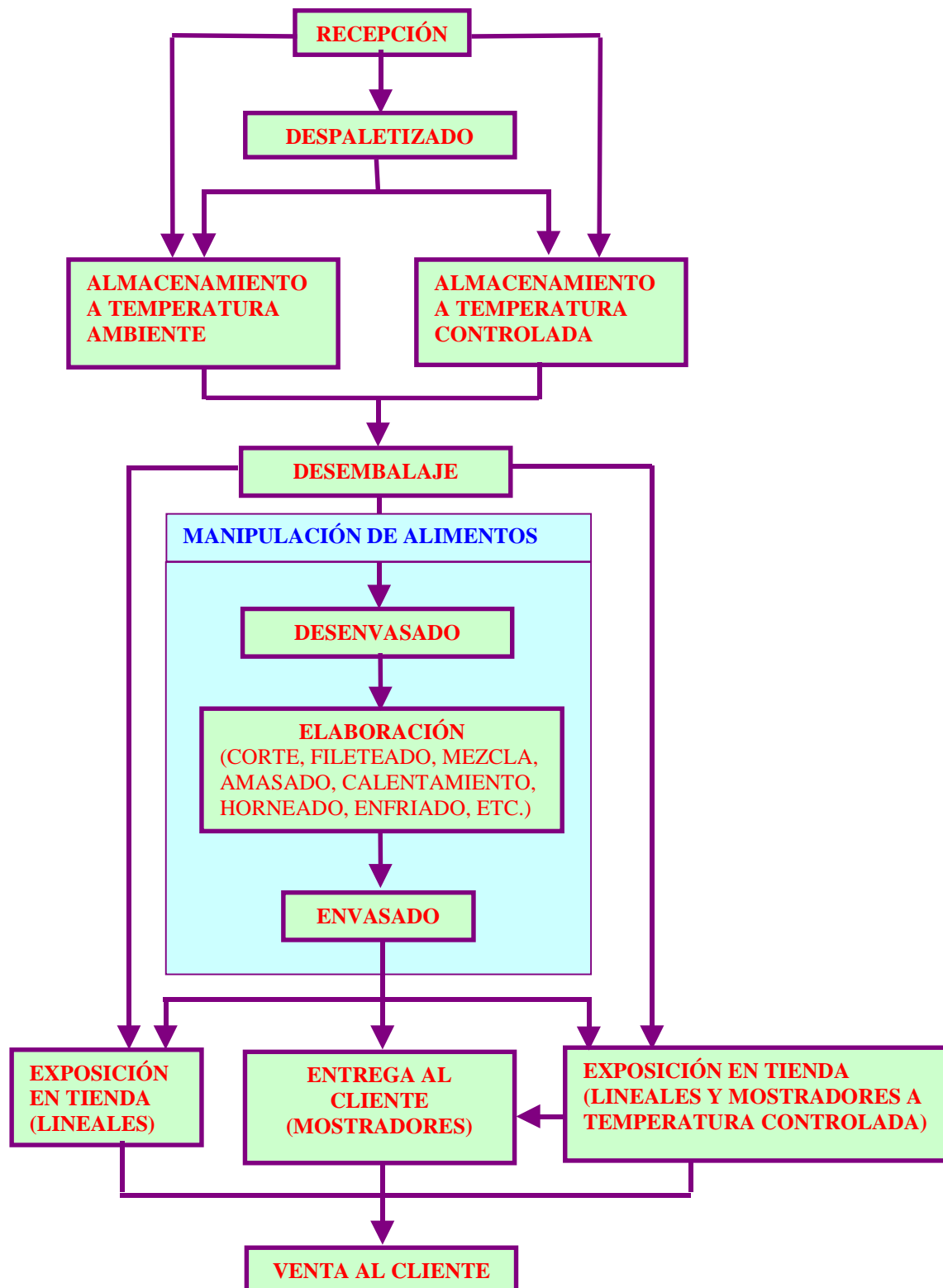


FIGURA 4: Distribución en productos frescos y productos gran consumo



Verificada
12 / 02 / 07

4.- SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Con el objeto de asegurar el cumplimiento de su política medioambiental ALCAMPO SANTIAGO implanta un Sistema de Gestión Ambiental según el Reglamento (CE) n° 761/2001 (EMAS). Este Sistema, se basa en los siguientes elementos, que se encuentran definidos e implantados

- **Política Ambiental**, que establece los compromisos generales de la empresa con respecto a su comportamiento ambiental, que se revisa periódicamente y es comunicada a los empleados
- **Programa de gestión ambiental (objetivos y metas ambientales)**, que se aprueba con carácter anual y que establece en qué forma se van a desarrollar los objetivos de la empresa respecto de su actuación ambiental.
- **Documentación del sistema**, que consta, fundamentalmente de:
 - Nivel 1: **Manual Ambiental**. Es el documento general del sistema. Recoge la Política Ambiental, el mapa de procesos y estructura organizativa de ALCAMPO SANTIAGO, así como las responsabilidades y procedimientos adoptados para el desarrollo del Sistema de Gestión de Ambiental.
 - Nivel 2: **Procedimientos**: Documento que describe el método especificado de realizar una determinada actividad.
 - Nivel 3: **Instrucciones de Trabajo**: Documento de trabajo que describe detalladamente la metodología a emplear para el desarrollo de una tarea específica de una determinada actividad.
 - Nivel 4: **Formularios**: Documento de registro cuya finalidad es la recopilación de datos, evaluaciones o verificaciones.

5.- ASPECTOS AMBIENTALES

De acuerdo con lo establecido en el procedimiento de evaluación de aspectos ambientales de su Sistema de Gestión Ambiental, ALCAMPO SANTIAGO evalúa de forma periódica los aspectos ambientales de su actividad actual (directa e indirecta) y potencial (directa). La identificación de aspectos y sus posibles impactos, incluye, entre otros, los siguientes grupos:

ASPECTO	IMPACTO
Consumo de recursos	Agotamiento de recursos naturales no renovables.
Gestión de residuos	Generación de residuos peligroso y no peligrosos.
Vertidos	Contaminación de las aguas.
Emisiones a la atmósfera	Contaminación atmosférica local.
Ruido	Molestias a partes interesadas
Olores	Molestias a partes interesadas

TABLA 4

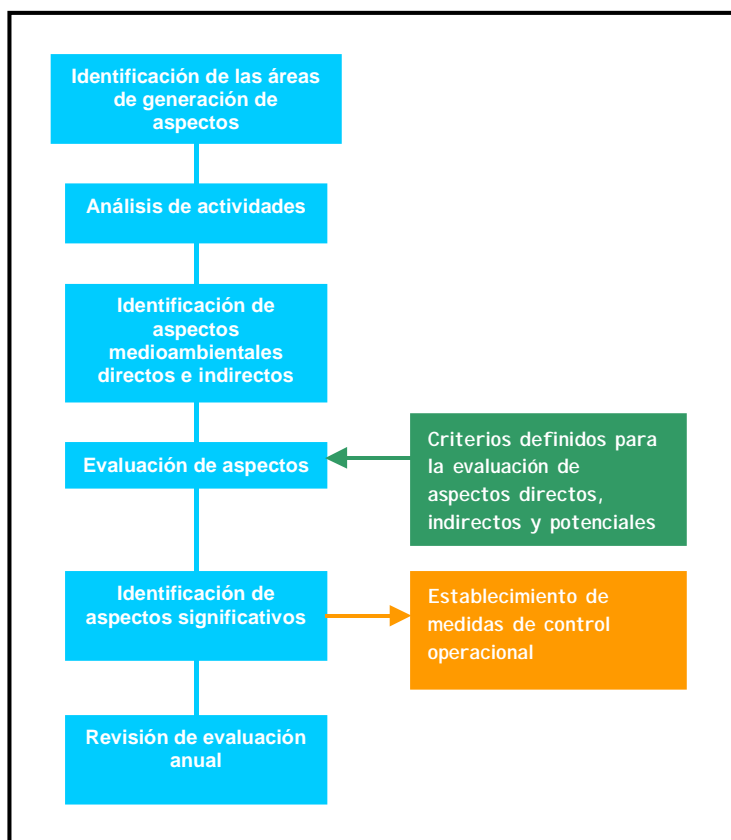
Verificada

1879 2 / 02 / 07

Blanca Lastra

Se han definido los siguientes criterios para la evaluación de los aspectos identificados:

- **Directos**, aquellos sobre los que la empresa tiene el control de gestión. Para su evaluación se han tenido en cuenta criterios de naturaleza y magnitud para cada uno de los aspectos identificados.
- **Indirectos**, aquellos sobre los que la organización no tiene pleno control de gestión. Para su evaluación se han tenido en cuenta criterios de volumen e importancia relativa para cada uno de los aspectos identificados
- **Potenciales**, aspecto que se puede generar como consecuencia de las actividades, procesos y servicios de ALCAMPO SANTIAGO en situaciones de emergencia, incidentes y accidentes.



La evaluación de aspectos ambientales de ALCAMPO SANTIAGO se realiza siguiendo el proceso descrito en la figura 6.

FIGURA 5. Proceso de evaluación de aspectos ambientales en ALCAMPO SANTIAGO.

Teniendo en cuenta esto, en la última evaluación realizada, se establecen criterios para la evaluación de la significancia de los aspectos ambientales actuales (directos e indirectos) y potenciales.

En el caso de los aspectos ambientales actuales directos, se establecen en función de la naturaleza y magnitud de los impactos, de esta forma podemos evaluar año a año si el impacto ambiental sobre nuestro entorno aumenta o disminuye en función del aumento o disminución de las cantidades de los vertidos, emisiones, residuos, etc. así como de su naturaleza. Mientras que para los aspectos ambientales actuales indirectos se establece, el volumen relativo del proveedor / subcontratista y/o clientes y su importancia relativa, en este caso podemos evaluar si el impacto ambiental del proveedor / subcontratista y/o clientes aumenta o disminuye en función de su comportamiento ambiental y de su relación con ALCAMPO SANTIAGO.

Una vez establecidos los criterios, se han juzgado como aspectos ambientales actuales directos significativos los que figuran a continuación:

- Consumo eléctrico
- Generación de residuos peligrosos

Verificada
1879 02 / 07
Blanca Lastra

Mientras que ninguno de los aspectos ambientales indirectos es juzgado como significativo.

Asimismo, se establecen criterios para la evaluación de los aspectos ambientales potenciales en función de la probabilidad que ocurran y su severidad, de esta forma se establecen medidas en función de la gravedad del impacto y de la probabilidad, aumentando la significancia si aumenta tanto la gravedad como la probabilidad.

Se han juzgado como significativos las siguientes situaciones de emergencia:

- Incendio
- Rotura de depósitos
- Rotura de tuberías con gas refrigerante

Para las tres situaciones de emergencia se establecen planes de emergencia con el fin de controlar dichas situaciones. En las dos primeras se establece la realización periódica de simulacros, mientras que para la rotura de tuberías con gas refrigerante se establece un plan de mantenimiento preventivo (medición del control de fugas).

6.- MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD DEL HIPERMERCADO

Los datos recogidos en esta declaración abarcan la actividad del hipermercado correspondiente a los años 2004, 2005 y 2006. Esta actividad se mide por el número mensual de clientes (compras realizadas).

ACTIVIDAD DEL HIPERMERCADO	
AÑO	Nº DE CLIENTES
2004	1620909
2005	1664458
2006	1669050

TABLA 5

Estas cifras son las utilizadas como referencia para relacionar los datos que se exponen a continuación en la Declaración Ambiental

7.- CONSUMOS

Teniendo en cuenta los aspectos ambientales significativos derivados de sus actividades, ALCAMPO SANTIAGO pone en marcha medidas para el control y reducción de los consumos de agua y de energía.

7.1 CONSUMO DE AGUA

Toda el agua utilizada en ALCAMPO SANTIAGO procede de la red municipal (servida a través de Aquagest (Servicio Municipal de Aguas), no se dispone de depósito ni se clora, y es utilizada fundamentalmente en la producción y en las actividades de limpieza.

Verificada
12 / 02 / 07
Blanca Lastra
1879

Los consumos de agua correspondientes a los años 2004 y 2005 se muestran en la siguiente tabla.

CONSUMO DE AGUA POTABLE			
PERÍODO	CANTIDAD (m³)	CLIENTES (miles)	m³ / MILES DE CLIENTES
AÑO 2004			
Enero	381	147,802	2,58
Febrero	412	112,017	3,68
Marzo	398	125,418	3,17
Abril	426	128,299	3,32
Mayo	383	118,550	3,23
Junio	404	127,382	3,17
Julio	473	141,807	3,34
Agosto	431	127,593	3,38
Septiembre	815	138,319	5,89
Octubre	5	138,949	0,036
Noviembre	439	132,030	3,33
Diciembre	512	182,743	2,80
Total 2004	5079	1.620,909	3,13
AÑO 2005			
Enero	560	152,616	3,67
Febrero	484	124,546	3,89
Marzo	543	132,653	4,09
Abril	475	131,436	3,61
Mayo	451	124,370	3,63
Junio	459	132,200	3,47
Julio	471	136,345	3,45
Agosto	421	126,993	3,32
Septiembre	431	142,997	3,01
Octubre	430	146,626	2,93
Noviembre	549	130,871	4,19
Diciembre	518	182,805	2,83
Total 2005	5792	1.664,458	3,48

Verificada

12 / 02 / 07



AÑO 2006			
PERÍODO	CANTIDAD (m ³)	CLIENTES (miles)	m ³ / MILES DE CLIENTES
Enero	432	150341	2,87
Febrero	448	125001	3,58
Marzo	584	138539	4,22
Abril	370	124957	2,96
Mayo	407	128444	3,17
Junio	574	130556	4,40
Julio	647	135340	4,78
Agosto	504	131172	3,84
Septiembre	596	145873	4,08
Octubre	448	137743	3,25
Noviembre	469	134946	3,47
Diciembre	526	186139	2.82
Total 2006	6.005	1.669.050	3,60

TABLA 6

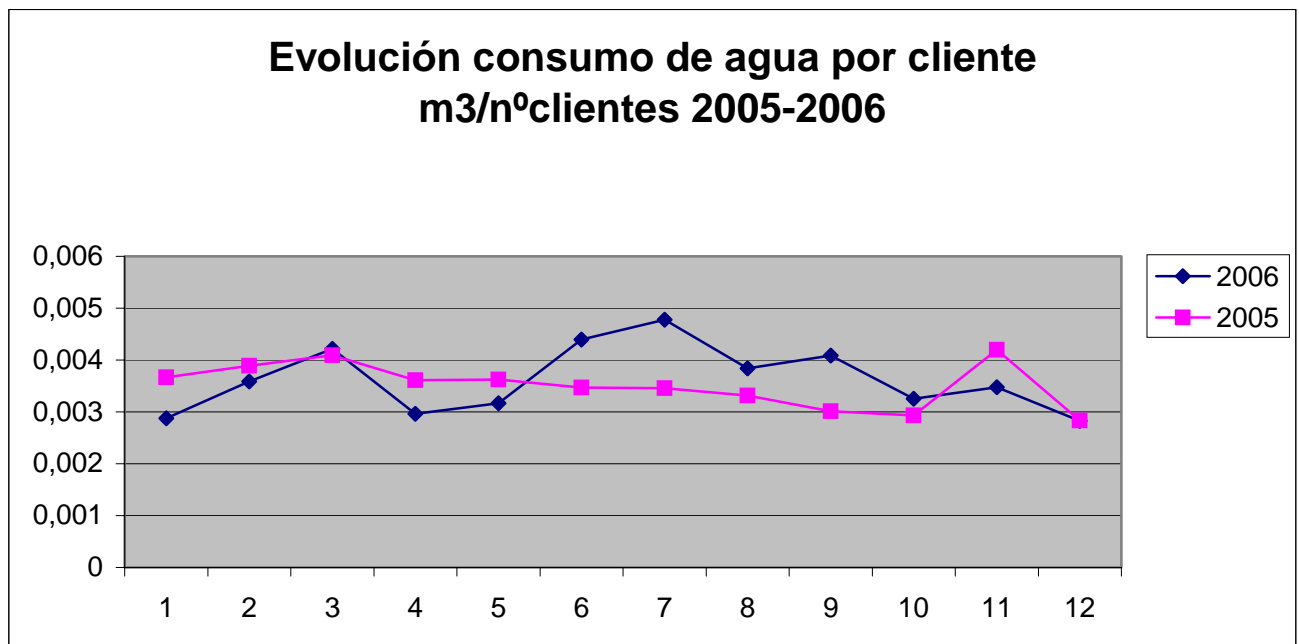


FIGURA 6

Se evidencia por tanto un muy ligero aumento en el consumo del agua durante el último año, según se observa en el gráfico, dicho aumento viene dado por el consumo puntual de los meses de junio y julio. Durante dichos meses, se realizó el solado del área de ventas, con lo que se utilizó una gran cantidad de agua para la realización de dicha obra. Se ve claramente también en la gráfica que el resto de los meses del año el consumo de agua ha sufrido un considerable descenso (mayor de 250.000 litros).

Podemos considerar como buenas las medidas adoptadas para la disminución del consumo de agua.

Verificada
27/02/07
1879
Blanca Lastra

7.2. CONSUMO ENERGÉTICO

El Hipermercado recibe la electricidad en alta tensión (20500 V) distribuida por Unión Fenosa, y la transforma a baja (400 V). Se describen a continuación las características del transformador:

TRANSFORMADORES					
Nº	Nº FABRICACIÓN	TIPO	Nº ORDEN	AÑO	PESO AISLANTE (ACEITE)
1	3100-01	TDC/1	2100	1993	541 kg


TABLA 7

El aceite aislante de la batería de los condensadores del transformador no dispone de PCB's.

Los consumos de electricidad se detallan en la tabla siguiente:

CONSUMO DE ENERGIA			
PERIODO	CANTIDAD (KWh)	Nº CLIENTES	KWh / Nº CLIENTES
AÑO 2004			
Enero	196122	147802	1,327
Febrero	175428	112017	1,566
Marzo	199414	125418	1,590
Abril	190051	128299	1,481
Mayo	187944	118550	1,585
Junio	225447	127382	1,770
Julio	246274	141807	1,737
Agosto	236699	127593	1,855
Septiembre	217565	138319	1,573
Octubre	204074	138949	1,469
Noviembre	203681	132030	1,543
Diciembre	223680	182743	1,224
Total 2004	2506379	1620909	1,546

Verificada
12 / 02 / 07



AÑO 2005			
Enero	207269	152616	1,358
Febrero	184898	124546	1,485
Marzo	227945	132653	1,718
Abril	204194	131436	1,554
Mayo	201975	124370	1,624
Junio	237211	132200	1,794
Julio	243720	136345	1,788
Agosto	228321	126993	1,798
Septiembre	211877	142997	1,482
Octubre	197289	146626	1,346
Noviembre	194822	130871	1,489
Diciembre	228242	182805	1,249
Total 2005	2567763	1664458	1,543
AÑO 2006			
Enero	214396	150341	1,426
Febrero	206400	125001	1,651
Marzo	218005	138539	1,574
Abril	181010	124957	1,449
Mayo	235928	128444	1,837
Junio	215001	130556	1,647
Julio	239641	135340	1,771
Agosto	228116	131172	1,739
Septiembre	228219	145872	1,564
Octubre	197776	137743	1,435
Noviembre	192914	134946	1,429
Diciembre	216891	186139	1,165
Total 2006	2.574.297	1.669.050	1,56

TABLA 8

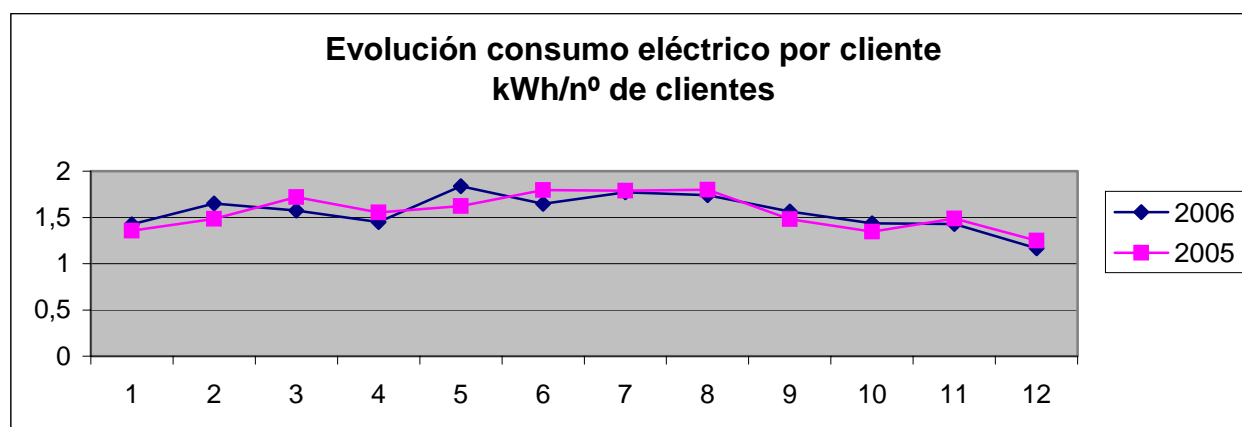


FIGURA 7

Se detecta un ligerísimo aumento, con respecto al consumo del año anterior. Ha de indicarse que el consumo no es comparable en los 5 primeros meses del año ya que en mayo de 2005 se cambió el aire acondicionado. Por esto se detecta una diferencia de consumo en el mes de

Verificada
12/02/079
Blanca Lastra

mayo de 2005 y 2006 de casi 34.000 kWh, debido a que durante mayo de 2005 el hipermercado no tenía aire acondicionado, ya que se había retirado el viejo y se estaba colocando el nuevo. En los tres meses comparables de 2005 y 2006 el ahorro eléctrico ha sido de unos 26.500 kWh.

Existe además un grupo electrógeno de emergencia, utilizado únicamente en caso de corte de suministro eléctrico. Sus características técnicas se describen a continuación:

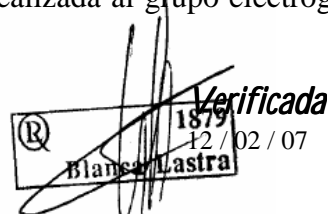
GRUPO ELECTRÓGENO			
Nº SERIE	POTENCIA	TENSIÓN	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO
2022	300/325 kVA	380/220	57,62 horas desde 1993 (a 30/12/06)

TABLA 9

7.3 CONSUMO COMBUSTIBLE

El Hipermercado usa gasóleo B únicamente para abastecer el grupo electrógeno en caso de fallo de la red de abastecimiento. El combustible se encuentra almacenado en un depósito de 500 l, situado en el mismo lugar que donde se encuentra el generador. El depósito dispone de un cubeto estanco para evitar la posibilidad de derrames accidentales.

No se realiza una estimación del consumo de gasóleo en el Hipermercado debido a que la cantidad es simbólica, utilizándose únicamente para la prueba realizada al grupo electrógeno (ver tabla 9).



8.- GENERACIÓN DE RESIDUOS

ALCAMPO SANTIAGO, reflejando los compromisos adquiridos en su política ambiental puso en marcha en el año 2005 diversas iniciativas que contribuyen a reducir los residuos generados. Entre éstas, destaca la puesta en marcha a nivel de grupo ALCAMPO ESPAÑA de un Plan Integral de Gestión de Residuos, que tiene como objetivo minimizar su producción y mejorar su segregación y gestión desarrollando medidas de reducción de residuos que afectan a la actividad de la mayoría de sus centros. Entre estas medidas está la reducción del tamaño y grosor de las barquetas (bandejas para carnes, pescados, embutidos, etc...), de los envases de los productos de marca propia y de las bolsas, así como, el cambio a cajas reutilizables en frutería. Además, desde septiembre de 2004, en todos los hipermercados Alcampo, se han sustituido las bolsas de plástico de pintura blanca, que contienen titanio, por una nueva bolsa de plástico transparente, más ecológica y con la que Alcampo da un paso adelante en su política de respeto y protección al medio ambiente.

Durante el año 2006, en su objetivo de minimización en el consumo de recursos naturales, se ha implantado a nivel de grupo ALCAMPO ESPAÑA la caja verde. Dicha caja no dispensa bolsas de compra, sino que en ella solo se pueden utilizar bolsas reutilizables, bien traídas por el cliente o bien vendidas a bajo precio por el hipermercado (con el compromiso de sustituirla sin coste para el cliente en caso de rotura de la misma). La implantación de dicha caja ha atraído en los últimos meses a más de 30.000 clientes, que han acogido como novedosa dicha iniciativa.

También durante el año 2006 se ha acentuado la buena gestión de los residuos peligrosos generados (o gestionados) por el hipermercado, aumentando de manera espectacular los residuos eléctricos y electrónicos gestionados.

En las siguientes tablas se indican las características principales de los residuos identificados en ALCAMPO SANTIAGO y se clasifican según su destino final actual. Se recoge también el seguimiento que se efectúa sobre los mismos.

8.1. RESIDUOS INDUSTRIALES

A continuación, se listan los Residuos Industriales generados por ALCAMPO SANTIAGO con datos del año 2004, 2005 y 2006.

RESIDUOS INDUSTRIALES						
TIPO DE RESIDUO	AÑO 2004 kg	AÑO 2004 kg / nº de clientes	AÑO 2005 kg	AÑO 2005 kg / nº de clientes	AÑO 2006 kg	AÑO 2006 kg / nº de clientes
Papel y cartón	309.090 kg	0,1907	328.190 kg	0.1972	360.020 kg	0.216
Plástico	21.280 kg	0,0131	18.540 kg	0.0111	8.820 kg	0.0053
Residuos cárnicos	50.816 kg	0,0313	54.541 kg	0.0328	54.498 kg	0,0341

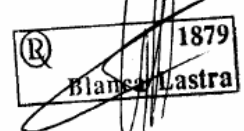
TABLA 10

Se observa un gran crecimiento en la segregación de cartón desde la implantación del sistema de gestión ambiental en 2005. Las cantidades generadas durante el año 2005 han supuesto un aumento del 6,2% (19.100 kg) con respecto al año anterior y las generadas en 2006 han supuesto un aumento del ratio hasta el 31 de agosto de un 8% (18.000 kg más que en el mismo periodo del año anterior).

En el caso del plástico se ve una gran reducción en su segregación que deberá ser observada en el tiempo.

Los residuos cárnicos generados han sufrido un aumento aproximado en ratio de un 4%, con lo que se considerará como objetivo para 2007 una reducción de este residuo.

Verificada
12 / 02 / 07



8.2. RESIDUOS PELIGROSOS

ALCAMPO SANTIAGO, cumpliendo los requisitos establecidos por la legislación vigente, dispone de autorización como pequeño productor de residuos peligrosos con el código SC-RP-P-PP-00012, las cantidades generadas en el año 2004, 2005 y 2006 son las siguientes.

RESIDUOS PELIGROSOS			
TIPO DE RESIDUO	AÑO 2004 kg	AÑO 2005 kg	AÑO 2006 kg
Baterías	--	--	263
Pilas usadas	Gestionados a través del Ayuntamiento		
Envases plásticos que han contenido productos peligrosos	46	38	5
Productos de tienda de Fotos: • Líquido revelador	974	529	100
Productos de tienda de Fotos: • Líquido fijador	485	343	260
Fluorescentes	--	52	Gestionados a través de un SIG
Residuos electrónicos	--	808	14.190
Biosanitario	--	--	10
Pinturas, tintes, adhesivos	--	--	308
Residuos de toner	--	--	296
Grasas usadas y aceites	--	--	9
Absorbentes usados	--	--	18

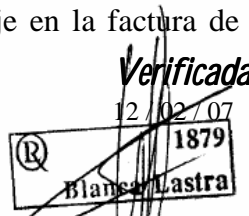
TABLA 11

A la vista de los resultados se constata una mejora en la segregación y un mayor control en la producción de residuos. Podemos ver que no hay datos de la recogida de pilas, ya que dicha retirada es efectuada por el Ayuntamiento e incluye las pilas que depositan los clientes (con lo cual no podemos relacionarlo como residuo generado por el hipermercado).

En el caso de la generación de los líquidos de revelado se observa un drástico decrecimiento, debido a que desde hace unos meses el servicio de revelado se encuentra totalmente externalizado, con lo cual se dejará de generar dicho residuo a partir del último envío a reciclaje del 22 de septiembre de 2006.

En el año 2006 se produce un aumento espectacular en la cantidad de residuos eléctricos y electrónicos segregados, pasando de generar 808 kg en todo 2005 a más de 14.000 kg en solo 9 meses de 2006. Este cambio es debido en gran parte a la concienciación de todos los colaboradores de ALCAMPO SANTIAGO en el cumplimiento de la normativa ambiental y en la mejora del medio ambiente.

Con respecto a los fluorescentes, en el año 2005 se realiza la segregación y entrega a gestor autorizado, pero desde el comienzo de aplicación del RD 208/2005, los fluorescentes son retirados por el proveedor y se carga la tasa de reciclaje en la factura de los nuevos tubos adquiridos.



8.3. OTROS RESIDUOS GENERADOS: envases que salen al mercado (barquetas y bolsas)

El Hipermercado ALCAMPO SANTIAGO pone en el mercado envases y embalajes empleados en el acondicionamiento de los productos alimenticios elaborados y/o comercializados por las distintas secciones de PF (Ej. barquetas de pescado o bolsas de compra) por lo que participa en el sistema integrado de gestión de residuos de envases y envases usados implantado por la empresa sin ánimo de lucro ECOEMBES. La adhesión a este sistema se evidencia a través del distintivo "Punto Verde" y mediante los pagos realizados a dicha entidad por parte de los Servicios Centrales de la cadena de Hipermercados.

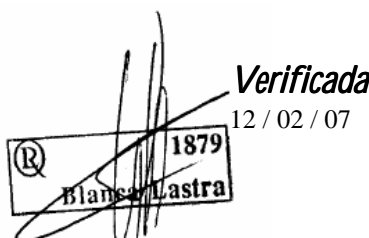
El Hipermercado realiza el pago a través de los Servicios Centrales. Esta cantidad es establecida por los Servicios Centrales en función de las ventas realizadas, por ejemplo durante el año 2005 se han pagado 2.492 euros en concepto de embalajes no separables del producto y 9185 Euros en concepto de marcas propias e importaciones. Se prevé que durante el año 2006 los importes sean de 2.702 Euros y 12.329 Euros respectivamente.

9.- EFLUENTES LÍQUIDOS

Las aguas utilizadas en producción (obradores, mostradores, muebles de frío), las aguas de limpieza y aguas sanitarias (aseos de oficinas, vestuarios, etc.) del Hipermercado son evacuadas por medio de la red de alcantarillado hasta la Red de Saneamiento Municipal.

De cara asegurar en cumplimiento de la legislación local vigente (Reglamento do Servicio de Saneamento aprobado por acuerdo plenario do 27 de xuño de 1997 publicado no BOP do 22 de outubro) ALCAMPO SANTIAGO realiza una caracterización del vertido realizando las determinaciones analíticas pertinentes y según se puede comprobar los resultados obtenidos se encuentran dentro de los límites legales. Fecha de realización: 23/09/05 (Laboratorio: Ambical Proyectos).

TABLA RESULTADOS ANALÍTICOS		
PARAMETROS	RESULTADOS	LEGISLACIÓN
CONTROL FÍSICO-QUÍMICO:		
1.1 DQO (mg/l)	110	1.000
1.2 pH	6,5	6-10
1.3 Cloruros (mg/l)	<1	2.000
1.4 Sólidos en suspensión (mg/l)	31,5	600
1.5 Sólidos sedimentables (mg/l)	<1	5



Verificada

 12 / 02 / 07

TABLA RESULTADOS ANALÍTICOS		
PARAMETROS	RESULTADOS	LEGISLACIÓN
1.6 DBO5 (mg O2/l)	20	600
1.7 Aceites y grasas (mg/l)	1,1	100
1.8 Sulfatos (mg/l)	31	2.000
1.9 Sulfitos (mg/l)	<2	2
1.10 Amonio (mg/l)	<0,1	30
1.11 Nitratos (mg/l)	11	20
1.12 Nitrógeno total (mg/l)	5	50
1.13 Fosfatos (mg/l)	0,3	60

TABLA 12

Los lodos que puedan surgir en las arquetas son gestionados por la empresa Aquagest (Servicio Municipal de Augas).

10.- EMISIONES ATMOSFÉRICAS

ALCAMPO SANTIAGO no produce emisiones atmosféricas contaminantes de forma significativa debido a que la maquinaria usada en el desarrollo de sus actividades es prácticamente en su totalidad eléctrica.

A continuación se describen las únicas actividades que podrían suponer una emisión a la atmósfera:

- Grupo electrógeno para funcionamiento en situaciones de corte del suministro eléctrico, emplea como combustible gasóleo, si bien su seguimiento y medición no es preceptivo por sus horas de funcionamiento (ver punto 10.1).
- Fugas de gas refrigerante de la central de frío (gas 404-A) y del sistema de aire acondicionado (caja central, oficinas personal, SAI) (gas R-22) y sistema de aire acondicionado de tienda (gas 407-C). Se establece un plan de mantenimiento preventivo para evitar que se produzcan dichas fugas.



Verificada
12 / 02 / 07

10.1 GRUPO ELECTROGENO DE EMERGENCIA

Este grupo se utiliza una media de 4 horas y media por año (57.37 horas desde el año 1993) con el fin de realizar un arranque de prueba para comprobar su correcto funcionamiento (prueba realizada por la empresa encargada del mantenimiento preventivo). El funcionamiento del grupo, teniendo en cuenta el horario de trabajo, supone un porcentaje de funcionamiento claramente inferior al 5% del tiempo de apertura del Hipermercado (aproximadamente 3744 horas por año) no es necesario la realización de controles ni de mediciones de contaminantes.

11.- RUIDOS Y OLORES

Dada la naturaleza de las operaciones de producción de ALCAMPO SANTIAGO, la incidencia de ruidos y olores en dichas no se consideran aspectos significativos, si bien y debido a que existe una ordenanza municipal (*Boletín Oficial da Provincia N° 294, 24/12/2003* Acuerdo de aprobación definitiva da Ordenanza municipal reguladora da emisión e recepción de ruidos, vibración e condicións dos locais), se realiza un estudio con el objeto de asegurar el cumplimiento de dicha Ordenanza, con fecha 29 de septiembre de 2005 (Laboratorio Ambiotec). Los resultados obtenidos se exponen a continuación:

RUIDOS				
PUNTO	HORARIO	LAtt	LAFmax	LASmax
1 (Calle Berna, salida de emergencia)	Nocturno	44,2	58,9	43,6
	Diurno	57,1	77,1	74,3
2 (vial de acceso Rúa de Madrid)	Nocturno	74,2	75,6	72,8
	Diurno	75,0	79,1	77,3
3 (vial acceso Rúa de Madrid a 20m del punto anterior)	Nocturno	71,8	78,1	70,5
	Diurno	73,3	82,1	80,5
4 (Rotonda bajo Área Central)	Nocturno	69,6	81,9	78,6
	Diurno	73,7	90,5	88,4
5 (acceso Rúa Berlín bajo Área Central salidas conducto climatización Alcampo)	Nocturno	64,5	75,3	74,2
	Diurno	68,6	79,2	78,0
6 (acceso Rúa Berlín bajo Área Central en frente puerta de carga Alcampo)	Nocturno	60,7	68,3	64,5
	Diurno	72,2	87,6	85,9

TABLA 14

Las instalaciones de Alcampo se encuadra en la zona C de Baixa Sensibilidade que según la reglamentación de aplicación se definen como:

“Zona de Baixa Sensibilidade acústica: comprende tódolos sectores do territorio que admiten unha percepción do nivel sonoro elevado, como restaurantes, bares, locais ou centros comerciais”



ZONA DE SENSIBILIDADE ACÚSTICA		
	De 08:00 a 22:00 h	De 22:00 a 08:00 h
C: Baixa sensibilidade	70 dBA	60dBA

TABLA 15

Las conclusiones se exponen a continuación:

- En el punto de medición n°1 ubicado en el flanco donde están las instalaciones más ruidosas de Alcampo se cumple la normativa vigente tanto en el horario nocturno como diurno.
- Los restantes puntos de medición, están sujetos a emisiones acústicas de maquinaria ajena a la actividad de Alcampo que enmascaran las emisiones objetivo y como tales invalidan sus resultados.

Con respecto a los olores y dada la actividad de ALCAMPO SANTIAGO, no se considera significativo y no se establecen medidas especiales al respecto, a mayores de los planes de limpieza establecidos en el Hipermercado.

12.- SITUACIONES DE EMERGENCIA

ALCAMPO SANTIAGO. ha definido los procedimientos e instrucciones de trabajo de aplicación para una correcta actuación en caso de producirse alguna de las situaciones de emergencia que se enumeran a continuación:

- Derrame de aceites, gasoil y líquidos de revelado
- Incendio
- Rotura de tuberías con gas refrigerante

Hasta la fecha no se dado ninguna situación de emergencia, aún así se ponen en marcha planes de emergencia para la realización de simulacros con carácter anual para las dos primeras y planes de mantenimiento (control de fugas) para el último.

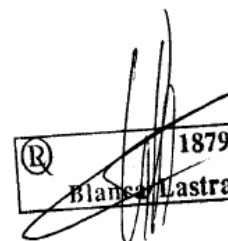


Verificada
12 / 02 / 07

13- PROGRAMA DE GESTIÓN AMBIENTAL: OBJETIVOS Y METAS

OBJETIVO N°: 1	Objetivo: Reducir el ratio de consumo de agua / Cliente en un 1%	Plazo de consecución: 31/12/06	Indicador: Metros cúbicos (factura eléctrica)
--------------------------	--	--	---

Meta	Actuación	Responsable de ejecución	Situación de partida	Situación final deseada	Fecha límite	Medios	Registro	Estado
1	Sensibilización	J.Mantenimiento		Cartelización de reserva y tienda	30/09/2006	Personales Informáticos	Fotográfico	Realizado
2	Modificación de las prácticas en pescadería	J.Secc. Pescadería		Uso racional del agua	30/10/2006	Personales	Correo electrónico	Realizado
3	Cambio de los aireadores de los grifos por unos ecológicos	J.Mantenimiento	Con aireadores normales	Aireadores instalados	30/09/2006	Material Personal	Albarán de compra	Realizado



Verificada

12 / 02 / 07

OBJETIVO N°: 2	Objetivo: Implantación de la caja verde (para bolsas reutilizables)	Plazo de consecución: 31/09/2006	Indicador: N° de clientes caja verde/ n° total clientes
--------------------------	---	--	---

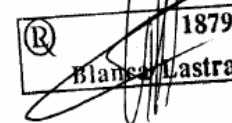
Meta	Actuación	Responsable de ejecución	Situación final deseada	Fecha límite	Medios	Registro	Estado
1	Comunicación al proveedor	J.Mant	Proveedor avisado	30/03/2006			Realizado
2	Elección de cajas a utilizar	J.Cajas y J.Mantenimiento	Cajas elegidas	30/03/2006			Realizado
3	Toma de medidas para cartelización	J.Cajas y J.Mantenimiento	Medidas realizadas	30/04/2006	Personales	Correo e-	Realizado
4	Petición de material necesario para el uso de la caja (bolsas)	J. Cajas	Recepción de bolsas	30/04/2006	Informáticos	Pedido realizado	Realizado
5	Instalación de cartelería	INFAX	Caja ambientada	30/06/2006	Materiales Personales		Realizado
6	Puesta en marcha de la caja	J. Cajas	Uso de la caja verde	01/07/2006	Personales		Realizado
7	Control del uso de la caja	J.Cajas J.Mantenimiento	Uso de la caja	31/12/2006	Personales Informáticos		Realizado

Verificada
12 / 02 / 07



OBJETIVO N°: 3	Objetivo: Reducción del ratio de consumo electrico por persona	Plazo de consecución: 31/12/2006	Indicador: KWh/Cliente
--------------------------	--	--	----------------------------------

Meta	Actuación	Responsable de ejecución	Indicador	Situación de partida	Situación final deseada	Fecha límite	Medios	Estado
1	Cambio de política de funcionamiento del AACC	J.Mantenimiento		Encendido por programa	Encendido bajo demanda	30/05/06	Personales	Realizado



Verificada
12 / 02 / 07

OBJETIVO N°: 4	Objetivo: Realización y transmisión de una presentación para la sensibilización ambiental	Plazo de consecución: 31/12/06	Indicador: Presentación realizada y transmitida
--------------------------	---	--	---

Meta	Actuación	Responsable de ejecución	Fecha límite	Medios	Registro	Estado
1	Planificación de los temas a tratar	J.Mantenimiento	15/09/2006	Personales Informático	Archivo informático	Realizado
3	Realización de fotografías de residuos y zona de depósito	J.Mantenimiento	30/9/2006	Personales Informáticos		Realizado
3	Realización de la presentación	J.Mantenimiento	30/10/2006	Personales Informáticos	Actas de formación	Realizado



Verificada
12 / 02 / 07

14.- FORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN DEL PERSONAL

La formación continua del personal en materia ambiental así como su sensibilización se aseguran a través de la definición de los planes de formación que se aprueban anualmente.

En particular durante el año 2006, se realizan charlas de sensibilización ambiental a todos los trabajadores, siempre a través de las reuniones internas establecidas en el Hipermercado. Además se colocan por todo el hipermercado carteles con información para la disminución del consumo de recursos naturales y para la gestión de los residuos generados por el hipermercado.

15.- COMUNICACIÓN

Para fomentar la transparencia informativa y potenciar los mecanismos de comunicación respecto del ambiente ALCAMPO SANTIAGO ha dispuesto:

- Distribución de la política de calidad y medioambiente a proveedores mínimo bianualmente.
- Distribución de la declaración ambiental a través de la página web corporativa de Alcampo.
- Comunicación a través del Club Rik &Rok así como a través de carteles informativos en el propio Hipermercado

16.- VALIDACIÓN DE LA DECLARACIÓN

El verificador ambiental acreditado por ENAC que valida esta declaración es LLOYD'S REGISTER QUALITY ASSURANCE , con el código nº EV0006.

El período de validez de esta Declaración es de un año a partir de la fecha de validación. La fecha de validación es el 12 de Febrero de 2007



Stamp: (R) 1879
Blanca Lastra

Verificada
12 / 02 / 07