



**DECLARACIÓN MEDIOAMBIENTAL**  
**PLÁSTICOS HUMBRÍAS, S. A.**

**CORRESPONDIENTE AL PERIODO**  
**Enero 2003-Diciembre 2003**

<i>Fecha: 23/04/04</i>	<i>Página 1 de 19</i>
<i>Firma:</i> 	

**SUMARIO**

<b>1. Actividad de la empresa</b>	<b>3</b>
<b>2. Aspectos generales</b>	<b>3</b>
<b>3. Política Ambiental de la empresa</b>	<b>6</b>
<b>4. Sistema de Gestión Medioambiental</b>	<b>8</b>
<b>5. Aspectos Ambientales Significativos</b>	<b>11</b>
<b>6. Objetivos y metas</b>	<b>13</b>
<b>7. Datos cuantitativos</b>	<b>14</b>
1. Residuos peligrosos	14
2. Residuos sólidos urbanos (papel y cartón y plásticos)	15
3. Consumo de materia prima	15
4. Emisiones atmosféricas	16
5. vertidos	16
6. Consumo energético	16
7. Consumo de agua	17
<b>8. Legislación - licencias</b>	<b>18</b>
<b>9. Nombre del verificador</b>	<b>18</b>
<b>10. Plazo para la siguiente VERIFICACIÓN Y VALIDACIÓN</b>	<b>19</b>

Fecha: 23/04/04	Página 2 de 19
Firma: 	

## 1. ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

PLÁSTICOS HUMBRÍAS, S.A. es una empresa con más de 50 años de experiencia en la industria de transformación de termoplásticos por inyección. Así mismo, tenemos una extensa red de colaboradores que nos permite participar en proyectos que requieran la intervención de procesos de soplado, extrusión y molde por vacío, abarcando con ello, un amplio espectro de posibilidades para dar soluciones a cualquier tipo de requerimiento por parte de nuestros clientes.

Nuestras actividades se desarrollan en los sectores de telecomunicación, electrónica, automoción, laboratorios, hidráulica, accesorios de baño, menaje, papelería y regalo. Lo cual nos capacita para la fabricación de cualquier tipo de pieza sobre muestra o plano o idea que sea solicitada por nuestros clientes.

Las instalaciones de esta empresa son de 1998.

La empresa consta de una nave de producción 1100 m<sup>2</sup> que incluye zona de recepción, almacén de materias primas, almacén de moldes, zona de verificación, zona de expedición y zona de taller; debidamente diferenciadas e identificadas.

Además cuenta en la planta superior con la zona de gerencia, administración, comercial y sala de reuniones.


### Datos de Contacto:

Dirección: Avda. Guadalquivir, 5.  
Área Empresarial Andalucía. Sector 4.  
28906-Getafe (Madrid)  
Teléfono: 91 6 91.91.92  
Fax: 91 6 91.92.80  
Páginas web: [www.plasticos-humbrias.com](http://www.plasticos-humbrias.com)

## 2. ASPECTOS GENERALES

### 2.1 El Reglamento nº 761/2001

Al ser un Reglamento –no una Directiva– su aplicación en los países miembros es automática, sin necesidad de que éstos lo adapten a su legislación nacional.

Fecha: 23/04/04	Página 3 de 19
Firma: 	

Debemos decir, en primer lugar, que este Reglamento conocido también por las siglas en inglés EMAS (Environmental Management Audit Scheme) es un sistema voluntario. Las organizaciones que optan por adherirse al mismo lo hacen voluntariamente.

El objetivo del EMAS es promover mejoras continuas del comportamiento medioambiental de las organizaciones mediante:

- ⇒ El establecimiento y la aplicación por parte de las organizaciones de sistemas de gestión medioambiental.
- ⇒ La evaluación sistemática, objetiva y periódica del funcionamiento de tales sistemas.
- ⇒ La difusión de información sobre comportamiento medioambiental y el diálogo abierto con el público y otras partes interesadas.
- ⇒ La implicación activa del personal en la organización, así como una formación profesional y una formación permanente adecuadas que permitan la participación activa en los trabajos que implique el sistema de gestión medioambiental.

## 2.2 La Declaración Medioambiental

Es la pieza clave del sistema, pues supone la puesta a disposición de la sociedad de los datos ambientales relevantes de la empresa:


-Emisiones, efluentes, consumo de materias primas, agua y energía, etc.

-Su política ambiental, que debe incluir tres aspectos imprescindibles: asegurar el cumplimiento de la normativa aplicable y el compromiso de mejora continua basado en objetivos mensurables y prevención de la contaminación.

-La validación -realizada por un verificador medioambiental- tanto de la auditoría del sistema como de la declaración medioambiental.


Supone, en definitiva ofrecer un diálogo a la sociedad sobre nuestra actividad empresarial, proporcionando los datos claves para el mismo.

## 2.3 Motivos de PLÁSTICOS HUMBRÍAS; S. A. para adherirse al sistema.

Fecha: 23/04/04	Página 4 de 19
Firma: 	

Si bien el sistema es voluntario, PLÁSTICOS HUMBRÍAS, S. A. ha decidido adherirse al mismo porque considera que es el mejor sistema para hacer patente su compromiso con la sociedad de llevar a cabo su actividad empresarial con el menor impacto posible sobre el medio ambiente, así como hacer todo lo posible para disminuir dicho impacto.

Por otra parte, este sistema nos proporciona un conocimiento mejor de nuestra actividad que nos permite decidir sobre qué aspectos de la misma debemos centrar nuestros esfuerzos, así como disminuir nuestro consumo de materias primas, agua y energía, y la producción de residuos, efluentes y emisiones, tanto en cantidad como en nocividad.

<i>Fecha: 23/04/04</i>	<i>Página 5 de 19</i>
<i>Firma:</i> 	


### 3. POLÍTICA AMBIENTAL DE LA EMPRESA

La Política Medioambiental de PLÁSTICOS HUMBRÍAS, S. A. se integra con el resto de las políticas de la empresa incluyendo un compromiso de mejora continua dirigido a la prevención de los aspectos medioambientales perjudiciales.

La Política de PLÁSTICOS HUMBRÍAS, S. A. se concreta a continuación:

Es compromiso de la dirección de esta empresa:

1. El desarrollo e implementación de un sistema de gestión de calidad según NORMA UNE EN ISO 9001:2000 basado en:
  - 1.1 La mejora continua y aumento de la satisfacción de nuestros clientes
  - 1.2 TQM de nuestro producto y servicio
2. Corregir actitudes negativas y orientar a la empresa a un consenso general en materia de calidad total (TQM)
3. Consecución de un marco de trabajo que nos conduzca hacia la excelencia TQM. Mejora del ambiente laboral.
4. Lograr una continuidad, expansión y competitividad de manera constante.
5. La dirección establece como factor estratégico la calidad del producto / servicio que presta a sus clientes. Este factor estratégico va encaminado a la total satisfacción de nuestros clientes, la reducción de fallos, la mejora de nuestro producto / servicio y la obtención de unos beneficios que permitan una adecuada evolución y crecimiento de la empresa.
6. Asegurar que los productos y el servicio proporcionados a nuestros clientes cumplen las especificaciones y normas aplicables.
7. Instruir, motivar e implicar a todo el personal en la gestión, aplicación, desarrollo y mejora continua de la eficacia del Sistema de Calidad, y Medioambiente
8. Aumentar la calidad y optimizar el uso de recursos, de una manera continua, en los productos y el servicio proporcionados por PLÁSTICOS HUMBRÍAS, S.A.
9. Mantener un contacto permanente con los clientes, para poder mejorar nuestros productos, y poder estar atentos a la evolución de sus necesidades.
10. Implantación y desarrollo de un sistema de gestión medioambiental basado en el Reglamento 761/2001 (EMAS).
11. Compromiso de que nuestras actuaciones y servicios cumplan con los requisitos legales y normativos establecidos, y de esforzarnos en ser más exigentes con dichos requisitos siempre que sea posible.

Fecha: 23/04/04	Página 6 de 19
Firma: 	

12. Compromiso de planificar nuestras actividades de tal forma que se asegure la prevención de la contaminación, garantizando la mejora continua de nuestro comportamiento medioambiental.
13. Minimizando el impacto medioambiental de nuestras actividades haciendo especial hincapié en la gestión de los residuos siguiendo la filosofía de reducir, reutilizar y reciclar nuestros residuos y cuando esto no sea posible, darles el destino final que asegure un menor impacto sobre el medio ambiente.
14. Fomentar la formación y sensibilización de nuestros empleados.
15. Promover la comunicación interna y externa. Fomentar la comunicación con proveedores y subcontratistas
16. Comunicar los compromisos adquiridos con el medio ambiente a todos nuestros empleados y a cualquier parte interesada que lo requiera.

Para afianzar e implementar esta política de gestión de calidad y medio ambiente se proponen las siguientes metas:

A. Desarrollo de I+D mediante:


- Búsqueda de nuevos mercados fomentando las características diferenciadoras.

B. Replanteamiento de la gestión financiera reduciendo:

- Ciclos pedidos / cobros
- Nivel de stock
- Costes de no calidad

C. Atención a RR.HH:

- Asegurando el empleo
- Invirtiendo en formación fomentando:
  - .- optimización de tarifas
  - .- modernización del sistema de información
  - .- mejora del producto / servicio
- Adaptación de nuevas técnicas

Fecha: 23/04/04	Página 7 de 19
Firma: 	

#### 4. SISTEMA DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

PLÁSTICOS HUMBRÍAS; S. A., comenzó los trabajos de definición , desarrollo, e implantación de un sistema de gestión ambiental de acuerdo al Reglamento 761/2001 con la realización de un Análisis Medioambiental Inicial.

Los trabajos de revisión inicial cubrieron secuencialmente las siguientes áreas clave:


- Identificación de requisitos legislativos y reglamentarios de aplicación a las funciones, procesos y actividades desarrolladas en la empresa.
- Un examen de las prácticas ya existentes de gestión ambiental.
- Una revisión de la identificación, evaluación de los efectos ambientales significativos.

La información reunida proporcionó una base para la definición y revisión de los objetivos y metas, programa y de los procedimientos e instrucciones del sistema de gestión ambiental.

El sistema de gestión medioambiental se controla desde un manual de gestión medioambiental – integrado con el manual de gestión de la calidad - del que emanan procedimientos que contiene instrucciones que se ejecutan por medio de las fichas de registro de cada procedimiento. Todo este sistema está controlado por el Coordinador de Calidad y medio ambiente.

El Sistema de Gestión Ambiental se ha desarrollado de conformidad con los requisitos del Reglamento 761/2001, cumpliendo además los requisitos de la Norma UNE-EN ISO 14.001 y se compone de los siguientes elementos:

- Política ambiental de PLÁSTICOS HUMBRÍAS; S. A..
- Programa ambiental, en el que se recogen las actividades necesarias a realizar para el cumplimiento de objetivos y metas ambientales establecidos anualmente.
- Documentación del Sistema de Gestión Ambiental, que consta de:

<i>Fecha: 23/04/04</i>	<i>Página 8 de 19</i>
<i>Firma:</i> 	

- Manual de Gestión Ambiental. Describe las responsabilidades de la dirección y de la organización, así como el control de las actividades y de todas las partes implicadas que causan o son susceptibles de causar, efectos ambientales.
  - Procedimientos operativos. Describen el desarrollo de las actividades enunciadas en el Manual de Gestión Ambiental.
- Auditoría ambiental interna. Como herramienta para evaluar el desarrollo y la eficacia del Sistema de Gestión Ambiental implantado.


Las responsabilidades directas del desarrollo del Sistema de Gestión Ambiental recaen en el Coordinador de Calidad y Medioambiente, quien a su vez informa al Gerente de PLÁSTICOS HUMBRÍAS; S. A..

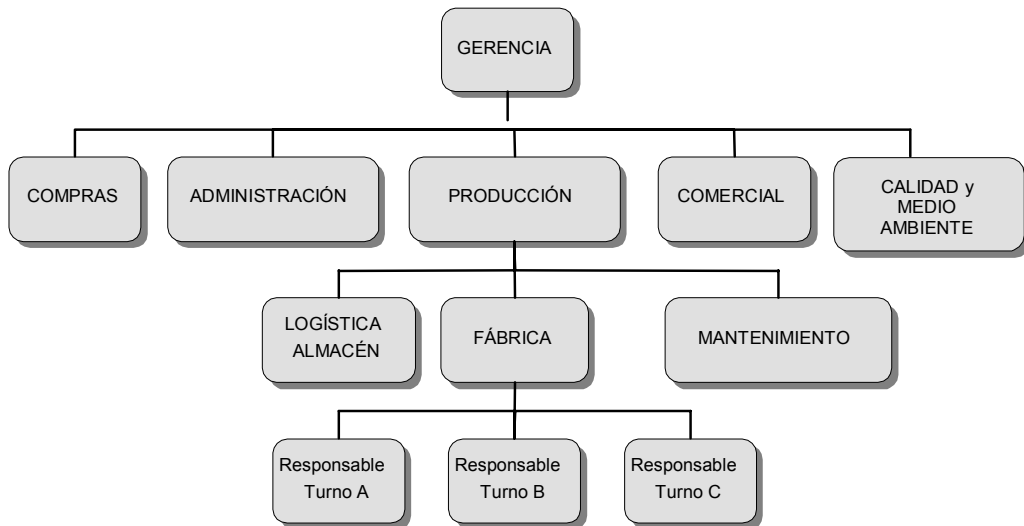
La revisión del Sistema se realiza anualmente por la Dirección para evaluar el desarrollo del mismo, su eficacia y para marcar nuevos objetivos y metas para la mejora de la protección ambiental. El continuo y periódico seguimiento del sistema se realiza por la Dirección de PLÁSTICOS HUMBRÍAS; S. A., en: las reuniones trimestrales realizadas por el comité de calidad y medioambiente, en la que participan el Gerente, el Coordinador de Calidad y Medio ambiente junto con los Responsables de los departamentos de Producción, comercial y administración. Tanto en la reunión anual del sistema de gestión o en las reuniones extraordinarias son tratados cualquier hecho significativo en el Sistema de Gestión Medioambiental.


El Sistema de Medio Ambiente identifica los requisitos legales de carácter ambiental, con objeto de adecuarnos al estricto cumplimiento de la legislación.

Se desarrolla un mecanismo de comunicación activa: tanto interna, hacia nuestros empleados como externa, incluyendo a nuestros clientes, proveedores y contratistas, a la Administración y otras partes interesadas.

La descripción funcional de la organización y las líneas de autoridad en PLÁSTICOS HUMBRÍAS; S. A. se exponen en el siguiente ORGANIGRAMA.

<i>Fecha: 23/04/04</i>	<i>Página 9 de 19</i>
<i>Firma:</i> 	



Fecha: 23/04/04	Página 10 de 19
Firma: 	

## 5. ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS

Un impacto ambiental es cualquier acción transformadora ocasionada, directa o indirectamente por las actividades de la empresa sobre el medioambiente, tanto si es perjudicial como beneficiosa. Como no siempre podemos conocer los impactos ambientales generados, en la gestión medioambiental de PLÁSTICOS HUMBRÍAS; S. A. hemos identificado y evaluado nuestros aspectos medioambientales.

Un aspecto medioambiental es cualquier elemento de las actividades, productos o servicios de una compañía que puede interactuar con el medio ambiente. Se consideran aspectos significativos a aquellos que generan un impacto importante sobre el medio ambiente.

Para la evaluación de los aspectos medioambientales directos e indirectos el Coordinador de Calidad y Medio Ambiente identifica los generados por la actividad desarrollada por PLÁSTICOS HUMBRÍAS; S. A., y que esta pueda controlar.

De cada uno de los aspectos medioambientales directos e indirectos el Coordinador de Calidad y Medio Ambiente los evalúa. La evaluación de los aspectos ambientales directos queda registrada.

La evaluación de la significación de los aspectos medioambientales directos e indirectos en situación normal se realiza en función de los parámetros que se detallan a continuación:


V<sub>1</sub>: Toxicidad o Naturaleza del aspecto considerando:

V<sub>2</sub>: Cantidad relativa generada/extensión afectada (en caso de suelo).

V<sub>3</sub>: Frecuencia. de accidentes / incidentes

Los aspectos medioambientales directos identificados para el periodo Enero –Diciembre de 2003, se han evaluado y como significativos para PLÁSTICOS HUMBRÍAS; S. A. se han obtenido los siguientes:

1. Generación de Residuos RP's: Envases vacíos usados en la actividad de transformación de plásticos.
2. Generación de Residuos RP's: Absorbentes impregnados en la actividad de transformación de plásticos.
3. Generación de Residuos RP's: Aceites Usados en la actividad de transformación de plásticos.

Fecha: 23/04/04	Página 11 de 19
Firma: 	

El Coordinador de Calidad y Medio Ambiente de PLÁSTICOS HUMBRÍAS; S. A. ha identificado dos aspectos medioambientales indirectos, cuyo control se describe a continuación.

1. Comportamiento medioambiental y prácticas de contratistas y subcontratistas. (limpieza y transporte)

Los subcontratistas que desarrollan sus actividades en las instalaciones de PLÁSTICOS HUMBRÍAS; S. A. conocen y aceptan los requisitos respecto al medio ambiente con el fin de que:


- Minimicen el consumo de agua, energía y materias primas, los vertidos, los ruidos y la emisión de gases.
- Control de la generación y gestión de residuos peligrosos (RP) y residuos urbanos (RU), utilizando los contenedores instalados al efecto.

En el caso en el que subcontrate algún servicio diferente, el Coordinador de Calidad y Medio Ambiente evalúa los aspectos ambientales derivados del servicio según este procedimiento comunicando el resultado al subcontratista.

Por otra parte, los subcontratistas que dan servicios ligados directamente a la Gestión Medioambiental como los transportistas, gestores de residuos peligrosos o residuos urbanos están autorizados por los organismos competentes.

2. Gestión de compras a proveedores

Todos los productos y equipos que compra PLÁSTICOS HUMBRÍAS; S. A. se lleva a cabo intentando minimizar el impacto medioambiental que dichos productos o servicios puedan conllevar, buscando productos reciclables con envases degradables, sprays que no contengan CFC's, equipos de menores consumos energéticos, más eficaces y que provoquen menos ruidos.

<i>Fecha: 23/04/04</i>	<i>Página 12 de 19</i>
<i>Firma:</i> 	

## 6. OBJETIVOS Y METAS

Durante el año 2003 (enero – diciembre) se plantearon los objetivos de certificación ambiental **ISO 14001** y del **EMAS** y de control de consumos que van a servir de referencia para la reducción de consumos que planteamos para el año 2004.

PROGRAMA DE PROCESOS EXISTENTES:

Objetivo 1: Obtener la certificación EMAS antes de finalizar mayo 2004

Plazo: mayo 2004

Objetivo 2: Reducción de consumo de Energía eléctrica y Agua en un 0,05% con respecto al año 2002


Plazo: 1 año

Objetivo 2: Reciclar Bebederos (10%)

Plazo: 1 año

Los objetivos del 2003 se han cumplido . Para el 2004 se plantean los siguientes:

- Reducción de consumo de gasoil en un 0,05% respecto al año 2003
- Reducción de consumo de agua en un 0,05% respecto al año 2003
- Reducción de consumo de energía eléctrica en un 0,05% respecto al año 2003
- Reducción de consumo de papel en un 0,05% respecto al año 2003

<i>Fecha: 23/04/04</i>	<i>Página 13 de 19</i>
<i>Firma:</i> 	

## 7. DATOS CUANTITATIVOS

A continuación se describen con inclusión de algunas tablas de datos y gráficos los aspectos susceptibles de producir efectos ambientales. Se añaden comentarios a los datos recogidos en las tablas para su interpretación

Las actuaciones de PLÁSTICOS HUMBRÍAS; S. A. tienen como objetivo la minimización en origen, la recuperación, el reciclaje y la reutilización.

Por otra parte la empresa segrega en origen y de forma individualizada, los residuos peligrosos y algunos urbanos con el fin de valorizar los productos residuales.

Como indicador se utilizó el consumo de granza anual

PLÁSTICOS HUMBRÍAS; S. A. ha generado en el periodo analizado los siguientes residuos que genera en su actividad:


### 1. Residuos Peligrosos:

Residuo	Origen	Unidad	Enero -Dic. 2003
Fluorescentes y halógenos	Luminaria del edificio	Unidades / Tm de granza consumida	No se han generado residuos durante 2003

Residuo	Origen	Unidad	Enero -Dic. 2003
Cartuchos de Tinta y toner	Oficina	Unidades / Tm de granza consumida	0,014

Residuo	Origen	Unidad	Enero -Dic. 2003
Aceites Usados	Transformación de plásticos	Kg./ Tm de granza consumida	0,327

Residuo	Origen	Unidad	Enero-Dic. 2003
Filtros de Aceites Usados	Transformación de plásticos	Kg./ Tm de granza consumida	No se han generado durante el año 2003

Fecha: 23/04/04 Firma: 	Página 14 de 19
---	-----------------

Residuo	Origen	Unidad	Enero -Dic. 2003
Absorbentes	Transformación de plásticos	Kg ./ Tm de granza consumida	0,130

Residuo	Origen	Unidad	Noviembre 2002- Dic. 2003
Envases metálicos contaminados	Transformación de plásticos	Kg / Tm de granza consumida	0,368

2. **Residuos sólidos urbanos:**

- Papel y cartón y plásticos
- Palets rotos


El papel y cartón, junto con el plástico son retirados por una empresa autorizada.

Residuo	Origen	Unidad	Enero -diciembre. 2003
Papel y cartón / plásticos	Transformación de plásticos, oficinas y mantenimiento	Tm / Tm de granza consumida	0,048

Residuo	Origen	Unidad	Enero 2003-Dic. 2003
Palets Rotos	Transformación de plásticos.	Kg / Tm de granza consumida	1,210

3. **Consumo de Materia Primas:**

Materia prima	Origen	Unidad	Enero -Dic. 2003
granza	Transformación de plasticos	Tm	611,176 Tm

Fecha: 23/04/04	Página 15 de 19
Firma: 	

**4. Emisiones atmosféricas:**

No hay focos de emisiones atmosféricas identificadas en PLÁSTICOS HUMBRÍAS; S. A. como fuentes fijas.


**5. Vertidos:**

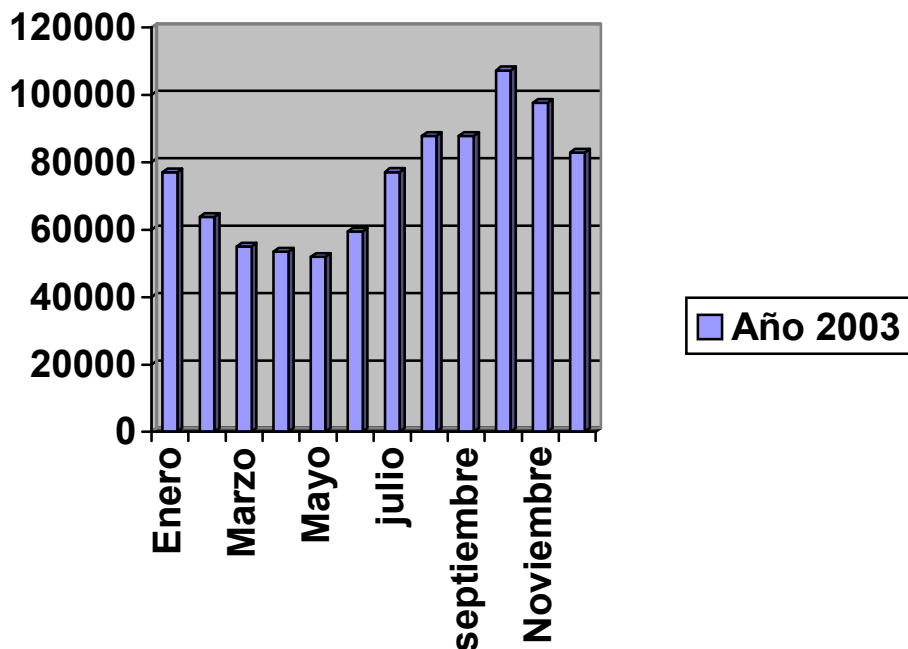
Los únicos Vertidos que realiza PHSA son de aguas sanitarias a la red integral de saneamiento

PLÁSTICOS HUMBRÍAS; S. A. dispone de la **SOLICITUD DE** Identificación Industrial del Ayuntamiento de Getafe.

**6. Consumo Energético:**

<b>Energía</b>	<b>Origen</b>	<b>Unidad</b>	<b>Enero -Dic. 2003</b>
Eléctrica	Todo el centro	kw/h / Tm de granza consumida	1477,45


<i>Fecha: 23/04/04</i>	<i>Página 16 de 19</i>
<i>Firma:</i> 	

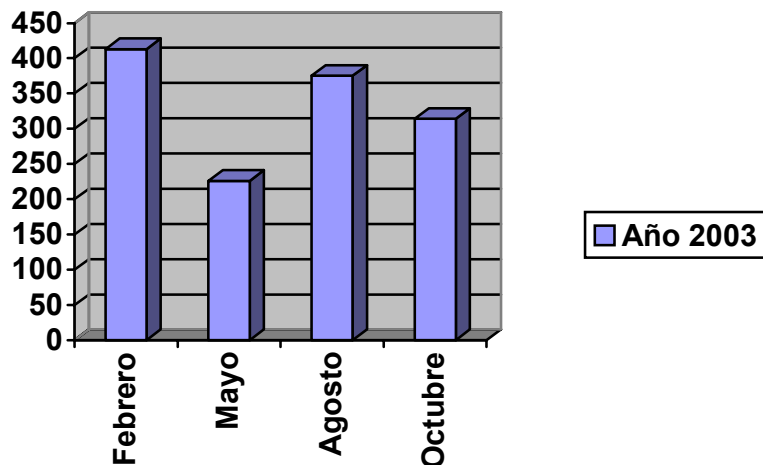


Energía	Origen	Unidad	Enero - Oct 2003
Gasóleo	Carretilla elevadora	L / Tm de granza consumida	2,447

### 7. Consumo de agua:

Consumo	Origen	Unidad	Enero- Dic. 2003
Red	Proceso refrigeración, servicios, limpieza instalaciones, boca de riego.	m <sup>3</sup> / Tm de granza consumida	2,171

Fecha: 23/04/04 Firma: 	Página 17 de 19
---	-----------------



### 8. LEGISLACIÓN-LICENCIAS

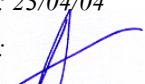
Plásticos Humbrías cumple todos los requisitos de la legislación ambiental aplicable a las actividades de la empresa, y cuenta con las siguientes licencias:

Licencia de actividad	<b>D 2414/61 y ORDENANZA MUNICIPAL DE GETAFE</b>
Inscripción como pequeño productor de RP's (solicitado a Comunidad de Madrid, 2003)	<b>Ley 10/98, RD 833/88, RD 952/97 DECRETO 4/91</b>
Identificación industrial (solicitada en el Ayuntamiento de Getafe, 2003)	<b>Ley 10/93 COMUNIDAD DE MADRID DECRETO 40/94</b>

### 8. NOMBRE DEL VERIFICADOR

La validación y verificación se ha realizado por el Servicio de Certificación de la Cámara de Comercio de Madrid.

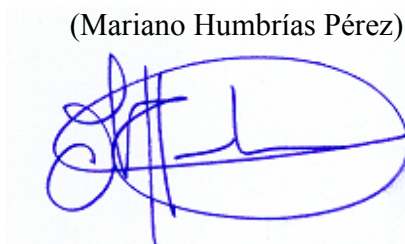
Nº de verificador EV-0007

Fecha: 23/04/04	Página 18 de 19
Firma: 	

**10. PLAZO PARA LA SIGUIENTE VERIFICACIÓN Y VALIDACIÓN.**

La siguiente verificación y del sistema de gestión y validación de la declaración según el reglamento 761/2001 será efectuada mayo del año 2005.

FIRMA Y FECHA:  
(Mariano Humbrías Pérez)



23/04/2004

<i>Fecha: 23/04/04</i>	<i>Página 19 de 19</i>
<i>Firma:</i> 