

Blomsten - Det europæiske miljømærke kort fortalt

Den europæiske miljømærkeordning fremmer miljøvenlige produkter. Denne brochure giver dig mere information om EU-Blomsten: Hvordan finder jeg ud af, hvilke produkter der er miljømærkede, hvilke kriterier anvendes der, hvor skal jeg ansøge og meget mere.



EU-BLOMSTEN

Den europæiske miljømærkeordning sætter europæiske forbrugere, herunder offentlige og private indkøbere, i stand til at identificere officielt godkendte miljøvenlige produkter i hele Den Europæiske Union, Norge, Island og Lichtenstein. Mærket giver producenter mulighed for at vise deres kunder, at deres produkter er fremstillet under hensyntagen til miljøet. I år 2000 trådte en ny forordning i kraft, der udvider ordningens anvendelsesområde til tjenesteydelser. Handelsdrivende og detailhandlere kan nu ansøge direkte for deres egne mærker. Dette gør ordningen endnu mere attraktiv.

MILJØKRITERIER FOR EU-BLOMSTEN

Miljømærkekriterier er udarbejdet således, at de omfatter tjenesteydelser og gængse varer (undtagen madvarer, drikkevarer og medicin).

De miljømærkekriterier, der skal opfyldes for at få det europæiske miljømærke, er resultatet af videnskabelige undersøgelser og en udstrakt konsultation i Den Europæiske Unions Miljømærkenævn (EUEB). Medlemmerne af dette nævn er: medlemsstaternes ansvarlige organer, repræsentanter for ikke statslige miljøorganisationer, forbruger- og industrisammenslutninger, fagforeninger, repræsentanter for små og mellemstore virksomheder (SMV) og handelssektoren.

Efter at EUEB har foreslået kriterier for en produktgruppe, skal de godkendes af medlemsstaterne og Europa-Kommissionen, før de anvendes i forbindelse med tildeling af miljømærket til produkter.

TILDELING AF EU-BLOMSTEN

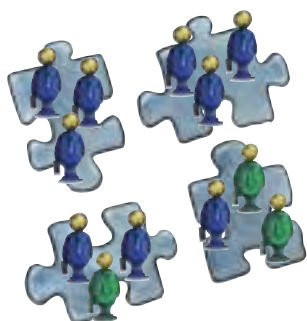
Når miljømærkekriterierne er vedtaget, kan en producent eller importør ansøge om at anvende Blomsten på sine produkter. Producenten skal kontakte det nationale ansvarlige organ og fremsende dokumentation for, at produktet lever op til miljømærkekriterierne og kriterierne for brugsegnethed. Produkterne må herefter mærkes med EU-Blomsten og sælges i hele Den Europæiske Union.

MILJØMÆRKEPRODUKTER

Hidtil er over 300 produkter blevet tildelt det europæiske miljømærke i Europa. Der findes kriterier for 17 forskellige produktgrupper, såsom tekstiler, maling, vaskemidler, jordforbedringsmidler og køleskabe. Der tilføjes til stadighed nye produktgrupper, og der tildeles nye mærker hver måned. De seneste oplysninger kan findes på hjemmesiden <http://europa.eu.int/ecolabel>.



EU-Kommissionen





Den europæiske miljømærkeordning **dækker hele**

EU, er frivillig, selektiv, gennemsigtig og inddrager interesseorganisationer, er officielt anerkendt, har flersidige kriterier

og et markant logo, der tildeles af et uafhængigt organ

Forbrugere udøver betydelige virkninger på miljøet. Rækkevidden af disse påvirkninger afhænger af de valg, vi hver især træffer for at dække vore behov. Vi kan som forbrugerne være udslagsgivende, hvis vi køber renere produkter. Vores efterspørgsel efter renere produkter tilskynder virksomhederne til at udtænke måder, hvorpå de kan gøre deres produkter mere miljøvenlige, styrke miljøindsatsen og forbedre deres produkter og tjenesteydelsers miljøpræstationer vurderet over produkternes samlede livscyklus. For imidlertid at kunne vælge de produkter med færre miljøvirkninger må forbrugerne have let adgang til forståelige, relevante og pålidelige oplysninger om produkternes miljømæssige kvalitet.

Den europæiske miljømærkeordning er det perfekte redskab. Ordningen, der blev indført i 1992 (revideret i 2000 med Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 1980/2000), tilskynder producenter til at udvikle miljøvenlige produkter og giver forbrugerne et middel til at foretage fornuftige miljøvalg, når de køber ind.

De produkter, der kan få tildelt miljømærket, er tjenesteydelser og gængse varer (bortset fra føde- og drikkevarer samt medicin, der ikke er omfattet af ordningen).

Miljøkriterierne bygger på en videnskabelig vurdering af produkternes miljøbelastning gennem hele deres livscyklus. Det omfatter bl.a. energiforbrug, vand- og luftforurening, affaldsproduktion, bæredygtigt skovbrug samt støj- og jordforurening. Kriterierne omfatter også krav til produkternes brugsegenskaber.

Når kriterierne er vedtaget af et kvalificeret flertal blandt medlemslandene og Europa-Kommissionen, gælder de for en periode på to til fem år. Herefter bliver kriterierne revideret og eventuelt strammet afhængig af den teknologiske og videnskabelige udvikling samt markedssituationen. Herved formindskes miljøbelastningen fra de miljømærkede produkter.

Dækker hele EU

EU-Blomstens styrke er dens unikke europæiske dimension. Blomsten kan bruges i alle 15 medlemslande samt i Norge, Island og Liechtenstein.

Selektiv

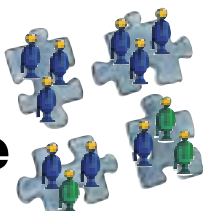
Blomsten kan kun tildeles produkter, der belaster miljøet mindre. Miljøkriterierne fastsættes således, at op til 30% af de mest miljøvenlige produkter på markedet skal kunne leve op til dem. Dette betyder, at kun nogle af de produkter, der står på hylderne, vil kunne få Blomsten uden at blive ændret.

Frivillig

Producenter er ikke tvunget til at anvende Blomsten. Såfremt produkterne opfylder kriterierne, er det op til producenterne at beslutte, hvorvidt de vil ansøge om miljømærket. Hvis producenter vælger at anvende Blomsten på deres produkter, får de en konkurrencemæssig fordel. Med Blomsten kan producenter kommunikere til deres kunder, at deres produkter er bedre for miljøet.



Miljømærkekriterierne



dækker hele EU, ordningen er frivillig, selektiv,

gennemsigtig og inddrager interesseorganisationer, er officielt anerkendt, har flersidige

kriterier, og har et markant logo, der tildeles af et uafhængigt organ.

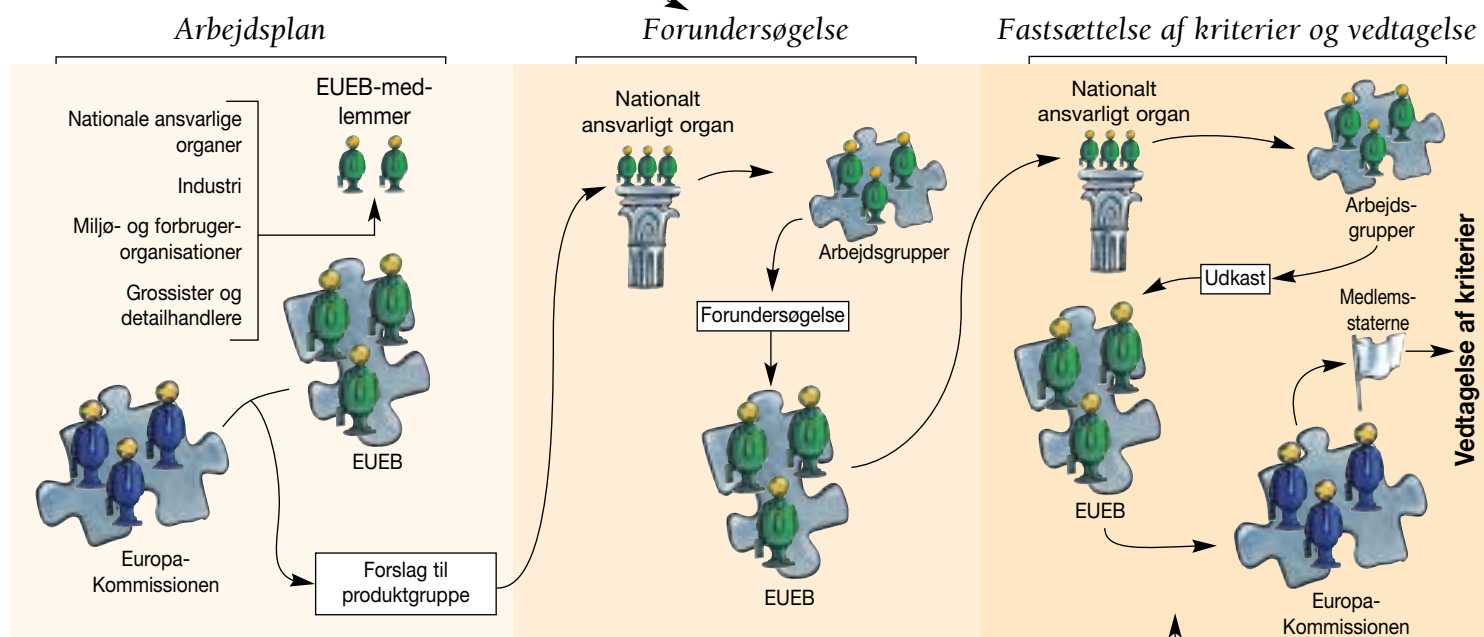
Gennemsigtig og inddrager interessegrupper

Gennemsigtighed og vidtrækkende deltagelse forstærkes gennem det betydelige input fra repræsentanter for industri, handel, miljø- og forbrugerorganisationer, fagforeninger og andre interesserede parter i forbindelse med fastsættelsen af miljøkriterierne i Den Europæiske Unions Miljømærkenævn. Synspunkter fra producenter uden for Europa indgår på lige fod i arbejdet.

Officiel godkendelse af kriterierne

Kriterierne for de forskellige produkttyper skal godkendes af et kvalificeret flertal blandt EUs medlemslande samt af Europa-Kommissionen inden de offentliggøres i De Europæiske Fællesskabers Tidende.

Udvælgelse af produkter



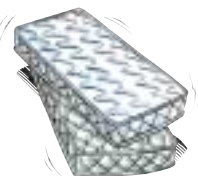
FLERSIDIGE KRITERIER, baseret på «vugge-til-grav»-princippet.

Miljøkriterierne for hver enkelt produktgruppe baseres på "vugge-til-grav"-princippet (livscyklusvurdering), som udpeger miljøvirkningerne på hvert trin af produktens livscyklus. Den starter med udvinding af råmaterialer, går gennem fremstillingsproces, transport (inklusive emballering), anvendelse af produktet og ender med den endelige bortskaffelse.

Følgende miljøforhold tages i betragtning:

Luftkvalitet, vandkvalitet, jordbeskyttelse, affaldsreduktion, energibesparelser, naturressourceforvaltning, forebyggelse af global opvarmning, beskyttelse af ozonlaget, miljöikkerhed, støj og artsdiversitet.

Baseret på resultaterne af disse undersøgelser opstilles kriterier, der omhandler produktets vigtigste miljøvirkninger.





EU-miljømærketildeling

dækker hele EU, er frivillig, selektiv, gennemsigtig

og inddrager interesseorganisationer, er officielt anerkendt, har flersidige kriterier og **et markant logo**,

der tildeles af et **uafhængigt organ**



Frivillig anvendelse

En producent, importør eller detailhandler er blevet opmærksom på, at der findes miljøkriterier for hans produkter. Han ønsker at ansøge om Blomsten for at vise sine kunder, at han er miljøbevidst, og at hans produkter er mindre miljøbelastende.

Tildeles af uafhængigt organ

Ansøgningen behandles af en uafhængig tredjepart: det ansvarlige organ i det pågældende land. Dette sikrer, at miljømærkede produkter opfylder høje miljøstandarder.

Et markant logo på alle produkter der har fået tildelt miljømærket

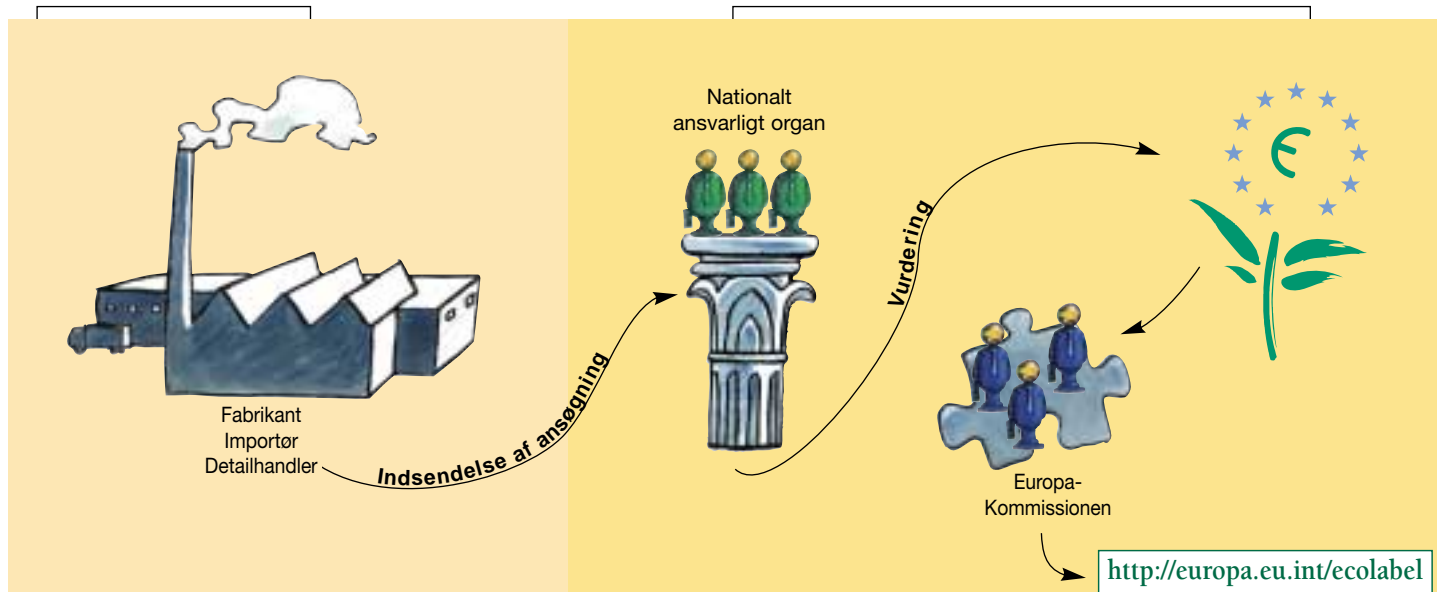
Når produkter har fået tildelt miljømærket, bærer de alle det samme logo - Blomsten - uanset oprindelsesland og varetype. Logoet indeholder oplysninger om produktets væsentligste miljøkarakteristika. Produkter med Blomsten vil blive genkendt af over 370 millioner forbrugere i Europa.



Trin 1

Trin 2

Frivillig
ordning



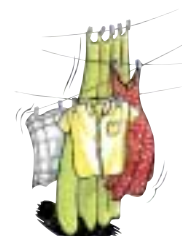
To trin inden tildeling

Trin 1

Producent, importør eller detailhandler kontakter det nationale ansvarlige organ i ét af de lande, der medvirker i ordningen. Han udfylder et ansøgningsskema, indsender et gebyr, der ikke kan refunderes (€300 - €1300, SMV og udviklingslande betaler 25% mindre), og medsender alle nødvendige oplysninger og testresultater som dokumentation for, at hans produkt lever op til de fastsatte kriterier.

Trin 2

Det nationale ansvarlige organ vurderer ansøgningen, og hvis de relevante kriterier er opfyldt, oplyser det Europa-Kommissionen om tildelingen. Kommissionen offentliggør tildelingen på miljømærke-hjemmesiden. Når Blomsten er tildelt, betaler ansøgeren et årligt gebyr for brug af miljømærket; dette er fastsat til 0,15% af produktets årlige omsætning. Der er fastsat et loft på €25 000 pr. produktgruppe pr. ansøger. Der findes forskellige rabatter, bl.a. -25% for SMV eller ansøgere fra udviklingslande. Blomst-licensen gælder derefter, indtil kriteriernes gyldighed udløber. Der er fyldestgørende oplysninger på webstedet <http://europa.eu.int/ecolabel>

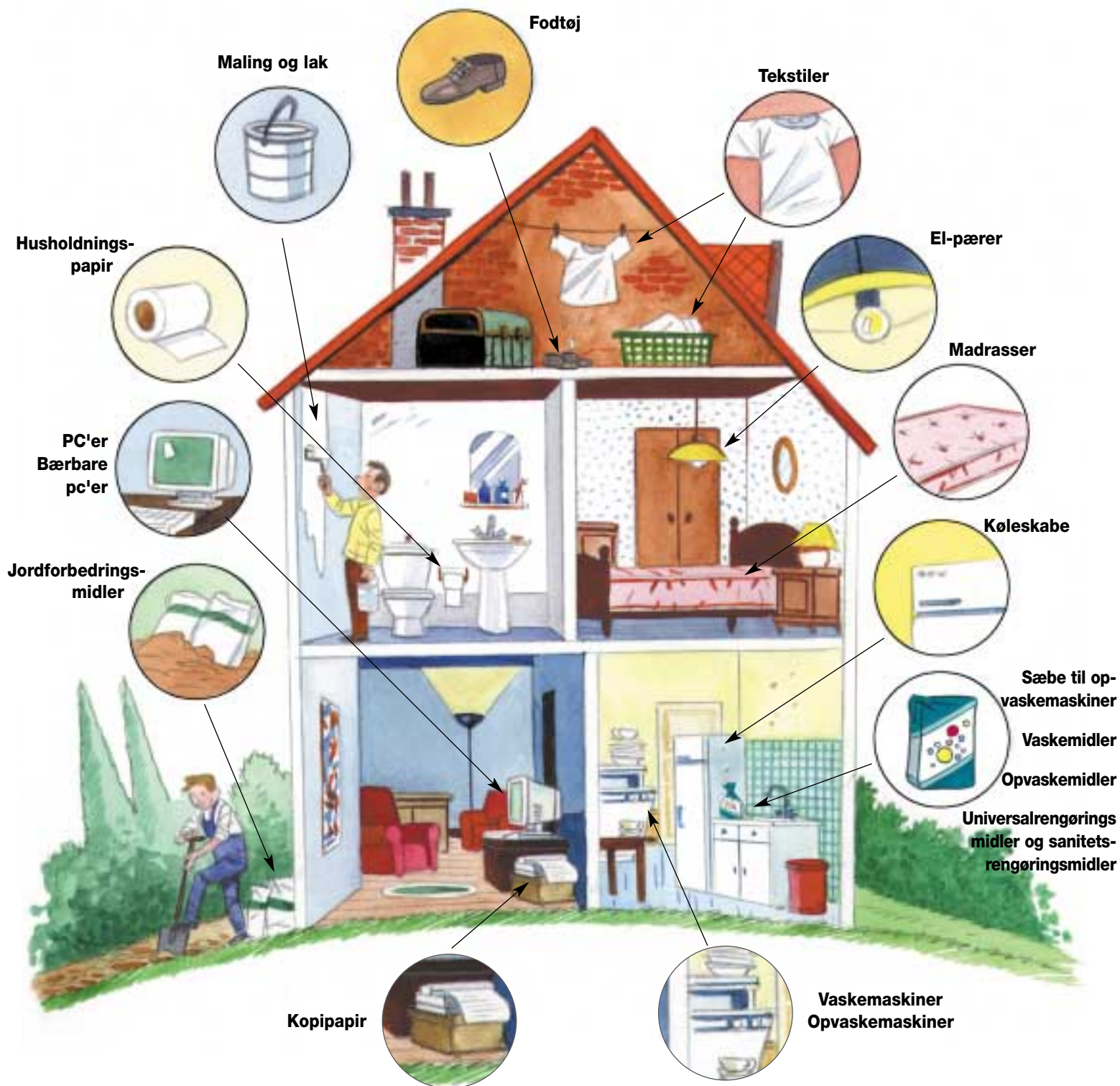


Miljømærkeprodukter



Siden miljømærkeordningen blev indført,

har over 300 varer fået tildelt Blomsten, og der tildeles flere hver måned. Der findes 17 produktgrupper: lige bestemt nok til at udstyre det europæiske hus. Der er flere produktgrupper under udvikling (hård gulvbelægning, støvsugere, TV-apparater, hotel m.v. samt dæk).



Der findes en opdateret liste over indehavere af miljømærket på miljømærkehjemmesiden

<http://europa.eu.int/ecolabel/>

Flere oplysninger om Blomsten

DER ER FLERE OPLYSNINGER OM BLOMSTEN PÅ: <http://europa.eu.int/ecolabel>

Kontakt de nationale ansvarlige organer

 **Østrig**
 Mr Andreas Tschulik
 Bundesministerium für Umwelt
 Stubenbastei 5
 A-1010 Wien
 Tel.: (+43) 1 515 22 27 09
 Fax: (+43) 1 515 22 76 49
 andreas.tschulik@bmu.gv.at

 **Belgien**
 Ms Marleen Van den Brande
 Ministerie Volksgezondheid en Leefmilieu
 Rijksadministratief Centrum Vesalius 4
 Pachecolaan 19, bus 7
 B-1010 Brussels
 Tel.: (+32) 2 210 46 80
 Fax: (+32) 2 210 48 73
 ecolabel@health.fgov.be

 **Danmark**
 Hr. Christian Poll
 Miljø- og energiministeriet
 Miljøstyrelsen
 Strandgade 29
 DK-1401 København K
 Tel.: (+45) 32 66 04 24
 Fax: (+45) 32 66 05 31

Fr. Lisbeth E. Hansen
 Miljømærkesekretariatet
 TEKNIK, ENERGI OG MILJØ
 Gladsaxe Møllevej 15
 DK-2860 Søborg
 Tel.: (+45) 39 69 35 36
 Fax: (+45) 39 69 21 22
 lehansen@ecolabel.dk

 **Finland**
 Ms Leena Nyqvist-Kuusola
 Finnish Standards Association
 SFS-Environmental labelling
 P.O. Box 116
 FIN-00241 Helsinki
 Tel.: (+358) 9 14 99 33 91
 Fax: (+358) 9 14 99 33 20
 leena.nyqvist-kuusola@sfs.fi

 **Frankrig**
 Ms Patricia Proia
 Association Française de Normalisation
 (AFNOR)
 11 Avenue Francis de Pressensé
 Saint-Denis La Plaine Cedex
 F-93571 Paris
 Tel.: (+33) 1 41 62 86 10
 Fax: (+33) 1 49 17 90 37
 patricia.proia@email.afnor.fr

 **Tyskland**
 Mr Christian Loewe
 Umweltbundesamt (FG III 1.3)
 Postfach 33 00 22
 D-14191 Berlin
 Tel.: (+49) 30 89 03 30 25
 Fax: (+49) 30 89 03 30 99
 christian.loewe@uba.de

Mr Henning Scholtz
 RAL, Deutsches Institut für Gütesicherung
 und Kennzeichnung
 Siegburger Str. 39
 D-52757 Sankt Augustin
 Tel.: (+49) 22 41 16 05 23
 Fax: (+49) 22 41 16 05 11
 RAL-Institut@t-online.de

 **Grækenland**
 Ms Amalia Katsou
 PERPA - ASAOS
 147 Patission Str.
 GR-112 51 Athens
 Tel.: (+30) 1 86 46 192
 Fax: (+30) 1 86 76 772
 a.katsou@minenv.gr

 **Island**
 Ms Sigrun Gudmundsdottir
 Environmental and Food Agency
 P.O. Box 8080
 IS-128 Reykjavik
 Tel.: (+35) 4 585 1000
 Fax: (+35) 4 585 1010
 sigrun@hollver.is

 **Irland**
 Mr William Burns
 National Standards Authority of Ireland
 (NSAI)
 Forfas, Glasnevin
 IRL-Dublin 9
 Tel.: (+353) 1 807 38 89
 Fax: (+353) 1 807 38 38
 burnsw@nsai.ie

 **Italien**
 Mr Maurizio Fieschi
 ANPA
 Via Vitaliano Brancati, 48
 I-00144 Roma
 Tel.: (+39) 06 50 07 28 04
 Fax: (+39) 06 50 07 20 78
 fieschi@anpa.it

Mr Riccardo Rifici
 Comitato Ecolabel Ecoaudit
 C/O Ministero dell'Ambiente
 Via Cristoforo Colombo, 44
 I-00147 Roma
 Tel.: (+39) 06 57 22 50 29
 Fax: (+39) 06 57 22 50 94
 Ecocom@anpa.it

 **Luxembourg**
 Mr Henri Haine
 Ministère de l'Environnement
 18, Montée de la Petrusse
 L-2918 Luxembourg
 Tel.: (+352) 478 68 16
 Fax: (+352) 40 04 10
 henri.haine@mev.etat.lu

 **Nederlandene**
 Mr Andre Mascini
 Stichting Milieukeur
 Eisenhowerlaan 150
 NL-2517 KP's Gravenhage
 Tel.: (+31) 70 358 63 00
 Fax: (+31) 70 350 25 17
 milieukeur@milieukeur.nl

 **Norge**
 Ms Marianne B. Eskeland
 Norwegian Foundation for Environmental
 Products Labelling
 Kristian August Gate 5
 N-0164 Oslo
 Tel.: (+47) 22 36 57 45
 Fax: (+47) 22 36 07 29
 marianne.b.eskeland@ecolabel.no

 **Portugal**
 Ms Maria Delfina de Serpa Pinto
 Direção Geral da Indústria
 Campus do Lumiar, Edifício O
 Estrada do Paço do Lumiar
 1649-038 Lisboa
 Tel.: (+351) 21 71 02 086
 Fax: (+351) 21 71 02 114
 Delfina.pinto@dgi.min-economia.pt

 **Spanien**
 Mr Anton Elejabeitia
 Asociación Española de Normalización y
 Certificación (AENOR)
 Cl. Génova, 6
 E-28004 Madrid
 Tel.: (+34) 91 432 60 11
 Fax: (+34) 91 310 46 83
 aeleja@aenor.es

Mr Salvador Samitier i Martí
 Direcció General de Qualitat Ambiental
 Departament de Medi Ambient Generalitat
 de Catalunya
 Av. Diagonal, 523-525
 E-08029 Barcelona
 Tel.: (+34) 93 419 30 85
 Fax: (+34) 93 419 76 30
 wsamitier@correu.gencat.es

 **Sverige**
 Ms Kerstin Sahlén
 SIS Eco-labelling
 Sankt Paulsg. 6
 S-118 80 Stockholm
 Tel.: (+46) 8 55 55 24 06
 Fax: (+46) 8 55 55 24 01
 kerstin.sahlen@sis.se

 **Det Forenede Kongerige**
 Mr Charles Cox
 DETR
 Zone 6/E10, Ashdown House
 123 Victoria Street
 London SW1E 6DE
 Tel.: (+44) 20 7944 6576
 Fax: (+44) 20 7944 6559
 charles.cox@defra.gsi.gov.uk

Eller kontakt Europa-Kommissionen
 Eco-label Helpdesk
 c/o Bradley Dunbar Associates
 Scotland House - Rond-Point Schuman 6 - B-1040 Brussels
 Tel./Fax: + 32 2 282 8454
 E-mail: ecolabel@cec.eu.int