

# L'ÉCOLABEL EUROPEEN



## nouvelles

Gros Plan    Reportage    Groupes de produits    Le catalogue électronique    Quelques chiffres    Brèves    Sur le web    Calendrier

### Dans ce numéro

Dans cette édition de La Fleur, Andreas Scherlofsky, coordonnateur du projet des ateliers EU 12, nous parle des projets qu'il a organisés dans ce cadre. Également dans ce numéro: un rapport plus approfondi sur le projet des ateliers EU 12, des nouvelles des campagnes de promotion de l'écolabel européen menées en Belgique,

au Danemark et en Italie, le point sur le nouveau catalogue électronique et ses fonctionnalités avancées et notre section «Sur le web», qui explique comment, à Barcelone, grâce à un partenariat innovant, les touristes profitent des nouvelles synergies entre l'écolabel européen et l'EMAS.

#### Gros Plan

#### Entretien avec Andreas Scherlofsky



Andreas Scherlofsky, PDG d'Energion (Vienne), nous parle de ses activités en tant que coordonnateur des ateliers EU 12. Ce projet visait à aider les organismes compétents à mettre en place l'écolabel européen dans les 12 nouveaux États membres de l'Union européenne.

#### Quels ont été les principaux résultats des ateliers EU 12?

Nous nous félicitons qu'après quelques hésitations, tous les organismes compétents aient fini par se joindre à la coopération. Ils ont organisé 12 ateliers nationaux interactifs, qui ont été fructueux. Ces ateliers ont permis d'expliquer le message de l'écolabel européen et d'aborder des thèmes tels que la nécessité du système de label écologique, ses modalités de fonctionnement, les tendances actuelles et la commercialisation, le rôle des marchés publics écologiques, la marche à suivre

pour introduire une demande, les exigences et les avantages, etc. Ces ateliers ont jeté les bases qui permettront d'avoir des organismes compétents mieux équipés pour les futurs travaux relatifs à l'écolabel européen.

#### À quelles difficultés avez-vous été confronté et comment les avez-vous surmontées?

Le principal défi était que, dans plusieurs pays (et je pense que les 12 nouveaux États membres ne sont pas les seuls dans ce cas), les organismes compétents sont confrontés à une situation difficile en raison de la faible sensibilisation à l'écolabel européen et à un manque évident de moyens et d'effectifs. Pour surmonter ce problème, ils ont élaboré différentes stratégies, comme la coopération avec les associations commerciales, l'utilisation de leurs propres locaux et équipements, etc. Notre stratégie a consisté à leur fournir un appui et des outils couvrant les besoins organisationnels de base de façon à leur permettre de se consacrer à la planification, à l'adaptation et à la réalisation de leurs ateliers en fonction des demandes spécifiques.

#### Que peut apporter l'écolabel européen aux 12 nouveaux États membres?

L'écolabel européen a été conçu pour indiquer la voie menant à la durabilité. Les 12 nouveaux États membres ont l'occasion de mettre en œuvre cet instrument dans leurs économies respectives à un stade précoce de développement et d'éviter ainsi les erreurs. Le secteur privé de ces pays peut également tirer parti de l'écolabel européen à la fois pour s'adapter à un nombre croissant d'exigences écologiques et pour accroître ses possibilités d'exportation.

#### Comment envisagez-vous l'évolution future de l'écolabel européen dans les 12 nouveaux États membres (et au-delà)?

Si nous voulons faire de l'écolabel européen un instrument solide et efficace, les équipes nationales doivent recevoir davantage d'intérêt de leurs représentants politiques nationaux, de l'administration et des représentants du monde industriel. Cet intérêt peut se mesurer par le nombre de personnes qualifiées et motivées, par le budget et par le temps qu'elles peuvent consacrer à cette question. Plus les équipes des organismes compétents nationaux pourront travailler efficacement, plus l'écolabel européen pourra s'épanouir rapidement.

#### Quelles sont vos motivations pour travailler dans le domaine du label écologique?

J'espère que le système de label écologique contribuera au processus essentiel que constitue le passage à une société durable dans laquelle les gens cesseront de se phagocytter les uns les autres et de mettre en péril les conditions de vie de leurs enfants, petits-enfants, arrière-petits-enfants, etc.... Je sais que Nick Paxevanos et Ernst Leitner, mes partenaires dans le cadre de ce projet, partagent cet avis et c'est une des raisons pour lesquelles nous avons si bien travaillé ensemble. Pour plus d'informations sur le projet, cliquez [ici](#).



Atelier EU12 de Riga, 7 juin.

## Reportage

### Les ateliers sur l'écolabel européen

Des conclusions finales peuvent désormais être tirées de la série de 12 ateliers consacrés à l'écolabel qui ont eu lieu entre mars et juin de cette année dans les 12 nouveaux États membres de l'UE (voir également l'entretien présenté dans ce numéro). Parfaitement organisés, ces ateliers, qui ont rassemblé 505 participants clés et durant lesquels 64 exposés d'experts ont été présentés, ont été très fructueux. L'objectif de ce projet d'ateliers était de promouvoir l'écolabel européen auprès des principales parties prenantes et d'attirer des candidats issus des nouveaux États membres. Les ateliers ont essentiellement porté sur le renforcement des capacités, sur l'amélioration de la coopération, des instruments, de l'expérience et de la confiance et sur la mise en place d'une plateforme d'appui à l'échange d'idées, d'informations et de matériel utile.

Un atelier professionnel préliminaire de deux jours sur la stratégie et la formation a été organisé en octobre 2010 à Vienne à l'intention de tous les organismes compétents concernés. La tournée des ateliers nationaux a été lancée à Bucarest à la mi-mars 2011, avant de passer par Prague, Nicosie, Varsovie, Tallinn, Kaunas, Skalica, Sofia et La Valette. Les dernières

sessions ont eu lieu en Lettonie (organisme compétent international: Veta Jegere), en Hongrie (responsables organisme compétent: Zsofia Wagner et Barta Geza) et en Slovaquie (responsable organisme compétent: Ana Matoz-Ravnik).

Les organisateurs avaient fixé dès l'origine des exigences élevées, tant pour les programmes – qui devaient être bien structurés – que pour le contenu, les orateurs, les animateurs et la logistique (choix des lieux de réunion, services de traduction et disponibilité du matériel). Au sein des groupes de discussion, certains pays se sont concentrés sur des groupes de produits et des groupes cibles spécifiques, et d'autres sur un mélange stratégique de parties prenantes et de secteurs en associant des acteurs clés. Tous les ateliers ont été conçus, préparés et dirigés par le personnel des organismes compétents, tandis que l'équipe du projet a prêté assistance en préparant:

- des modèles de documents (invitations et programmes) et des listes de contrôle,
- le matériel promotionnel (banderoles, tableaux déroulants, classeurs),
- des cadeaux promotionnels (clés USB, pochettes d'échantillons),

- 25 exposés d'experts.

La plateforme du projet, sur laquelle a été posté l'ensemble des informations, du matériel de référence, des programmes, des exposés, des photographies et des vidéos de chaque atelier national afin d'en assurer l'accessibilité, a été un instrument essentiel pour la coopération et la communication. Enfin, la plateforme en ligne comprenait des versions intégrales et résumées de la documentation sur les projets et les ateliers.

Les ateliers ont donné des résultats remarquables, dans la mesure où ils ont permis aux nouveaux organismes compétents d'acquérir de l'expérience et où ils ont sensibilisé davantage les parties prenantes et les représentants du monde industriel. Ils ont également permis d'attirer de nouveaux candidats. Dans leur grande majorité, les participants des organismes compétents se sont déclarés très satisfaits et déterminés à poursuivre les travaux et les activités de promotion de l'écolabel européen.



Atelier EU12 de Budapest, 10 juin.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le compte rendu du projet et le site web correspondant: [www.eueco-label.eu/](http://www.eueco-label.eu/).

## Groupes de produits

### Révisions

Les critères relatifs aux groupes de produits suivants couverts par l'écolabel européen ont été révisés en 2011 et sont désormais applicables: détergents textiles, détergents pour lave-vaisselle, nettoyants universels, détergents pour vaisselle à la main, ordinateurs personnels, ordinateurs portables, papier à copier et papier graphique, lubrifiants et ampoules électriques.

Certaines catégories de produits seront révisées en 2012: savons et shampoings, peintures et vernis d'intérieur et d'extérieur, textiles et matelas.

### Nouveaux groupes de produits

Les groupes «produits à base de papier imprimé», «produits à base de papier journal», «lave-linge» et «réfrigérateurs» devraient être adoptés début 2012.

L'élaboration des critères applicables au groupe de produits «détergents textiles et pour vaisselle à usage professionnel» est toujours en cours et devrait être achevée en 2012.

## Le nouveau catalogue électronique

Le nouveau catalogue électronique, qui devrait remplacer l'ancien «Magasin vert» (Green Store), affiche une interface plus conviviale. Il a été rationalisé pour mieux répondre aux besoins des titulaires de l'écolabel européen désireux de disposer d'une plateforme pour présenter leurs produits ainsi qu'à ceux des consommateurs respectueux de l'environnement à la recherche de produits et de services plus écologiques.

Un moteur de recherche amélioré permet aux visiteurs du site d'effectuer des recherches dans le catalogue par État membre de l'UE mais aussi par pays tiers, ainsi qu'en sélectionnant un groupe de produits ou plusieurs groupes simultanément. En outre, les utilisateurs du catalogue peuvent trouver des détaillants pour les produits qui les intéressent, ce qui leur permet de savoir facilement où ils peuvent acheter les produits souhaités. Les résultats peuvent être triés sur la base d'un degré de pertinence déterminé par l'utilisateur, notamment en fonction du nom du produit ou du fabricant, du pays, de la catégorie de produits ou même en entrant le nom d'un détaillant. Cette version du catalogue électronique devrait être améliorée et actualisée graduellement afin de mieux répondre aux besoins de ses utilisateurs.



Capture d'écran du nouveau catalogue électronique.

## Félicitations aux lauréats de la communication sur l'écolabel européen !

Depuis trois ans, la Commission européenne attribue un prix de la communication sur l'écolabel européen dans trois catégories: industrie manufacturière, prestation de services et vente au détail ou à des entreprises.

Ces prix récompensent les efforts d'entreprises certifiées qui ont lancé des initiatives visant à sensibiliser le public et à mieux lui faire connaître le label par des campagnes de promotion.

Cette année, 12 candidats ont été retenus pour un large éventail de groupes de produits. Même la Chine était représentée.

Le jury, composé de représentants de la Commission européenne, de trois organismes compétents, de Businessgreen.com et de Gerstern & Leitner, s'est réuni en octobre pour délibérer. Les candidats se sont vu attribuer une note en fonction de la qualité et de la créativité de leurs activités promotionnelles de sensibilisation à l'écolabel européen.

### Vente aux entreprises

**PPG Architectural Coatings UK Ltd.**  
**Pays: Royaume-Uni et Irlande**  
**Catégorie de produits: peintures et vernis d'intérieur et d'extérieur**

La société PPG Architectural Coatings UK Ltd est un leader mondial du marché de la production et de la vente au détail de peintures et de vernis. Sa succursale chargée des marchés britannique et irlandais a lancé une campagne de sensibilisation à la peinture Johnstone's, afin de montrer aux consommateurs qu'ils peuvent être respectueux de l'environnement sans avoir à sacrifier la qualité des produits qu'ils achètent ou payer de frais supplémentaires. Cette campagne, qui ciblait les architectes, les entrepreneurs et les peintres et décorateurs professionnels, a permis à PPG d'accéder à un secteur nouveau et en pleine croissance du marché, demandeur de produits plus écologiques.

PPG Architectural Coatings UK Ltd a inauguré ses «solutions écologiques» portant l'écolabel européen lors du salon national de la peinture et de la décoration qui s'est tenu en novembre de l'année dernière. Avec le slogan «Ecological, Econofident, Economical», PPG a remporté plusieurs grands contrats liés à une demande élevée de produits de peinture respectueux de

*«Nos clients seront fiers d'apprendre que les efforts menés par PPG pour encourager la durabilité environnementale dans le marché des peintures professionnelles sont reconnus par le principal système d'accréditation environnementale européen. Nous serons très heureux de faire connaître cette reconnaissance de nos efforts et nous promettons de poursuivre nos activités dans le respect de l'environnement.»*  
- Jason Metcalf, directeur commercial

l'environnement. Sa campagne, menée au moyen de lettres de lancement, de brochures d'information, de publicités dans les magasins et du publipostage ainsi que sur son site web, a été axée sur la fiabilité et le prestige de l'écolabel européen en tant que premier label d'excellence environnementale. Elle a également contribué à démystifier les produits de peinture respectueux de l'environnement, prétendument plus chers ou de moindre qualité. En changeant la manière dont les peintures respectueuses de l'environnement sont perçues, PPG a ouvert la voie à la sensibilisation des consommateurs et à une meilleure réception des produits écolabellés dans d'autres secteurs. En recevant son prix, PPG a exprimé son enthousiasme de se voir ainsi distinguée sur le plan environnemental auprès de ses clients.

Le jury a apprécié la qualité professionnelle des efforts publicitaires de PPG ainsi que la forte visibilité donnée au logo de l'écolabel européen. Ses membres sont tombés d'accord pour dire que la campagne de PPG avait atteint ses objectifs, notamment grâce à son image audacieuse et particulièrement originale qui attire les clients.



Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le site web de Johnstone's à l'adresse [www.johnstonestrade.com/ecolabel](http://www.johnstonestrade.com/ecolabel).

### Industrie manufacturière

**Proeco Químicas**  
**Pays: Catalogne, Espagne**  
**Catégorie de produits: nettoyeurs universels et nettoyeurs pour sanitaires**

Depuis sa création, Proeco Químicas s'est engagée en faveur du développement durable et de la protection de l'environnement. Cette société propose 185 produits d'entretien et de nettoyage, détergents, produits et gels corporels. Elle figure parmi les premiers producteurs espagnols à pouvoir apposer l'écolabel européen sur certains de ses produits nettoyeurs.

Proeco Químicas a lancé une campagne multimédia pour promouvoir auprès des consommateurs les restaurants, hôtels, maisons de retraite, écoles et crèches qui utilisent des produits nettoyeurs portant l'écolabel européen. Des autocollants arborant le slogan «Aquí hacemos limpieza ecológica» (Ici, nous lavons de façon écologique) dans six langues différentes ont été distribués un peu partout en Espagne, au Portugal, en France, en Belgique, en Slovaquie, en Lituanie et en Pologne. Ces autocollants accroissent la sensibilisation aux efforts entrepris par les organisations professionnelles pour maintenir des pratiques respectueuses

de l'environnement et informent les consommateurs de la manière dont les établissements qu'ils fréquentent contribuent à la préservation de l'environnement. La campagne de Proeco Químicas comprenait également une vidéo et des brochures promotionnelles. En Espagne, les efforts de cette société ont même été mentionnés dans la presse écrite et à la télévision. L'initiative menée au moyen des autocollants a encouragé la participation des professionnels en leur permettant de constater les nombreux avantages découlant du passage aux détergents écologiques.

Proeco Químicas a annoncé que sa campagne donnait déjà des résultats positifs. En plus de connaître une hausse des ventes de ses produits, elle a créé un système permettant de reconnaître les efforts des établissements qui mènent leurs activités de nettoyage dans le respect de l'environnement et s'est aussi servie de sa campagne pour informer davantage de consommateurs de l'existence de l'écolabel européen, en particulier dans le secteur professionnel.



Pour plus d'informations vous pouvez consulter le site web de Proeco Químicas à l'adresse [www.proecoquimicas.com](http://www.proecoquimicas.com).

## Prestation de services

### **Best Western - Hôtel des Ducs de Bourgogne**

**Pays: France (Paris)**

**Categorie de produits: hébergement touristique**

L'hôtel Best Western Ducs de Bourgogne contribue aux objectifs de l'écolabel européen en aidant les visiteurs à voyager de manière responsable. Cet hôtel écolabellisé témoigne du fait qu'il ne faut pas nécessairement sacrifier une qualité optimale pour respecter des normes écologiques strictes et que les défis exceptionnels liés à la durabilité environnementale auxquels sont confrontés les sites urbains peuvent être relevés moyennant soin et attention.

Pour faire passer la vision de l'écolabel européen et obtenir des résultats concrets en matière de durabilité environnementale, l'hôtel des Ducs de Bourgogne a eu recours aux communiqués de presse, aux articles en ligne, aux bulletins d'information internes, à des brochures, des vidéos, des médias sociaux et d'autres types de publications et de canaux. Le directeur de l'hôtel et le responsable de la communication de Book Inn France ont été interviewés pour la chaîne de télévision en ligne «Le Journal de l'écotourisme». L'hôtel a également accueilli une «Semaine du développement durable» ainsi que des jeux à l'occasion desquels

« L'Ecolabel n'aide pas seulement les hôteliers à se différencier sur un marché hôtelier particulièrement compétitif, mais il donne également un sens à l'industrie hôtelière et aux tâches quotidiennes des employés de l'hôtellerie. »  
- Nellie Jeannin, chargée de communication web

des produits arborant l'écolabel européen ont été distribués.

La campagne a notamment permis de mieux sensibiliser les hôteliers et les clients et de réaliser des économies d'eau et d'énergie tout en contribuant à la santé financière de l'hôtel. Le succès rencontré par l'hôtel des Ducs de Bourgogne a inspiré les directeurs de cette chaîne, qui comprend 23 hôtels en tout, à faire en sorte que les nouveaux projets de construction d'hôtels respectent tous les normes de l'écolabel européen.

Le jury a été impressionné par les résultats concrets obtenus par la campagne de l'hôtel des Ducs de Bourgogne. Depuis l'obtention de l'écolabel européen, deux nouveaux hôtels de la chaîne ont entamé le processus de certification au titre de l'écolabel européen, dont l'hôtel Comfort & Quality Centre del Mon dans le Midi de la France. Les directeurs de cette chaîne d'hôtels ont promis de respecter les normes de l'écolabel pour leurs futurs projets de construction.

BEST WESTERN

*Hôtel Ducs de Bourgogne* \*\*\*\*

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le site web de Best Western à l'adresse [www.bestwestern.fr/hotel\\_ecologique\\_ecolabel.jsp](http://www.bestwestern.fr/hotel_ecologique_ecolabel.jsp).

## Histoire du prix

Les années précédentes, les prix ont récompensé un large éventail d'entreprises de différents secteurs. Parmi les lauréats de l'année dernière figuraient des entreprises représentant plusieurs groupes de produits, dont le papier à copier et le papier graphique et les savons, shampooings et après-shampooings. Ces lauréats ont pu ajouter à l'écolabel européen le prestige du prix de la communication et accroître ainsi leurs parts de marché en profitant de la publicité liée à la reconnaissance de ce prix.

En résumé, cette initiative a servi de précédent pour encourager et inspirer les titulaires d'une licence à agir pour concrétiser tout le potentiel de l'écolabel européen en bénéficiant de son utilisation dans des activités promotionnelles.

## Une mention spéciale est également décernée à...

### **Alvarella Ecoturismo S.L.**

**Pays: Spain (Galice)**

**Categorie de produits: hébergement touristique**

Alvarella Ecoturismo S.L. est une auberge de tourisme rural située dans la région de l'Eume, en Espagne. Cette auberge est devenue un leader du secteur de l'hébergement touristique en matière de durabilité environnementale, économique et sociale.

Depuis qu'elle a reçu l'écolabel européen en mars 2009, Alvarella met en avant ce label dans son matériel promotionnel (cartes imprimées, brochures d'information, brochures pour camp d'été) et sur son site web. La participation d'Alvarella à la vie locale a également donné de la visibilité à l'écolabel européen auprès de nombreux types de médias espagnols, dont la presse écrite, les stations de radio locales et nationales, la télévision régionale, et des médias sociaux comme Facebook et Twitter. «Notre campagne a été un succès grâce à l'utilisation constante du logo de l'écolabel dans toutes nos activités, à Alvarella et au-delà», se rappelle Dolores Rodríguez, directrice de l'auberge.

L'auberge propose des activités de sensibilisation à l'environnement à un large éventail de visiteurs (écocampeurs, représentants municipaux et professionnels). Pour célébrer son dixième anniversaire, elle a organisé un congrès mettant en vedette l'écolabel européen, en collaboration avec l'office régional galicien de l'Union européenne, la Fundación Galicia Europa.

Après avoir été récompensée par le prix de la communication, cette société s'est fixé l'objectif de faire progresser l'esprit de l'écolabel européen en faisant participer la communauté locale de sa région et en la sensibilisant. «Nous souhaiterions diffuser notre modèle de durabilité dans d'autres centres touristiques ainsi que dans les écoles, dans les conseils municipaux, dans les magasins et auprès des citoyens, a déclaré Mme Rodríguez. De même, nous continuerons d'informer tous nos visiteurs des avantages de la gestion durable des services touristiques.» Ces activités de sensibilisation comprennent l'organisation de conférences, d'ateliers et de visites guidées et la distribution de fiches d'information et de brochures, dont certaines arborent le logo de l'écolabel et couvrent des thèmes tels que les forêts, le sol, l'eau, l'énergie, la construction écologique, la consommation responsable, les déchets et le patrimoine naturel et culturel.

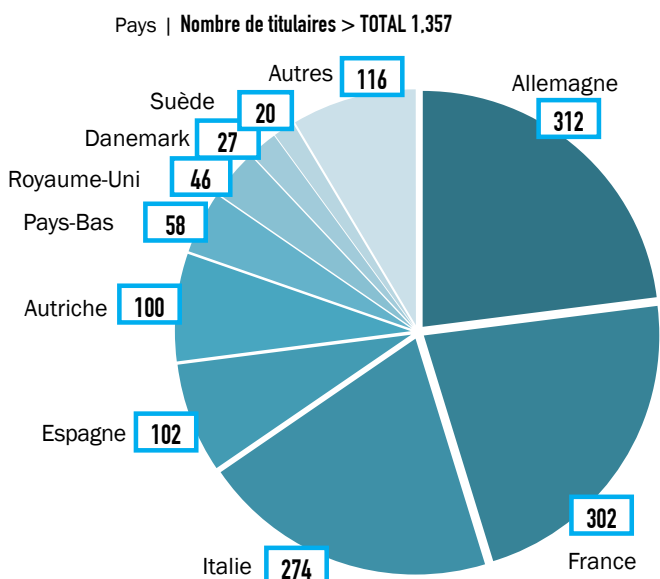
Le prix de la communication sur l'écolabel européen offrira à Alvarella de nombreuses opportunités de reconnaissance et y attirera plus de visiteurs, ce qui promouvra davantage l'écolabel.



Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le site web d'Alvarella à l'adresse [www.alvarella.com/frances/indice.htm](http://www.alvarella.com/frances/indice.htm).

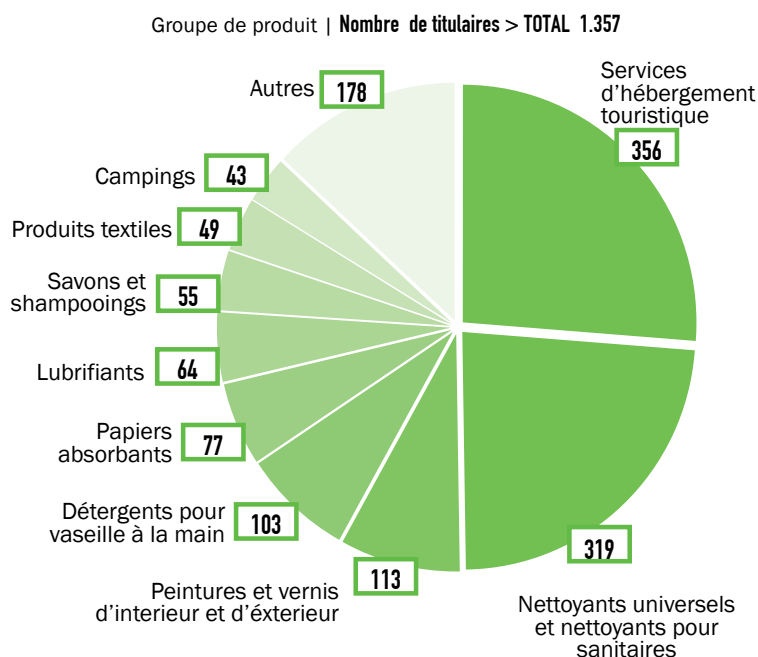
## Quelques chiffres

### L'écolabel européen par Pays \*



\* Nombre de titulaires fin d'octobre 2011

### L'écolabel européen par Groupe de produits \*



N.B.: les données présentées ci-dessus correspondent aux titulaires inscrits dans le nouveau catalogue électronique et peuvent ne pas être pleinement à jour.

## Nouveaux attributions de l'écolabel européen

mai 2011  
à octobre 2011

### Nettoyeurs universels et nettoyeurs pour sanitaires

Chrisal NV (BE) (nouveau titulaire)  
Soro Internacional S.A. (ES) (nouveau titulaire)  
Químicas del Vinalopó S.L. (ES) (nouveau titulaire)  
Disarpa, S.A. (ES) (nouveau titulaire)  
Micela Higiene Técnica (ES) (nouveau titulaire)  
Gabarron Quimica Tecnologica S.L. (ES) (nouveau titulaire)  
Spectro B.V. (NL) (nouveau titulaire)  
Ecover Belgium NV (BE) (nouveau titulaire)  
Adis Higiene S.L. (ES) (nouveau titulaire)  
SQ Futurquímica SLU (ES) (nouveau titulaire)  
Alcornordeman, S.A. (ES) (nouveau titulaire)

### Papier à copier et papier graphique

UPM Kymmene Corporation (FI) (extension)

### Détergents for dishwashers

Químicas del Vinalopó S.L. (ES) (nouveau titulaire)

### Articles chaussants

Hijos de Antonio Galvez, S.L.U. (ES) (nouveau titulaire)  
Division Anatomicos S.L. (ES) (nouveau titulaire et extension)  
Urho Viljanmaa Oy Jalas (FI) (extension)

### Détergents pour vaisselle à la main

Adis Higiene (ES) (nouveau titulaire)  
SQ Futurquímica S.L.U. (ES) (nouveau titulaire)  
Filer S.L. Maquinaria y Productos Químicos (ES) (nouveau titulaire)  
Químicas del Vinalopó S.L. (ES) (nouveau titulaire)  
Gabarron Quimica Tecnologica S.L. (ES) (nouveau titulaire)  
Ecover Belgium NV (BE) (extension)  
McBride SA (BE) (extension)

### Peintures et vernis d'intérieur

Pintures Tarracol, S.L. (ES) (nouveau titulaire)  
Akzo Novel Paints Belgium N.V. (BE) (nouveau titulaire et extension)  
Materis Paints Espana, S.L. (ES) (extension)

### Détergents

McBride S.A. (BE) (extension)  
**Ampoules électriques**  
Energy Mad Limited (NZ) (nouveau titulaire)

### Ordinateurs portables

ASUSTek Computer Inc. (TW) (extension)

### Savons et shampoings

Químicas del Vinalopó S.L. (ES) (nouveau titulaire)  
McBride S.A. Personal Care (BE) (extension)  
Cederroth A.B. (SE) (extension)

### Téléviseurs

BenQ Corporation (TW) (nouveau titulaire)  
Philips (NL) (nouveau titulaire)  
Sharp Electrónica Espana, S.A. (ES) (extension)

### Papiers absorbants

Jabipack, S.L. (ES) (nouveau titulaire)  
Garcia De Pou, S.A. (ES) (nouveau titulaire)

## Brèves

## Le mois de l'écolabel européen

## Le mois de l'écolabel européen en Belgique

Une campagne à grande échelle de sensibilisation à l'écolabel européen, organisée par le service public fédéral belge «Santé publique, sécurité de la chaîne alimentaire et environnement» et axée sur les médias sociaux, a été lancée le 1er septembre. Cette campagne, qui a réuni près de 15 000 participants et s'est achevée le 6 octobre, a permis de mieux faire connaître l'écolabel européen et d'augmenter les ventes de produits écolabellisés. Dans le cadre d'un concours en ligne, les participants devaient répondre à des questions sur l'écolabel européen et les gagnants se sont vu attribuer une fleur virtuelle dont ils pouvaient suivre la floraison en ligne; de véritables fleurs ont aussi été cultivées dans une serre.

Les participants ont reçu des prix variant selon la couleur de leur fleur à l'occasion d'une distribution massive de 10 000 produits et services portant l'écolabel européen. Les détaillants belges ont aussi participé à l'événement en offrant des produits et en promouvant la campagne. Des pages web indiquant les types de prix à remporter et les points de vente des produits écolabellisés ont permis de créer un espace de discussion.



Couverture par la télévision belge du mois de l'écolabel européen

## Le mois de l'écolabel européen au Danemark

Ecolabelling Denmark a organisé trois grands événements à l'occasion de l'édition 2011 du mois de l'écolabel européen dans le but de mieux faire connaître ce label écologique et d'accroître le nombre de ses fans sur Facebook. Dans des stands respectueux de l'environnement ouverts dans des centres commerciaux des trois plus grandes villes du Danemark, des célébrités des programmes pour enfants de la télévision nationale ont lu des histoires décrivant les aventures de la Fleur (logo de l'écolabel européen) et du Cygne (symbole de l'écolabel scandinave) en la personne de Maggie et de Svante, deux amis qui prennent bien soin l'un de l'autre... et de l'environnement!

Une version audio, comportant deux histoires supplémentaires, a été mise à disposition des utilisateurs de la page Facebook d'Ecolabelling Denmark.

Des tapis de sol aux stylos portant l'écolabel, cet événement présentait plusieurs produits écolabellisés pour enfants à utiliser chez soi. Tous les visiteurs ont également reçu un livre promotionnel et un ballon.

Le matériel promotionnel comprenait également une application en ligne avec un livre à colorier Maggie et Svante et son récit illustré.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter la [page Facebook](#).



Svante le Cygne et Maggie la Fleur

## Le mois de l'écolabel européen au Piémont (Italie)

À l'occasion du mois de l'écolabel européen, des expositions, des séminaires et des visites guidées mettant en vedette des produits portant l'écolabel européen ont été organisés au Piémont avec l'appui promotionnel et technique de l'ISPRA (institut supérieur pour la protection de l'environnement), de l'ARPA (agence régionale pour la protection de l'environnement) et d'Unioncamere (association des chambres de commerce de la région). Des organismes commerciaux publics et privés ont participé à la campagne à tous les niveaux, de la préparation et la distribution du matériel promotionnel à la coorganisation d'événements.

La campagne piémontaise pour le mois de l'écolabel européen comprenait diverses activités faisant participer fonctionnaires, enseignants, entrepreneurs, étudiants et consommateurs au sens large. Une exposition destinée à expliquer aux participants comment choisir des produits respectueux de l'environnement a été suivie d'une exposition consacrée à certains produits régionaux porteurs de l'écolabel européen.

En collaboration avec la chambre de commerce de Vercelli, une visite guidée d'une usine produisant du savon écolabellisé a eu lieu le 27 octobre et les visiteurs intéressés ont pu en apprendre davantage sur le cycle de vie d'un savon certifié



au titre de l'écolabel européen.

Une image promotionnelle utilisée par le Piémont pour le mois de l'écolabel européen

## Sur le web

## Les touristes profitent des synergies entre l'écolabel européen et l'EMAS (à Barcelone)

Quoique fondamentalement différents, l'écolabel européen et l'EMAS, deux systèmes d'application volontaire mis en place par la Commission européenne, se complètent l'un l'autre. Le premier est un label écologique destiné aux produits et aux services tandis que le second est un système de gestion environnementale (EMS) axé sur le processus de production.

Récemment, le site de réservation en ligne MyDestination.com a décidé de promouvoir les logements touristiques agréés EMAS et porteurs de l'écolabel européen pour l'une de

ses principales destinations: Barcelone. Les consommateurs respectueux de l'environnement peuvent désormais intégrer plus facilement le tourisme durable dans leurs projets de vacances. Cette démarche est également un signe prometteur que les entreprises en général tiennent compte du label écologique européen et de l'EMAS.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter les sites web du [label écologique européen](#) et de l'[EMAS](#), ainsi que [MyDestination.com](#).



destination

Logo de MyDestination tiré de son site web

## Calendrier

## Révision des groupes de produits

Savons et shampoings  
Peintures et vernis d'intérieur et d'extérieur  
Produits textiles  
Matelas

(dates d'adoption prévues)

Fin 2012  
Fin 2012  
Fin 2012  
Fin 2012

## Nouveaux groupes de produits

(dates d'adoption prévues)

Le groupe «Papier journal» devrait être adopté début 2012.

L'élaboration des critères pour les produits à base de papier imprimé est toujours en cours et devrait être achevée en 2012.

L'élaboration des critères pour les réfrigérateurs et les lave-linge a été suspendue mais pourrait être réévaluée au cours des prochaines années.



La Fleur

Ces nouvelles sont publiées sur l'internet par l'unité de la Commission européenne responsable du label écologique à l'adresse:

[http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/news/newsletter\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/news/newsletter_en.htm).

Attention, veuillez noter que les modalités d'abonnement au bulletin d'information sur l'écolabel européen et au service d'information par courriel de l'écolabel européen ont changé. Si vous souhaitez recevoir les prochains numéros, veuillez renouveler votre abonnement [ici](#).

Pour formuler des observations ou obtenir de plus amples renseignements, contactez le helpdesk de l'écolabel européen à l'adresse: [ecolabel@biois.com](mailto:ecolabel@biois.com)  
c/o BIO Intelligence Service, 20-22 Villa Deshayes, 75014 Paris, France

