



Motivation zum Unternehmertum

Heinrich Traublinger, MdL, Präsident der
Handwerkskammer für München und
Oberbayern

4. Europäische Handwerkskonferenz
Workshop 1 „Skills for the Future“



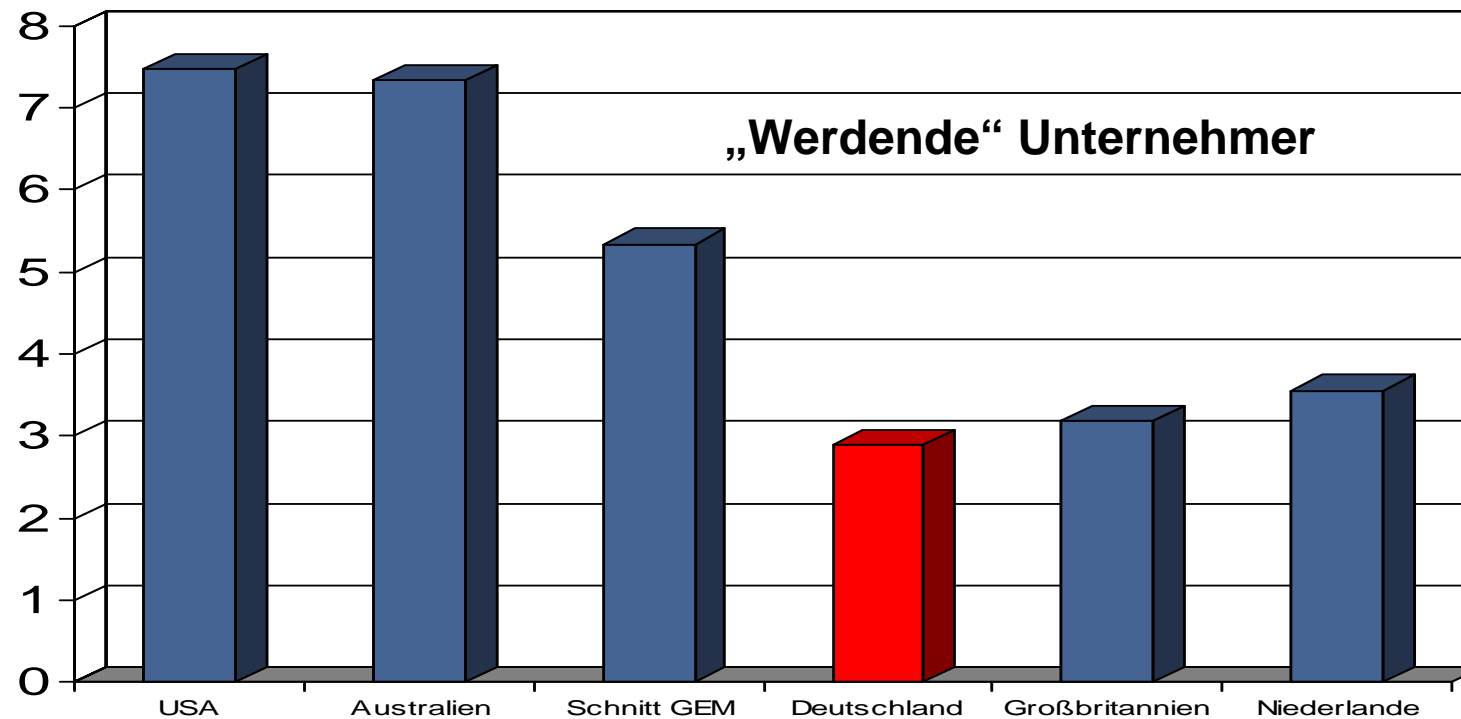
Der Unternehmer

Der Unternehmer ist die Triebfeder für Innovation und damit Basis des gesellschaftlichen Wohlstandes.

- Das „Pferd, das den Karren zieht“ im Sinne Churchills.
- Förderung des Unternehmertums ist ein Hauptthema zur Verwirklichung der Lissabon-Strategie in Europa.

Gründungsversuche im internationalen Vergleich

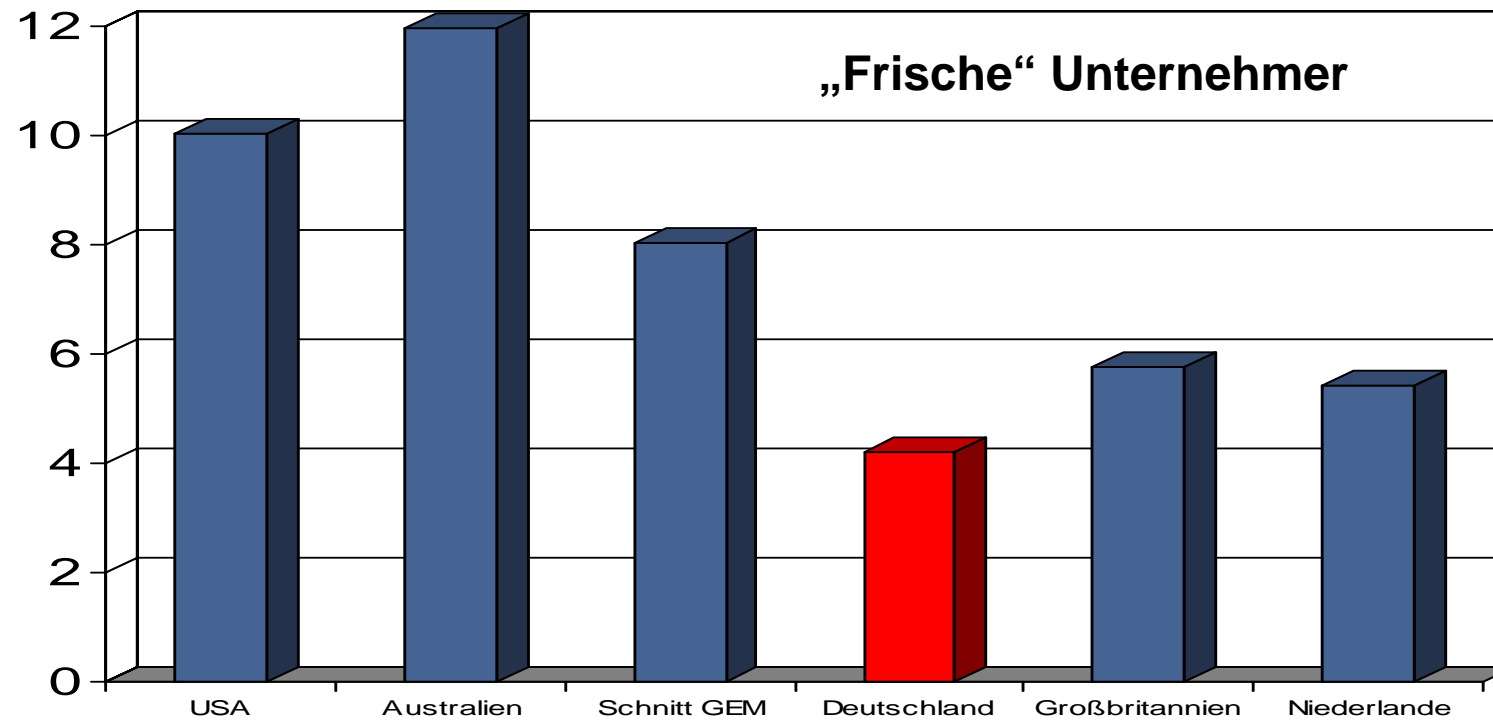
Anteil der Erwachsenen, die Mitte 2006 versuchten, ein Unternehmen zu gründen



(Quelle: „Global Entrepreneurship Monitor“)

Gründungsdurchführungen im internationalen Vergleich

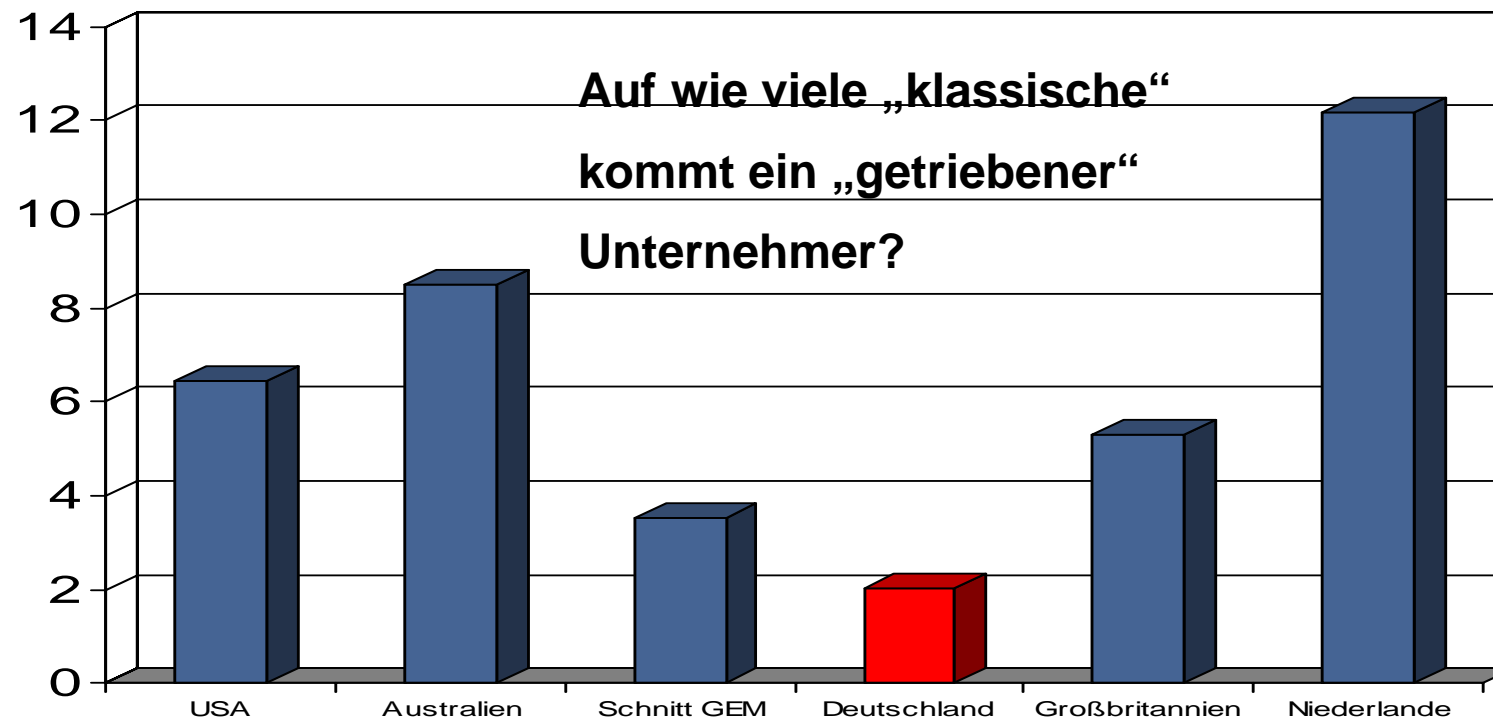
Anteil aller Erwachsenen, die seit kurzem Unternehmer sind oder dies anstreben



(Quelle: „Global Entrepreneurship Monitor“)

Gründungsmotive im internationalen Vergleich

Verhältnis „klassische“ Unternehmensgründung zu „getriebener“ Unternehmensgründung



(Quelle: „Global Entrepreneurship Monitor“)

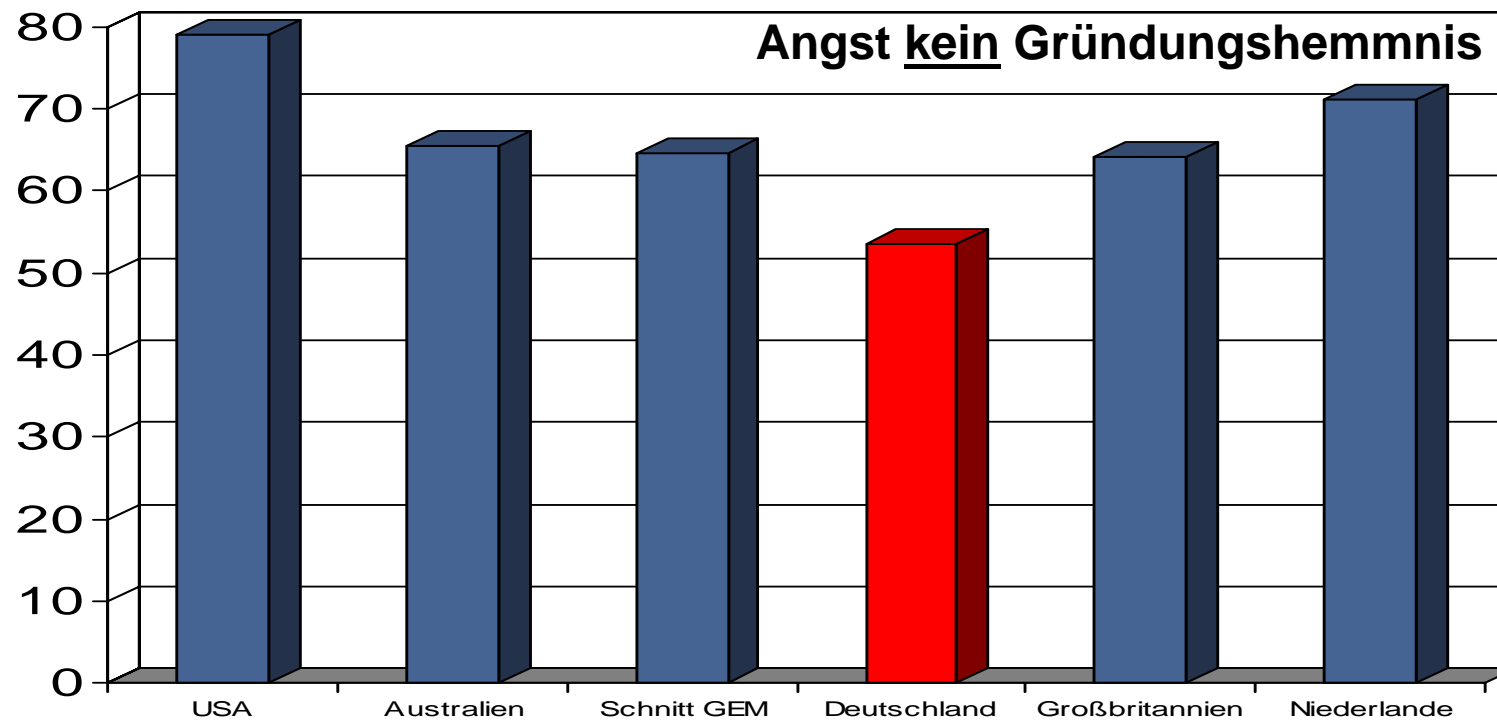
Unternehmertum im Handwerk



- Eigenverantwortung, Selbständigkeit und Pioniergeist.
- Fünf Jahre nach der Gründung sind fast doppelt so viele Meisterbetriebe am Markt aktiv als vergleichbare Unternehmen ohne Qualifikation.
- Meisterausbildung = Gründungsbezogene Ausbildung.
- Best Practice für Europa.

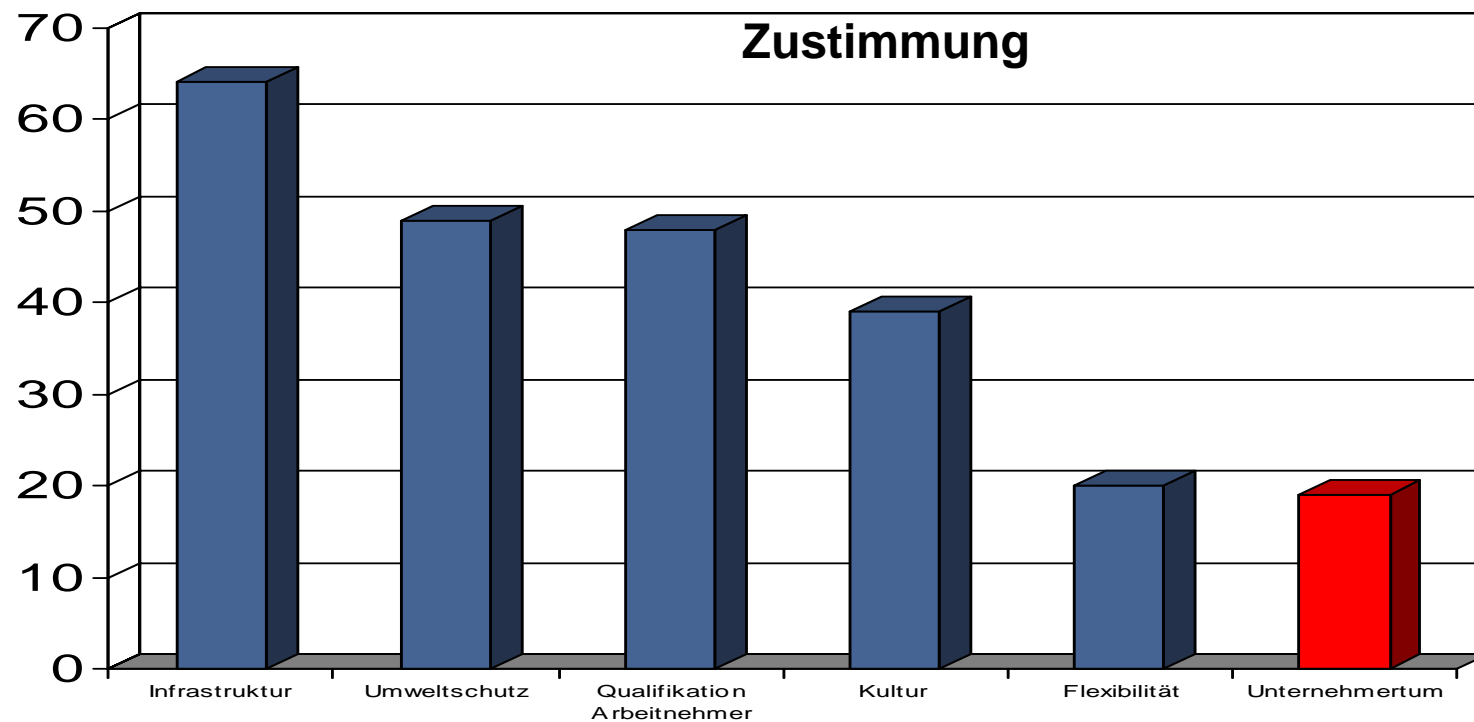
Gründungseinstellungen im internationalen Vergleich

Anteil der Erwachsenen, die sich von der Angst zu scheitern nicht abschrecken lassen.



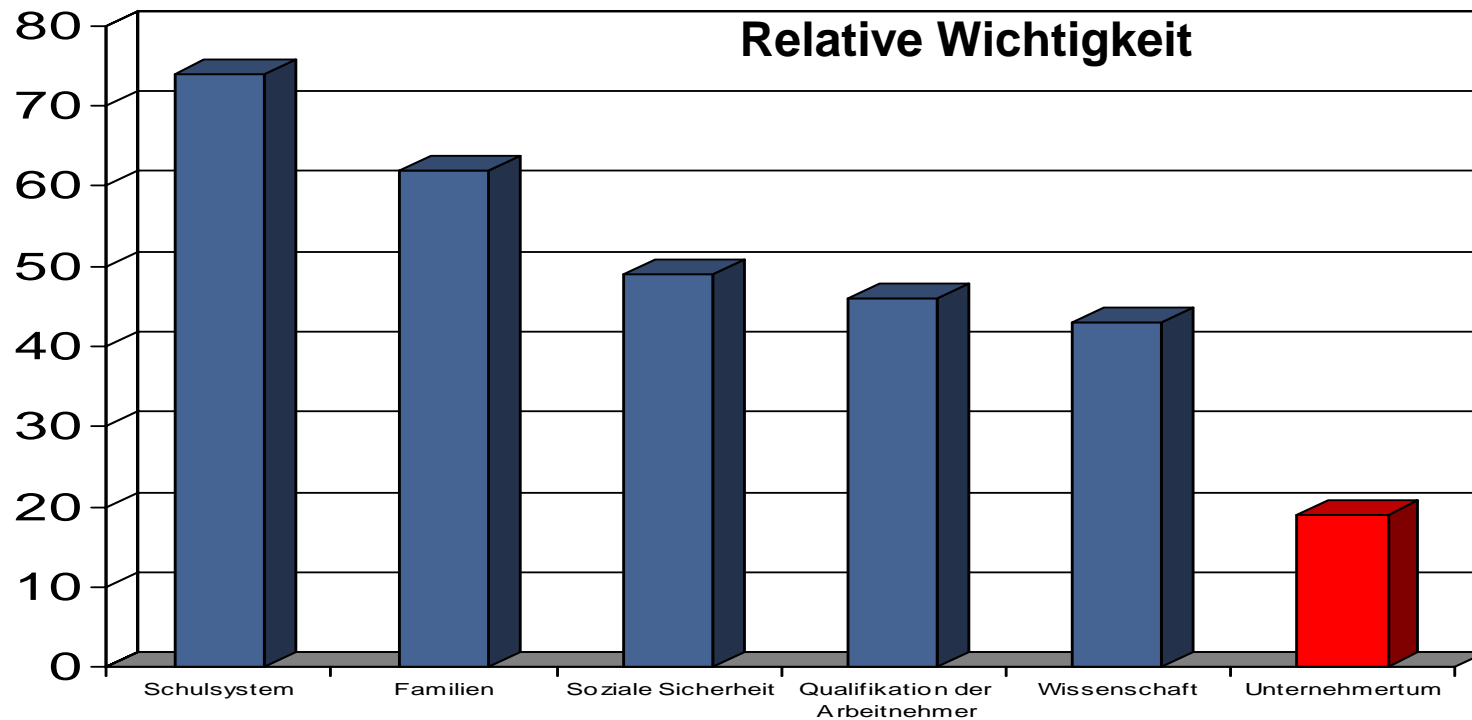
(Quelle: „Global Entrepreneurship Monitor“)

Auf welche Stärken kann Deutschland aufbauen?



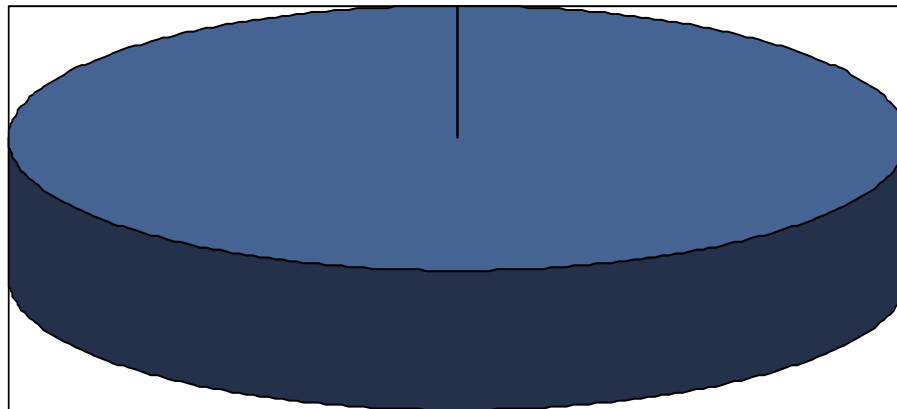
(Quelle: Perspektive Deutschland)

Wo ist ein Verbesserungsbedarf?



(Quelle: Perspektive Deutschland)

Mittelständischer Unternehmer als Identifikationsfigur



■ Anteil mittelständischer
Betriebe ist 99 %

Weibliches Unternehmertum fördern



- Identifikationsmöglichkeiten auch für Mädchen.
- Vorherrschendes Unternehmertum immer noch männlich.

Hebel zur Imagekorrektur

- Verbesserung des Unternehmerbildes in der Öffentlichkeit, in den Medien und der politischen Diskussion.
- Wirtschaftliche Zusammenhänge und die Chancen unternehmerischer Betätigung müssen auch in den Schulen verstärkt vermittelt werden.
- Unternehmertum nicht demotivieren!

Schaffung eines unternehmerfreundlichen Umfeldes



- Bürokratieabbau.
- Entlastung von Steuern und Abgaben.
- Senkung von Lohnzusatzkosten.

Unterstützung durch Handwerksorganisationen



- Handwerkskammern und Innungen.
- Gründeragenturen, Startershops und Beratungsdienstleistungen.
- Einheitlicher Ansprechpartner?

Freude am Unternehmertum!



„Ein Unternehmen bauen ist so kreativ wie ein Buch schreiben oder ein Bild malen!“

Phil Knight

(Gründer von Nike)