



Auszeichnung von herausragenden Leistungen zur Förderung von Unternehmertum

Die Europäischen Unternehmerpreise identifizieren und anerkennen die erfolgreichsten Förderer von Unternehmertum und Unternehmertätigkeit in Europa, zeigen die besten Politiken und Praktiken zur Förderung von Unternehmertum, schärfen das Bewusstsein für die hohe Bedeutung des Unternehmertums in der Gesellschaft und ermutigen und inspirieren potenzielle Unternehmer.

Es gibt fünf Preiskategorien:

- 1. Förderung des Unternehmergeistes (Promoting the Entrepreneurial Spirit):**
Zur Anerkennung von Aktivitäten und Initiativen auf nationaler, regionaler oder lokaler Ebene, die die unternehmerische Denkweise und Kultur fördern und Kreativität, Innovation und Risikobereitschaft unterstützen.
- 2. Investitionen in Kenntnisse und Fertigkeiten (Investing in Skills):** Anerkennung von Maßnahmen auf regionaler oder lokaler Ebene zur Verbesserung von unternehmerischen, beruflichen und fachlichen Kenntnissen und Fertigkeiten sowie von Führungsqualitäten.
- 3. Verbesserung des Unternehmensumfelds (Improving the Business Environment):** Ankerkennung innovativer Politiken auf regionaler oder lokaler Ebene, die Unternehmensgründungen und das Unternehmenswachstum fördernde Vereinfachung der Gesetzgebung und der Verwaltungsverfahren für Unternehmen und auf die Einführung des „Think Small First“-Grundsatzes zugunsten der kleinen und mittleren Unternehmen abzielen.
- 4. Unterstützung der Internationalisierung von Unternehmen (Supporting the internationalisation of business):**
Anerkennung von Politiken, die Unternehmen, insbesondere KMUs, dabei unterstützen, von den Chancen auf den Märkten inner- und außerhalb der Europäischen Union besser zu profitieren.
- 5. Verantwortliches und umfassendes Unternehmertum (Responsible and inclusive entrepreneurship):** Anerkennung von regionalen oder lokalen Aktivitäten, die gesellschaftliche Unternehmensverantwortung und nachhaltige Geschäftspraktiken fördern

Der **Große Preis** der Jury wird dem Kandidaten verliehen, dessen unternehmerische Initiative als diejenige mit der größten Kreativität und Inspirationskraft in Europa angesehen wird.

Handelt es sich bei Ihnen also um eine nationale, regionale oder lokale Behörde oder um eine öffentlich-private Partnerschaft in der Europäischen Union, Island, Norwegen oder der Türkei und haben Ihre Aktivitäten die Wirtschaft in Ihrer Region angekurbelt, dann werden Sie dringend gebeten, sich zu beteiligen! Es gibt zwei Auswahlstufen; nur Teilnehmer, die das erste nationale Auswahlverfahren erfolgreich durchlaufen haben, können für die Europäischen Preise in Betracht gezogen werden. Eine hochrangige Jury wird die endgültigen Gewinner auswählen, die auf einer Veranstaltung im Mai 2010 bekannt gegeben werden.

Für mehr Informationen zu den Preisen: <http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/smes/awards/>

Sie erhalten mehr Informationen über das nationale Auswahlverfahren bei Ihrem nationalen Ansprechpartner:

Deutschland

Michael Holz
Institut für Mittelstandsforschung Bonn
Maximilianstraße 20
D – 53111 Bonn
Tel: +49 228 72997 60
Fax: +49 228 72997 90
holz@ifm-bonn.org
www.ifm-bonn.org



Eine Initiative der Europäischen Kommission,
GD Unternehmen und Industrie