

Belöning av goda insatser för att främja entreprenörskap



Syftet med de europeiska näringslivspriserna är att identifiera och belöna de mest framgångsrika insatserna för att främja näringsliv och entreprenörskap runtom i Europa, att visa upp exempel på god politik och praxis inom entreprenörskap, att skapa större medvetenhet om entreprenörernas roll i samhället samt att uppmuntra och inspirera potentiella entreprenörer.

Det finns fem kategorier:

- 1. Pris för främjande av entreprenörsanda:** Belönar aktiviteter och initiativ på nationell, regional och lokal nivå som främjar entreprenörskap framförallt hos ungdomar och kvinnor.
- 2. Pris för investering i kunskaper:** Belönar regionala eller lokala initiativ som förbättrar kompetensen inom entreprenörskap, yrkesområden, teknik och företagsledning.
- 3. Pris för förbättring av affärsmiljön:** Belönar innovativ politik på regional och lokal nivå som uppmuntrar uppstart och tillväxt av företag, underlättar lagstiftning och administrativa rutiner för företag samt implementerar principen "Tänk småskaligt först" till förmån för små och medelstora företag.
- 4. Pris för stöd åt internationalisering av företag:** Belönar åtgärder som uppmuntrar företag, i synnerhet små och medelstora företag, att i högre utsträckning dra nytta av de möjligheter som marknaderna inom och utanför EU erbjuder.
- 5. Pris för ansvarsfullt och omfattande entreprenörskap:** Belönar regionala och lokala initiativ som främjar företagens sociala ansvar och hållbara affärsrutiner på det sociala området och/eller miljöområdet. I denna kategori belönas även insatser för att främja entreprenörskap bland missgynnade grupper, t.ex. arbetslösa, funktionshindrade eller personer från etniska minoriteter.

Juryns stora pris kommer att gå till den deltagare som anses stå för det mest kreativa och inspirerande entreprenörskapsinitiativet i Europa.

Alla nationella, regionala och lokala myndigheter samt offentlig-privata partnerskap som kommer från något EU land, Serbien, Norge eller Turkiet och som har verkat för att förbättra regionens ekonomi uppmanas att delta! Deltagarna måste gå igenom två urvalssteg. Endast efter det första nationella urvalssteget kan deltagarna komma i fråga för de europeiska priserna. En jury med framstående representanter kommer att utse de slutliga vinnarna, som tillkännages vid en ceremoni i maj 2011.

Fullständig information om priserna:

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/index_en.htm

Ta reda på mer om de nationella urvalen genom din nationella kontakt:

Tillväxtverket – Swedish Agency for Economic and Regional Growth
Mrs. Sigbritt Larsson
Project Manager
Götgatan 74, Box 4044
SE – 102 61 Stockholm
Tel: +46 8 681 92 53
Fax: +46 8 196 726
E-mail: sigbritt.larsson@tillvaxtverket.se
Website: www.tillvaxtverket.se



Ett initiativ av Europeiska kommissionen,
GD Näringsliv