

Small Business Act är EU:s viktigaste policyinitiativ för små och medelstora företag. Initiativet omfattar tio principer som ska vara vägledande för utarbetande och genomförande av Europeiska unionens och medlemsstaternas politik på detta område. De principerna ligger till grund för faktabladens utformning. I det första avsnittet beskrivs de små och medelstora företagens betydelse och struktur i landet. I avsnitten 2 och 3 analyseras landets ställning jämfört med genomsnittet i EU för var och en av principerna i Small Business Act. Avsnitt 4 innehåller en översikt över policyutvecklingen enligt samma principer och avsnitt 5 innehåller ett exempel på god praxis.

Faktabladerna för de olika länderna är ett led i övervakningen av hur Small Business Act genomförs på nationell nivå. Faktabladerna kan emellertid inte användas fristående. De utgör inte en heltäckande utvärdering av medlemsstaternas politik och bör betraktas som ett **komplement till**, och **inte en ersättning för**, tillgängliga nationella publikationer. Läs metodanmärkningen innan du läser detta faktablad om Small Business Act. Information om resultaten i samtliga länder som omfattas av detta initiativ, och samtliga individuella faktablad, hittar du här: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/index_en.htm

1. Små och medelstora företag (SMF) i Sverige – allmänna siffror

Små och medelstora företag i Sverige: allmänna siffror, icke-finansiella företagssektorn 2008, uppskattningar

	Företag			Sysselsättning			Mervärde		
	Sverige		EU-27	Sverige		EU-27	Sverige		EU-27
	Antal	Andel	Andel	Antal	Andel	Andel	Miljoner €	Andel	Andel
Microföretag	523 126	94,2%	91,8%	685 631	24,7%	29,7%	37	20,2%	21,0%
Små företag	26 486	4,8%	6,9%	578 795	20,9%	20,7%	32	17,6%	18,9%
Medelstora företag	4 661	0,8%	1,1%	501 667	18,1%	17,0%	33	18,0%	18,0%
SMF	554 273	99,8%	99,8%	1 766 093	63,7%	67,4%	101	55,8%	57,9%
Stora företag	968	0,2%	0,2%	1 005 178	36,3%	32,6%	80	44,2%	42,1%
Totalt	555 241	100%	100,0%	2 771 271	100,0%	100,0%	181	100,0%	100,0%

Uppgifterna rör den icke-finansiella företagssektorn (NACE, C-I, K). Uppskattningarna har tagits fram av EIM Business and Policy Research, och grundas på Eurostats siffror för strukturell företagsstatistik 2006.

Sektorn för små och medelstora företag (SMF) i Sverige är relativt småskalig. Procentandelen mikroföretag är högre än genomsnittet för EU-27. De motsvarande andelarna av små och medelstora företag är däremot lägre i Sverige.

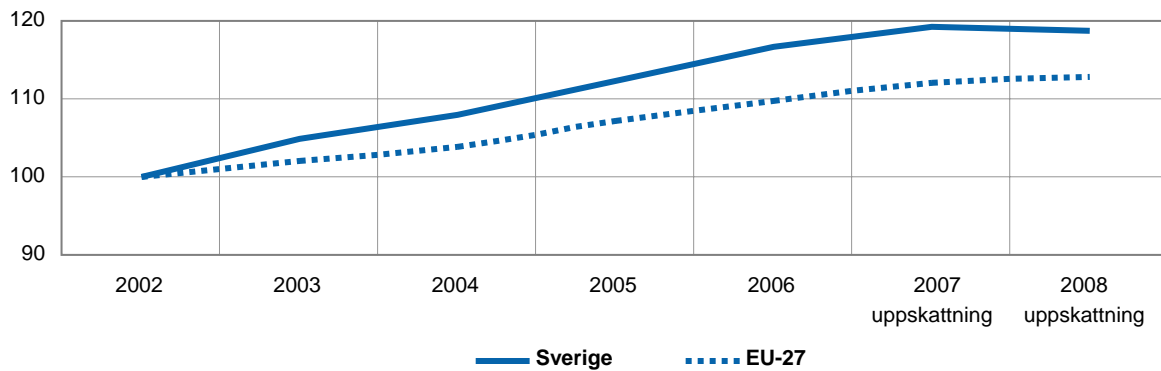
De små och medelstora företagens bidrag till hela ekonomin, mätt i mervärde, är något mer begränsat i Sverige (56 %) än i EU (58 %).

Även om andelen mikroföretag är betydligt högre i Sverige är deras bidrag till sysselsättningen relativt begränsat (25 %), och betydligt lägre än EU-genomsnittet (30 %). Till följd av detta är hela SMF sektorns bidrag till sysselsättningen (64 %) något lägre i Sverige jämfört med EU-genomsnittet (67 %).

¹ Siffrorna i tabellen, som omfattar uppgifter på nationell nivå samt aggregerade uppgifter för EU-27, har hämtats från Eurostat SBS 2006 data enligt en uppskattning och en "nowcasting"-metod, som har tagits fram av EIM Business and Policy Research. Se dokumentet med metodbeskrivning som åtföljer faktabladet för mer information. Fördelen med att använda Eurostat-uppgifter är att statistiken från de olika länderna har harmoniserats och är jämförbar mellan länderna. Nackdelen är att för vissa länder skiljer sig dessa uppgifter från uppgifter som offentliggjorts av nationella myndigheter. Till följd av skillnader mellan EU:s och Sveriges definitioner var det totala antalet företag i Sverige enligt de nationella definitionerna mycket högre vid årsslutet 2008, nämligen 880 000.

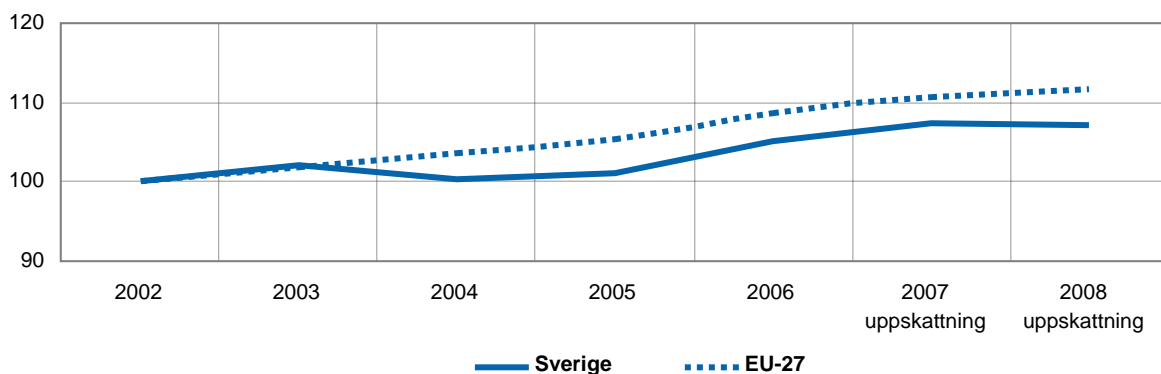


Antal SMF, index, 2002 = 100



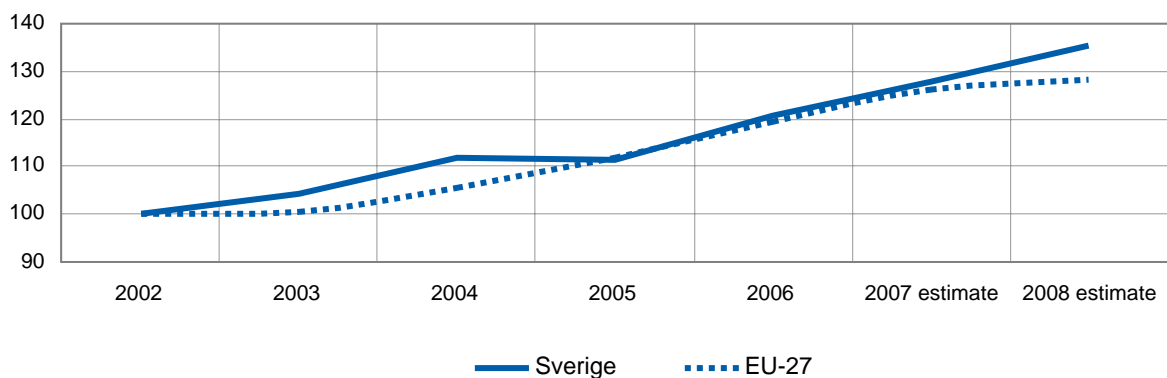
Mellan 2002 och 2008 har antalet små och medelstora företag ökat med uppskattningsvis 20 %, vilket är högre jämfört med den genomsnittliga tillväxten i EU (13 %). Nettotillväxten av antalet företag skedde särskilt i gruppen mikroföretag.

Sysselsättning inom SMF, index 2002 = 100



Sysselsättningsgraden i Sverige varierade för små och medelstora företag under perioden 2002-2008, med en sammanlagd ökning på cirka 7 %, vilket är lägre än genomsnittet för EU-27 (12 %).

Mervärde skapat av SMF, index 2002 = 100



De svenska små och medelstora företagens mervärde ökade nästan stadigt med 35 %, vilket är långt över den genomsnittliga ökningen i EU-27 på 28 %.

2. Den svenska SBA-profilen

Detta avsnitt innehåller en redogörelse för de olika Small Business Act-principerna där Sveriges siffror jämförs med genomsnittet för EU-27. I analysen skiljer man mellan två typer av indikatorer: indikatorer som har använts för att räkna fram ett resultat för var och en av SBA-principerna, och dessutom ett antal indikatorer som ger intressant information, men som inte täcker tillräckligt många länder för att tas med i den beräkningen. Såsom framgår av diagrammet finns det i Sveriges fall landsgenomsnitt tillgängliga för följande SBA-principer: I. Entreprenörskap, IV. Lyhörda offentliga förvaltningar, VI. Finansiering, VII. Inre marknaden, VIII. Kompetens och innovation och X. Internationalisering. På områdena "Finansiering" och "Kompetens och innovation" har Sverige ett bättre resultat än genomsnittet för EU-27. Områdena "Entreprenörskap", "Lyhörda offentliga förvaltningar", "Inre marknaden" och "Internationalisering" ligger i linje med genomsnittet för EU-27. Se bilagan för en kort metodbeskrivning.



I. Entreprenörskap

Enligt de tillgängliga siffrorna för denna SBA-princip ligger Sveriges siffror generellt sett i linje med siffrorna för EU-27. Det beror till största delen på att de enskilda indikatorerna tecknar en blandad bild, eftersom de flesta indikatorer antingen ligger över eller under EU-genomsnittet. Jämfört med EU-genomsnittet vill en lägre andel av den svenska befolkningen bli egenföretagare (21 % jämfört med genomsnittet för EU-27 på 30 %) och andelen företagsägare ligger också under genomsnittet. Detsamma gäller TEA-indexet (Total Entrepreneurial Activity), som mäter antalet personer som är i färd med att starta ett företag eller som äger/driver ett nystartat företag.

Sverige presterar dock bättre än genomsnittet för EU-27 för ett antal andra indikatorer, t.ex. är andelen vuxna i Sverige som har startat företag för att det rätta tillfället erbjudit sig (s.k. möjlighetsbaserat företagande) i genomsnitt högre än i EU (74 % jämfört med 57 %). Avslutningsvis ligger ett antal indikatorer jämsides med EU-genomsnittet. Detta gäller t.ex. den indikator som mäter i vilken utsträckning skolutbildning har bidragit till att skapa entreprenörstänkande och andelen personer som planerar att starta företag inom tre år (10 %).

II. En andra chans

De tre indikatorer som finns för detta SBA-område ger inte en konsekvent bild. En indikator ligger över EU-genomsnittet (stödet för att tillåta en andra chans når 90 % i Sverige, medan genomsnittet för EU-27 ligger på 80 %), medan de två andra ligger i linje med EU-genomsnittet. Dessa två indikatorer omfattar kostnaden för att avveckla ett företag (räknat som procentandel av värdet på tillgångarna) och hur många år det tar att avveckla ett företag.

III. Tänk småskaligt först

De få indikatorer som finns för detta SBA-område pekar mot en konsekvent bild. De ligger alla i linje med EU-genomsnittet. Indikatorerna omfattar uppgifter om procentandelen små och medelstora företag som har problem med administrativa bestämmelser (cirka 28 %), hur stort stöd de gällande reglerna har bland dessa företag (37 %) och hur lång tid det tar att fullgöra administrativa skyldigheter (6 % av de små och medelstora företagens sammanlagda arbetstid).

IV. Lyhörda offentliga förvaltningar

Generellt sett ligger de tillgängliga siffrorna för Sverige när det gäller denna SBA-princip i linje med genomsnittet för EU-27. Faktum är att Sveriges siffror ligger jämsides med genomsnittet för 7 av 13 indikatorer, t.ex. hur många dagar det tar att starta ett företag¹ och kostnaden för att registrera en fastighet.

¹ I Sverige tar det 15 dagar att starta ett företag, medan genomsnittet för EU-27 ligger på 17 dagar (källa: Världsbanken *Doing Business* 2009). Det bör noteras att dessa resultat skiljer sig från de motsvarande siffror som har erhållits direkt från medlemsstaterna enligt Lissabonprocessen. Enligt dessa siffror tar det 16 dagar i Sverige (det motsvarande genomsnittet för EU-27 är 8 dagar).



Den relativa graden av komplexitet när det gäller att anställa och friställa personal liknar också EU-genomsnittet. I allmänhet uppväger siffrorna för dessa indikatorer effekterna av det fåtal indikatorer där Sveriges resultat antingen låg över eller under EU-genomsnittet. Siffror under genomsnittet registrerades för kostnaden för att verkställa kontrakt räknat som procentandel av kravet, som är avsevärt högre än genomsnittet för EU-27: 31 % för Sverige jämfört med EU-genomsnittet på 20 %. Det är emellertid betydligt enklare att registrera en fastighet i Sverige än i de andra EU-länderna (ett förfarande i stället för i genomsnitt fem förfaranden). Såväl kostnaderna som det antal förfaranden som krävs för att starta ett företag är också lägre i Sverige jämfört med genomsnittet för EU-27.

V. Offentlig upphandling och statligt stöd

Den enda indikator som finns tillgänglig för denna SBA-princip, dvs. den totala andelen statligt stöd som är öronmärkta för små och medelstora företag, är lägre än genomsnittet för EU-27 (i själva verket öronmärks 0 % för SMF i Sverige, jämfört med genomsnittet på 10,6 %).

VI. Finansiering

Generellt sett visar de tillgängliga siffrorna för denna SBA-princip att Sverige ligger över genomsnittet för EU-27. Sveriges resultat ligger i själva verket betydligt över genomsnittet för fyra av tolv tillgängliga indikatorer, dvs. andelen tillgängligt riskkapital i inledningsskedet i förhållande till BNP (0,09 % för Sverige jämfört med 0,02 % för EU-27 i genomsnitt), planerad andel av strukturfonderna som anslås för att stimulera entreprenörskap och små och medelstora företag under perioden 2007–2013 (19 % av de totala anslagen för Sverige jämfört med 9 % för EU i genomsnitt), andelen uteblivna betalningar (1,6 % i Sverige jämfört med 2,5 % i EU) och täckningen för privata register (100 % i Sverige jämfört med 36 % i EU). Resultaten för tillgången på riskkapital för expansionsskedet (i förhållande till BNP) och den genomsnittliga förseningen av betalningar var också bättre för Sverige än de motsvarande genomsnitten för EU-27. Denna bild förändras emellertid något av vissa indikatorer där Sveriges resultat låg i linje med eller under EU-genomsnittet. Siffror under genomsnittet registrerades för indikatorn som mäter hur starka de juridiska rättigheterna är relativt sett i termer av i vilken utsträckning förmåns- och konkursrätt skyddar långgivare och –tagare. Sverige hamnar också under genomsnittet i fråga om den relativa omfattningen,

kvaliteten på samt tillgången till kreditinformation genom offentliga och privata register. Däremot registrerades resultat enligt genomsnittet t.ex. för andelen små och medelstora företag som har problem med tillgång till finansiering (cirka 21 %) och den planerade andelen av Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling (EJFLU) som ägnas åt stöd till företagsstarter och utveckling under perioden 2007–2013 (cirka 2 %).

VII. Inre marknaden

Generellt sett visar de tillgängliga siffrorna för denna SBA-princip att Sverige ligger i linje med genomsnittet för EU-27. I själva verket ligger samtliga fyra indikatorer runt genomsnittet, vilket innebär att den genomsnittliga förseningen med införlivande av direktiv uppgår till cirka 10 månader, att den procentandel inre marknads-direktiv som har införlivats eller anmälts är omkring 99 %, och att det finns två relaterade direktiv som är två år försenade. Andelen import från EU av den totala importen ligger också i linje med genomsnittet för EU-27.

VIII. Kompetens och innovation

Generellt sett visar de tillgängliga siffrorna för denna SBA-princip att Sverige ligger över genomsnittet för EU-27, särskilt när det gäller innovationsrelaterade indikatorer. En indikator, nämligen procentandelen företag som har handlat på nätet under det senaste kalenderåret (49 % i Sverige jämfört med 24 % i EU), är till och med avsevärt över genomsnittet för EU-27. Andelen företag som har mottagit beställningar via nätet under det senaste kalenderåret är också högre än genomsnittet för EU-27. Bättre resultat registrerades även för andelen små och medelstora företag som bedriver intern innovationsverksamhet (42 % jämfört med 30 %), andelen innovativa små och medelstora företag som samarbetar med andra företag (17 % jämfört med 12 %) och procentandelen små och medelstora företag med innovationsverksamhet. Denna positiva bild försämrades något av ett antal indikatorer där Sverige visar resultat som endast ligger i linje med genomsnittet, t.ex. andelen små och medelstora företag som har nya produkter eller inkomster från nya produkter, och den del av de små och medelstora företagens intäkter som kommer från nya eller betydligt förbättrade produkter och tjänster. När det gäller kompetens ligger andelen anställda inom små och medelstora företag som har högre utbildning (26 %), och procentandelen av dessa företag som använder e-lärande för personalutbildning (24 %) i linje med genomsnitten för EU-27.



IX. Miljö

De två indikatorer som finns för detta SBA-område pekar mot en konsekvent bild, eftersom andelen små och medelstora företag som har omfattande system för energieffektivitet (7 % i Sverige jämfört med 4 % i EU), samt andelen SMF som tillämpar enkla åtgärder för att spara energi (50 % i Sverige mot 28 % i EU) ligger avsevärt över de motsvarande genomsnitten för EU-27.

X. Internationalisering

Generellt sett visar de tillgängliga siffrorna för denna SBA-princip att Sverige ligger i linje med genomsnittet för EU-27. Detta beror främst på procentandelen små och medelstora företag som bedrev egen import under åren 2006–2008 (39 %) samt på andelen SMF som

investerade utomlands under samma period (4 %). Andelen av de sammanlagda exportintäkterna i Sverige ligger också nära genomsnittet för EU-27 (4 %). Totalt sett utjämnade dessa indikatorer effekten av de få indikatorer där Sveriges resultat var bättre än EU-genomsnittet, särskilt när det gäller andelen små och medelstora företag som har inkomst från dotterbolag och/eller samriskföretag utomlands (7 % mot 5 %) och antalet dagar som krävs för både export- och importförfaranden. Det finns även en indikator med negativa resultat, nämligen procentandelen varor/tjänster som behövs i verksamheten som köpts in utomlands (13 % i Sverige jämfört med 19 % i EU).

3. 3. Sverige: utveckling av SBA-profilen

Detta avsnitt innehåller en kortfattad beskrivning av tendenserna för enskilda indikatorer i de olika SBA-områdena. Precis som med andra länder är det inte möjligt att göra en allmän och samlad bedömning av de framsteg som Sverige har gjort inom respektive SBA-område på grund av bristen på uppgifter.

I. Entreprenörskap

De indikatorer som finns för detta SBA-område visar på en relativt konsekvent bild, eftersom de flesta av indikatorerna antingen har varit konstanta eller har förbättrats med tiden. Det finns bara ett exempel på negativ utveckling, nämligen andelen av den vuxna befolkningen som planerar starta företag inom tre år (framtida företagare), som har minskat från 13 % 2002 till 10 %. Förutom detta har antalet företagsägare (antalet företagsägare i förhållande till den totala arbetskraften) ökat, vilket även gäller den relativa vikten av möjlighetsbaserat företagande i Sverige. Följande indikatorer har förblivit relativt stabila över tiden:

Viljan att bli egenföretagare (håller sig kring 20 %), andelen personer som för närvarande håller på att starta ett företag eller driver ett nystartat företag (pendlar kring 4 %) och verksamhetsindexet för antalet män och kvinnor som driver företag (kvinnornas deltagande är mindre än hälften än för män).

II. En andra chans

De två indikatorer som finns för detta SBA-område pekar mot en konsekvent bild. Båda visar en stagnerande tendens, där såväl kostnaden som det antal år det tar att avveckla ett företag har förblivit konstanta under åren.

III. Tänk småskaligt först

Det finns inga tillgängliga tidsserier för de enskilda indikatorerna för denna SBA-princip i Sveriges fall.

IV. Lyhörda offentliga förvaltningar

De indikatorer som finns för detta SBA-område pekar mot en konsekvent bild. Med i stort sett bara ett undantag (förfaranden för att anställa personal, som har blivit mer komplicerat), har alla indikatorer förblivit konstanta under åren. Till följd av detta är de kostnader och den tid som krävs för att starta ett företag i stort sett oförändrade, vilket även gäller förfarandena, tiden och kostnaderna för att registrera en fastighet i Sverige. Även om e-förvaltningen redan ligger på en relativt hög nivå, har tillgången inte ökat nämnvärt under de senaste åren. Den täcker dock cirka 75 % av de grundläggande tjänsterna. Verkställandet av kontrakt är också fortfarande avsevärt

dyrare än för EU-genomsnittet, och ligger på 31 % av kravet.

V. Offentlig upphandling och statligt stöd

Det finns bara en tidsserie för detta SBA-område, nämligen andelen av det totala statliga stödet som öronmärks för små och medelstora företag. Denna andel har varit konstant under åren, och är 0 %.

VI. Finansiering

De indikatorer som finns för detta SBA-område skapar inte en konsekvent bild. Vissa indikatorer visar en mer eller mindre konstant uppåtgående tendens, t.ex. kreditindikatorn som mäter hur starka de juridiska rättigheterna är relativt sett (som har ökat från 4 av 10 för år 2005 till 5 under perioden 2006–2009) och den relativa tillgången till riskkapital i expansionsskedet. Andra indikatorer visar en stagnerande eller omvänd utveckling. Andelen uteblivna betalningar har i själva verket ökat stadigt över tiden, från 0,7 % 2004 till 1,6 % 2009. Till den grupp av indikatorer som har förblivit konstanta över tiden hör täckningen för offentliga och privata register samt tillgången till riskkapitalfinansiering i inledningskedet (i förhållande till BNP).

VII. Inre marknaden

Det finns bara en tidsserie för detta SBA-område, nämligen andelen import från EU av den totala importen. Den har förblivit konstant under åren och ligger på cirka 70 %.

VIII. Kompetens och innovation

De indikatorer som finns för detta SBA-område visar inte en konsekvent bild. Av de sex tillgängliga indikatorerna har fyra förbättrats över tiden (två har till och med förbättrats avsevärt), medan två har försämrats. Följande indikatorer har bidragit till en positiv utveckling: procentandelen små och medelstora företag som har handlat på nätet under det senaste kalenderåret ökade stadigt från 23 % 2003 till 41 % 2005 och har ökat ytterligare till 48 % 2008, och andelen små och medelstora företag som bedriver intern innovationsverksamhet ökade från 30 % 2004 till 42 %



2006. Procentandelen små och medelstora företag som har mottagit beställningar på nätet och procentandelen som använder e-lärande för personalutbildning (10–250 anställda) har också ökat. Andelen innovativa små och medelstora företag som samarbetar med andra företag, och procentandelen företag som bedriver innovationsverksamhet har däremot minskat (den senare från 49 % 2004 till 43 % 2006).

IX. Miljö och X. Internationalisering

Det fanns inga tidsserier för de enskilda indikatorerna för dessa SBA-principer i Sveriges fall.



4. Politisk utveckling 2007–2009

Åren 2007–2009 inledde Sverige åtgärder inom alla tio SBA-områden. En del åtgärder kan passa in på fler än en SBA-princip. Varje åtgärd nämns emellertid bara en gång. När det gäller paket med politiska åtgärder, t.ex. ett allmänt reformpaket, har de relevanta elementen sorterats in under den mest logiska SBA-principen. Nedan följer en beskrivning av den viktigaste politiska utvecklingen:

I. Entreprenörskap

- Sedan den 1 februari 2008 har regionala företagsstartcentrum etablerats i nio städer i Sverige. Centruman står till tjänst med hjälp och rådgivning för dem som vill bli företagare.
- För att främja entreprenörskap bland unga har regeringen lanserat en strategi för entreprenörskap på utbildningsområdet. Syftet är att integrera entreprenörskap inom hela utbildningssystemet.
- En ny lag om valfrihetssystem (LOV) trädde i kraft 1 januari 2009. Lagen reglerar vad som ska gälla för de kommuner och landsting som vill konkurranspröva kommunala och landstingskommunala verksamheter genom att överlåta valet av utförare av stöd, vård- och omsorgstjänster till brukaren eller patienten. Valfrihetssystem enligt den föreslagna lagen är ett alternativ till upphandling enligt lagen om offentlig upphandling (LOU).
- "for Business Simplification" came into force in 2007. In the period between 2007 and 2009, the Albanian

II. En andra chans

- Regeringen har lagt fram en ny proposition om skuldsatta företag (SOU 2008:82), med målsättningen att ge skuldsatta företagare möjligheter till skuldnedläggning. Det huvudsakliga syftet med ändringarna är att förbättra villkoren för företagarna så att de kan fortsätta att driva sina företag och starta ny verksamhet efter en konkurs.

III. Tänk småskaligt först

- Regeringen har satt upp ett mål för att minska den administrativa bördan för små och medelstora företag med 25 % fram till 2010. Bland annat har följande konkreta åtgärder vidtagits:
 - Rapporteringskraven för företagen har sänkts, t.ex. när det gäller skattebefrielser och betalningar från utlandet.
 - Redovisningsperioden för mervärdesskatt har förlängts från en månad till tre månader för företag med en omsättningen med högst ca 4 miljoner euro.

- Enligt den nya diskrimineringslagen ska arbetsgivare göra lönekartläggning var tredje år istället för varje år. Vidare ska arbetsgivare upprätta en handlingsplan för jämställda löner och en jämställdhetsplan vart tredje år istället för varje år. Dessa krav gäller numera arbetsgivare med fler än 25 anställda istället för 10.

Därutöver inrättade den svenska regeringen år 2008 ett oberoende regelråd, som granskar att förslag till nya och ändrade regler utformats så att de uppnår sitt syfte på ett enkelt sätt till en, relativt sett, låg administrativ kostnad för företagen.

IV. Lyhörda offentliga förvaltningar

- Sedan januari 2010 kan Konkurrensverket vidta åtgärder för att förhindra svenska offentliga organ att bedriva affärsverksamheter som kan snedvrída konkurrensen. På så vis skyddas små företag som är verksamma på lokala marknader från illojal konkurrens.
- Från november 2010 blir revisionsplikten frivillig för små privata aktieföretag. Förändringen innebär en möjlig sänkt administrativ kostnad med ungefär 300 miljoner euro.

V. Offentlig upphandling och statligt stöd

- Alla offentliga förvaltningar ska kunna genomföra offentliga upphandlingar på elektronisk väg senast 2010. Regeringen har också gett Kammarkollegiet i uppdrag att utforma mallar som ska användas vid offentliga upphandlingar. Syftet är att göra det lättare för små och medelstora företag att lämna anbud. Dessa åtgärder är ett led i initiativet "Upphandlingsstödet", som finansieras med 1,2 miljoner euro per år mellan 2009 och 2012. Initiativet omfattar även en dialog med små och medelstora företag för att fastställa områden där det är nödvändigt att förenkla de offentliga upphandlingarna.

VI. Finansiering

- Till följd av finanskrisen och turbulensen på kreditmarknaderna ökade den svenska regeringen budgeten för det statsägda ALMI Företagspartner med 200 miljoner euro.



ALMI arbetar huvudsakligen med riskfinansiering, riskkapital för inledningskedet och ger rådgivning till små och medelstora företag. Med hjälp av ALMI Företagspartners riskfinansiering kan små och medelstora företag genomföra riskinvesteringar som bankerna har svårt att hantera.

- Dessutom fördubblade ALMI i mars 2009 det högsta beloppet för mikrolån med begränsad säkerhet till 25 000 euro. Mikrolånen har blivit särskilt populära bland invandrare, kvinnor och unga.

VII. Inre marknaden

- I april 2010 trädde den nya lagstiftningen med åtgärder med anledning av den s.k. Lavaldomen (C-341/05) i kraft. Den nya lagstiftningen innehåller bl.a. en särskild regel i den svenska utstationeringslagen som anger under vilka förutsättningar stridsåtgärder får vidtas mot arbetsgivare som utstationerar arbetstagare till Sverige.

VIII. Kompetens och innovation

- År 2008 lade den svenska regeringen fram en lag om forskning och innovation, som innehåller förslag om ökad finansiering för forskning, av vilken en stor del inriktas på forskning inom områden som är av strategisk vikt för de svenska företagens konkurrenskraft. Lagen innehåller även förslag om att stärka de industriella forskningsinstituten, som främjar samarbete med företag, särskilt SMF, inrätta innovationscentrum vid universitet och stödja Innovationsbron AB (ett offentligägt företag som arbetar med att stödja bildande av nya företag baserat på forskningsrelaterade idéer).
- VINNOVA – forskning och innovation för hållbar tillväxt – driver projektet "Forska & Väx", som är ett forsknings- och innovationsprogram som vänder sig till små och medelstora företag (2005–2009). VINNOVA stöder kunskapscentrum vid forskningsinstitut som skapar internationella miljöer för forskning, utveckling och innovation inom områden av yttersta vikt för Sveriges framtida konkurrenskraft och tillväxt (2006–2013).
- År 2008 lanserade Sverige ett pilotprogram för att stimulera tillväxten bland medelstora företag ("Medelstora företag i förändring"), där kompetensutveckling är ett viktigt inslag. Programmet genomförs under åren 2008–2010 med en sammanlagd budget på cirka 2,5 miljoner euro.

IX. Miljö

- År 2009 tog Sveriges miljöteknikråd (Swentec) fram en handlingsplan för ökad tillväxt och export av svensk miljöteknik. Planen innehåller förslag på 82 åtgärder inom fem strategiska områden: politisk styrning, kompetens för hållbar utveckling, kommersialisering, affärsmodeller och samverkan. I handlingsplanen lyfter man även fram betydelsen av att skapa en effektiv struktur för svensk miljöteknik. Målsättningen är att skapa grön tillväxt och bidra till övergången till en ekoeffektiv ekonomi.
- Tillväxtverket förvaltar programmet "Miljödrivna marknader", som har målsättningen att hjälpa små och medelstora företag att utforma affärsplaner med miljöinriktning och hjälpa företag att införa miljövänliga tekniker i verksamheten. Målgruppen är små och medelstora företag som arbetar tillsammans i nätverk och programmet omfattar åren 2009–2010.

X. Internationalisering

- Exportrådet har tagit initiativet att starta "Affärschansprojekt" som inriktas på små företag med en omsättning på mindre än 10 miljoner euro. Genom initiativet får företagen hjälp att ta sig in på den internationella marknaden genom en standardiserad och subventionerad tjänst som består av tre steg: marknadsanalys, besöksprogram och uppföljning.
- Analysverktyget "Steps to Export" är en kostnadsfri tjänst för små och medelstora företag som tillhandahålls av regionala handelskamrar. Klientföretaget får hjälp med att förbereda sig för att gå in på en utländsk marknad. De regionala exportrådgivarna lotsar företaget genom de olika exportstegen i syfte att ta fram och tillämpa en affärsplan för företagets internationella affärsutveckling.
- Från år 2007 ges finansiellt stöd genom "exportlån" till små företag med färre än 50 anställda för att hjälpa dem att internationalisera verksamheten. Lånen administreras av ALMI Företagspartner och i ett första skede har omkring 50 miljoner euro anslagits för detta initiativ.
- "Internationaliseringsguiden" är en webbportal som har skapats i syfte att vägleda exporterande företag, eller företag som står i begrepp att börja exportera, till olika resurser, t.ex. rådgivningstjänster, exportfinansiering och expertkunskap om exportmarknader. Denna tjänst tillhandahålls genom ett samarbete mellan ett antal statligt finansierade organisationer för företagsstöd och företagsfinansiering.



5. God praxis

För att åskådliggöra regeringens insatser för att främja små och medelstora företag kompletteras de statistiska upplysningarna i faktabladet med ett exempel på god praxis för politik för små och medelstora företag.

Programmets namn: "Främja kvinnors företagande 2007–2010." Programmet genomförs av Tillväxtverket.

Det övergripande målet är att främja nya företagsstarter av kvinnor och öka antalet företag som drivs av kvinnor.

Programmet består av följande delar:

- 1) Affärsutveckling.*
- 2) Tjänster, utveckling av finansieringsinitiativ.*
- 3) Mentorprogram och program för företagsöverlåtelser, entreprenörsutbildning inom den högre utbildningen, utveckling av produkter och tjänster, utveckling av synsätt och tillhandahållande av förebilder.*

Ett nationellt nätverk för ambassadörer för kvinnors företagande, bestående av 880 ambassadörer har också etablerats. Idén har överförts på den europeiska nivån, i oktober 2009 lanserades det europeiska nätverket bestående av 120 ambassadörer av EU-kommissionen tillsammans med det svenska ordförandeskapet.

For more information

SME Performance Review:

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/index_en.htm

Small Business Act:

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act/index_en.htm

The European Small Business Portal:

http://ec.europa.eu/small-business/index_en.htm

Email: Entr-Craft-Small-Business@ec.europa.eu

Tel: 0032 (0)2 29 92 639

Bilaga I: Utvalda SBA-indikatorer för Sverige

Varje dimension av det radardiagram som visas i avsnitt 2 motsvarar en av de tio principerna i Small Business Act. Inom varje SBA-princip grupperas de senaste tillgängliga statistiska indikatorerna som förklarar värdet av respektive princip. Diagrammet liknar det som offentliggjordes 2008, men har kompletterats med ytterligare indikatorer och uppdaterats med nya uppgifter. Man har strävat efter att alltid ta med de allra senaste uppgifterna, vilket vanligen innebär att uppgifterna avser år 2008. Harmonisering (jämförbarhet mellan länderna) var huvudvillkoret för att avgöra vilka indikatorer som skulle tas med. Därför har indikatorerna hämtats från en rad olika internationella källor (se nedan), snarare än från de nationella statistiska instituten. För att kvalificera sig som SBA-princip måste en indikator dessutom finnas tillgänglig för antingen ett minimiantal länder eller täcka en minimiprocentandel av små och medelstora företag i samtliga länder. Se metodbeskrivningen på Generaldirektoratet för näringslivs webbplats för närmare upplysningar om den metod som har tillämpats. Där finns även en detaljerad beskrivning av alla variabler och källor.

Indicator	Latest country absolute value	EU-average of absolute value	Reference year (for country value)	Source	
I. Entrepreneurship					
1.1	Desire to become self-employed	n/a	30,71	2007	Flash Eurobarometer 192
1.2	Participation rate in entrepreneurship education	n/a	32,33	2007	Flash Eurobarometer 192
1.3	Entrepreneurship as an opportunity	n/a	57,48	2007	Flash Eurobarometer 192
1.4	Entrepreneurship rate: percentage who have started a business which is still active or currently taking steps to start one	n/a	23,72	2007	Flash Eurobarometer 192
1.5	Degree to which the school education helped to develop an entrepreneurial attitude (%)	n/a	52,77	2007	Flash Eurobarometer 192
1.9	Enterprise survival rate	n/a	70,94	2006	Eurostat Business Demography database
1.10	Enterprise birth rate	n/a	10,37	2007	Eurostat Business Demography database
1.11	Share of high-growth enterprises (% of total)	n/a	4,30	2006	Eurostat
1.12	Business ownership rate: Private sector excluding agriculture, hunting, forestry and fishing	n/a	0,11	2007	EIM Business & Policy Research
1.13	Total Entrepreneurial Activity Index	n/a	5,85	2008	Global Entrepreneurship Monitor
1.16	Ratio of opportunity to necessity entrepreneurship	n/a	6,24	2008	Global Entrepreneurship Monitor
II. Second chance					
2.1	Degree of support for allowing for a second chance (% in favour)	n/a	79,80	2007	2007 Flash Eurobarometer on Entrepreneurship
2.2	Cost (% of estate) to close a business	n/a	10,72	2009	World Bank Doing Business
2.3	Number of years to close a business	n/a	2,09	2009	World Bank Doing Business

Indicator	Latest country absolute value	EU-average of absolute value	Reference year (for country value)	Source
III. Think small first				
3.1 Share of support among SMEs for current regulations	n/a	34,33	2007	Observatory of European SMEs
3.2 Time required to comply with administrative obligations (% of total SME working time)	n/a	7,48	2007	Observatory of European SMEs
3.3 Problems with administrative regulations	n/a	32,68	2007	Observatory of European SMEs
IV. Responsive administration				
4.1 Number of days for starting a business	8,00	17,20	2009	World Bank Doing Business
4.2 Costs required to start a business (% of income per capita)	25,80	5,21	2009	World Bank Doing Business
4.6 Cost (% of property value) to register property	3,40	4,54	2009	World Bank Doing Business
4.7 Enforcing contracts - cost (% of claim)	38,70	19,80	2009	World Bank Doing Business
4.8 E-government availability (supply side) – E-government on-line availability	n/a	59,48	2007	Eurostat
4.10 Number of procedures for starting a business	6,00	6,16	2007	World Bank Doing Business
4.14 Number of procedures for registering property	6,00	5,16	2009	World Bank Doing Business
4.15 Number of days for registering property	42,00	61,12	2009	World Bank Doing Business
V. Public procurement and state aid				
5.1 Share of SMEs in terms of value of public procurement contracts	n/a	n/a	2005	EC Report
5.2 Proportion of total State aid devoted to SMEs	n/a	10,60	2007	State aid scoreboard
VI. Finance				
6.1 Venture capital – early stage relative to GDP	n/a	0,02	2007	EVCA
6.2 Venture capital – expansion stage relative to GDP	n/a	0,08	2007	EVCA
6.3 Extent of guarantees for SMEs (relative to GDP)	n/a	0,24	n/a	Enterprise finance index
6.4 Getting credit: Strength of legal rights index (0-10)	9,00	6,64	2009	World Bank Doing Business
6.5 Getting credit: Depth of credit information index (0-6)	4,00	4,52	2009	World Bank Doing Business
6.6 Difference in interest rate levels between loans up to EUR 1 million and loans over EUR 1 million	n/a	1,00	n/a	ECB MFI interest rate statistics
6.9 Average delay in payments (% share of average contract days)	n/a	16,41	2009	Intrum Justitia
6.10 Share of lost payments (% of total)	n/a	2,50	2009	Intrum Justitia
6.11 Share of SMEs experiencing problems with access to finance	n/a	21,06	2007	Observatory of European SMEs
VII. Single market				
7.1 Average transposition delay in months for overdue directives – in months	n/a	9,86	2008	DG MARKT
7.2 Single market directives – % transposed or notified	n/a	98,96	2008	Internal market scoreboard
7.3 Number of 2 years overdue directives	n/a	2,28	2008	Internal market scoreboard
7.4 Share of intra-EU exporting SMEs to all SMEs (in terms of number of enterprises)	n/a	0,03	n/a	Eurostat external trade pilot

Indicator	Latest country absolute value	EU-average of absolute value	Reference year (for country value)	Source
VIII. Skills and innovation				
8.1 Percentage of enterprises having purchased on-line over the last calendar year (SMEs: between 10-250 employees)	n/a	23,52	2008	Eurostat science & technology
8.2 Percentage of enterprises having received orders on-line over the last calendar year (SMEs: between 10-250 employees)	n/a	12,81	2008	Eurostat science & technology
8.3 SMEs innovating in-house, as a percentage of the total number of SMEs (10-250 employees)	n/a	30,33	before 2005	EUROSTAT, CIS
8.4 Enterprises introduced organisational and/or marketing innovation, as a percentage of the total number of SMEs (10-250 employees)	n/a	27,28	n/a	EUROSTAT, CIS
8.5 Innovative SMEs co-operating with others, as a percentage of the total number of SMEs (10-250 employees)	n/a	11,62	2006	EUROSTAT, CIS
8.6 SMEs with innovation activities SMEs with innovation activities (10-250 employees)	n/a	35,59	2006	EUROSTAT, CIS
8.7 Share of SMEs that have new products or income from new products	n/a	63,77	2007	Observatory of European SMEs
8.8 Share of SMEs' turnover from new or significantly improved products and services	n/a	12,30	2007	Observatory of European SMEs
8.9 Share of SME staff that have tertiary education	n/a	30,44	2007	Observatory of European SMEs
IX. Environment				
9.1 % Share of SMEs having comprehensive systems for energy efficiency	n/a	4,26	2007	Observatory of European SMEs
9.2 % Share of SMEs applying simple measures to save energy	n/a	28,44	2007	Observatory of European SMEs
X. Internationalisation				
10.1 Share of turnover from export (% of total)	n/a	5,58	2006	Observatory of European SMEs
10.2 Share of SMEs gaining any income from subsidiaries and/or joint ventures abroad (%)	n/a	4,76	2006	Observatory of European SMEs
10.4 Number of days required to export	21,00	11,25	2009	World Bank Doing Business
10.5 Number of days required to import	22,00	13,44	2009	World Bank Doing Business
10.6 Share of SMEs exporting outside the EU-27 to all SMEs (in terms of number of enterprises)	n/a	n/a	n/a	Eurostat External Trade pilot
10.10 SME enterprise had any own imports in 2006-2008	n/a	39,17	2008	DG ENTR Study on Internationalisation of SMEs
10.11 SME enterprise had any direct exports in 2006-2008	n/a	27,13	2008	DG ENTR Study on Internationalisation of SMEs
10.12 SME enterprise invested abroad in 2006-2008	n/a	3,68	2008	DG ENTR Study on Internationalisation of SMEs

Note: The above selection of indicators constitutes a sample of the data used to construct the radar chart for this country. Most - but not all - of the above cited indicators have been used to calculate the section averages that are highlighted in the chart. It should be noted that not all indicators come with yearly updated values.