

IL MARCHIO EUROPEO DI QUALITÀ ECOLOGICA



notiziario

In primo piano

Relazione

I gruppi di prodotti

Catalogo elettronico

Fatti e cifre

In breve

Sul web

Calendario

In questo numero

In questa edizione de Il Fiore Andreas Scherlofsky, coordinatore del progetto «Workshop UE12», illustra i progetti dei seminari organizzati.

Inoltre: una relazione più dettagliata sul progetto Workshop UE12, notizie sulle campagne promozionali del marchio

Ecolabel UE in Belgio, Danimarca e Italia, nonché aggiornamenti sul nuovo catalogo elettronico e le sue caratteristiche avanzate. La sezione «Sul web» illustra in che modo i turisti, a Barcellona, possono trarre vantaggi dalle nuove sinergie tra il marchio Ecolabel UE ed EMAS nell'ambito di una collaborazione basata sull'innovazione.

In primo piano

Intervista ad Andreas Scherlofsky



Andreas Scherlofsky, direttore di Energon (Vienna), ci parla della sua attività di coordinatore dei Workshop UE12, un progetto pensato per aiutare gli organismi competenti a sviluppare il marchio europeo di qualità ecologica Ecolabel UE nei 12 Stati membri entrati a far parte dell'Unione europea più di recente.

Quali sono stati i principali risultati ottenuti con i Workshop UE12?

Ci ha fatto molto piacere che, nonostante qualche esitazione iniziale, alla fine tutti gli organismi competenti abbiano aderito, organizzando 12 seminari nazionali interattivi perfettamente riusciti. È stato spiegato il messaggio dell'Ecolabel UE e sono state affrontate varie questioni, ad esempio perché è necessario avere questo marchio, come funziona, quali sono le ultime tendenze e gli aspetti legati al marketing, il ruolo dei cosiddetti "appalti

verdi" (gli acquisti della pubblica amministrazione basati su considerazioni ecologiche), come richiedere il marchio, quali sono i requisiti e i benefici e così via.

I seminari hanno gettato le basi per future attività legate all'Ecolabel e svolte da organismi competenti meglio preparati.

Quali difficoltà ha dovuto affrontare? Come le ha superate?

La sfida principale era legata al fatto che in numerosi paesi (presumo non solo nei paesi dell'UE12) gli organismi competenti incontrano difficoltà dovute alla scarsa conoscenza del marchio Ecolabel UE e all'apparente carenza di risorse umane e finanziarie. Per far fronte a questo problema gli organismi hanno fatto ricorso a varie strategie, ad esempio collaborando con le organizzazioni professionali o utilizzando sedi e attrezzature proprie. La nostra strategia è consistita nel fornire il sostegno e gli strumenti necessari a far fronte ai bisogni organizzativi di base, in modo da consentire agli organismi competenti di concentrarsi sulla pianificazione, la personalizzazione e lo svolgimento dei laboratori in base alle loro specifiche esigenze..

Quali opportunità può offrire il marchio Ecolabel UE ai nuovi paesi dell'UE12?

Il marchio europeo di qualità ecologica deve essere un orientamento sulla via della sostenibilità. I paesi dell'UE12 hanno l'opportunità di applicare questo strumento nelle proprie economie in una fase precoce dello sviluppo, evitando in questo modo eventuali anomalie. Anche il settore industriale di questi paesi può trarre vantaggi dal marchio Ecolabel UE, adattandosi ai nuovi requisiti ecologici

e aumentando le proprie possibilità di esportazione.

Qual è il suo punto di vista sul futuro sviluppo del marchio Ecolabel UE nei paesi dell'UE12 (e oltre)?

Se vogliamo che il marchio Ecolabel UE diventi uno strumento forte ed efficace, è necessario che i politici, le amministrazioni e i rappresentanti delle imprese di un determinato paese prestino maggiore attenzione ai rispettivi gruppi nazionali. Questa attenzione può essere misurata dal numero di collaboratori qualificati e motivati, nonché dalle risorse finanziarie e dal tempo messi a loro disposizione per lavorare. Migliore sarà la qualità del lavoro degli organismi competenti nazionali, più veloce sarà la diffusione del marchio Ecolabel UE.

Quali sono le motivazioni che la spingono a lavorare nell'ambito del marchio Ecolabel UE?

Il mio auspicio è che il marchio europeo di qualità ecologica ci permetta di operare il fondamentale passaggio alla sostenibilità, a un mondo nel quale non ci divoreremo gli uni con gli altri e non metteremo a rischio le condizioni di vita dei nostri figli, nipoti e pronipoti. So che i miei collaboratori in questo progetto, Nick Paxevasos ed Ernst Leitner, condividono il mio punto di vista ed è proprio per questo che lavoriamo così bene insieme.

Per ulteriori dettagli, consultare in [questa pagina](#) la piattaforma del progetto.



Seminario UE 12 a Riga, 7 giugno.

Relazione

Seminari dedicati al marchio Ecolabel UE

Possiamo trarre conclusioni definitive dallo svolgimento, facile e riuscito, di una serie di 12 seminari dedicati al marchio europeo di qualità ecologica, che hanno visto la partecipazione di 505 partecipanti principali e 64 esperti e si sono svolti da marzo a giugno di quest'anno nei nuovi Stati membri dell'UE12 (cfr. intervista riportata in questo numero). Lo scopo del progetto «EU Ecolabel Workshops» era promuovere il sistema del marchio europeo di qualità ecologica fra i principali soggetti interessati e attirare richiedenti da nuovi Stati membri. I seminari erano incentrati, tra le altre cose, su sviluppo di capacità, potenziamento della cooperazione, strumenti, esperienza e fiducia, nonché sulla creazione di una piattaforma di sostegno per lo scambio di idee, informazioni e materiali utili.

Nell'ottobre del 2010 si è svolto a Vienna un seminario preliminare professionale di due giorni, dedicato alla strategia e alla formazione e rivolto a tutti gli organismi competenti interessati. Il «Workshop tour» nazionale è partito da Bucarest a metà marzo del 2011 e ha poi toccato le città di Praga, Nicosia, Varsavia, Tallinn, Kaunas, Skalica, Sofia e La Valletta. Le sessioni finali

si sono svolte a giugno rispettivamente in Lettonia (organismo internazionale competente veta Jegere), Ungheria (organismi competenti Zsofia Wagner e Barta Geza) e Slovenia (organismo competente Ana Matoz-Ravnik).

Sono stati fissati in via preliminare standard elevati per poter organizzare al meglio programmi, contenuti, oratori, presentatori e aspetti logistici come la sede dei seminari, le attrezzature per la traduzione e la disponibilità dei materiali. Nell'ambito di focus group, alcuni paesi si sono concentrati su gruppi di prodotti o obiettivi specifici, mentre altri hanno posto l'attenzione su una combinazione strategica di soggetti interessati e settori caratterizzati dalla presenza di attori principali. Tutti i seminari sono stati concepiti, preparati e condotti dal personale dell'organismo competente, mentre il gruppo di progetto si è occupato di fornire il proprio sostegno nello svolgimento dei seguenti compiti:

- modelli generali (di inviti da associare al programma) ed elenchi di verifica;
- materiale promozionale (striscioni, poster, cartelline);
- gadget (memorie USB, borse);
- 25 presentazioni da parte di esperti.

La piattaforma del progetto si è dimostrata uno

strumento fondamentale di cooperazione e comunicazione, oltre ad essere il supporto su cui sono stati salvati e resi accessibili tutti i materiali, le informazioni, i programmi, le presentazioni, le fotografie e i video di ciascun seminario nazionale. Sulla piattaforma online è stata inoltre messa a disposizione la documentazione, sia completa che sintetica, relativa ai progetti e ai seminari.

I risultati raggiunti sono stati sorprendenti, sia in termini di esperienza per i nuovi organismi competenti, sia di maggiore consapevolezza fra le parti interessate e i rappresentanti del mondo industriale. I seminari hanno inoltre svolto un ruolo fondamentale nell'attrarre nuove richieste di licenze. La risposta collettiva dei partecipanti degli organismi competenti è stata ampiamente soddisfacente e ha evidenziato la volontà di continuare il lavoro e le attività di promozione del marchio Ecolabel UE.



Seminario UE 12 a Budapest, 10 giugno.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le compte rendu du projet et le site web correspondant: www.euecolabel.eu/.

I gruppi di prodotti

Revisioni

Nel corso del 2011 sono stati rivisti e saranno applicati i seguenti criteri relativi ai gruppi di prodotti Ecolabel UE: detersivi per il bucato, detersivi per lavastoviglie, detersivi multiuso, detersivi per i piatti, personal computer, computer portatili, carta per copie e grafica, lubrificanti e lampadine.

Alcune categorie di prodotti saranno oggetto di revisione nel corso del 2012: saponi e shampoo,

pitture e vernici per interni ed esterni, articoli tessili e materassi da letto.

Nuovi gruppi di prodotti

All'inizio del 2012 dovrebbero essere adottati i criteri relativi ai prodotti in carta stampata e carta da giornale, alle lavatrici e ai frigoriferi.

I criteri relativi al gruppo di prodotti dei detersivi per bucato e per i piatti ad uso professionale sono ancora in fase di elaborazione e dovrebbero essere finalizzati all'inizio del 2012.

Aggiornamenti sul nuovo catalogo elettronico

Il nuovo catalogo elettronico che sostituirà il «negozio ecologico» (Green Store) presenta un'interfaccia più semplice e un nuovo layout più razionale che dovrebbe soddisfare al meglio le esigenze dei titolari del marchio Ecolabel UE, che cercano una piattaforma per esporre i loro prodotti, e dei consumatori attenti alle problematiche ambientali che cercano prodotti e servizi rispettosi dell'ambiente.

Un motore di ricerca più efficiente offre ai visitatori del sito la possibilità di consultare il catalogo effettuando ricerche sia per gli Stati membri che per i paesi al di fuori dell'UE e di cercare un gruppo di prodotti o più gruppi di prodotti contemporaneamente. Inoltre, gli utilizzatori possono trovare sul catalogo i rivenditori dei prodotti di loro interesse così da poterli acquistare con facilità. I risultati possono essere ordinati in base al criterio definito dall'utente, ad esempio per prodotto o nome del produttore, paese, gruppo di prodotti o inserendo il nome di un dettagliante. Questa versione del catalogo elettronico sarà progressivamente migliorata e aggiornata per soddisfare le esigenze degli utenti.



Schermata del nuovo catalogo elettronico.

Congratulazioni ai vincitori dei premi per la comunicazione del marchio Ecolabel UE!

Negli ultimi tre anni la Commissione europea ha organizzato il premio per la comunicazione del marchio Ecolabel UE, suddiviso in tre categorie: produzione, fornitura di servizi e vendita al dettaglio o all'ingrosso.

I premi rappresentano il riconoscimento dell'impegno di aziende attualmente certificate che hanno promosso iniziative di sensibilizzazione e diffusione di conoscenze sul marchio attraverso campagne promozionali. L'edizione di quest'anno ha visto la partecipazione di 12 candidati provenienti persino dalla Cina e in rappresentanza di una vasta gamma

di gruppi di prodotti.

La giuria, che si è riunita in ottobre per deliberare, comprendeva i rappresentanti della Commissione europea, di tre organismi competenti, di Businessgreen.com e di Gerstern & Leitner. I candidati sono stati valutati in base alla qualità e alla creatività delle attività promozionali organizzate per sensibilizzare l'opinione pubblica sul marchio Ecolabel UE.

Ingresso

Profilo PPG Architectural Coatings UK Ltd.
Paese: Regno Unito & Irlanda
Categoria di prodotti: Pitture e vernici per interni ed esterni

PPG Architectural Coatings UK Ltd è una delle principali aziende al mondo nel settore della produzione e della vendita al dettaglio di pitture e vernici. La sua filiale in Regno Unito/Irlanda ha avviato una campagna di sensibilizzazione sulla vernice Johnstone, volta a dimostrare ai consumatori che è possibile rispettare l'ambiente senza necessariamente sacrificare la qualità del prodotto o pagare un prezzo aggiuntivo. La campagna, rivolta ad architetti, appaltatori, nonché imbianchini e decoratori professionisti, ha permesso a PPG di accedere a un settore del mercato nuovo e in espansione che richiede prodotti più rispettosi dell'ambiente.

PPG Architectural Coating UK Ltd. ha lanciato le sue «Soluzioni ecologiche» con il marchio Ecolabel UE in occasione del National Painting & Decorating Show a novembre dello scorso anno. Grazie allo slogan «Ecological, Econfidant, Economical», PPG si è aggiudicata diversi appalti di verniciatura che prevedono l'utilizzo

«I nostri clienti saranno felici di sapere che l'impegno di PPG a favore della sostenibilità ambientale nel mercato delle vernici è stato riconosciuto dal principale sistema di accreditamento ambientale in Europa. Saremo orgogliosi di comunicare che i nostri sforzi sono stati premiati e ci impegniamo a portare avanti attività sostenibili per l'ambiente.»

- Jason Metcalf, Responsabile marketing

di vernici ecologicamente compatibili. La campagna dell'azienda ha fatto leva sull'affidabilità e sul prestigio dell'Ecolabel UE quale marchio primario di eccellenza ambientale e prevedeva comunicazioni di lancio, opuscoli informativi, pubblicità nei punti vendita, il sito internet e invio di informazioni ai clienti. La campagna è servita anche a fugare la convinzione errata che le vernici ecocompatibili siano prodotti costosi o di qualità inferiore. Modificando la percezione delle vernici ecocompatibili, PPG favorisce la sensibilizzazione dei consumatori e una maggiore accoglienza dei prodotti provvisti del marchio di qualità ecologica in vari settori. Nel ricevere il premio, PPG ha espresso la propria soddisfazione per il conferimento di tale riconoscimento ambientale, grazie al quale potrà distinguersi agli occhi dei propri clienti.

La giuria ha apprezzato la professionalità delle azioni pubblicitarie di PPG e la conseguente visibilità per il logo Ecolabel UE. I membri della giuria sono stati concordi nel ritenere che la campagna di PPG ha conseguito l'effetto desiderato, in particolare creando un immaginario vivido che attira i consumatori.



Per maggiori informazioni visitare il sito internet di PPG as alla pagina www.johnstonestrade.com/ecolabel.

Produttori

Proeco Químicas
Paese: Catalogna, Spagna
Categoria di prodotti: Detersivi multiuso e detersivi per sanitari

Sin dalla sua costituzione, Proeco Químicas si è impegnata a favore dello sviluppo sostenibile e del raggiungimento di obiettivi di tutela ambientale. L'azienda offre oltre 185 prodotti di pulizia, detersivi e gel igienici e figura fra i primi produttori spagnoli a cui è stato conferito il marchio Ecolabel UE per alcuni dei suoi prodotti di pulizia.

Proeco Químicas ha avviato una campagna su diversi mezzi di comunicazione per attirare l'attenzione dei consumatori verso ristoranti, alberghi, case di cura, scuole e asili nido che fanno uso di detersivi per la pulizia contrassegnati dal marchio Ecolabel UE. Sono stati distribuiti adesivi riportanti lo slogan «Qui si pulisce rispettando l'ambiente» (Aquí hacemos limpieza ecológica), in sei lingue, in varie località di Spagna, Portogallo, Francia, Belgio, Slovenia, Lituania e Polonia. Gli adesivi hanno contribuito a sensibilizzare in merito alle azioni intraprese dalle organizzazioni professionali per mettere in atto pratiche ambientali responsabili e mirano a informare i consumatori sul contributo all'ambiente

fornito dagli ambienti che frequentano. La campagna di Proeco Químicas prevedeva inoltre la realizzazione di un video e di opuscoli. Le azioni intraprese dall'azienda hanno attirato l'attenzione della stampa e di alcune emittenti televisive spagnole. L'iniziativa degli adesivi ha incoraggiato la partecipazione di professionisti affinché potessero rendersi conto dei numerosi benefici offerti dal passaggio dai detersivi tradizionali a quelli ecologici.

Proeco Químicas ha riferito di aver già ricevuto un riscontro positivo dalla campagna. Oltre a registrare un aumento delle vendite, la società ha creato un sistema in grado di riconoscere le azioni condotte dalle istituzioni che effettuano le loro pulizie con un occhio all'ambiente e hanno al tempo stesso utilizzato la campagna per sensibilizzare più consumatori sulla presenza del marchio Ecolabel UE, in special modo nel settore professionale. Proeco Químicas è stata encomiata dai membri della giuria per il suo approccio creativo e per l'ampia copertura in numerosi Stati membri dell'UE.



Per maggiori informazioni visitare il sito internet di Proeco Químicas alla pagina www.proecoquimicas.com.

Fornitore di servizi

Best Western - Hôtel des Ducs de Bourgogne
Paese: Parigi, Francia
Categoria di prodotti: Ricezione turistica

L'Hôtel des Ducs de Bourgogne della catena Best Western contribuisce al raggiungimento degli obiettivi del marchio Ecolabel UE educando i suoi visitatori a un modo di viaggiare più responsabile. Questo albergo, insignito del marchio europeo di qualità ecologica, è la dimostrazione di come il rispetto di standard ecologici rigorosi non va a scapito della qualità e del fatto che le sfide peculiari della sostenibilità ambientale in contesti urbani possono essere affrontate con cura e attenzione.

L'Hôtel des Ducs de Bourgogne ha impiegato comunicati stampa, articoli online, newsletter interne, opuscoli e video, media sociali e numerose altre pubblicazioni e canali per applicare la visione del marchio Ecolabel UE e mostrare risultati concreti in termini di sostenibilità ambientale. Il direttore dell'albergo e il responsabile della comunicazione di Book Inn France sono stati intervistati dall'emittente televisiva web «Le Journal de l'Ecotourisme.» L'albergo è stato inoltre la sede della Settimana dello sviluppo sostenibile e di giochi nei quali i vin-

« L' Ecolabel non solo aiuta gli albergatori a differenziarsi su un mercato competitivo quale quello degli hotels , ma dà anche una motivazione particolare al settore alberghiero e all'attività svolta giornalmente dal personale dell'hotel. »
- Nellie Jeannin, Responsabile della comunicazione web

citori erano premiati con prodotti con il marchio Ecolabel UE.

Fra i benefici conseguiti con la campagna figurano la maggiore sensibilità da parte degli albergatori e della clientela e i risparmi energetici e idrici che contribuiscono al buono stato di salute finanziaria dell'albergo. Il successo dell'albergo Ducs de Bourgogne è stato fonte di ispirazione per la gestione della catena, composta da 23 alberghi, che si è impegnata a garantire il rispetto degli standard del marchio Ecolabel UE negli alberghi di cui è prevista la costruzione in futuro.

La giuria è rimasta molto colpita dai risultati concreti raggiunti con la campagna dell'Hôtel des Ducs de Bourgogne. Dal conferimento all'albergo del marchio Ecolabel UE, due altre strutture della catena hanno avviato il processo di certificazione del marchio europeo di qualità ecologica, tra cui il Comfort & Quality Hotel Centre del Mon nella Francia meridionale. La gestione dell'albergo di questa catena si è impegnata al rispetto degli standard del marchio Ecolabel per i suoi prossimi progetti di costruzione.



Per maggiori informazioni, consultare il sito internet Best Western alla pagina www.bestwestern.fr/hotel_ecologique_ecolabel.jsp.

Storia dei premi

Nelle edizioni passate i premi sono stati offerti a una vasta gamma di aziende operanti in settori differenti. Fra i vincitori dello scorso anno figurano aziende produttrici di diversi gruppi di prodotti, ad esempio di carta per copia e grafica, saponi, shampoo e balsami per capelli. I vincitori sono riusciti a far leva sul prestigio conferito dai premi per la comunicazione del marchio Ecolabel UE per aumentare la propria quota di mercato grazie alla pubblicità ottenuta con il premio.

In sintesi, l'iniziativa ha stabilito un precedente nell'incoraggiare e ispirare i detentori dei marchi a operare attivamente per realizzare appieno il potenziale del marchio Ecolabel UE traendo vantaggio dell'utilizzo del marchio nelle proprie attività promozionali.

Une mention spéciale est également décernée à...

Alvarella Ecoturismo S.L.
Paese: Spagna (Galizia)
Categoria di prodotti: Ricezione turistica

Alvarella Ecoturismo S.L. è un ostello agriturismo situato nella regione spagnola del fiume Eume, che si è contraddistinto quale attore di primo piano nell'ambito dello sviluppo ambientale, economico e sociale delle strutture turistico-ricettive.

Insignito del marchio Ecolabel UE nel marzo 2009, sin da allora Alvarella ha promosso il marchio nei suoi materiali promozionali: cartoline stampate, libri didattici, opuscoli di campi estivi e il proprio sito internet. Il coinvolgimento locale di Alvarella ha portato visibilità al marchio Ecolabel UE anche in vari mezzi di comunicazione spagnoli, comprese testate giornalistiche, emittenti radiofoniche locali e nazionali, televisioni regionali e social media come Facebook e Twitter. «La nostra campagna ha avuto successo grazie all'utilizzo costante del logo Ecolabel in tutte le nostre attività, interne o esterne ad Alvarella», ha dichiarato la direttrice dell'albergo Dolores Rodríguez.

L'ostello offre attività di educazione ambientale a un vasto numero di visitatori, compresi eco-campeggiatori, amministrazioni comunali e professionisti. Per festeggiare il 10° anniversario della sua fondazione, l'albergo Alvarella ha ospitato

un simposio dedicato al marchio europeo di qualità ecologica Ecolabel UE, organizzato in collaborazione con l'ufficio region

ale dell'Unione europea in Galizia (Fundación Galicia Europa). Dopo aver conseguito il premio per la comunicazione, la società si è prefissa l'obiettivo di diffondere ulteriormente lo spirito del marchio Ecolabel UE coinvolgendo ed educando la comunità locale. «Vorremmo diffondere il nostro modello di sostenibilità ad altri centri turistici e a scuole, amministrazioni comunali, negozi e cittadini», ha affermato la sig.ra Rodríguez. «Allo stesso modo, continueremo a informare tutti i nostri ospiti dei vantaggi derivanti da una gestione sostenibile dei servizi turistici.» Le attività educative comprendono lezioni, seminari, visite guidate, note informative e opuscoli, alcuni dei quali riportano il logo Ecolabel e trattano argomenti legati alle foreste, al suolo, alle risorse idriche, all'energia, all'edilizia rispettosa dell'ambiente, al consumo responsabile, ai rifiuti e al patrimonio naturale e culturale.

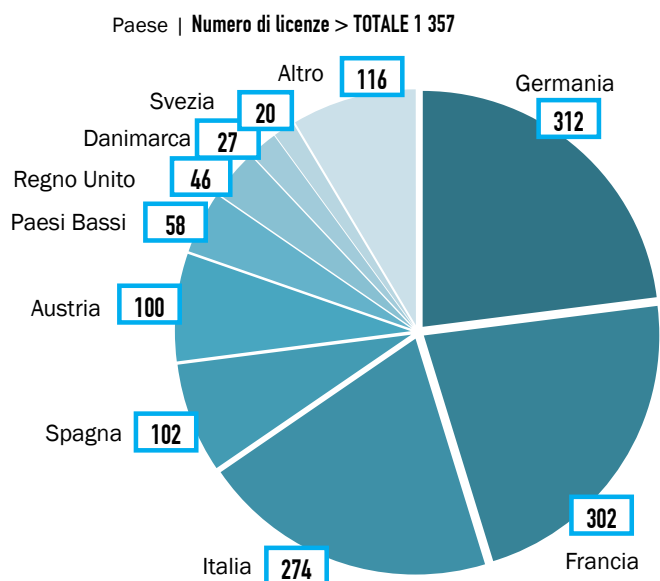
Grazie al premio per la comunicazione Ecolabel UE si apriranno per Alvarella numerose prospettive di riconoscimento e l'albergo potrà attrarre un numero maggiore di turisti, promuovendo così ulteriormente il marchio Ecolabel UE.



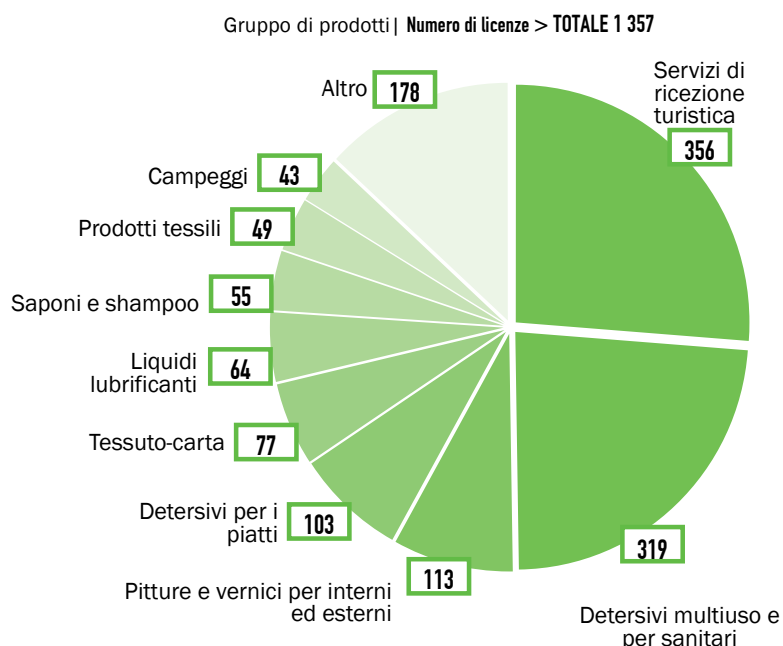
Per maggiori informazioni, consultare il sito di Alvarella alla pagina www.alvarella.com/castellano/indice.htm.

Fatti e cifre

Il Fiore UE per paese*



Il Fiore UE per gruppo di prodotti*



Numero di licenze a fine ottobre.

I dati presentati in questa sezione si riferiscono alle licenze registrate nel nuovo catalogo elettronico, che potrebbe non essere completamente aggiornato.

Nuove licenze per il marchio di qualità ecologica ed estensioni delle licenze

maggio 2011
- ottobre 2011

Detersivi multiuso e detersivi per sanitari (nuove licenze)

- Chrisal NV (BE) (nuova licenza)
- Soro Internacional S.A. (ES) (nuova licenza)
- Químicas del Vinalopó S.L. (ES) (nuova licenza)
- Disarpa, S.A. (ES) (nuova licenza)
- Micela Higiene Técnica (ES) (nuova licenza)
- Gabarron Quimica Tecnologica S.L. (ES) (nuova licenza)
- Spectro B.V. (NL) (nuova licenza)
- Ecover Belgium NV (BE) (nuova licenza)
- Adis Higiene S.L. (ES) (nuova licenza)
- SQ Futurquimica SLU (ES) (nuova licenza)
- Alcornordeman, S.A. (ES) (nuova licenza)

Carta per copia e grafica (estensione)

- UPM Kymmene Corporation (FI) (estensione)

Detersivi per lavastoviglie (nuova licenza)

- Químicas del Vinalopó S.L. (ES) (nuova licenza)

Calzature

- Hijos de Antonio Galvez, S.L.U. (ES) (nuova licenza)
- Division Anatomicos S.L. (ES) (nuova licenza ed estensione)
- Urho Viljanmaa Oy Jalas (FI) (estensione)

Detersivi per i piatti

- Adis Higiene (ES) (nuova licenza)
- SQ Futurquimica S.L.U. (ES) (nuova licenza)
- Filer S.L. Maquinaria y Productos Químicos (ES) (nuova licenza)
- Químicas del Vinalopó S.L. (ES) (nuova licenza)
- Gabarron Quimica Tecnologica S.L. (ES) (nuova licenza)
- Ecover Belgium NV (BE) (estensione)
- McBride SA (BE) (estensione)

Pitture e vernici per interni ed esterni

- Pintures Tarracol, S.L. (ES) (nuova licenza)
- Akzo Novel Paints Belgium N.V. (BE) (nuova licenza ed estensione)
- Materis Paints Espana, S.L. (ES) (estensione)

Detersivi per il bucato (estensione)

- McBride S.A. (BE) (estensione)
- Lampadine (nuova licenza)**
- Energy Mad Limited (NZ) (nuova licenza)

Computer portatili (estensione)

- ASUSTek Computer Inc. (TW) (estensione)

Saponi e shampoo

- Químicas del Vinalopó S.L. (ES) (nuova licenza)
- McBride S.A. Personal Care (BE) (proroga)
- Cederroth A.B. (SE) (proroga)

Televisori

- BenQ Corporation (TW) (nuova licenza)
- Philips (NL) (nuova licenza)
- Sharp Electrónica Espana, S.A. (ES) (estensione)

Tessuto carta

- Jabipack, S.L. (ES) (nuova licenza)
- Garcia De Pou, S.A. (ES) (nuova licenza)

In breve

Aggiornamento sul mese dedicato al marchio Ecolabel UE

Il mese del marchio Ecolabel UE in Belgio

Il 1° settembre è stata lanciata una massiccia campagna di sensibilizzazione sul marchio Ecolabel UE, promossa tramite i social media e organizzata dal servizio pubblico federale belga per la salute, la sicurezza alimentare e l'ambiente. La campagna, con quasi 15.000 partecipanti, si è svolta fino al 6 ottobre, attirando l'attenzione sul marchio Ecolabel UE e contribuendo ad aumentare le vendite dei prodotti contrassegnati dal marchio. Nell'ambito di un concorso online i partecipanti hanno risposto a domande sul marchio europeo di qualità ecologica e ai vincitori è andato un fiore virtuale da seguire online, mentre dei fiori veri sono stati piantati in una serra. I partecipanti hanno ricevuto premi in base al colore del loro fiore per un totale di 10.000 prodotti e servizi contrassegnati dal marchio Ecolabel. I dettaglianti belgi hanno offerto il proprio sostegno donando prodotti e promuovendo la campagna. Sono state realizzate pagine internet con l'elenco dei premi in palio per i consumatori e dei punti vendita dei prodotti che riportano il marchio Ecolabel UE; su queste pagine sono nati anche forum di discussione.



Copertura televisiva del mese del marchio Ecolabel UE in Belgio.

Il mese del marchio Ecolabel UE in Danimarca

In occasione del mese Ecolabel UE 2011, Ecolabelling Denmark ha organizzato tre eventi principali volti a diffondere la conoscenza sul marchio Ecolabel UE e ampliare la sua base di fan su Facebook. In aree verdi appositamente designate all'interno di centri commerciali delle tre maggiori città del paese, personalità note dei programmi TV danesi per bambini hanno letto storie in cui il fiore di Ecolabel UE e il cigno nordico di Ecolabel hanno assunto le sembianze di Maggie e Svante, due amici che si prendono cura l'una dell'altro - e dell'ambiente! Una versione audio con ulteriori due storie è stata messa a disposizione dei fan di Facebook Ecolabelling Denmark. Dai materassi sul pavimento alle penne a inchiostro con il marchio Ecolabel, l'evento ha presentato numerosi oggetti contraddistinti dal marchio europeo di qualità ecologica adatti ai bambini che possono essere utilizzati a casa. A tutti i visitatori è stato offerto in dono un libretto promozionale e un palloncino.

Fra le ulteriori azioni previste dalla campagna sono da segnalare un'applicazione online relativa a un libro da colorare con Maggie e Svante e la storia illustrata. Visitare la [pagina Facebook](#) per ulteriori informazioni.



Svante il cigno e Maggie il fiore.

Il mese del marchio Ecolabel UE in Piemonte

Mostre, seminari e visite guidate sui prodotti contraddistinti dal marchio europeo di qualità ecologica sono stati il tema delle attività della regione Piemonte in occasione del mese dedicato al marchio Ecolabel UE, organizzate con il sostegno promozionale e tecnico di Ispra, Arpa e Unioncamere. Per la campagna ci si è avvalsi della collaborazione di enti politici e privati commerciali a tutti i livelli, attivi dalla predisposizione di materiali promozionali all'organizzazione di eventi sponsorizzati congiuntamente. Il mese del marchio Ecolabel UE in Piemonte ha previsto attività di diverso genere, che hanno coinvolto funzionari pubblici, insegnanti, imprenditori, studenti e consumatori in senso lato. Una mostra è stata l'occasione per istruire i partecipanti sulla scelta di prodotti rispettosi dell'ambiente. A essa ha fatto seguito l'esposizione di alcuni fra i prodotti piemontesi certificati con il marchio Ecolabel UE. In collaborazione con la Camera di Commercio di Vercelli il 27 ottobre è stata organizzata una visita guidata a uno stabilimento di saponi contrassegnati dal marchio Ecolabel UE. In tale occasione, i visitatori interessati hanno ottenuto utili informazioni sul ciclo di vita di un sapone certificato con il marchio Ecolabel UE.



Un'immagine dalla campagna utilizzata in Piemonte per il mese del marchio Ecolabel UE.

Sul web

Sinergie fra il marchio Ecolabel UE ed EMAS a beneficio dei turisti (a Barcellona)

Sebbene siano essenzialmente differenti, i due sistemi volontari Ecolabel UE ed EMAS istituiti dalla Commissione europea rappresentano la perfetta integrazione l'uno dell'altro. Il primo è un marchio di qualità ecologica riferito a un prodotto/servizio, mentre l'altro costituisce un sistema di gestione ambientale (EMS) incentrato sul processo di produzione.

Recentemente il sito internet di prenotazioni turistiche MyDestination.com ha deciso di promuovere le strutture ricettive a marchio Ecolabel UE e registrate EMAS insieme per

una delle sue maggiori destinazioni: Barcellona. I consumatori coscientosi possono ora associare più facilmente ai loro progetti di vacanza delle pratiche di turismo sostenibile. La decisione di MyDestination.com rappresenta anche un'indicazione promettente della considerazione riservata a Ecolabel UE ed EMAS da parte di imprese con un più vasto ambito di attività.

Per ulteriori informazioni, visitare i siti internet [EU Ecoabel](#) e [EMAS](#), e la pagina [MyDestination.com](#).



Logo MyDestination dal sito internet

Calendario

Revisione dei gruppi di prodotti

- Saponi e shampoo
- Pitture e vernici per interni ed esterni
- Prodotti tessili
- Materassi da letto

(adozione prevista)

- Fine 2012
- Fine 2012
- Fine 2012
- Fine 2012

Nuovi gruppi di prodotti

(adozione prevista)

L'adozione dei criteri relativi alla carta da giornale è prevista per l'inizio del 2012.

I criteri relativi ai prodotti di carta stampata sono ancora in fase di elaborazione e dovrebbero essere ultimati entro il 2012.



Il Fiore

Il presente bollettino è pubblicato dalla sezione Ecolabel della Commissione europea all'indirizzo internet:

http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/news/newsletter_en.htm.

Si noti che la procedura di iscrizione alla newsletter "Il fiore" e ai news alert è cambiata. Per ricevere le prossime edizioni, rinnovare [qui la propria iscrizione](#).

Per commenti o ulteriori informazioni, contattare l'Helpdesk del marchio europeo di qualità ecologica: ecolabel@biois.com c/o BIO Intelligence Service, 20-22 Villa Deshayes, 75014 Parigi, Francia

UFFICIO DELLE PUBBLICAZIONI UFFICIALI DELLE COMUNITÀ EUROPEE, L-2985 Lussemburgo

