



TerraVida S.L.	
DECLARACIÓN AMBIENTAL	
2005-2008	
Fecha: Enero 2009	Páginas: 30

Actividades:

“Comercialización de tecnologías ambientales como TerraCottem, para mejorar la gestión del agua a pie de plantación y potenciar la calidad de los suelos y sustratos de cultivo.

Asesoramiento ambiental en tecnologías optimizadoras de recursos hídricos.”

SGS ICS Ibérica, S.A.

22.01.09





ÍNDICE

SALUDO	3
INTRODUCCIÓN	4
1.- SECTOR EMPRESARIAL	5
2.- POLÍTICA AMBIENTAL	5
3.- LA EMPRESA TERRAVIDA	7
4.- LA TECNOLOGIA TERRACOTEM	8
5.- NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL	9
6.- ASPECTOS AMBIENTALES	10
7.- OBJETIVOS	21
8.- COMPORTAMIENTO AMBIENTAL	25
9.- ASPECTOS AMBIENTALES POSITIVOS	27
10.- LICENCIAS, AUTORIZACIONES, REGISTROS	29
11.- VALIDACIÓN	30


SGS ICS Ibérica, S.A.
22.01.009



SALUDO

Enero de 2009.

Estimado/a amigo/a:

Desde que pusimos en marcha nuestro proyecto empresarial, tan ilusionante y comprometido con nuestra sociedad y con el medio ambiente, por un lado, **hemos asumido el reto de aportar nuestros conocimientos y tecnologías al desarrollo inteligente y medioambientalmente sostenible, como único desarrollo posible**, y por otro, **nunca hemos dejado de pensar en todos y en cada uno de los que como tú hacéis que nuestro Planeta sea un escenario en donde la vida adquiere su verdadero protagonismo**: ser la esencia que perdura en el tiempo como don preciado para las generaciones futuras.

Este agradecimiento que hoy te ofrecemos viene de la mano de un total compromiso y de una total transparencia de nuestra entidad, avalada por nuestro sistema de gestión medioambiental reconocido por la **certificación ISO 14.001:2004 y el sistema europeo EMAS**, para que de ese modo puedas descubrir que TerraVida une su esfuerzo al tuyo hacia un futuro sostenible, apostando, como tú, por situarse en un marco de calidad y compromiso efectivo.

Desarrollar **una tecnología medioambientalmente capaz de reducir hasta un 75% el agua de riego en las plantaciones** (el 50% por el uso de TerraCottem, según las investigaciones realizadas por la Universidad de Almería, y otro 25% de aporte pluvial), **garantizando la protección de nuestro patrimonio hídrico, y regenerar suelos empobrecidos dotándoles de vida apta para generar riqueza natural** sólo es posible si añadimos a la perspectiva empresarial un compromiso inquebrantable y permanente por el medio ambiente que nos posiciona como agentes activos en su defensa y progreso.

Confío en que este informe te ayude a conocer mejor nuestra actividad, te permitirá comprobar que nuestros caminos se han cruzado en un punto desde donde unidos podremos avanzar hacia el **proyecto común de salvaguardar y preservar la naturaleza**.

Atentamente,

SGS ICS Ibérica, S.A.

22. 01. 09

Manuel González Estepa
Director Gerente

INTRODUCCIÓN

“Una línea de fuego avanza por África moviéndose lentamente hacia el Sur. No hay llamas, pero sí erosión. La tala indiscriminada de árboles, los cambios climáticos y estrés medioambiental están quemando el terreno, dejando arena estéril donde hubo en su día tierra fértil. El cinturón del desierto del Sahara esta avanzando continua e inevitablemente a una velocidad entre 6 y 10 km al año a través de todo el continente Africano formando una diagonal desde Mauritania en la costa Oeste, hacia Etiopía en la costa Este. La impresionante ruina ecológica, económica y social que lleva consigo este fenómeno, ha proporcionado al resto del mundo una visión preocupante y aterradora de lo que puede suceder cuando el medio ambiente es degradado en tal extensión”.

Profesor Van-Cotthem

Dos de los problemas más acuciantes que sufre nuestra naturaleza están relacionados con el problema de la **degradabilidad de los suelos de cultivo** y con la **correcta gestión de los cada vez más escasos recursos hídricos**. Ambos son elementos esenciales para garantizar la vida y el progreso de nuestro Planeta. La correcta gestión de estos dos elementos determinará un futuro prometedor, su ausencia una seria amenaza a la concepción del Planeta tal y como hoy la conocemos.

TerraVida tiene como objetivo prioritario dentro de su labor empresarial **acercar a la sociedad eficaces tecnologías medioambientales que garanticen la implementación de instrumentos que aborden de manera eficaz la problemática del empobrecimiento de los suelos agroforestales y una limitada disponibilidad del agua de riego, añadiendo un claro componente de educación ambiental considerado esencial para cerrar el ciclo de la “responsabilidad medioambiental”**.

Nuestra tecnología **ayuda a optimizar los recursos hídricos y a mejorar la fertilidad de los suelos de plantación en sectores de claro y beneficioso impacto medioambiental** como son las repoblaciones forestales, la plantación y trasplante de árboles, la recuperación de zonas degradadas y/o contaminadas, la agricultura, la Jardinería municipal y privada, los campos de golf, la construcción, el mantenimiento y la conservación de áreas verdes, la arquitectura del paisaje, la horticultura, la floricultura, entre otros.

Nuestra amplia actuación en el medio natural exige a TerraVida ordenar adecuadamente su sistema de gestión interna, así como sus relaciones con terceros y partes implicadas, de acuerdo a los cánones de calidad y sostenibilidad. Este compromiso social nos ha llevado a establecer un **Sistema de Gestión Ambiental conforme a la norma ISO 14001:04 y Reglamento Europeo EMAS**.



SGS ICS Ibérica, S.A.

22.01.09

1.- SECTOR EMPRESARIAL

TerraVida es una empresa dedicada a la Comercialización de tecnologías ambientales como TerraCottem, para mejorar la gestión del agua a pie de plantación y potenciar la calidad de los suelos y sustratos de cultivo. Y al asesoramiento ambiental en tecnologías optimizadoras de recursos hídricos.”

2.- POLÍTICA AMBIENTAL

La Dirección de TerraVida S.L. - para sus actividades de Comercialización de tecnologías ambientales como TerraCottem (para mejorar la gestión del agua a pie de plantación y potenciar la calidad de los suelos y sustratos de cultivo) y de Asesoramiento ambiental en tecnologías optimizadoras de recursos hídricos - y en consenso con sus trabajadores, considera que la Política Ambiental es uno de los pilares fundamentales de la organización, indispensable para el éxito de una economía abierta y para la integración de su actividad en el mercado bajo criterios de sostenibilidad.

Para ello es necesario que la idea del entorno ambiental sostenible esté presente y sea considerada como un objetivo primordial y necesario en todos los niveles de la organización, adquiriendo el compromiso social, en todas sus actividades y decisiones, comprometiéndose a:

- **Cumplir los requisitos legales y reglamentarios exigidos por la Administración así como otros requisitos adecuados a clientes o partes interesadas, haciendo hincapié en aquellos que potencien actitudes positivas de preservación y mejora del medio natural.**
- **Comprometerse a mejorar continuamente la eficacia del sistema de gestión medioambiental, previniendo la contaminación.**
- **Proporcionar un marco de referencia para establecer y revisar los objetivos y metas medioambientales.**


SGS ICS Ibérica, S.A.

22.01.09

- Impartir formación y desarrollar campañas de sensibilización en temas de uso y aplicación de nuevas tecnologías en la optimización de los recursos hídricos, así como participar activamente en aquellos programas medioambientales (Agenda Local 21, Ciudad 21, etc.) que fomentan la concienciación responsable y participativa del individuo con el medio natural.
- Establecer un marco integral que permita la implementación de una estrategia de responsabilidad social corporativa y todo ello con los más elevados principios éticos y de buen gobierno.
- Colaborar activamente con centros universitarios y centros de investigación con la finalidad de avanzar en nuevos resultados, productos y tecnologías que garanticen la correcta protección del patrimonio hídrico.
- Estrechar colaboraciones en proyectos agrícolas y medioambientales con países del tercer mundo como claro compromiso de contribuir a un enfoque globalizador que potencie de manera prioritaria al hombre y al medio en el que éste se integra.

En relación a **terceros proveedores**, incluidos sus propios fabricantes, la organización como empresa distribuidora conoce el cumplimiento legal aplicable de los productos que comercializa y establece una estrecha colaboración en materia de conocimiento e información ambiental y de sus repercusiones.

Los servicios de **almacenamiento del producto**, una vez adquiridos de **fábrica**, así como la **distribución** del mismo, son gestionados a través de empresas autorizadas y de agencias de transporte a las que se les informa de la necesidad de cumplir de manera exhaustiva la legislación medioambiental como elemento esencial para contribuir a procurar un entorno de sostenibilidad ambiental.

Última revisión: 5 de enero de 2009



SGS ICS Ibérica, S.A.
22.01.09



Manuel González Estepa
Director Gerente

3.- LA EMPRESA TERRAVIDA

La Empresa TerraVida S.L. nace en el año 1.995 con el firme propósito de, como su nombre indica, ayudar a aportar **más vida a la tierra**. Para ello se especializa en ofrecer a la sociedad tecnologías ambientales y soluciones eficaces para la optimización de los cada vez más escasos recursos hídricos, de cara a su aplicación en el llamado medioambiente verde, la agricultura, y todo lo relacionado con la mejora de la supervivencia de las plantas en situaciones adversas de suelos degradados y de estrés hídrico.

En los ya más de 13 años de firme andadura en el desarrollo del proyecto TerraVida, la Empresa ha conseguido establecerse y ser reconocida como un referente nacional en todo lo que implica dar soluciones eficaces y contrastadas para potenciar la calidad de los suelos y sustratos de cultivo y para la mejora de la gestión del agua a pie de plantación, favoreciendo con ello la sostenibilidad en todo tipo de proyectos y obras ambientales, agrícolas, etc.

Durante este tiempo ha cosechado importantes avales y reconocimientos a su labor empresarial, como el **Premio a la Innovación Tecnológica en el Medioambiente otorgado por la Asociación Española de la Ecología y el Medioambiente**.

Ha colaborado en muchas de las obras ambientales más significativas ejecutadas en la geografía española como, la **recuperación ambiental del Parque Nacional de Doñana, la restauración de la cuenca del Guadamar, tan deteriorada por los vertidos tóxicos ocasionados por la rotura de la presa de Aznalcollar en Sevilla, las revegetaciones de los taludes de las nuevas infraestructuras del AVE-RENFE, de las autovías, autopistas, Plan Barajas de AENA, las forestaciones de los montes de España...**

También las aportaciones de TerraVida en aplicaciones en áreas verdes es muy significativa, destacando las realizadas para las **plantaciones del Madrid Olímpico, las de EXPOZARAGOZA 2008, la Expo del Agua y el Medioambiente, las de grandes parques públicos como los de Córdoba, Sevilla, Madrid, etc. o de carácter más lúdico como en los campos de golf, fútbol, etc.**



SGS ICS Ibérica, S.A.
22.01.09

La labor comercial de TerraVida va íntimamente unida a su vocación de Investigación, Desarrollo y Aplicación para mejorar sus propuestas y servicios a la sociedad y para ello firma **convenios de colaboración** con distintas Universidades e Instituciones Públicas como la **Universidad de Almería, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas CSIC, la Junta de Andalucía, etc.** participando activamente en **Proyectos Europeos** como el proyecto **LIFE00 ENV/ES/000543** "Procesos de co-compostaje y aplicación de sus productos en paisajismo, reforestación, cultivos forestales y agrícolas en Andalucía", el proyecto **LIFE04 ENV/ES/000251 ECO MINING** "extracción minera sostenible y de desarrollo de espacios de interés ambiental y social" y, en el **Foro Iberoamericano de la Innovación CYTED IBEROEKA en Gestión de Recursos Hídricos y Tecnologías de Riego, celebrado del 26 al 28 de marzo de 2006 en la ciudad de Ica, Perú, auspiciado por la ONU.**

TerraVida asume su compromiso social y en consenso con sus trabajadores, considera que su Política Ambiental es uno de los pilares fundamentales de su organización, indispensable para el éxito de una economía abierta y para la integración de su actividad en el mercado bajo criterios de sostenibilidad. En cumplimiento de este compromiso efectivo y de nuestra transparencia empresarial nuestro Sistema de Gestión Medioambiental ha sido reconocido mediante las **Certificaciones ISO 14.001:2004 y el Sistema europeo EMAS.**

4.- LA TECNOLOGIA TERRACOTEM

La **tecnología TerraCottem** es una eficaz herramienta ambiental que **ayuda a las plantas a soportar largos periodos de sequía.** Diseñada inicialmente por la Universidad de Gante (Bélgica) está siendo utilizada actualmente por la ONU, FAO, para ayudar paliar el hambre en el mundo. Su aplicación en España se ha convertido en una valiosa solución ambiental para optimizar los cada vez más escasos recursos hídricos y mejorar la calidad de los suelos y sustratos de cultivo.

Sus aplicaciones son múltiples y su uso tanto en forestación, restauración paisajística, agricultura, áreas verdes, etc. asegura un significativo incremento de la supervivencia de las plantaciones aun en situaciones de sequía, disminuye hasta en un 75 % las necesidades de agua de riego, mejora la textura y estructura de los suelos y reduce los gastos de mantenimiento y conservación.



SGS ICS Ibérica, S.A.

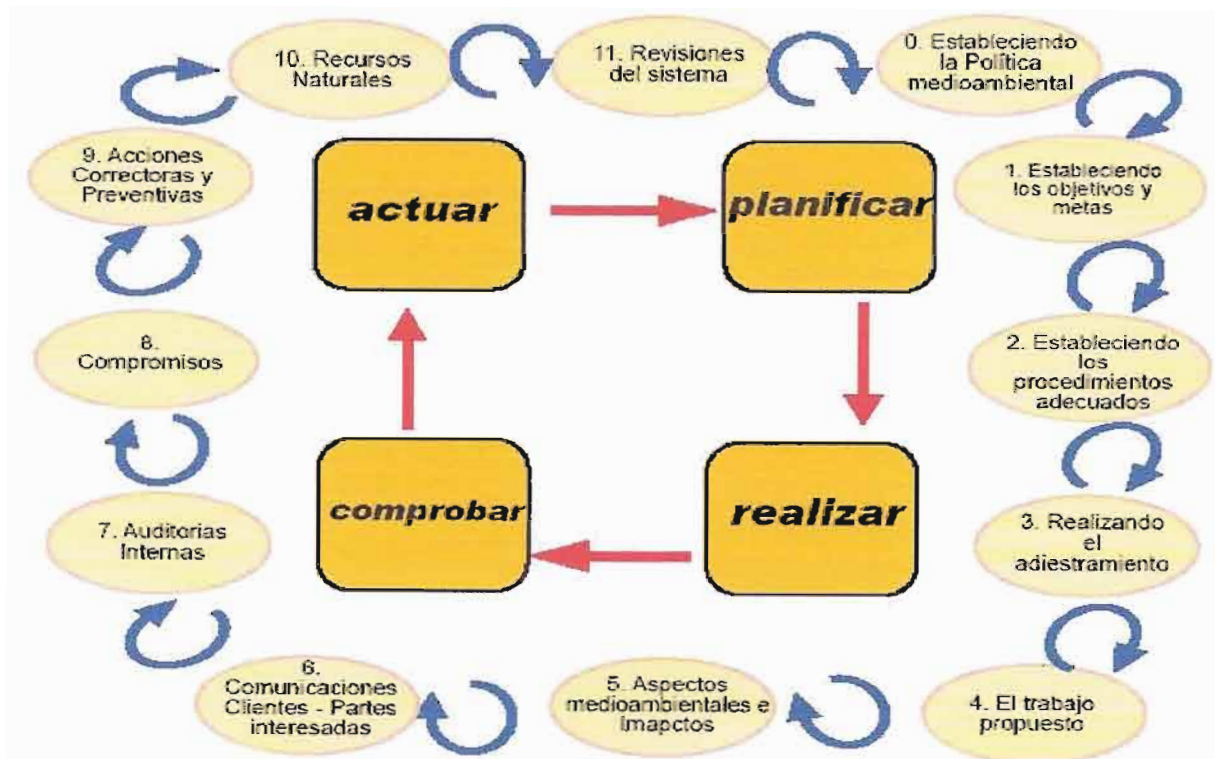
22.01.09

TerraCottem es una mezcla científicamente equilibrada de más de 20 elementos diferentes que abarcan todos los componentes necesarios para el equilibrado desarrollo de las plantas. Gracias a sus hidrorretentores, sus nutrientes, estimuladores de crecimiento y la lava volcánica de su composición, las plantas arraigan mejor, se nutren adecuadamente y tienen muchas más posibilidades de sobrevivir en condiciones adversas de suelo y estrés hídrico.

Los beneficios de su aplicación son de larga duración ya que perduran durante más de 10 años.

5.- NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

La organización establece la base de sus **Sistema de Gestión Ambiental** en el ciclo de mejora PDCA:




SGS ICS Ibérica, S.A.
22.01.09

Nuestro **Sistema documental** ha sido renovado completamente en 2008, consta de un Manual de Gestión Ambiental y dos procedimientos SGA-01 de Aspectos Ambientales y SGA-02 de Control Operacional.

En su mejora continua ambiental TerraVida tiene establecido una sistemática para la identificación, categorización y control de sus aspectos ambientales e impactos asociados, presentando principal atención a los **impactos potenciales** que puedan surgir en:


- **Condiciones normales de operación**
- **Condiciones anormales**
- **Incidentes, accidentes, y situaciones potenciales de emergencia**
- **Actividades pasadas, presentes y futuras.**
- **Directos e indirectos**

TerraVida da especial importancia a la **comunicación** de su compromiso con el Medio Ambiente tanto a clientes y proveedores, como a la sociedad en general. A los clientes les envía un comunicado personalizado anual. A los proveedores les requiere la adhesión a la política ambiental de TerraVida, haciéndoles partícipes de sus compromisos. Y en cuanto a su dimensión social, participa en numerosas Jornadas y Conferencias para la sensibilización sobre la importancia del ahorro hídrico y su repercusión ambiental.

6.- ASPECTOS AMBIENTALES

A continuación, en la **TABLA 01** se recoge la identificación y evaluación de los aspectos ambientales, actualizada a 2008.

Con respecto a la Declaración anterior se han modificado los criterios de evaluación, para facilitar más su evaluación continua y adaptarlos mejor al tipo de actividades que desarrolla la organización. TerraVida se encarga de la comercialización de unos productos que no fabrica, ni envasa, y tiene contratados los servicios de almacenaje y distribución.



SGS ICS Ibérica, S.A.
22. 01. 09

Se distinguen aspectos **Directos** (sobre los que la organización tiene el control de la gestión) e **Indirectos** (sobre los que la organización no tiene pleno control de la gestión).

Los aspectos ambientales tienen **carácter Positivo o Negativo** si el impacto que producen o pueden producir es positivo o negativo para el medio ambiente. Son **Reales** cuando se producen habitualmente y **Potenciales** cuando existe alguna probabilidad de que ocurran.

Se categorizan en **Significativos y No Significativos**, en función de los siguientes **CRITERIOS**:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA ASPECTOS AMBIENTALES DIRECTOS:

1. **Puesta en el mercado de envases.** Se considera significativo cuando la cantidad de Kg de envases respecto a los kg comercializados de producto no disminuya más del 10% respecto al año anterior. Y No Significativo cuando sea igual o menor. Es negativo real. Aspecto ambiental nº 2.
2. **Generación de residuos de envases.** Se considera significativo cuando la cantidad de Kg de envases respecto a los kg comercializados de producto no disminuya más del 10% respecto al año anterior. Y No Significativo cuando sea igual o menor. Es negativo real. Aspecto ambiental nº 3.
3. **Consumos:** si es superior al 10% del año anterior, se considera Significativo, si no, No Significativo. Es negativo real. Aspectos ambientales nº 16 y nº 17.
4. **Generación de residuos:** se gestionan conforme a la legislación. Se considera Significativo si son peligrosos y No Significativos si son municipales. Es negativo real. Aspectos ambientales nº 18 y nº 19.
5. **Emisiones atmosféricas y residuos:** sólo se consideran en el caso de un incendio. Será Significativo si el año anterior se ha producido al menos una vez. Y No Significativo si no se ha producido ninguna. Es negativo potencial. Aspecto ambiental nº 21.


SGS ICS Ibérica, S.A.

22.01.09

6. **Vertidos de aguas:** si son industriales se consideran Significativas, si son aguas domésticas se consideran No Significativas. Es negativo real. Aspecto ambiental nº 22.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA ASPECTOS AMBIENTALES INDIRECTOS:

7. **Composición de los abonos (características de retención hídrica del producto).** Se considera Significativo cuando aumenta la supervivencia de la planta y No Significativo en caso contrario. Es positivo real. Aspecto ambiental nº 4.
8. **Venta de producto contaminado** que pueda contaminar los suelos. Se considera Significativo si el año anterior se ha producido al menos una vez. Y No significativo si no se ha producido ninguna. Es negativo potencial. Aspecto ambiental nº 5.
9. **Incorrectas prácticas ambientales de las subcontratas que realicen trabajos en las instalaciones de TerraVida.** Se considera Significativo si el año anterior se ha producido al menos una vez. Y No significativo si no se ha producido ninguna. Es negativo potencial. Aspecto ambiental nº 11.
10. **Generación de residuos por deterioro de producto durante el almacenaje en la nave.** Se considera Significativo si el año anterior se ha producido al menos una vez. Y No significativo si no se ha producido ninguna. Es negativo potencial. Aspecto ambiental nº 12.
11. **Incorrectas prácticas ambientales de las empresas contratadas para el transporte y distribución del producto.** Se considera Significativo cuando no tenga un certificado ISO 14001 o no haya firmado su adhesión a la política ambiental de TerraVida. Se considera No Significativo cuando tenga un certificado ISO 14001 o haya firmado su adhesión a la política ambiental de TerraVida. Aspecto ambiental nº 13.


SGS ICS Ibérica, S.A.
22.01.09

NOTA1: Se han eliminado los siguientes aspectos ambientales de la anterior Declaración:

- nº 1 (emergencia ambiental provocada por una visita de clientes o partes interesadas), por considerar que este aspecto se refiere a una medida de control operacional que está incluida dentro del aspecto nº 21, que evalúa de forma general los aspectos ambientales asociados a la emergencia producida por incendio.
- nº 6 (vertidos accidentales no domésticos), al considerar que no se pueden producir en ningún caso.
- nº 7 (autorización para la comercialización de abonos), al considerarlo como un trámite de requerimiento legal que no tiene relación con impactos ambientales.
- nº 8 (fertilizante no autorizado), al considerarlo un requisito legal.
- nº 9 (generación de residuos por la realización de trabajos de subcontratas en las instalaciones de TerraVida), al ser una medida de control operacional respecto a los aspectos ambientales indirectos relacionados con el control de subcontratas que ya está considerado en el aspecto ambiental nº 11.
- nº 10 (no entrega del procedimiento SGA-02 de Control operacional a las subcontratas que realicen trabajos en las instalaciones de TerraVida), al ser una medida de control operacional respecto a los aspectos ambientales indirectos relacionados con el control de subcontratas que ya está considerado en el aspecto ambiental nº 11.
- nº 14 (no producción de energía de reactancia), por considerar que la influencia de la oficina sobre la red eléctrica no es relevante, dada su pequeña cantidad y homogeneidad en el consumo, y por tanto, el impacto ambiental se considera inexistente.
- nº 15 (consumo de agua y luz por kilogramo comercializado), dado que se repite en los aspectos nº 16 (consumo de electricidad por kilogramo comercializado) y nº 17 (consumo de agua por kilogramo comercializado).
- nº 20 (incorrecta segregación y gestión de residuos peligrosos), al considerarlo que está incluido en los aspectos nº 18 y nº 19.


SGS ICS Ibérica, S.A.
22.01.09

NOTA 2: Se han incluido los siguientes aspectos ambientales respecto a la anterior Declaración:


- nº 21: emisiones atmosféricas y residuos provocados en un incendio.
- nº 22: vertidos de aguas sanitarias.

NOTA 3: No se ha considerado necesario indicar la legislación de aplicación en esta Declaración, no es un requisito del Reglamento EMAS.

NOTA 4: Las variaciones entre Significativo y No Significativo respecto a la anterior Declaración son consecuencia de los resultados de la evaluación de 2008 frente a los criterios establecidos.

TABLA 01

PROCESO						
Comercialización						
VECTOR AMBIENTAL	NºASP	ASPECTO AMBIENTAL	CRITERIO	TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Suelos	2	Puesta en el mercado de envases	1	SIG	N SIG	Generación de residuos de envases - DIRECTO -
				-		
MEDIDAS DE CONTROL						
Adhesión a un sistema integrado de gestión ECOEMBES. Realización de declaraciones anuales. Impresión en la etiqueta de identificación del símbolo de distinción. Pago de las tasas correspondientes. Formación del personal.						
EVALUACIÓN 2004-2008						
La cantidad de Kg de envases respecto a los kg comercializados de producto no ha disminuido más del 10% respecto al año anterior. La disminución global para el periodo es de 2,3%. El año 2008 es el que más cerca está con un 9,2%.						
OBJETIVOS						
Mantenimiento de nuestra presencia en el sistema integrado de manera permanente.						


SGS ICS Ibérica, S.A.
 22.01.09

PROCESO						
Comercialización						
VECTOR AMBIENTAL	NºASP	ASPECTO AMBIENTAL	CRITERIO	TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Suelos	3	Generación de residuos de envases	2	SIG	N SIG	Contaminación del suelo. Consumo de recursos naturales - DIRECTO -
				-		
MEDIDAS DE CONTROL						
Controlar los envases que se ponen en el mercado (tipo de envase y cantidad por pedido). Formación del personal.						
EVALUACIÓN 2004-2008						
La cantidad de Kg de envases respecto a los kg comercializados de producto no ha disminuido más del 10% respecto al año anterior. La disminución global para el periodo es de 2,3%. El año 2008 es el que más cerca está con un 9,2%.						
OBJETIVOS						
Disminuir más de un 10% la cantidad de kg de envases respecto a los kg comercializados de producto, de un año al siguiente.						

PROCESO						
Comercialización						
VECTOR AMBIENTAL	NºASP	ASPECTO AMBIENTAL	CRITERIO	TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Suelos	4	Composición de los abonos	7	SIG	N SIG	Supervivencia de las plantas - INDIRECTO -
				+		
MEDIDAS DE CONTROL						
Controlar que la composición del producto tiene los compuestos adecuados para favorecer la vida de las plantas: abono y polímeros para la retención hídrica (ficha técnica del producto).						
EVALUACIÓN 2004-2008						
Su uso aumenta la supervivencia de la planta.						
OBJETIVOS						
Que la composición del producto reúna las características apropiadas.						


SGS ICS Ibérica, S.A.
 22.01.09

PROCESO						
Comercialización						
VECTOR AMBIENTAL	N°ASP	ASPECTO AMBIENTAL	CRITERIO	TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Suelos y aguas	5	Venta de abono contaminado	8	SIG	N SIG	Contaminación de suelos, aguas y plantas. - INDIRECTO -
MEDIDAS DE CONTROL						
Controlar si algún lote vendido se ha contaminado y notificarlo al fabricante, al almacenista y al distribuidor para investigar la causa y evitar su repetición.						
EVALUACIÓN 2004-2008						
No se ha producido ningún caso.						
OBJETIVOS						
Que no se venda ningún producto contaminado.						

PROCESO						
Subcontratación						
VECTOR AMBIENTAL	N°ASP	ASPECTO AMBIENTAL	CRITERIO	TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Suelos y aguas	11	Incorrectas prácticas ambientales de las subcontratas que realicen trabajos en las instalaciones de TerraVida	9	SIG	N SIG	Generación de residuos - INDIRECTO -
MEDIDAS DE CONTROL						
Controlar el comportamiento ambiental de las subcontratas. Controlar que los residuos generados por las subcontratas se gestionan adecuadamente.						
EVALUACIÓN 2004-2008						
No se ha producido ninguna trabajo de subcontratas en las instalaciones de TerraVida.						
OBJETIVOS						
Que las subcontratas actúen con un comportamiento ambiental adecuado.						


SGS ICS Ibérica, S.A.

22.01.09

PROCESO						
Almacenaje						
VECTOR AMBIENTAL	NºASP	ASPECTO AMBIENTAL	CRITERIO	TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Suelos	12	Almacenaje de producto en la nave	10	SIG	N SIG	Deterioro de producto, que hay que tirar - INDIRECTO -
					-	
MEDIDAS DE CONTROL						
Controlar el comportamiento ambiental de la empresa contratada para el almacenaje.						
EVALUACIÓN 2004-2008						
No se ha producido ninguna vez.						
OBJETIVOS						
Que no se deteriore producto durante el almacenaje.						

PROCESO						
Distribución						
VECTOR AMBIENTAL	NºASP	ASPECTO AMBIENTAL	CRITERIO	TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Atmósfera	13	Transporte y distribución del producto	11	SIG	N SIG	Emisiones atmosféricas - INDIRECTO -
					-	
MEDIDAS DE CONTROL						
Controlar que la empresa contratada tenga un certificado ISO 14001 o que firme su adhesión a la política ambiental de TerraVida.						
EVALUACIÓN 2004-2008						
Han firmado su adhesión a la política ambiental de TerraVida.						
OBJETIVOS						
Que el comportamiento ambiental de la empresa contratada sea adecuado.						


SGS ICS Ibérica, S.A.

22.01.09


PROCESO						
Oficinas						
VECTOR AMBIENTAL	NºASP	ASPECTO AMBIENTAL	CRITERIO	TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Recursos energéticos	16	Consumo de energía eléctrica	3	SIG	N SIG	Consumo de recursos - DIRECTO -
					-	
MEDIDAS DE CONTROL						
Buenas prácticas ambientales: encender las luces y usar las impresoras sólo cuando sea necesario. Formación del personal.						
EVALUACIÓN 2004-2008						
El consumo de electricidad por kg comercializado no ha sido superior al 10% como valor global para el periodo, si bien, en 2005 y en 2007 sí se superó y en los años siguientes se produjo una reducción notable, disminuyendo en 2008 el 30%.						
OBJETIVOS						
No incrementar más del 10% del consumo anual de electricidad por kg comercializado.						

PROCESO						
Oficinas						
VECTOR AMBIENTAL	NºASP	ASPECTO AMBIENTAL	CRITERIO	TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Recursos energéticos	17	Consumo de agua	3	SIG	N SIG	Consumo de recursos - DIRECTO -
					-	
MEDIDAS DE CONTROL						
Buenas prácticas ambientales: hacer uso del doble botón de la cisterna, abrir el grifo sólo cuando sea necesario y vigilar las posibles fugas. Formación del personal.						
EVALUACIÓN 2004-2008						
El consumo de agua no ha sido superior al 10%, de hecho, ha disminuido en un 12% en términos globales para el periodo 2004-2008. No obstante, en 2006 sí hubo un aumento del 21% que se controló en años sucesivos, llegando a una reducción del 42% en 2008.						
OBJETIVOS						
No incrementar más del 10% del consumo anual de agua.						


SGS ICS Ibérica, S.A.
 22.01.09

PROCESO						
Oficinas						
VECTOR AMBIENTAL	NºASP	ASPECTO AMBIENTAL	CRITERIO	TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Suelos y aguas	18	Generación de residuos peligrosos	4	SIG	N SIG	Contaminación de suelos y aguas - DIRECTO -
				-		
MEDIDAS DE CONTROL						
Controlar que se gestionan según la legislación. Formación del personal.						
EVALUACIÓN 2004-2008						
No se han producido.						
OBJETIVOS						
Gestionarlos adecuadamente.						

PROCESO						
Oficinas						
VECTOR AMBIENTAL	NºASP	ASPECTO AMBIENTAL	CRITERIO	TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Suelos y aguas	19	Generación de residuos no peligrosos	4	SIG	N SIG	Contaminación de suelos y aguas - DIRECTO -
					-	
MEDIDAS DE CONTROL						
Controlar que se gestionan según la legislación. Formación del personal.						
EVALUACIÓN 2004-2008						
Se han llevado a la isla ecológica (punto de recogida de residuos) junto a la oficina, de manera segregada: papel-cartón, plástico, vidrio y orgánicos.						
OBJETIVOS						
Gestionarlos adecuadamente.						


SGS ICS Iberica, S.A.

22.01.09

PROCESO						
Oficinas						
VECTOR AMBIENTAL	N°ASP	ASPECTO AMBIENTAL	CRITERIO	TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Emergencia ambiental: incendio.	21	Generación de emisiones atmosféricas y residuos	5	SIG	N SIG	Contaminación del aire y de suelos. - DIRECTO -
MEDIDAS DE CONTROL						
Controlar que los extintores tienen un mantenimiento adecuado. No fumar en la oficina. Asegurar que las instalaciones son adecuadas. Formación del personal. Acompañamiento de clientes y partes interesadas siempre por alguien de la empresa que conozca el plan de emergencias.						
EVALUACIÓN 2004-2008						
No se ha producido ninguna situación de emergencia.						
OBJETIVOS						
Que no produzca ningún incendio.						

PROCESO						
Oficinas						
VECTOR AMBIENTAL	N°ASP	ASPECTO AMBIENTAL	CRITERIO	TIPO		IMPACTO AMBIENTAL
Aguas	22	Generación de aguas residuales	6	SIG	N SIG	Contaminación agua. - DIRECTO -
MEDIDAS DE CONTROL						
Uso exclusivo sanitario del cuarto de baño.						
EVALUACIÓN 2004-2008						
Solo se han producido vertidos domésticos sanitarios. Formación del personal.						
OBJETIVOS						
Que no produzca ningún vertido peligroso.						


SGS ICS Ibérica, S.A.

22.01.09


7.- OBJETIVOS

Todos los objetivos asociados a cada aspecto ambiental se han cumplido, excepto la cantidad de kg. de envases respecto a los kg. comercializados, que no ha disminuido más del 10% de un año al siguiente, por lo que se considera el aspecto negativo significativo. En el proceso comercial se intentan vender los envases más grandes para reducir los Kg de envases por Kg de producto, no obstante, es el cliente quien decide en último término.

Dado que no podemos controlar el tipo de envases (por las características del producto de absorber la humedad, debe tener un envase aislante, y porque no somos los fabricantes ni envasadores), ni tampoco podemos reducir los pedidos de los clientes, ya que el objeto de la empresa es comercializar el producto, no se plantean objetivos de reducción. Se pagan las tasas a Ecoembes para su gestión anualmente.

El otro aspecto significativo (positivo) es el producto en sí mismo, por sus características de retención hídrica y abono de mejora de los suelos que aumenta la supervivencia de las plantas. Aquí sí se plantean objetivos de mejora del producto, apoyando a organismos de investigación, y también acciones de difusión y sensibilización ambiental de la sociedad para la optimización de recursos hídricos, como se define en la política.

Por otra parte, se plantean objetivos para mejorar la formación del personal, que asegure el buen funcionamiento del Sistema de Gestión y mejore su comportamiento ambiental como ciudadanos del Planeta.



SGS ICS Ibérica, S.A.


22. 01. 09

Los objetivos de estos años han sido:

A. PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL SOCIAL PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS	
2005	<p>Objetivo nº 1: Realización de una campaña de formación, sensibilización, y educación enfocado al ahorro del agua.</p> <p>Resultados: Se elaboró material publicitario de difusión de la tecnología TerraCottem para el ahorro de agua que se acompaña en cada presentación del producto. Publicaciones de los resultados del su uso en campos de golf.</p>
2006	<p>Objetivo nº 1: Realización de la campaña 2006</p> <p>Resultados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Distribución en Promotur en Málaga 1. Distribución en las Jornadas Bióptima en Jaén 2. Distribución en felicitaciones de Navidad 3. Proyecto "Una nueva vida para los árboles de Navidad" 4. Foro Iberoamericano de la Innovación CYTED IBEROEKA en Gestión de Recursos Hídricos y Tecnologías de Riego en Perú, auspiciado por la ONU.
2007	<p>Objetivo nº 1: Realización de la campaña 2007</p> <p>Resultados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Distribución en Promotur en Málaga 2. Distribución en las Jornadas Bióptima en Jaén 3. Distribución en la Feria de Floraurbana 4. Participación en el Pacto Social por el medio ambiente de la Región de Murcia: por la defensa, optimización y mejora de la gestión del patrimonio hídrico 5. Distribución en felicitaciones de Navidad
2008	<p>Objetivo nº 1: Realización de la campaña 2008</p> <p>Resultados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Distribución en Promotur en Málaga 2. Distribución en las Jornadas Bióptima en Jaén 3. Jornadas de Gestión sostenible de campos de golf en Murcia 4. Participación en Expo Zaragoza 5. Conferencia en el Ministerio de Agricultura sobre la conservación del arbolado ornamental en Madrid 6. Curso de parques y jardines con TRACSA en Madrid 7. Inventario de Tecnologías disponibles contra la desertificación en Madrid (Ministerio de Medio Ambiente) 8. Participación en el Máster de Gerente y Administrador de Campos de Golf del EADE en Málaga 9. Distribución en felicitaciones de Navidad
2009	<p>Objetivo nº 1: Realización de la campaña 2009</p>


SGS ICS Ibérica, S.A.
 22.01.09

B. PROGRAMA DE INVESTIGACION DEL COMPORTAMIENTO AMBIENTAL DEL PRODUCTO	
2000 - 2004	<p>- Participación en el proyecto LIFE MEDIO AMBIENTE (Life 00 ENV/ES/000543) "Procesos de co-compostaje y aplicación de sus productos en paisajismo, reforestación, cultivos forestales y agrícolas en Andalucía).</p> <p>- Participación en el proyecto LIFE MEDIO AMBIENTE (Life 00 ENV/ES/000251) ECOMINING "Extracción minera sostenible y de desarrollo de espacios de interés ambiental y social" para la recuperación de canteras.</p>
2003	<p>Investigación por la OTRI de la Universidad de Almería del uso de TerraCottem para el ahorro hídrico.</p> <p>Resultados: Ahorro del 50% del aporte de riego. Que con un aporte del 25% del agua de lluvia, puede suponer hasta un 75% de retención hídrica.</p>
2005	<p>Objetivo nº 2: Estudios de comportamiento ambiental en cuanto a biodegradabilidad, y ecotoxicidad de diferentes aplicaciones de suelos con diferentes dosificaciones.</p> <p>Resultados: Se realizaron ensayos en el campo de golf Benalup (Cádiz) en diferentes tipos de tierra. Publicación en 2006 "El Golf y su entorno en Andalucía". Publicación por TerraCottem internacional el 20 de noviembre de 2007.</p>
2006, 2007, 2008	No se plantearon objetivos nuevos, se continuó con el anterior.
2009	<p>Objetivo nº 2: Convenio de colaboración con la Universidad de Jaume I de Castellón para la investigación del ahorro en el consumo de agua en campos de golf.</p> <p>Objetivo nº 3: Convenio de colaboración con AENA para la investigación de la reducción del consumo de agua en jardinería</p>



SGS ICS Ibérica, S.A.

22.01.09

C. PROGRAMA DE MEJORA DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL	
2005	Se certificó en 2005.
2006, 2007	No se plantearon objetivos
2008	Objetivo n° 2: Mejora del Sistema documental y formación ambiental del personal. Resultados: Renovación de la documentación. Formación del personal por parte del Responsable Ambiental.
2009	Objetivo n° 2: Ampliación de la formación ambiental del personal.

D. PROGRAMA DE CONTRIBUCION AL DESARROLLO SOSTENIBLE EN PAISES EN DESARROLLO	
2006	Objetivo n° 3: Implementación de la tecnología medioambiental TerraCottem en sectores productivos marroquíes. Resultados: Aún no se ha conseguido.
2007	Objetivo n° 3: Proyecto "la mujer como garante del desarrollo y la economía rural en el tercer mundo" Proyecto "para la germinación de una semilla de futuro para el Sahara" Resultados: Aún no se han conseguido.
2008	Se está a la espera de conseguir la financiación para ejecutar los anteriores proyectos. No se plantean nuevos.
2009	Se está a la espera de conseguir la financiación para ejecutar los anteriores proyectos. No se plantean nuevos.

En 2008 también se planteó como **objetivo n°3** la utilización de material reciclado en los envases y embalajes, pero no se pudo conseguir al no depender directamente de la empresa TerraVida y quedó como sugerencia al fabricante-ensasador.


SGS ICS Ibérica, S.A.
 22.01.09

8.- COMPORTAMIENTO AMBIENTAL

Actualmente y de acuerdo a nuestros indicadores del SGA, nuestro comportamiento ambiental en la organización se expresa del siguiente modo:

CONSUMO DE AGUA			
OFICINA			
AÑO	m ³	Variación respecto al año anterior	Variación global 2004-2008
2004	19		
2005	14	Disminuye 26,3%	
2006	17	Aumenta 21,4%	
2007	17	Se mantiene	
2008	10	Disminuye 41,2%	Disminuye 12%

NOTA1: Respecto a la anterior Declaración, para el consumo de agua, se ha utilizado el indicador: cantidad de m³ consumidos, en valores absolutos. No se han tenido en cuenta los kg. comercializados, por considerar que éstos no están directamente relacionados con el comportamiento ambiental en oficina. El uso del agua es exclusivamente sanitario.

NOTA2: Se ha producido un cambio de oficina a una nueva dirección en junio de 2008.

CONSUMO DE ELECTRICIDAD					
OFICINA					
AÑO	Kwh	Kg. comercializ.	Kwh / Kg. comercializados	Variación respecto al año anterior	Variación global 2004-2008
2004	3.147	28.320	0,11		
2005	5.424	41.556	0,13	Aumenta 17,5%	
2006	5.060	77.630	0,07	Disminuye 50,1%	
2007	3.152	24.835	0,13	Aumenta 94,7%	
2008	1.959	22.098	0,09	Disminuye 30,2%	Aumenta 8%


SGS ICS Ibérica, S.A.
 22.01.09

NOTA3: Respecto a la Declaración anterior, no se ha considerado el consumo de agua ni de electricidad de la nave donde se almacena, dado que son aspectos indirectos que no están bajo el control de TerraVida. No obstante, en 2008 se ha producido un cambio de las instalaciones del proveedor NORDCARGO que supone ahora un 1% de ocupación por TerraVida, frente al 11,11% que tenía en 2004.

GENERACIÓN DE ENVASES PUESTOS EN EL MERCADO					
PRODUCTOS COMERCIALIZADOS					
AÑO	Kg. comercializ	Kg. envases	(Kg. envases / Kg. comerc.) x 100	Variación respecto al año anterior	Variación global 2004-2008
2004	28.320	682	2,4		
2005	41.556	934	2,2	Disminuye 6,7%	
2006	77.630	1.694	2,2	Disminuye 2,9%	
2007	24.835	593	2,4	Aumenta 9,4%	
2008	22.098	479	2,2	Disminuye 9,2%	Disminuye 2,3%

GENERACIÓN DE ENVASES PUESTOS EN EL MERCADO			
PRODUCTOS COMERCIALIZADOS			
AÑO	Nº envases	Kg. envases	Tramos de cantidades declaradas a Ecoembes
2004	1.980	682	0-1 Tn
2005	2.711	934	0-1 Tn
2006	5.431	1.694	1-2 Tn
2007	3.230	593	0-1 Tn
2008	1.382	479	0-1 Tn

El cumplimiento asociado a nuestros impactos es conforme. Unos de los compromisos adquiridos por parte de TerraVida es la investigación en el comportamiento ambiental de nuestro producto y su uso en el medio.


SGS ICS Ibérica, S.A.
 22.01.09

9.- ASPECTOS AMBIENTALES POSITIVOS

TerraVida quiere destacar por presentar sus propuestas ambientales desde una perspectiva positiva y dinámica. De este modo lo sostenible aparece encuadrado en la acción empresarial como un enfoque multidisciplinar que aborda una serie de campos ineludibles de cara a desarrollar y potenciar permanentemente una proyección de crecimiento comprometida con el medio ambiente.


Las áreas que seguidamente enumeramos se sustentan en proyectos dotados de un componente técnico-profesional que garantiza el cumplimiento de todos y cada uno de los fines perseguidos y se interrelacionan significativamente con la dinámica diaria de la actividad empresarial.

1.- INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA AMBIENTAL

TerraVida dedica una parte importante de sus esfuerzos humanos y económicos en investigar tecnologías ambientales que ofrezcan soluciones al problema ambiental de la escasez de agua y del deterioro de los suelos. Para ello ha establecido un PROGRAMA DE INVESTIGACION DEL COMPORTAMIENTO AMBIENTAL DEL PRODUCTO, con el desarrollo de objetivos concretos.

2.- SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL

TerraVida aporta su grano de arena a la concienciación ambiental, llevando a cabo proyectos de sensibilización que educan en un concepto de entorno sostenible asequible al ciudadano y a la empresa. Del mismo modo colabora en jornadas de difusión sobre temas ambientales en donde su voz se escucha como un claro referente en la correcta gestión del patrimonio hídrico. Para ello ha establecido un PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL SOCIAL PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS, con el desarrollo de objetivos concretos.


SGS ICS Ibérica, S.A.
22.01.09



3.- ENCUENTRO CON EL SECTOR DOCENTE

TerraVida colabora permanentemente con centros universitarios y de enseñanza en la realización de estudios de investigación y en la formación de alumnos en el empleo de tecnologías ambientales.

De esta manera perseguimos establecer puentes de unión entre la teoría educativa y la empresa que faciliten el acceso de ésta al conocimiento, y educar integralmente al alumno con el fin de posicionarle competitivamente en su posterior entrada en el mercado laboral.

Para ello ha establecido un PROGRAMA DE INVESTIGACION DEL COMPORTAMIENTO AMBIENTAL DEL PRODUCTO, con el desarrollo de objetivos concretos.

4.- LEGISLACIÓN AMBIENTAL

TerraVida aporta su colaboración en la redacción de la normativa local y autonómica en materias relacionadas con la planificación del territorio, organización urbanística, aprovechamiento de recursos naturales, etc., proponiendo soluciones al problema ambiental derivadas de la escasez de agua y de la mejora de estructura de los suelos (en sectores tan importantes como el turístico, el agrícola o el empresarial) concienciando en positivo y encuadrando el valor de lo hídrico en un escenario de gestión responsable. Una de sus últimas aportaciones es la inscripción del producto TerraCottem en el Inventario de Tecnologías disponibles en España para la lucha contra la Desertificación, del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

5.- CONTRIBUCIONES A UNA EUROPA MÁS SOSTENIBLE

TerraVida participa en proyectos europeos que destacan por la innovación científico-tecnológica y por el empleo de buenas prácticas ambientales con la finalidad de desarrollar un marco europeo sostenible sin dejar de lado el crecimiento productivo de su economía. Para ello ha establecido un PROGRAMA DE CONTRIBUCION AL DESARROLLO SOSTENIBLE EN PAISES EN DESARROLLO, con el desarrollo de objetivos concretos.

SGS ICS Ibérica, S.A.

22.01.09



6.- TERCER MUNDO SOSTENIBLE

TerraVida es sensible a los problemas estructurales que afectan al desarrollo integral de nuestro Planeta. Por ello mantiene un compromiso permanente por paliar el hambre en el mundo desde la perspectiva del aprovechamiento equilibrado y óptimo de los recursos naturales con los que contamos.

10.- LICENCIAS, AUTORIZACIONES, REGISTROS

- Licencia de apertura de la nueva oficina: 1 de octubre de 2008.
- Empresa adherida al Sistema Integrado de Gestión de Residuos de Envases Ecoembalajes España S.A. con el nº 17.830.
- El Registro del producto como fertilizante sigue en trámite. El último comunicado del Ministerio es del 3 de diciembre de 2008.


SGS ICS Ibérica, S.A.
22.01.09




11.- VALIDACIÓN

La presente Declaración Ambiental ha sido validada por **S.G.S. I.C.S. Ibérica S.A.**, entidad acreditada por ENAC con el número de Verificador ES-V0009.

Dicha validación se ha efectuado el **22 de enero de 2009** por **M^o Jesús de Hoyos**.

Este documento consta de **30 páginas selladas**.

La siguiente Declaración será efectuada en enero de **2012**.


SGS ICS Ibérica, S.A.
22. 01. 09