

**Conférence de Stuttgart,
16 et 17 avril 2007**

**Les actions proposées par les Chambres
de métiers et de l'artisanat pour
accompagner les entreprises artisanales
dans leur processus d'innovation**

**Pierre Cormorèche,
Président de la Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Ain
et du Comité de pilotage innovation de l'APCM**



***Chambres de Métiers
et de l'Artisanat***

Assemblée Permanente

Plan de l'intervention

- 1. Les différentes facettes de l'innovation artisanale***
- 2. L'enjeu pour le réseau des Chambres de métiers et de l'artisanat***
- 3. Quelques exemples d'actions remarquables***





1 - Les différentes facettes de l'innovation artisanale



L'innovation pour l'entreprise artisanale

- **Une approche globale, basée sur les besoins et attentes du marché :**
 - Ne **se limite pas à une dimension strictement technologique**
 - Peut porter sur tout ou partie de l'entreprise ou de son environnement : organisation, ressources humaines, marchés, produits, services, ...



Les différentes facettes de l'innovation artisanale

- **L'innovation « SIMPLE »** : adaptation de l'entreprise à la demande client
- **L'innovation « SUR MESURE »** : fort degré de conception motivé par la demande client
- **L'innovation « POUSSEE »** : liée à l'arrivée de nouvelles technologies ou réglementations
- **L'innovation « RADICALE »** : produit ou service nouveau pour l'entreprise mais aussi pour son marché

*Source : Institut Supérieur des Métiers et réseau
« Artisanat-Université »*





2 – L'enjeu pour le réseau des Chambres de métiers et de l'artisanat



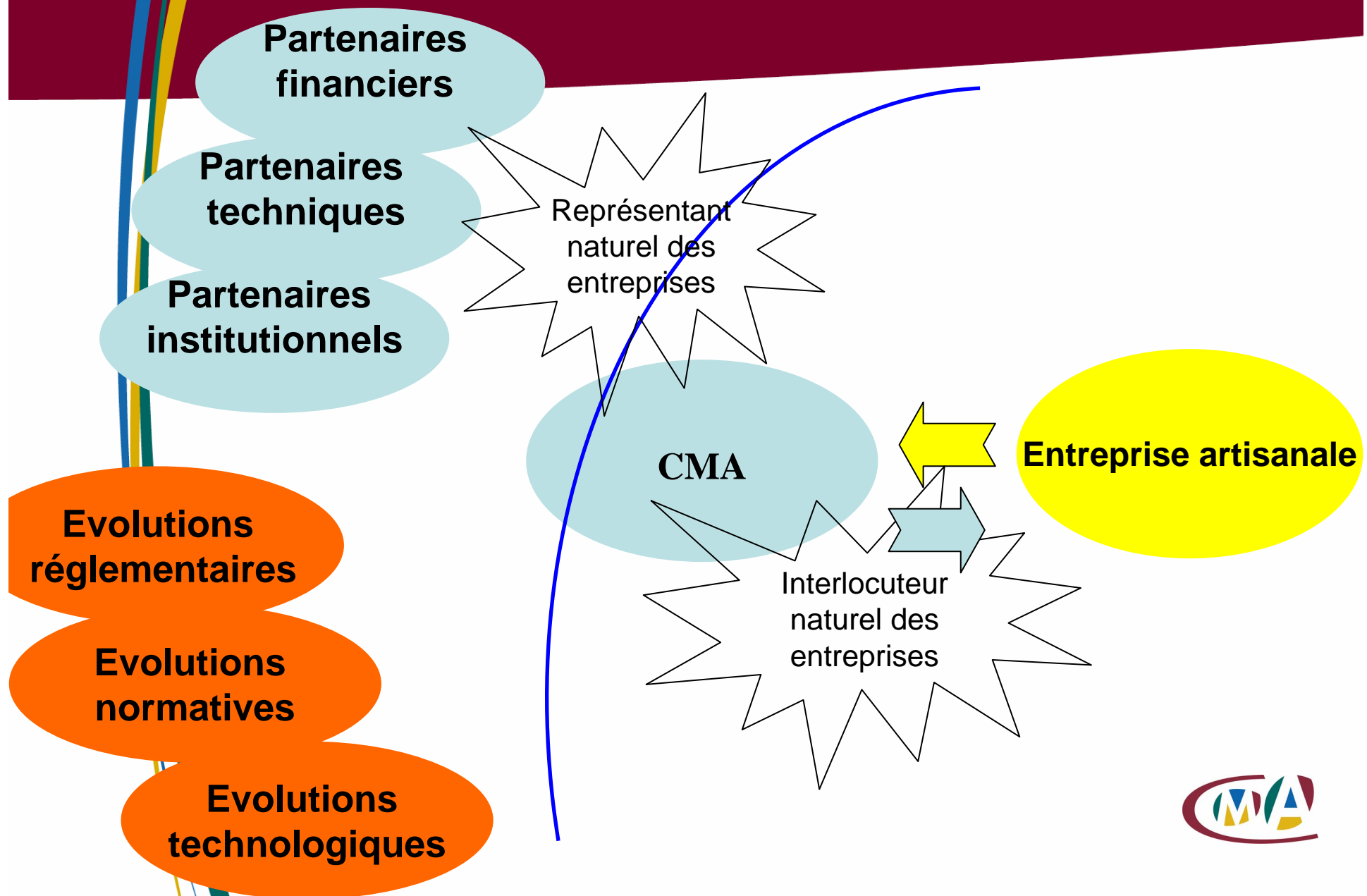
L'enjeu pour le réseau des Chambres de métiers et de l'artisanat

- **Inciter, favoriser, accompagner les démarches innovantes dans les entreprises artisanales**

afin de permettre leur pérennité, compétitivité et leur développement



Le rôle des Chambres de métiers et de l'artisanat



Le rôle des Chambres de métiers et de l'artisanat

Deux actions complémentaires :

- **Sensibiliser les entreprises et détecter les projets innovants (projets « dormants »)**
- **Accompagner les entreprises dans leur développement économique et dans la conduite de leurs projets innovants**

Rompre l'isolement des entreprises :

- ⇒ mise en relation centres de compétences (pôles d'innovation, centres techniques, universités, ...)
- ⇒ mise en œuvre actions collectives





3 – Quelques exemples d'actions remarquables



Exemple 1 : Action collective en partenariat entre le pôle d'innovation des métiers de bouche (INRACQ) et la CMA de la Réunion

- **Secteur : artisans charcutiers de l'Ile de la Réunion**
- **Projet : étude sur le fumage traditionnel des produits de charcuterie (boucanage)**



Exemple 1 : Action collective en partenariat entre le pôle d'innovation des métiers de bouche (INRACQ) et la CMA de la Réunion

- **Rôle de la CMA :**

- identification des attentes des entreprises
- Sollicitation de l'INRACQ : veille et recherche sur les différentes techniques de fumage existantes, enquête et analyse auprès de 24 entreprises artisanales

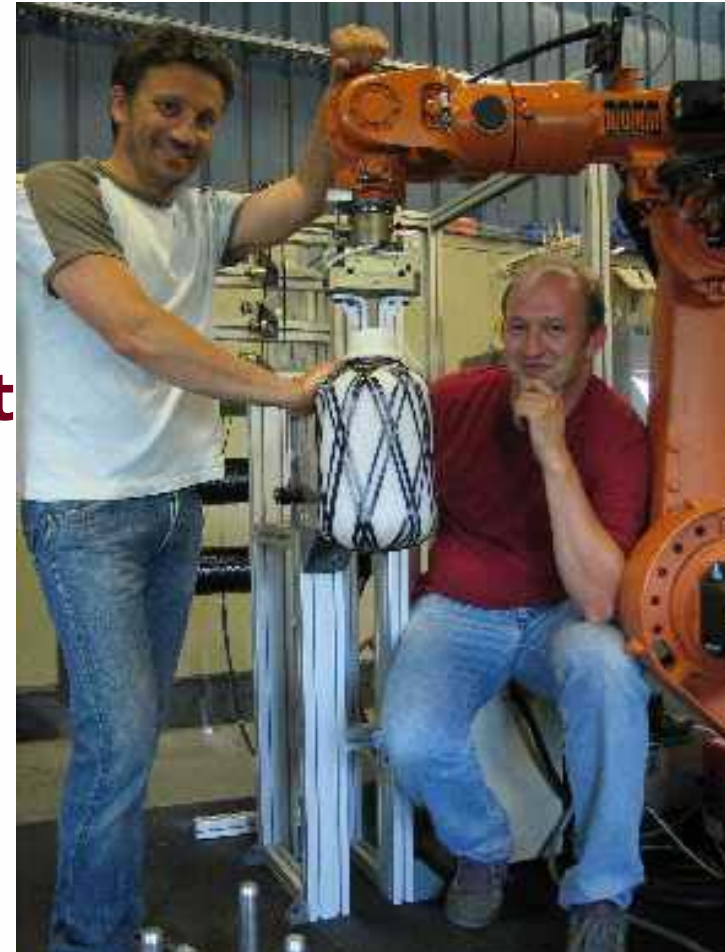
- **Résultats :**

- Recommandations pour rendre les fabrications conformes aux normes sanitaires
- Mise au point d'un prototype de fumoir développé par le Centre de coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement (CIRAD).



Exemple 2 : Entreprise MF TECH, accompagnée par la CRMA Basse-Normandie et la CMA de l'Orne

- **Secteur : robotique et composite**
- **Projet : développement et commercialisation d'un procédé de fabrication de tubes en matériaux composites, par « enroulement filamentaire »**



Exemple 2 : Entreprise MF TECH accompagnée par la CRMA Basse-Normandie et la CMA de l'Orne

- **Accompagnement de la CMA et de la CRMA:**
 - Appui à la création de l'entreprise
 - Mise en relation : experts techniques dont le Pôle ATEN (Pôle d'innovation Technologies Numériques)
 - Appui au développement technologique
 - Structuration d'un projet innovant : partenariats et aides financières (soutien d'OSEO Innovation)
 - Appui à la démarche commerciale et à l'export
- **Acteurs :**
 - Partenaires : MATERIAL (informatique d'enroulement filamenteuse), KUKA (robotique)
 - Centres de compétences : Pôle ATEN, CETIM, ISPA, CNRT Matériaux, Conseil en propriété industrielle



Exemple 3 : UP-TRONIC, lauréat national du concours ARTINOV en 2007, accompagné par la CMA de l'Ain

- **Secteur : électricité et construction d'antennes GSM**
- **Projet : développement d'un capteur chargé de détecter les oscillations anormales des antennes**



Exemple 3 : UP-TRONIC, lauréat national du concours ARTINOV en 2007, accompagné par la CMA de l'Ain

- **Accompagnement de la CMA de l'Ain :**
 - Suivi du projet avec deux entreprises partenaires
 - Mise en relation avec experts en mesure et instrumentation
 - Montage des dossiers financiers
 - Développement de l'action commerciale
 - Appui à l'export (en cours)
 - Aide au recrutement de cadres et techniciens
- **Acteurs :**
 - entreprises partenaires du projet (Nautile Technologie et twist), experts en mesure électronique, essais, prototypes, cabinet conseil en action commerciale et développement industriel, expert en propriété industrielle





Conclusion



En conclusion ...

- **Un réseau de compétences opérationnelles au bénéfice des entreprises artisanales**
- **Projet de consortium porté par l'APCM, dans le cadre du nouveau réseau EIC / CRI :**
 - « **REASO Europ 3I : Réseau en faveur des entreprises artisanales – services offerts en matière de développement européen : information, innovation, internationalisation** »



Merci pour votre attention

Les actions proposées par les Chambres de métiers et de l'artisanat pour accompagner les entreprises artisanales dans leur processus d'innovation

***Pierre Cormorèche,
président de la CMA de l'Ain,
et du comité de pilotage innovation de l'APCM***

***Contact : info@apcm.fr
www.apcm.com***

