

MAKINATXO BAT

24 de Junio de 2010



Makina bat lan emusku
makinatxo bati

GAUR ARTE

El metal y las máquinas han configurado hasta nuestro lenguaje. Está en nuestro ADN. Personalmente nos sentimos orgullosos de haber pasado mucho tiempo en el “Taller”.



Hemos desarrollado una cultura y valores ligados al trabajo y al servicio al cliente.

Desarrollo formativo ligado históricamente al mundo del metal

- hay docentes e instituciones
- hay demanda empresarial
- ha tenido un prestigio en la sociedad.

Red de pequeñas y medianas empresas con capacidad de personalización de producto / servicio.

GAUR ARTE



Existe una red de soporte tecnológico no siempre bien alineada con las necesidades de las empresas.



Pragmatismo -mucha insistencia en el "hacer"-. El prestigio está para el que hace, no para el que teoriza.



Tentaciones de pensar que el futuro está en los servicios y que el metal es de ayer.



Capacidad de innovación y adecuación permanente.
Innovación -sobre todo tecnológica- permanente.



BIHAR

El metal y las máquinas seguirán siendo un componente clave en nuestra oferta futura.

Se están desarrollando soluciones que combinan productos y servicios. Los clientes lo demandan así. Innovar en esa dirección, desde el producto a la solución.

Rediseñar la propuesta de valor y hacer propuestas más completas.

Los clientes no tendrán capacidad para utilizar las soluciones sin que se les provea de servicios.

Los servicios que se incorporen aplanarán los ciclos de venta.



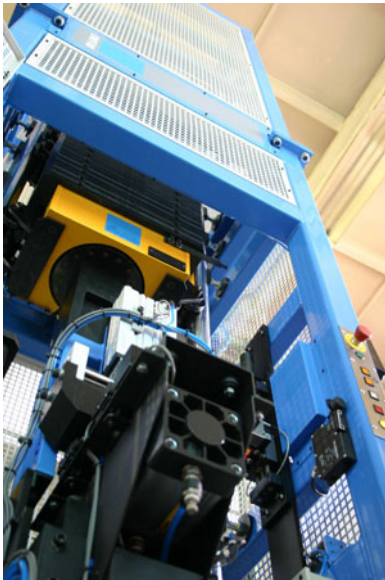
BIHAR

Adecuar la formación a los nuevos requerimientos.
Capacidad de innovar en modelos de negocio, en
mercados, en personas ...

Alinear las redes tecnológicas a las necesidades
empresariales. Optimizar su orientación empresarial.

Impulsar la oferta personalizada en el mundo.

Desarrollar una nueva cultura financiera para mejorar los
recursos propios y para financiar proyectos de soluciones.
No basta solo con administrar.



BIHAR

Ligar desarrollo del sector a los retos de la sociedad del futuro -Salud, Energía, Agua ...- no solo a sectores que han sido importantes en el siglo pasado. La misma tecnología tiene distinto valor según a qué sectores económicos se dirija.

Los trabajos más elementales será difícil sujetarlos aquí si no van ligados a un aporte de valor mayor.

La industria del Metal -de las soluciones del Metal- puede ser capaz de traer valor del exterior.

Prestigiar el sector. Puede venir por ligarlo a sectores económicos de futuro.



BIHAR

La orientación local crea empresas poco ambiciosas. Impulsar y ayudar en la internacionalización.

Rediseñar las propuestas formativas para prestigiar los puestos de trabajo.

Los productos van a llevar inteligencia incorporada. No serán tan elementales como muchos actuales.

Nuevos modelos organizativos. Los “talleres” serán claves en la organización pero con la empresa totalmente orientada al cliente, dando mayor visibilidad al cliente dentro de la casa.

BIHAR



Los negocios de servicios pueden estar relacionados con cooperación tecnológica, mejora de procesos, diagnóstico remoto, financiación, mantenimiento ...



ESKERRIK ASKO