

Un exemple de coopération régionale et inter-régionale : le Réseau Artisanat-Université

Par Anne de Blignières-Légeraud,
Présidente de l'Institut Supérieur des Métiers,
enseignant-chercheur à l'Université Paris Dauphine

L'originalité du Réseau Artisanat-Université initié en 2002 par l'ISM, en partenariat avec l'Université Paris-Dauphine, a consisté à promouvoir une synergie positive entre deux mondes qui n'avaient guère jusqu'ici l'occasion de collaborer :

- Le monde des universitaires et des chercheurs français qui s'intéressent à la typologie, aux problématiques et aux voies de développement des entreprises artisanales.
- Le monde des organisations professionnelles et des dirigeants d'entreprises artisanales, dont l'expérience est incontournable pour nourrir et orienter la recherche des spécialistes sur des terrains utiles à l'action.

L'objectif du Réseau Artisanat-Université reste ici indissociable de la démarche qui le constitue : mettre en place un lieu d'échanges et de réflexion commune, un lieu de repérage des pratiques, de co-production des connaissances et des savoir-faire, utile aux deux parties.

Trois enjeux essentiels sont associés à cet objectif :

1. – Favoriser la prise en compte de l'artisanat dans l'enseignement supérieur.
2. – Développer une véritable recherche-action sur l'entreprise artisanale.
3. – Contribuer à la redynamisation économique et sociale des territoires.

Le Réseau Artisanat-Université mobilise aujourd'hui 14 des 22 régions françaises, avec un objectif de couverture de l'ensemble du territoire français d'ici la fin de l'année 2008.

Sur le plan des **contenus**, les *thèmes de recherche-action* retenus par les clubs régionaux du Réseau Artisanat-Université contribuent à élaborer plusieurs des problématiques fondatrices d'une conception renouvelée de l'entreprise artisanale : approche-marché, management des hommes, développement économique, innovation, transmission-reprise, formation des jeunes, identification et mobilisation des valeurs au sein de l'entreprise.

Chaque club du Réseau Artisanat-Université regroupe entre six et douze dirigeants d'entreprises, représentant des métiers différents. Cette diversité a eu comme résultat positif d'orienter tous les travaux des clubs sur **des questions d'intérêt transversal pour l'ensemble des dirigeants-artisans** : des questions de management et d'évolution stratégique, dans un environnement global en pleine mutation. Ce positionnement imposé par la richesse et la nature-même des composantes du Réseau Artisanat-Université en fait un outil privilégié du débat national et même européen sur l'entreprise artisanale, dont sont conscients tous les acteurs et partenaires du Réseau Artisanat-Université.