



Akt za mala podjetja (Small Business Act – SBA) je vodilna pobuda EU za politiko MSP. Sestavlja jo deset načel, ki morajo usmerjati oblikovanje in izvajanje politik v Evropski uniji in njenih državah članicah. Ta načela so bistvena za razvoj povzetkov osnovnih dejstev. V prvem delu sta predstavljena pomen in struktura MSP v državi. V drugem in tretjem delu je za vsako od načel SBA analizirano stanje države v primerjavi s povprečjem EU, medtem ko je v četrtem poglavju podan pregled razvoja politike na podlagi teh načel, v petem poglavju pa je predstavljen primer dobre prakse. Povzetki osnovnih dejstev za države prispevajo k spremljanju izvajanja SBA na nacionalni ravni. Kljub temu pa niso samostojni instrumenti. Ker ne pomenijo celovite ocene politik držav članic, **ne nadomeščajo** razpoložljivih nacionalnih publikacij, temveč jih zgolj **dopolnjujejo**. Preden se lotite branja tega povzetka osnovnih dejstev SBA, si preberite metodološka pojasnila.

Informacije o uspešnosti vseh držav, ki so zajete v tej nalogi, in vsi posamezni povzetki osnovnih dejstev za države so na voljo na spletni strani:

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/index_en.htm

1. MSP v Sloveniji – osnovni podatki

MSP v Sloveniji: osnovni podatki, nefinančni sektorji gospodarstva, 2008

	Podjetja			Zaposlenost			Dodana vrednost		
	Slovenija		EU-27	Slovenija		EU-27	Slovenija		EU-27
	Število	Delež	Delež	Število	Delež	Delež	V milijardah Eur	Delež	Delež
Mikro	94 696	92,8%	91,8%	178 670	28,2%	29,7%	4	19,9%	21,0%
Mala	5 773	5,7%	6,9%	111 371	17,6%	20,7%	4	18,6%	18,9%
Srednje velika	1 285	1,3%	1,1%	133 755	21,1%	17,0%	4	21,3%	18,0%
MSP	101 754	99,7%	99,8%	423 796	67,0%	67,4%	11	59,8%	57,9%
Velika	272	0,3%	0,2%	208 665	33,0%	32,6%	8	40,2%	42,1%
Skupaj	102 026	100,0%	100,0%	632 461	100,0%	100,0%	19	100,0%	100,0%

Podatki se nanašajo na nefinančni sektor gospodarstva (NACE C-I, K).

Ocene je izdelala družba EIM Business and Policy Research, temeljijo pa na strukturalni statistiki podjetij iz leta 2006.

Vir: Eurostat, dopolnil EIM.

Sektor MSP² v Sloveniji ima podobno majhen obseg kot povprečje EU: delež mikro, malih in srednje velikih podjetij je bolj ali manj enak evropskemu povprečju.

Prispevek slovenskih MSP k celotnemu gospodarstvu z vidika dodane vrednosti je – glede na EU – nekoliko višji (60% v primerjavi z 58% v EU).

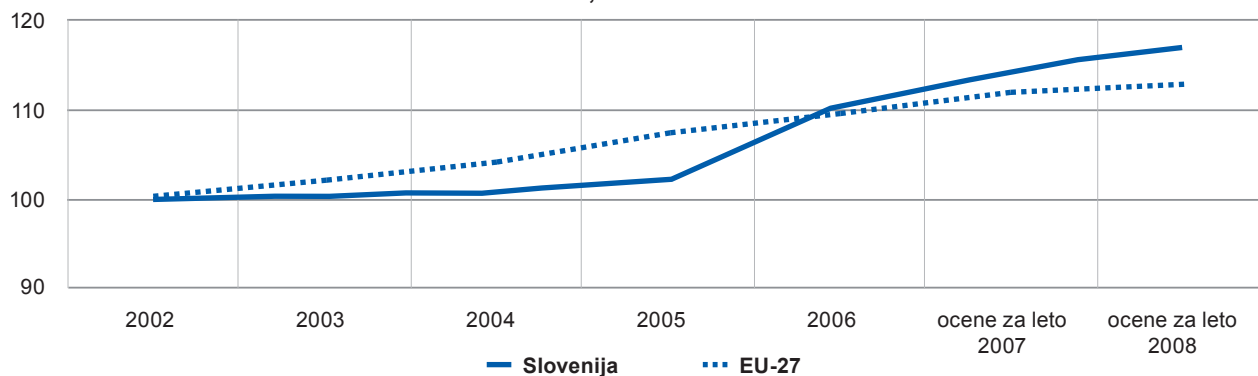
V smislu zaposlovanja je delež delovnih mest v mikro podjetjih v Sloveniji (28%) nekoliko nižji od evropskega povprečja (30%). Ta trend je različen glede na velikost podjetja, kar pomeni, da je prispevek slovenskih malih podjetij k zaposlovanju manjši, prispevek srednje velikih podjetij pa večji od povprečja EU. Ta različna trenda se na koncu izničita in prispevek celotnega sektorja MSP k zaposlovanju (67%) v Sloveniji je v povprečju enak kot v EU.

¹ Ang. *Small Business Act (SBA)*.

² Podatki iz te preglednice so bili dobljeni iz strukturalne statistike podjetij Eurostata za leto 2006, in sicer na podlagi metodologije ocenjevanja in kratkoročnega napovedovanja, ki jo je razvil *EIM Business and Policy Research*. Podrobnejše informacije so na voljo v metodološkem pojasnilu, priloženem povzetku osnovnih dejstev. Prednost uporabe podatkov Eurostata je, da so bili statistični podatki iz različnih držav usklajeni in so primerljivi med različnimi državami. Njihova pomanjkljivost pa je ta, da se podatki za nekatere države razlikujejo od podatkov, ki so jih objavili nacionalni organi.

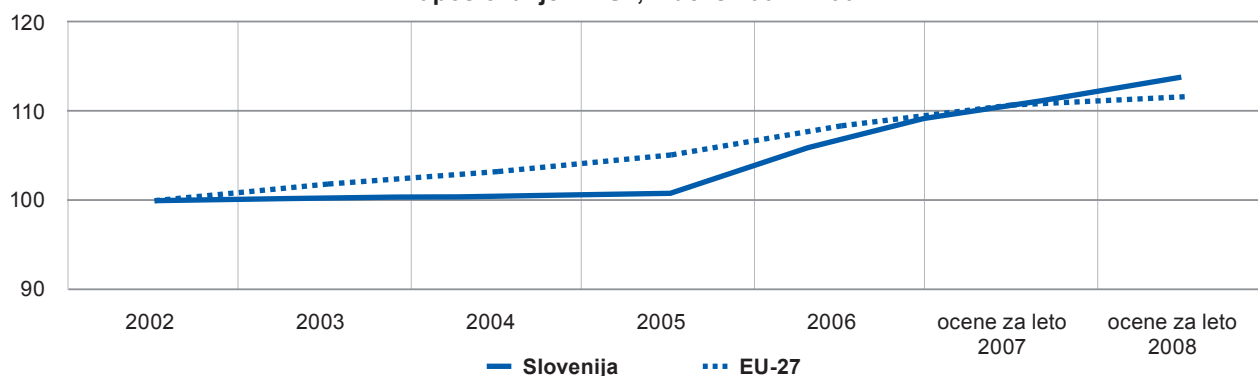


Število MSP, indeks 2002 = 100



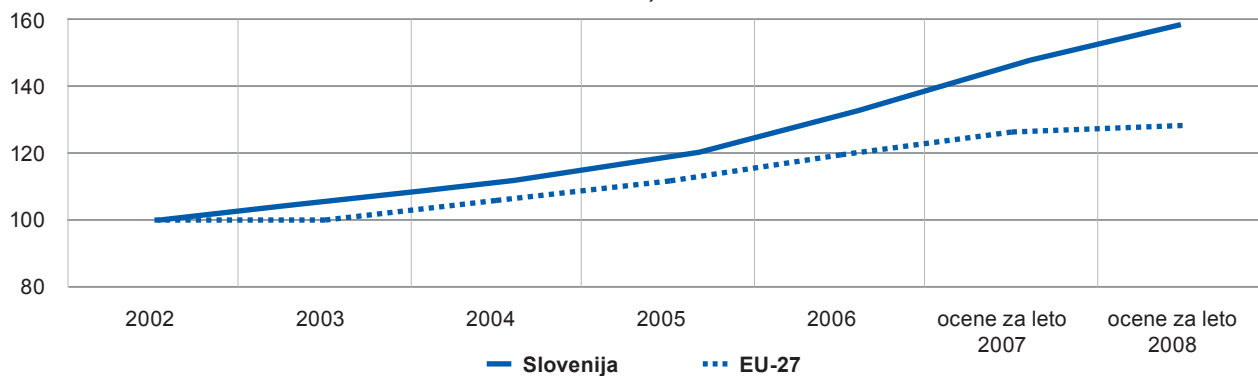
Število MSP se je od leta 2002 do leta 2008 povečalo za 17%, kar je nekoliko več od povprečne rasti v EU (13%). Neto rast števila podjetij je bila v skupini mikro podjetij razmeroma višja kot v skupinah malih in srednje velikih podjetij.

Zaposlovanje v MSP, indeks 2002 = 100



V istem časovnem obdobju je zaposlovanje v slovenskih MSP doseglo 14-odstotno skupno stopnjo rasti, kar je enako povprečju EU (12%). Rast zaposlovanja, pri kateri se je pokazal podoben trend kot pri številu podjetij, je bila nižja v skupinah malih in srednje velikih podjetij.

Dodana vrednost MSP, indeks 2002 = 100



Dodana vrednost MSP se je od leta 2002 do leta 2008 skoraj enakomerno povečala za 57%, kar je precej nad rastjo povprečja EU, ki je 28%.



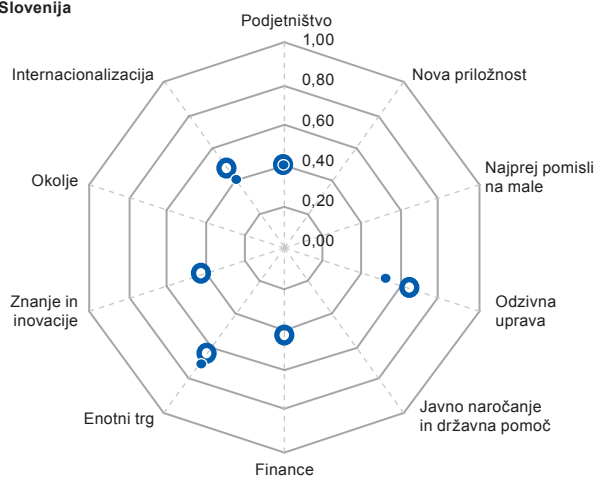
2. Slovenski profil implementacije „Akta za mala podjetja“ (SBA)

V tem razdelku so predstavljena različna načela SBA, s primerjavo podatkov za Slovenijo glede na povprečje EU-27. Pri analizi se razlikuje med dvema vrstama kazalnikov: kazalniki, ki so se uporabili za izračun rezultata za posamezno načelo SBA, in več kazalnikov, ki dajejo zanimive informacije, vendar ne zajemajo dovolj držav, da bi jih bilo mogoče vključiti v izračun.

Kot je prikazano z grafom, so za Slovenijo na voljo rezultati za naslednja načela SBA: podjetništvo, odzivna uprava, enotni trg in internacionalizacija. Slovenija je na treh od teh področij pokazala povprečno učinkovitost, medtem ko na četrtem – odzivna uprava – beleži nadpovprečne rezultate. Kratak metodološki opis je na voljo v prilogi.

● EU-27

● Slovenija



I. Podjetništvo

Slovenija se pri podatkih za to načelo SBA na splošno uvršča v povprečje EU-27.

Skoraj vsi posamezni kazalniki dajejo povprečne rezultate. Redke pozitivne izjeme se kažejo pri deležu podjetnikov zaradi priložnosti (5,6% v primerjavi s 4,5% v EU) in medijski pozornosti, ki so je deležna uspešna novoustanovljena podjetja (67% odraslih oseb v Sloveniji in samo 51% odraslih oseb v EU izjavlja, da pogosto spremljajo medijske zgodbe o podjetništvu). Temu ustrezna pa ni želja Slovencev po samozaposlitvi (24%), saj je manjša kot v EU (31%).

II. Nova priložnost

Kazalniki, ki so na voljo za to področje SBA, kažejo mešano sliko.

Medtem ko so pogoji za likvidacijo podjetja glede na stroške (8% poslovnega premoženja) in čas (2 leti) ugodnejši oziroma skladni s povprečjem EU (11% in 2 leti), pa je odnos družbe do neuspeha manj strpen: samo 61% Slovencev meni, da bi morali propadli podjetniki dobiti priložnost za nov začetek, kar je precej manj od 81-odstotnega deleža v Evropi.

³ Vir teh podatkov je „World Bank Doing Business 2009“, po katerih je za ustanovitev podjetja v Sloveniji potrebnih 19 dni in 0,1% dohodka na prebivalca. Treba je opozoriti, da se te ugotovitve razlikujejo od zadevnih podatkov, pridobljenih neposredno od držav članic na podlagi libbonskega procesa, iz katerih izhaja, da je mogoče v Sloveniji podjetje brezplačno ustanoviti v treh dneh.

III. Najprej pomisli na male

Vsi trije obstoječi kazalniki kažejo, da je Slovenija dokaj neugodno okolje za mala podjetja.

Tako 46% MSP v Sloveniji poroča o težavah pri izpolnjevanju upravnih predpisov, medtem ko je ta delež v EU mnogo nižji (33%). Tak položaj je skupaj z znatno večjo časovno obremenitvijo za izpolnitev upravnih zahtev (20% delovnega časa MSP v Sloveniji v primerjavi s 7% v EU) lahko delni vzrok za to, da obstoječi zakoni in predpisi uživajo dokaj nizko podporo med MSP v Sloveniji (24%).

IV. Odzivna uprava

Slovenija se pri številkah za to načelo SBA na splošno uvršča pod povprečje EU-27.

Kazalniki, ki prikazujejo stroške različnih upravnih postopkov, kot sta ustanovitev podjetja ali prijava premoženja, kažejo rezultate, ki so pod evropskim povprečjem. Čeprav so upravni postopki v Sloveniji cenejši³, so na splošno v skladu s standardom EU, kar zadeva njihovo trajanje ali število faz. Izjema je čas, potreben za vpis v zemljiško knjigo, saj ta postopek v Sloveniji traja več kot eno leto (v EU pa v povprečju približno 2 meseca), kar znižuje skupno povprečje za ta razdelek. Enak učinek ima kazalnik, ki prikazuje fleksibilnost pogodb o zaposlitvi (indeks enostavnosti zaposlovanja), saj podjetja v Sloveniji bistveno težje zaposlijo delavce.

Po drugi strani je Slovenija še zlasti uspešna pri zagotavljanju dostopnosti e-uprave, saj je 90% osnovnih storitev v celoti na voljo prek spleta.

V. javno naročanje in državna pomoč

Edini kazalnik, ki je na voljo za ta razdelek, prikazuje delež celotne državne pomoči, namenjen za MSP. Uvršča se pod povprečje EU (2% v Sloveniji in 10,6% v EU).

VI. Finance

Kazalniki, ki so na voljo za ta razdelek SBA, dajejo različne in nejasne rezultate.



Spodbudno je, da Slovenija znaten delež evropskih strukturnih in kmetijskih sredstev namenja za ukrepe spodbujanja podjetništva in MSP (4,6 % sredstev EKSRP in 18 % sredstev za regionalni razvoj, v primerjavi z evropskim povprečjem, ki znaša 2,9 % oziroma 9,5 %).

Po drugi strani pa indeks poglobljenosti kreditnih informacij, ki odraža obseg, kakovost in dostopnost kreditnih informacij v javnih in zasebnih registrih, daje podpovprečne rezultate. To je pomembno, saj naj bi razpoložljivost kreditnih informacij olajšala in pospešila odločitve pri odobritvi posojil.

VII. Enotni trg

Slovenijo se pri številkah za to načelo SBA na splošno uvršča v povprečje EU-27.

Oba kazalnika, ki prikazujeta (1) zamudo in (2) stopnjo prenosa direktiv o enotnem trgu v Sloveniji, sta višja od povprečja, kar pomeni, da je učinkovitost Slovenije pri prvem manjša, pri drugem pa je dokaj pozitivna v primerjavi s povprečno stopnjo v EU. Tudi trgovina z državami članicami EU je blizu povprečja.

VIII. Znanje in inovacije

Kazalniki, ki so na voljo za to področje, dajejo nejasne rezultate. Mnogi kazalniki, ki prikazujejo inovacije, dajejo nadpovprečne rezultate. O dejavnostih, povezanih z inovacijami, poroča 33 % MSP v Sloveniji (in 35 % v EU), vendar je delež prihodkov od teh inovacij (24 %) skoraj dvakrat večji kot v EU (12,3 %).

Slovenija tudi na drugem področju politike v tem razdelku – znanje in izobraževanje – presega evropsko povprečje. 40 % MSP (29 % v EU) uporablja e-aplikacijo za usposabljanje zaposlenih, od katerih ima več kot tretjina (37 % v primerjavi s 30 % v EU) visokošolsko izobrazbo.

Slovenija zaostaja za evropskim povprečjem edino pri kazalnikih, ki prikazujejo uporabo interneta pri nakupu in prodaji proizvodov ali storitev.

IX. Okolje

Kazalnika, ki sta na voljo za ta razdelek, kažeta dokaj mešane rezultate. Medtem ko precej več slovenskih MSP (40 % v primerjavi z 29 % v EU) izvaja preproste ukrepe za varčevanje z energijo, pa je med njimi manj takih (3 % v primerjavi s 4,3 %), ki so vzpostavili celovit sistem za zagotovitev energijske učinkovitosti.

X. Internacionalizacija

Slovenija se pri kazalnikih, ki so na voljo za to načelo SBA, na splošno uvršča v povprečje EU-27.

Podatki kažejo, da je v Sloveniji potrebnega skoraj dvakrat toliko časa za izvoz (20 dni) ali uvoz (21 dni) kot v EU (11 oziroma 14 dni). Vendar ti rezultati niso povezani z dejansko učinkovitostjo pri internacionalizaciji, kjer slovenska MSP dosegajo nadpovprečne rezultate: 50 % jih uvaža, 35 % jih izvažajo, 4,6 % pa jih vlagajo na tujem. Ustrezna evropska povprečja znašajo 40 %, 27 % oziroma 3,7 %.



3. Slovenija: napredek pri izvajanju „Akta za mala podjetja“ (SBA)

V tem razdelku so prikazani neuradni podatki o gibanju posameznih kazalnikov za različna področja SBA. Enako kot pri drugih državah zaradi pomanjkanja podatkov ni mogoče podati splošne ocene o napredku, ki ga je Slovenija dosegla na področjih SBA na širši ravni.

I. Podjetništvo

Kazalniki s časovnimi vrstami za Slovenijo v tem razdelku SBA kažejo skladno sliko, saj so se večinoma povečali ali ostali enaki.

Čeprav je bila stopnja zgodnje podjetniške aktivnosti od leta do leta različna, je skupni trend pozitiven, saj se je delež podjetnikov med odraslo populacijo povečal s 4,6 % v letu 2002 na 6,4 % v letu 2008. Ta trend velja za različne skupine podjetnikov, na primer ženske, moške in podjetnike zaradi priložnosti, ravno nasproten pa je pri deležu podjetnikov, ki so ustanovili podjetje, ker niso imeli drugih možnosti za dohodek. Skupaj sta dva različna razvoja spodbudno vplivala na razmerje med podjetništvom zaradi priložnosti in podjetništvom iz nuje, ki se je v obdobju 2002-2008 povečalo z 2,38 % na 7,31 %.

Preostali kazalniki, vključno s stopnjo preživetja podjetij in podjetniškim indeksom za prihodnost, so skozi čas ostali dokaj nespremenjeni.

II. Nova priložnost

Kazalnika za to področje sta zelo stabilna. Stroški in število let, potrebni za likvidacijo podjetja, se od leta 2004 do leta 2009 niso spremenili in znašajo 8 % vrednosti poslovnega premoženja oziroma dve leti.

III. Najprej pomisli na male

Za to načelo SBA ni na voljo časovnih vrst za Slovenijo.

IV. Odzivna uprava

Kazalniki za to področje SBA niso usklajeni.

Nekateri so se sčasoma izboljšali, na primer pogoji za ustanovitev podjetja: čas in stroški, potrebni za ustanovitev podjetja, so se v obdobju 2004-2009 skrajšali s 60 na 19 dni oziroma zmanjšali s 14,8 % na 0,10 % dohodka na prebivalca. Enak trend je opaziti pri spletni dostopnosti osnovnih storitev e-uprave, ki se je povečala s 45 % v letu 2004 na 90 % v letu 2007.

Po drugi strani se zdi, da so se razmere na trgu dela, zlasti indeks zaposlovanja, predvsem v zadnjih letih zaostriale.

Preostali kazalniki, na primer čas, stroški in število postopkov za vpis v zemljiško knjigo, pa tudi stroški uveljavitve pogodb so skozi čas ostali zelo stabilni.

V. Javno naročanje in državna pomoč

Delež celotne državne pomoči, namenjen MSP, se je gibal zelo neenakomerno, saj se je povečal s 13 % v letu 2000 na 20 % v letu 2006 in se nato v letu 2007 znižal na samo 2 %.

VI. Finance

Za večino kazalnikov za ta razdelek SBA je značilen trend precejšnjega mirovanja, saj so skozi čas ostali bolj ali manj nespremenjeni.

Na primer, kazalnik pravnega varstva posojiljemalcev in posojilodajalcev je že od leta 2004 na isti ravni. Bolj ali manj to velja tudi za dostopnost javnih registrov, medtem ko se je razlika med obrestnima merama za posojila, manjša in večja od 1 milijona, povečala in tako postala manj ugodna za mala podjetja.

VII. Enotni trg

Intenzivnost trgovanja z državami članicami EU se je v obdobju 2000-2008 počasi zmanjševala, saj se je delež slovenskega uvoza znotraj EU v primerjavi s celotnim uvozom počasi znižal s 72 % na 68 % uvoza.

VIII. Znanje in inovacije

Maloštevilni kazalniki s časovno vrsto za Slovenijo za ta razdelek niso usklajeni.

Po eni strani se je delež MSP, ki nabavljajo ali sprejemajo naročila prek spleta, v obdobju 2004-2008 zmanjšal s 16 % na 14 %, oziroma s 14 % na 8 %.

Po drugi strani se je delež slovenskih MSP, ki pri usposabljanju in izobraževanju zaposlenih uporabljajo aplikacije za e-učenje, povečal z 29 % v letu 2004 na 40 % v letu 2008.

IX. Okolje

Za Slovenijo ni na voljo časovnih vrst za to načelo SBA.

X. Internacionalizacija

V tem razdelku SBA so časovni roki za uvoz in izvoz v obdobju 2006-2009 ostali na isti (in razmeroma visoki) ravni.



4. Razvoj politik v obdobju 2007-2009

Slovenija je v obdobju 2007-2009 uvedla ukrepe na osmih področjih „Akta za mala podjetja“ (SBA). Nekateri ukrepi lahko ustrezajo več kot enemu načelu SBA. Vendar je vsak ukrep naveden samo enkrat. Kadar so politike del svežnjev, npr. splošnega svežnja reform, so zadevni elementi vključeni pod najbolj logično načelo SBA. Najpomembnejši je razvoj naslednjih politik:

I. Podjetništvo

Start:up Slovenija je slovensko tekmovanje novoustanovljenih podjetij. Tekmovanje je oktobra 2007 prvič organiziral Inštitut IRP (Tovarna podjetij) v sodelovanju z Javno agencijo za podjetništvo in tuje investicije ter Ministrstvom za gospodarstvo. Soorganizatorjem in partnerjem tekmovanja Start:up Slovenija so se leta 2009 pridružili Poslovni angeli Slovenije in Tehnološki park Ljubljana. Namen tega tekmovanja je prepoznati in nagraditi najboljše slovenske inovativne novoustanovljene podjetja, jih strokovno podpreti, povezati z morebitnimi vlagatelji in predstaviti širši javnosti. Proces vključuje prepoznavanje inovativnih podjetniških zamisli, zagotavljanje strokovne podpore podjetnikom prek delavnic in šol v okviru projekta Start:up, dejavno sodelovanje pri mreženju znotraj Podjetniškega foruma 100 % Start:up in mednarodne podjetniške konference PODIM, ter izbiro, promocijo in nagraditev najboljših podjetniških zamisli in novoustanovljenih podjetij. Start:up Slovenija prispeva k oblikovanju mreže socialnih akterjev podjetniškega ekosistema. Za ta ukrep so na voljo proračunska sredstva v višini 60 000 EUR (na leto).

Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije – JAPTI (izvajalska agencija Ministrstva za gospodarstvo) je leta 2007 izpopolnila program z naslovom Izobraževanje za podjetništvo. Glavni cilji programa so spodbujati vključevanje podjetniških vsebin na vse ravni formalnega izobraževanja, povečati sodelovanje uspešnih podjetnikov pri promociji podjetništva v šolah, usposobiti učitelje za uvajanje podjetniških metod, ki bodo spodbujale podjetniške veščine, ter oblikovati fleksibilne študijske programe in izobraževanje študentov na tujih univerzah. JAPTI v okviru tega programa spodbuja tudi podjetništvo za posebne ciljne skupine (zlasti za mlade in ženske). Za leto 2010 so zagotovljena proračunska sredstva v višini 200 000 EUR.

II. Nova priložnost

Ni poročil o pobudah v okviru te politike.

III. Najprej pomisli na male

Vlada je maja 2009 sprejela nov Program za odpravo administrativnih ovir in zmanjšanje administrativnih bremen za 25% do leta 2012. Namen tega programa je poenostaviti postopke in dvigniti kakovost upravnih storitev na nacionalni ravni ter zmanjšati upravne ovire na različnih delovnih področjih znotraj ministrstev. Za spremljanje izvajanja tega programa in usklajevanje dejavnosti je pristojno Ministrstvo za javno upravo.

IV. Odzivna uprava

Vlada je leta 2006 izpopolnila storitev VEM (Vse na enem mestu), da bi zagotovila izvajanje celovitih podpornih storitev potencialnim podjetnikom, podjetnikom, mladim, študentom, podpornim institucijam in drugim interesnim skupinam na lokalni ravni. Projekt zajema različne dejavnosti, na primer: posredovanje informacij, osnovno svetovanje, izvajanje postopkov za registracijo podjetja, svetovanje in usposabljanje. Leta 2007 je bil e-VEM (spletni portal Vse na enem mestu) uveden v velikem obsegu. Njegov namen je skrajšati čas, potreben za ustanovitev podjetja, poenostaviti postopek za registracijo podjetja in čim bolj zmanjšati stroške. Projekt zajema dve področji dejavnosti in razmerij – e-VEM za samostojne podjetnike in e-VEM za gospodarske družbe. S projektom e-VEM se uresničujejo strateški cilji Ministrstva za javno upravo in Vlade RS. Za začetek so bila za ta ukrep na voljo proračunska sredstva v višini 1 650 000 EUR (znesek ne vključuje poznejših projektov v okviru e-VEM).

V. Javno naročanje in državna pomoč

Ministrstvo za finance je junija 2007 vzpostavilo portal javnih naročil. Sistem je namenjen obveščanju o javnih naročilih v skladu z Zakonom o javnem naročanju in Zakonom o javnem naročanju na vodnem, energetskem, transportnem področju in področju poštnih storitev. Portal upravlja javno podjetje Uradni list RS. Cilj portala je zmanjšati administrativne ovire, posodobiti postopek javnega naročanja, zagotoviti vse informacije na enem mestu, zmanjšati stroške in skrajšati roke za oddajo ponudb.



VI. Finance

Vlada je v podporo hitro rastočim podjetjem uvedla ukrep zagotavljanja garancij Sklada za bančne investicijske kredite s subvencijo obrestne mere. Ukrep je bil sprejet leta 2009. V okviru te sheme Slovenski podjetniški sklad kot izvajalska agencija Ministrstva za gospodarstvo v sodelovanju z različnimi bankami izdaja garancije (od 60 % do 80 %) za bančna investicijska posojila s subvencioniranjem obrestne mere za obstoječa MSP. Cilji instrumenta so zagotoviti ugodne pogoje za MSP, podpirati nove investicije in spodbujati prihodnjo rast podjetij. V letu 2009 so bila za ta ukrep na voljo proračunska sredstva v višini približno 43 milijonov EUR.

Slovenski podjetniški sklad je leta 2009 objavil 5 razpisov in pri regionalnih garancijskih shemah sodeloval kot delni garant, kar je pomenilo za več kot 121 milijonov finančnih instrumentov pod ugodnejšimi pogoji.

Vlada je leta 2009 uvedla novo shemo DE MINIMIS 500 000. V okviru te sheme se zagotovijo gibljiva sredstva (do 500 000 EUR) za rešitev likvidnostnih težav podjetij v ogroženih industrijskih sektorjih. Ukrep je namenjen pokrivanju stroškov poslovanja podjetij, da se jim pomaga prebroditi trenutne likvidnostne težave in se jim omogoči normalno poslovanje. Shema se bo izvajala do 31. decembra 2010. Zagotovljeni instrument pomoči je posojilo, (v izjemnih primerih) pa tudi subvencija. Proračunska sredstva, namenjena za ta ukrep, znašajo 20 milijonov EUR.

Vlada je leta 2008 sprejela ukrep sofinanciranja nakupa nove tehnološke opreme za najhitreje rastoča MSP. Cilj tega instrumenta, ki ga izvaja Slovenski podjetniški sklad, je spodbujati investicije, tako da se MSP omogoči nakup nove tehnološke opreme. Proračunska sredstva za leto 2008 so prvotno znašala 10,5 milijona EUR, nato pa so se povečala za dodatnih 6 milijonov EUR. Razpoložljiva proračunska sredstva za sofinanciranje podjetij so v letu 2009 znašala približno 35 milijonov EUR.

Ukrep, sprejet v okviru gospodarske krize, je skrajšanje plačilnih rokov za vračilo DDV na 21 dni. Ukrep je začel veljati julija 2009.

Slovenska vlada je leta 2009 sprejela Poslovni načrt programa instrumentov finančnega inženiringa za mala in srednje velika podjetja v RS – PIFI. Cilj PIFI je zmanjšati finančno vrzel MSP, vključuje pa instrumente lastniškega in dolžniškega financiranja, ki se bodo izvajali prek holdinškega sklada. Holdinški sklad bo v prvi fazi podpiral družbe tveganega kapitala pri naložbah v obetavna, inovativna in hitro rastoča podjetja. Holdinški sklad bo izvajal tudi dolžniško financiranje (garancije, po-garancije, posojila). Ta holdinški sklad se financira prek strukturnih skladov EU v okviru pobude Jeremie. Slovenski podjetniški sklad je marca 2010 objavil prvi razpis v višini 33,99 milijona EUR za naložbe holdinškega sklada v družbe tveganega kapitala. Za spodbujanje materialnih in nematerialnih investicij v MSP na regionalni ravni so bile leta 2007 uvedene po-garancije regionalnih garancijskih shem 2007. Zagotavljajo se po-garancije v višini 50 % regionalnih garancijskih shem.

VII. Enotni trg

Ni poročil o pobudah v okviru te politike.

VIII. Znanje in inovacije

Leta 2009 je bil uveden program Sofinanciranje zagona inovativnih in inkubiranih podjetij v subjektih inovativnega okolja. Sklad zagotavlja finančno podporo za novoustanovljena inovativna podjetja v subjektih inovativnega okolja (zlasti tehnoloških parkih, podjetniških inkubatorjih in univerzitetnih inkubatorjih). Odgovorna agencija za ta ukrep je Slovenski podjetniški sklad (izvajalska agencija Ministrstva za gospodarstvo), na voljo pa so proračunska sredstva v višini približno 2,3 milijona EUR.

Leta 2009 so bili uvedeni Inovacijski vavčerji. Inovativna novoustanovljena podjetja lahko v okviru te sheme prejmejo podporo (vavčerje) za okrepitev sodelovanja s centri znanja. Instrument zagotavlja sredstva za industrijske raziskave, namenjena spodbujanju prenosa znanja iz razvojno-raziskovalnih institucij ali posameznih raziskovalcev v podjetja in vzpostavljanju trajnejših poslovnih povezav med njimi. Za koordinacijo tega programa je pristojna Javna agencija



za podjetništvo in tuje investicije (izvajalska agencija Ministrstva za gospodarstvo). Leta 2009 so bila za ta ukrep zagotovljena proračunska sredstva v višini približno 120 000 EUR. Poleg sheme vavčerskega svetovanja je bila leta 2008 uvedena tudi nova shema Vavčersko usposabljanje. Shema je namenjena financiranju usposabljanja zaposlenih, da se jim pomaga pri pridobivanju novega znanja in spretnosti, in podpiranju programov za prestrukturiranje podjetij. Celotna proračunska sredstva, namenjena za ta ukrep, znašajo 2,5 milijona EUR.

Leta 2006 je bil odobren ukrep Človeški viri in mobilnost, leta 2009 pa se je njegovo financiranje še povečalo. Prek navedene sheme se raziskovalce v znanosti in tehnologiji (z magisterijem in doktoratom) iz znanstvenih ustanov spodbuja k delu v industriji.

V okviru programa Spodbujanje formiranja razvojno raziskovalnih dejavnosti interdisciplinarnih razvojnih skupin v podjetjih se visokokvalificirani strokovnjaki z zadevnih področij vključujejo v razvojno-raziskovalne dejavnosti podjetij. Ukrep je bil uveden leta 2006 in bistveno spremenjen leta 2009.

Leta 2006 je bil uveden ukrep Sofinanciranje začetnih investicij v napredno tehnologijo MSP. V okviru te sheme se subvencionirajo investicije MSP v napredne tehnologije. V okviru gospodarske krize so bila za to shemo leta 2009 zagotovljena dodatna proračunska sredstva.

IX. Okolje

Ministrstvo za okolje in prostor je pristojno za Slovenski okoljski javni sklad, ustanovljen za spodbujanje okoljskih naložb v Sloveniji. Sklad je bil revidiran leta 2008. V okviru tega sklada poteka poseben program Kreditiranje okoljskih naložb pravnih oseb in samostojnih podjetnikov posameznikov. Sklad zagotavlja ugodne posojilne pogoje za zmanjšanje izpustov toplogrednih plinov in drugih emisij, boljše ravnanje z odpadki in varstvo voda. Leta 2008 je sklad odobril 28 posojil pravnim osebam (večinoma MSP) v znesku 14,7 milijona EUR.

X. Internacionalizacija

Vlada (Ministrstvo za gospodarstvo) je uvedla nov program za spodbujanje internacionalizacije podjetij za obdobje 2005-2009. Namen tega programa je bil ponuditi nove priložnosti za promocijo slovenskega gospodarstva, organizacijo poslovnih delegacij v tujino, sodelovanje na svetovnih sejmih in delovanje slovenskih poslovnih klubov v tujini. Ta program se nadaljuje tudi v obdobju 2010-2014. Za leto 2010 so zagotovljena proračunska sredstva v višini približno 5 milijonov EUR.



5. Dobra praksa

Za ponazoritev vladnih prizadevanj za spodbujanje MSP je statističnim podatkom iz kratke predstavitve dodan primer dobre prakse v okviru politike za MSP.

Primer dobre prakse v okviru slovenske politike za MSP

Naslov sheme: Slovenski forum inovacij – SFI

Glavni cilji foruma so:

- promocija in podpora razvoja inovacij, povečanja števila inovativnih MSP in inovativnega podjetniškega okolja,
- promocija in podpora tehnološkega razvoja ter povezovanja znanosti in podjetništva.

Drugi cilji so: spodbujanje inovativnega razmišljanja, spodbujanje inovativnosti med mladimi, povečanje tržne prepoznavnosti inovatorjev, spodbujanje podjetništvu prijaznega okolja, vzpostavljanje mrež poslovnih angelov, tvegan kapital pri inovatorjih, inovativnih MSP, spodbujanje ustvarjalnosti in zagotavljanje potrebnih informacij in svetovanja.

Forum poteka vsako leto. Spremljevalne aktivnosti in dvodnevni forumi so namenjeni nosilcem inovativnih izdelkov in storitev, inovativnim podjetjem, zlasti MSP, inovativnim uporabnikom, podpornikom tehnološkega razvoja, partnerjem na področju znanosti in gospodarstva, mladim in širši javnosti. Forum je pozitiven instrument ozaveščanja, ki prispeva k povezovanju in vzpostavljanju novih poslovnih stikov. Uživa široko podporo oblikovalcev politik in medijev. Od leta 2006 so bili organizirani štirje forumi.

Priloga I: Izbrani kazalniki „Akta za mala podjetja“ (SBA⁴) <Slovenija>

Posamezen izsek na radarskem diagramu iz razdelka 2 ustreza enemu od 10 načel Akta za mala podjetja. Vsako načelo SBA združuje najnovejše razpoložljive statistične kazalnike, s katerimi je pojasnjena vrednost za to načelo. Diagram je podoben tistemu, ki je bil objavljen leta 2008, vendar je dopoljen z dodatnimi kazalniki in posodobljen z najnovejšimi podatki. Če je le mogoče, so vedno vključeni najnovejši podatki, kar navadno pomeni podatke za leto 2008. Glavna zahteva za vključitev kazalnikov je bila usklajenost (primerljivost med državami). Zato so kazalniki pridobljeni iz različnih mednarodnih virov (glej spodaj) in ne toliko iz nacionalnih statističnih inštitutov. Da se kazalnik upošteva pri načelu SBA, mora biti bodisi na voljo vsaj za minimalno število držav bodisi mora zajemati vsaj minimalni odstotek MSP v vseh državah. Podrobnejše podatke o uporabljeni metodologiji vsebuje metodološko pojasnilo na spletni strani Generalnega direktorata za podjetništvo in industrijo Evropske komisije. Tam je naveden tudi podroben opis vseh spremenljivk in njihovih virov.

Kazalnik	Najnovejša absolutna vrednost za državo	Povprečna absolutna vrednost na ravni EU*	Referenčno leto vrednosti za državo	Vir
I. PODJETNIŠTVO				
1.1 Želja po samozaposlitvi	24,00	30,71	2007	Flash Eurobarometer 192
1.2 Stopnja udeležnosti v podjetniškem izobraževanju	34,70	32,33	2007	Flash Eurobarometer 192
1.3 Podjetništvo kot priložnost	70,00	57,48	2007	Flash Eurobarometer 192
1.4 Stopnja podjetništva: delež tistih, ki so ustanovili podjetje, ki še vedno deluje, ali so v postopku njegovega ustanavljanja	13,00	23,72	2007	Flash Eurobarometer 192
1.5 Prispevek šolskega izobraževanja k razvoju podjetniškega duha (v %)	62,50	52,77	2007	Flash Eurobarometer 192
1.9 Stopnja preživetja podjetij	84,21	70,94	2006	Podatkovna baza Eurostata o demografiji podjetij
1.10 Delež novih podjetij	9,72	10,37	2006	Podatkovna baza Eurostata o demografiji podjetij
1.11 Delež hitro rastočih podjetij (v % vseh)	ni podatkov	4,30	ni podatkov	Eurostat
1.12 Stopnja lastništva podjetij: Zasebni sektor razen kmetijstva, lova, gozdarstva in ribištva	ni podatkov	0,11	ni podatkov	EIM Business & Policy Research
1.13 Indeks celotne podjetniške aktivnosti	6,40	5,85	2008	Global Entrepreneurship Monitor
1.16 Razmerje med podjetništvom zaradi priložnosti in podjetništvom iz nuje	7,31	6,24	2008	Global Entrepreneurship Monitor
II. NOVA PRILOŽNOST				
2.1 Naklonjenost dajanju nove priložnosti (v % za)	61,00	79,80	2007	Flash Eurobarometer iz leta 2007 o podjetništvu
2.2 Stroški (v % premoženja) zaprtja podjetja	8,00	10,72	2009	Poročilo Svetovne banke Doing Business
2.3 Število let, potrebnih za zaprtje podjetja	2,00	2,09	2009	Poročilo Svetovne banke Doing Business
III. NAJPREJ POMISLI NA MALE				
3.1 Delež naklonjenosti MSP sedanjim predpisom	24,00	34,33	2007	Opazovalnica evropskih MSP
3.2 Čas, potreben za izpolnitev upravnih obveznosti (v % celotnega delovnega časa MSP)	20,00	7,48	2007	Opazovalnica evropskih MSP
3.3 Težave z upravnimi predpisi	46,50	32,68	2007	Opazovalnica evropskih MSP



Kazalnik	Najnovjša absolutna vrednost za državo	Povprečna absolutna vrednost na ravni EU*	Referenčno leto vrednosti za državo	Vir
IV. ODZIVNA UPRAVA				
4.1 Število dni, potrebnih za ustanovitev podjetja	19,00	17,20	2009	Poročilo Svetovne banke Doing Business
4.2 Stroški ustanovitve podjetja (v % dohodka na prebivalca)	0,10	5,21	2009	Poročilo Svetovne banke Doing Business
4.6 Stroški (v % vrednosti premoženja) vpisa v zemljiško knjigo	2,00	4,54	2009	Poročilo Svetovne banke Doing Business
4.7 Uveljavitev pogodb – stroški (v % zahtevka)	18,60	19,80	2009	Poročilo Svetovne banke Doing Business
4.8 Dostopnost E-uprave (z vidika ponudbe) – spletni dostop do E-uprave	90,00	59,48	2007	Eurostat
4.10 Število postopkov za ustanovitev podjetja	5,00	6,16	2009	Poročilo Svetovne banke Doing Business
4.14 Število postopkov za vpis v zemljiško knjigo	6,00	5,16	2009	Poročilo Svetovne banke Doing Business
4.15 Število dni, potrebnih za vpis v zemljiško knjigo	391,00	61,12	2009	Poročilo Svetovne banke Doing Business
V. JAVNO NAROČANJE IN DRŽAVNA POMOČ				
5.1 Delež MSP glede na vrednost pogodb o oddaji javnega naročila	ni podatkov	ni podatkov	2005	Poročilo EK
5.2 Delež celotne državne pomoči, namenjen MSP	2,00	10,60	2007	Statistični pregled državnih pomoči
VI. FINANCE				
6.1 Tvegani kapital – zgodnja stopnja glede na BDP	ni podatkov	0,02	ni podatkov	Evropsko združenje tveganega kapitala (EVCA)
6.2 Tvegani kapital – stopnja rasti deleža glede na BDP	ni podatkov	0,08	ni podatkov	Evropsko združenje tveganega kapitala (EVCA)
6.3 Obseg garancij za MSP (glede na BDP)	0,02	0,24	2007	Finančni indeks podjetja
6.4 Pridobivanje posojil: Indeks stopnje pravnega varstva (0-10)	6,00	6,64	2009	Poročilo Svetovne banke Doing Business
6.5 Pridobivanje posojil: Indeks poglobljenosti kreditnih informacij (0-6)	2,00	4,52	2009	Poročilo Svetovne banke Doing Business
6.6 Razlika med stopnjama obrestnih mer za posojila, manjša od 1 milijona EUR, in posojila, večja od 1 milijona EUR	0,47	1,00	2009	Statistika obrestnih mer MFI ECB
6.9 Povprečna zamuda pri plačilih (v % deleža povprečja pogodbenih dni)	ni podatkov	16,41	ni podatkov	Intrum Justitia
6.10 Delež izgubljenih plačil (v % vseh)	ni podatkov	2,50	ni podatkov	Intrum Justitia
6.11 Delež MSP, ki imajo težave z dostopom do finančnih sredstev	21,90	21,06	2007	Opazovalnica evropskih MSP
VII. ENOTNI TRG				
7.1 Povprečna zamuda pri prenosu zapoznelih direktiv – v mesecih	11,50	9,86	2008	GD MARKT
7.2 Direktive o enotnem trgu – % prenesenih ali najavljenih	99,30	98,96	2008	Pregled stanja notranjega trga
7.3 Število direktiv, zapoznelih za 2 leti	2,00	2,28	2008	Pregled stanja notranjega trga
7.4 Delež MSP, ki izvažajo znotraj EU, glede na vsa MSP (v smislu števila podjetij)	0,02	0,03	2008	Pilotni projekt Eurostata o zunanji trgovini



Kazalnik	Najnovjša absolutna vrednost za državo	Povprečna absolutna vrednost na ravni EU*	Referenčno leto vrednosti za državo	Vir
VIII. ZNANJE IN INOVACIJE				
8.1 Odstotek podjetij, ki so v prejšnjem koledarskem letu nabavljala prek spleta (MSP: od 10 do 250 zaposlenih)	14,00	23,52	2008	Podatki Eurostata o znanosti in tehnologiji
8.2 Odstotek podjetij, ki so v prejšnjem koledarskem letu prejela naročila prek spleta (MSP: od 10 do 250 zaposlenih)	8,00	12,81	2008	Podatki Eurostata o znanosti in tehnologiji
8.3 MSP s hišnimi inovacijami, v odstotkih glede na skupno število MSP (od 10 do 250 zaposlenih)	ni podatkov	30,33	pred letom 2005	EUROSTAT, Popis inovacijske dejavnosti (CIS)
8.4 Podjetja, ki so uvedla organizacijske in/ali marketinške novosti, v odstotkih glede na skupno število MSP (od 10 do 250 zaposlenih)	24,60	27,28	2006	EUROSTAT, Popis inovacijske dejavnosti (CIS)
8.5 Inovativna MSP, ki sodelujejo z drugimi, v odstotkih glede na skupno število MSP (od 10 do 250 zaposlenih)	15,10	11,62	2006	EUROSTAT, Popis inovacijske dejavnosti (CIS)
8.6 MSP z inovacijami (od 10 do 250 zaposlenih)	32,70	35,59	2006	EUROSTAT, Popis inovacijske dejavnosti (CIS)
8.7 Delež podjetij z novimi proizvodi ali dohodkom od novih proizvodov	77,70	63,77	2007	Opazovalnica evropskih MSP
8.8 Delež dohodkov MSP od novih ali bistveno izboljšanih proizvodov in storitev	24,00	12,30	2007	Opazovalnica evropskih MSP
8.9 Delež zaposlenih v MSP, ki imajo najmanj višješolsko izobrazbo	37,00	30,44	2007	Opazovalnica evropskih MSP
IX. OKOLJE				
9.1 Odstotni delež MSP s celovitimi sistemi za energijsko učinkovitost	3,00	4,26	2007	Opazovalnica evropskih MSP
9.2 Odstotni delež MSP, ki izvajajo enostavne ukrepe varčevanja z energijo	40,00	28,44	2007	Opazovalnica evropskih MSP
X. INTERNACIONALIZACIJA				
10.1 Delež dohodkov od izvoza (v % vseh)	11,00	5,58	2006	Opazovalnica evropskih MSP
10.2 Delež MSP z dohodkom od podružnic in/ali skupnih podjetij v tujini (v %)	2,00	4,76	2006	Opazovalnica evropskih MSP
10.4 Število dni, potrebnih za izvoz	20,00	11,25	2009	Poročilo Svetovne banke Doing Business
10.5 Število dni potrebnih za uvoz	21,00	13,44	2009	Poročilo Svetovne banke Doing Business
10.6 Delež MSP, ki izvažajo iz EU-27, glede na vsa MSP (v smislu števila podjetij)	ni podatkov	ni podatkov	2005	Pilotni projekt Eurostata o zunanji trgovini
10.10 MSP z lastnim uvozom v obdobju 2006-2008	50,70	39,17	2008	Študija GD ENTR o internacionalizaciji MSP
10.11 MSP z neposrednim izvozom v obdobju 2006-2008	34,53	27,13	2008	Študija GD ENTR o internacionalizaciji MSP
10.12 MSP z naložbami v tujini v obdobju 2006-2008	4,65	3,68	2008	Študija GD ENTR o internacionalizaciji MSP

Opomba: Zgornji izbirni kazalniki sestavljajo le vzorec podatkov, uporabljenih za izdelavo radarskega diagrama za to državo. Večina navedenih kazalnikov – vendar ne vsi – se je uporabila za izračun povprečij odsekov, označenih na diagramu. Upoštevati je treba, da vrednosti za nekatere kazalnike niso posodobljene vsako leto.