



Small Business Act är EU:s viktigaste policyinitiativ för små och medelstora företag. Initiativet omfattar tio principer som ska vara vägledande för utarbetande och genomförande av Europeiska unionens och medlemsstaternas politik på detta område. De principerna ligger till grund för faktabladens utformning. I det första avsnittet beskrivs de små och medelstora företagens betydelse och struktur i landet. I avsnitten 2 och 3 analyseras landets ställning jämfört med genomsnittet i EU för var och en av principerna i Small Business Act. Avsnitt 4 innehåller en översikt över policyutvecklingen enligt samma principer och avsnitt 5 innehåller ett exempel på god praxis.

Faktabladerna för de olika länderna är ett led i övervakningen av hur Small Business Act genomförs på nationell nivå. Faktabladerna kan emellertid inte användas fristående. De utgör inte en heltäckande utvärdering av medlemsstaternas politik och bör betraktas som ett **komplement till**, och **inte en ersättning för**, tillgängliga nationella publikationer. Läs metदानmärkningen innan du läser detta faktablad om Small Business Act.

Information om resultaten i samtliga länder som omfattas av detta initiativ, och samtliga individuella faktablad, hittar du här:

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/index_en.htm

1. Små och medelstora företag i Finland – allmänna siffror

Små och medelstora företag i Finland: allmänna siffror, icke-finansiella företagssektorn 2008, uppskattningar

	Företag			Sysselsättning			Mervärde		
	Finland		EU-27	Finland		EU-27	Finland		EU-27
	Antal	Andel	Andel	Antal	Andel	Andel	Miljoner euro	Andel	Andel
Mikroföretag	199 189	92,8%	91,8%	304 292	23,0%	29,7%	18	19,1%	21,0%
Små företag	12 447	5,8%	6,9%	247 752	18,7%	20,7%	15	16,2%	18,9%
Medelstora företag	2 362	1,1%	1,1%	237 646	18,0%	17,0%	17	18,4%	18,0%
SMF	213 998	99,7%	99,8%	789 690	59,7%	67,4%	50	53,7%	57,9%
Stora företag	602	0,3%	0,2%	533 213	40,3%	32,6%	43	46,3%	42,1%
Totalt	214 600	100,0%	100,0%	1 322 903	100,0%	100,0%	92	100,0%	100,0%

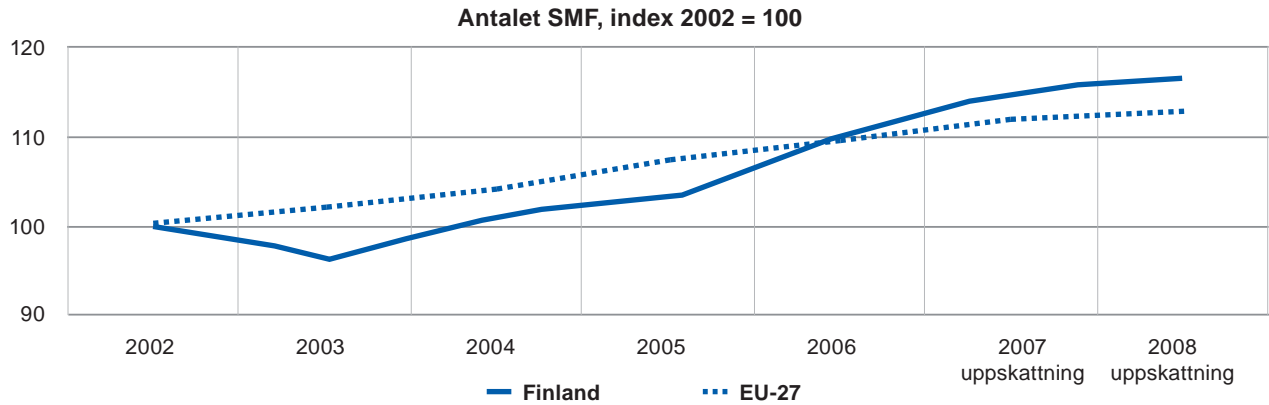
Uppgifterna rör den icke-finansiella företagssektorn (NACE, C-I, K).

Uppskattningarna har tagits fram av EIM Business and Policy Research, och grundas på Eurostats siffror för strukturell företagsstatistik 2006.

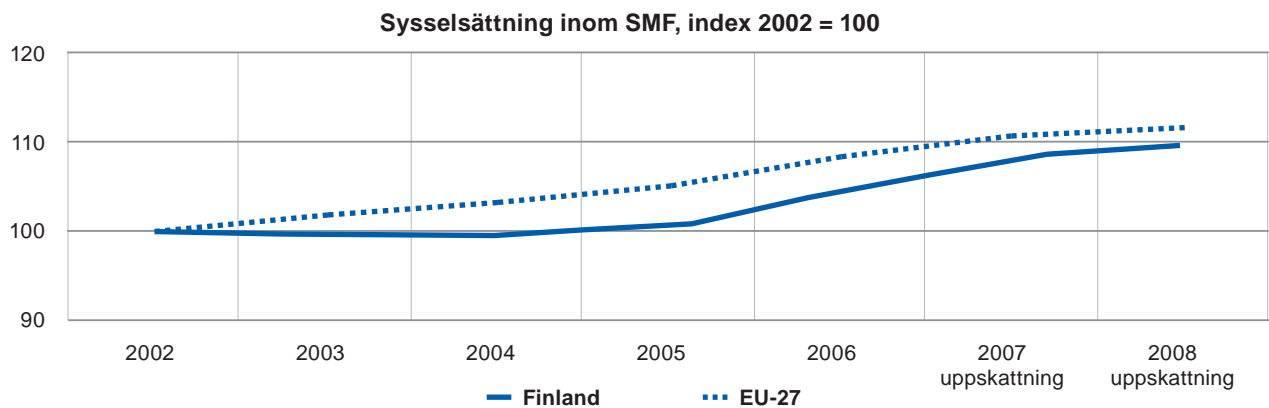
Andelen små och medelstora företag (SMF)¹ av det totala antalet företag (99,7%) i Finland motsvarar i stort sett EU-genomsnittet. Andelen mikroföretag är något högre, medan andelen små företag är något lägre jämfört med EU-genomsnittet. Mikroföretagens och de små företagens bidrag till sysselsättningen och sett i mervärde är dock lägre i Finland än i EU i allmänhet. Därför bidrar de medelstora företagen

i Finland i relativt högre grad till sysselsättningen och mervärdet än i EU i allmänhet. De små och medelstora företagens bidrag till sysselsättningen i Finland uppgår till 60% och detta är klart under EU-genomsnittet (67%). De finska små och medelstora företagens bidrag till mervärdet (54%) släpar följaktligen efter EU-genomsnittet (58%).

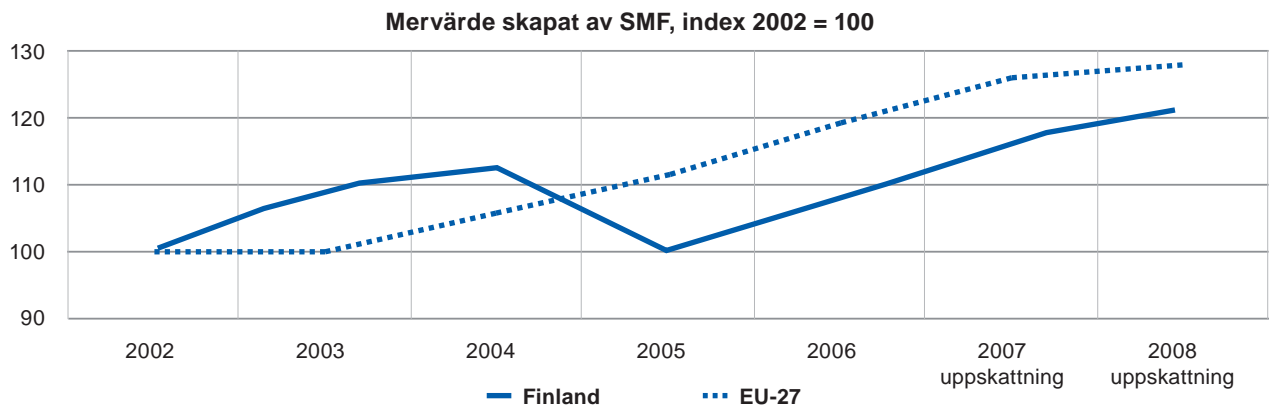
¹ Siffrorna i tabellen, som omfattar nationella uppgifter och aggregerade uppgifter för EU-27, har hämtats från Eurostat SBS 2006 data enligt en uppskattning och en "nowcasting"-metod som har tagits fram av EIM Business and Policy Research. Se dokumentet med metodbeskrivning som åtföljer faktabladet för mer information. Fördelen med att använda Eurostat-uppgifter är att statistiken från de olika länderna har harmoniserats och är jämförbar mellan länderna. Nackdelen är att för vissa länder skiljer sig dessa uppgifter från uppgifter som offentliggjorts av nationella myndigheter.



Mellan 2002 och 2008 har antalet små och medelstora företag ökat med 16%, vilket är högre jämfört med den genomsnittliga EU-tillväxten (13%).



Sysselsättningsstillväxten inom de finska små och medelstora företagen var måttlig och låg på 9%, vilket är klart under EU-genomsnittet (12%).

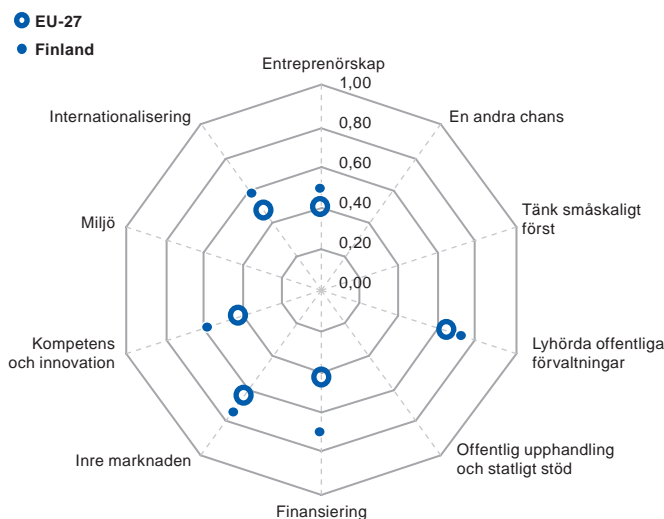


Tillväxttakten när det gäller mervärde (21%) bland finska små och medelstora företag släpade dessutom tydligt efter EU-genomsnittet (28%).



2. Den finska SBA-profilen

Detta avsnitt innehåller en redogörelse för de olika Small Business Act-principerna och Finlands siffror jämförs med genomsnittet för EU-27. I analysen skiljer man mellan två typer av indikatorer: indikatorer som har använts för att räkna fram en poäng för var och en av SBA principerna, och dessutom ett antal indikatorer som ger intressant information, men som inte täcker tillräckligt många länder för att tas med i den beräkningen. Såsom framgår av diagrammet finns det i Finlands fall landsgenomsnitt tillgängliga för följande SBA-principer: Entreprenörskap, Lyhörda offentliga förvaltningar, Finansiering, Inre marknaden, Kompetens och innovation och Internationalisering. På området "Finansiering" har Finland avsevärt högre poäng än EU genomsnittet. På områdena "Entreprenörskap" "Lyhörda offentliga förvaltningar", "Kompetens och innovation" och "Internationalisering" har Finland högre poäng än genomsnittet för EU-27. På området "Inre marknaden" ligger Finland i linje med genomsnittet för EU-27. Se bilagan för en kort metodbeskrivning.



I. Entreprenörskap

Generellt sett visar de tillgängliga siffrorna för denna SBA-princip att Finland ligger över genomsnittet för EU-27. Nästan alla indikatorer ligger antingen över eller åtminstone i linje med EU-genomsnittet. Bland de indikatorer där Finland ligger över EU-genomsnittet finns de flesta av de indikatorer som mäter omfattningen av den allmänna företagsverksamheten (Total Entrepreneurial Activity Index, TEA-indexet, mäter andelen vuxna som är på väg att starta ett företag eller som äger/driver ett nystartat företag, "frekvens för företagande"), medan index för framtida företagande, dvs. andelen av den vuxna befolkningen som planerar att starta ett företag inom tre år är i linje med EU riktmärket. Dessutom är de indikatorer som sammanbinder utbildning och företagande över genomsnittet ("deltagarfrekvens i utbildning i företagande", och hur mycket skolutbildning bidrar till att utveckla en företagare).

II. En andra chans

Alla indikatorer visar siffror över EU genomsnittet för Finland, däribland indikatorn "grad av stöd för möjligheten att få en andra chans", samt kostnaderna för och hur många år det tar att avveckla ett företag.

III. Tänk småskaligt först

Även här visar alla indikatorer på resultat över EU-genomsnittet. Både "tid för att fullgöra administrativa krav" och "procentandelen små och medelstora företag som har problem med administrativa bestämmelser" (16,7 % för Finland jämfört med 32,7 % för EU) ligger högre än de respektive EU-riktmärkena. När det gäller indikatorn "stöd bland små och medelstora företag för gällande regler" toppar Finland EU-listan med 69% jämfört med 34 % för EU i genomsnitt.

IV. Lyhörda offentliga förvaltningar

Generellt sett visar Finland högre resultat för denna SBA-princip än genomsnittet för EU 27. Alla indikatorer ligger antingen över, eller åtminstone i linje med EU-genomsnittet. Särskilt för de indikatorer där antalet förfaranden används som mått (antal förfaranden för att starta ett företag/registrera en fastighet) visar Finland bättre resultat än EU-genomsnittet. Men Finland ligger även i toppen av EU genomsnittet när det gäller de flesta andra indikatorer som mäter antingen kostnaderna eller den tid det tar att fullgöra administrativa förfaranden (kostnader för att starta ett företag, indikatorer för verkställande av kontrakt, samt antal dagar för att registrera en fastighet). De flesta indikatorer som mäter rigiditeten på arbetsmarknaden (index för att mäta svårigheter med att anställa eller friställa personal, "rigiditet i sysselsättningsindexet", indikatorn för rigiditet när det gäller arbetstid och mätningen av kostnader för friställning) ligger däremot i linje med EU genomsnittet. Även användningen av IT baserade tjänster som mäts med indexet "tillgång till e-förvaltning" är i linje med EU genomsnittet.



V. Offentlig upphandling och statligt stöd

Andelen totalt statligt stöd som anslås för små och medelstora företag är i linje med genomsnittet i EU-27 (Finland: 7%, EU genomsnitt: cirka 11%).

VI. Finansiering

Generellt sett visar de tillgängliga siffrorna för denna SBA-princip att Finland ligger över genomsnittet i EU-27. Två områden utmärker sig särskilt: riskkapital och betalningsvanor. Både indikatorn för riskkapital, såväl i inledningsskedet som i expansionskedet (i förhållande till BNP) låg över genomsnittet i EU-27.

Finlands position är ännu starkare när det gäller indikatorer som mäter betalningsregister: det genomsnittliga antalet dagar för försenade betalningar var 5 dagar jämfört med 16 dagar för EU, medan andelen uteblivna betalningar var 1% jämfört med EU-genomsnittet på 2,5%. Finland toppar EU-listan för båda dessa indikatorer. Detta gäller även "planerad andel strukturfonder som ägnas åt att stimulera företagande och SMF 2007–2013" (21% för Finland jämfört med 9% för EU i genomsnitt).

I den andra ändan av skalan, och det enda område där Finland fick lägre poäng än EU genomsnittet, fanns indikatorer som mäter tillgången till relevant finansiell information om potentiella affärspartner: både "täckning för offentliga register" (dvs. omfattningen, kvaliteten och tillgången till kreditinformation som tillhandahålls genom offentliga kreditregister och "täckning för privata register".

VII. Inre marknaden

Sammantaget är det resultat som registreras för Finland inom denna SBA-princip i linje med EU-genomsnittet.

I detta avsnitt ligger de politikrelaterade indikatorerna över eller åtminstone i linje med EU-genomsnittet. Den genomsnittliga förseningen i införlivandet av direktiv räknat i månader och antalet direktiv som är försenade med två år ligger över de respektive EU-genomsnitten, medan procentandelen inre marknads-direktiv som har införlivats eller anmälts ligger i linje med EU-genomsnittet. Den resultatbaserade indikatorn – andelen import från EU av den sammanlagda importen – låg däremot under EU-genomsnittet.

VIII. Kompetens och innovation

Generellt sett visar de tillgängliga siffrorna för denna SBA-princip att Finland ligger över genomsnittet för EU-27. När det gäller de enskilda indikatorerna kan man urskilja följande tre intressanta mönster:

- De flesta innovationsrelaterade indikatorer visade på poäng över genomsnittet för Finland (t.ex. procentandelen små och medelstora företag som bedriver intern innovationsverksamhet, procentandelen små och medelstora företag med innovationsverksamhet och andelen SMF som har nya produkter eller inkomster från nya produkter). För indikatorn "andelen innovativa små och medelstora företag som samarbetar med andra företag" visar Finland till och med de bästa resultaten i hela EU, med 28% (av samtliga SMF) jämfört med 12% för EU i genomsnitt.
- De indikatorer som mäter användningen av Internet i affärsverksamheten ligger intressant nog, endast i linje med EU-genomsnittet (procentandelen företag som har handlat på nätet under de senaste kalenderåren och procentandelen företag som har mottagit beställningar på nätet under det senaste kalenderåret).
- När det gäller utbildning och kompetens är bilden något mer blandad. Andelen små och medelstora företag som använder e-lärande för utbildning av sin personal ligger över EU-genomsnittet, medan andelen anställda som har högre utbildning sacker efter genomsnittet i EU.

IX. Miljö

De två indikatorer som finns tillgängliga pekar inte mot en konsekvent bild. Procentandelen små och medelstora företag som tillämpar enkla åtgärder för att spara energi ligger över EU genomsnittet, medan andelen SMF som har omfattande system för energieffektivitet ligger under.

X. Internationalisering

Generellt sett visar de tillgängliga siffrorna för denna SBA-princip att Finland ligger över EU-genomsnittet. Poängen för de enskilda indikatorerna överensstämmer med detta övergripande resultat i den bemärkelsen att samtliga indikatorer antingen ger högre poäng (t.ex. andelen små och medelstora företag som har inkomst från dotterbolag och/eller samriskföretag utomlands, som låg på 7,9% jämfört med EU-genomsnittet på 4,8%), eller ligger åtminstone i linje med EU-genomsnittet. Det bör noteras att en färsk engångsstudie från Generaldirektoratet för näringsliv om internationaliseringen av EU:s små och medelstora företag, som grundas på en EU-omfattande företagsundersökning, i allmänhet visade på sämre resultat för Finland jämfört med EU genomsnittet (procentandelen SMF som bedrev egen import 2006–2008, och andelen SMF som bedrev direkt export 2006–2008 låg under genomsnittet i EU-27). Dessa resultat grundades dock på ett relativt begränsat urval.



3. Finland: utveckling av SBA-profilen

Detta avsnitt innehåller en kortfattad beskrivning av tendenserna för enskilda indikatorer i de olika SBA-områdena. Precis som med andra länder är det inte möjligt att göra en allmän och samlad bedömning av de framsteg som Finland har gjort inom respektive SBA-område på grund av bristen på uppgifter.

I. Entreprenörskap

Nästan alla indikatorer som mäter företagande visade en uppåtgående tendens under de senaste åren. De tre indexen för "sammanlagd företagandeverksamhet, TEA index" (sammanlagd, män och kvinnor) ökade gradvis mellan 2002 och 2008. Antalet företagsstarter ökade följaktligen avsevärt och i en stadig takt, från 7,1 % till 9,1 % (av det befintliga antalet företag).

Några möjlighetsrelaterade indikatorer stagnerade däremot: indexet "möjlighetsbaserat företagande" (dvs. andelen personer som startade företag för att ett tillfälle erbjöd sig), indexet "möjligheter till att bedriva verksamhet" och indexet "framtida företagare" har förblivit konstanta under de senaste åren.

II. En andra chans

Kostnaden för att avveckla ett företag (4 % av det sammanlagda värdet på tillgångarna) och hur många år (mindre än 1 år) det tar att avveckla ett företag har förblivit konstanta under de senaste åren, och ligger över EU-genomsnittet.

III. Tänk småskaligt först

Det finns inga tillgängliga tidsserier för de enskilda indikatorerna för denna SBA-princip i Finlands fall.

IV. Lyhörda offentliga förvaltningar

De flesta indikatorerna har förblivit konstanta under de senaste åren. Finland har konstant presterat bättre än EU-genomsnittet för alla dessa indikatorer. De enda undantagen är indikatorerna som mäter rigiditeten hos arbetsmarknadsreglerna, som konsekvent låg under EU-genomsnittet.

V. Offentlig upphandling och statligt stöd

Andelen totalt statligt stöd som anslås för små och medelstora företag har konstant legat på cirka 7%.

VI. Finansiering

De flesta indikatorer har förblivit relativt stabila under de senaste åren. Detta gäller både de indikatorer där Finland var ett av de länder som presterade bäst (t.ex. sena betalningar, betalningsförluster) och de indikatorer där landet har legat i linje eller till och med släpat efter EU-genomsnittet

(t.ex. riskkapital). Räntedifferentialen för lån på över 1 miljon euro åren 2003–2009 och lånen under den tröskeln förblev i stort sett oförändrade. Detta är ännu mer anmärkningsvärt om man betänker att denna spridning ofta fördubblades just under 2009 i de flesta andra länderna i euroområdet.

VII. Inre marknaden

Andelen import från EU av den totala importen har minskat och Finlands import från EU ligger nu under genomsnittet i EU.

VIII. Kompetens och innovation

De indikatorer som mäter användningen av IT-tillämpningar vid företagen har visat en anmärkningsvärd utveckling under de senaste åren, dock inte i samma riktning i alla fall. Procentandelen små och medelstora företag som har handlat på nätet under det senaste kalenderåret och andelen företag som använder e-lärande för personalutbildning ökade 2003–2008 (från 16 % till 24 % respektive från 29 % till 40 %), medan procentandelen små och medelstora företag som har mottagit beställningar på nätet under det senaste kalenderåret har minskat (från 17 % till 12 %). De första två indikatorerna ligger följaktligen över EU-genomsnittet, medan Finland halkade ned under genomsnittet för den sista indikatorn, trots att landet konstant har visat bättre resultat sedan 2003. Det fanns inte tillräckliga uppgifter när det gäller tidsserier för någon av de andra indikatorerna i detta segment.

IX. Miljö

Det finns inga tillgängliga tidsserier för de enskilda indikatorerna för denna SBA-princip i Finlands fall.

X. Internationalisering

De enda två indikatorerna i detta avsnitt med tillräckliga uppgifter när det gäller tidsserier, dvs. antalet dagar för import- och exportförfaranden, har förblivit oförändrade sedan 2006. Antalet dagar är åtta, vilket innebär att Finland fortfarande visade bättre resultat jämfört med de respektive EU-genomsnitten för import (tretton dagar 2009) och export-sidan (åtta dagar 2009) under hela perioden.



4. Politisk utveckling 2007–2009

Åren 2007–2009 inledde Finland åtgärder inom samtliga tio SBA-områden. En del åtgärder kan passa in på fler än en SBA-princip. Varje åtgärd nämns emellertid bara en gång. När det gäller paket med politiska åtgärder, t.ex. ett allmänt reformpaket, har de relevanta elementen sorterats in under den mest logiska SBA-principen. Nedan följer en beskrivning av den viktigaste politiska utvecklingen.

I. Entreprenörskap

Regeringens löpande program för åren 2007–2011 och det särskilda övergripande politikprogrammet "Sysselsättning, entreprenörskap och arbetsliv" innehåller riktlinjer och prioriteringar för utformningen av politiken för små och medelstora företag. Målsättningen är att skapa bästa möjliga förutsättningar för entreprenörskap och innovation. Huvudinriktningen ligger på att öka företagsverksamheten och tillväxten. Olika åtgärder vidtas horisontellt i samarbete med respektive ministerier, t.ex. följande:

- Att bredda och öka utbildningen i entreprenörskap inom utbildningssystemet (2007–2011). Undervisningsministeriet utfärdade riktlinjer för utbildning i entreprenörskap (Yrittäjyyskatsauksen suuntaviivat) i mars 2009. Dessutom främjas entreprenörskap vid högre utbildningsanstalter, och utbildningsinstitutionerna uppmanas att i hög grad samarbeta med näringslivet.
- Kvinnligt företagande främjas genom att stärka affärsexpertis, expertvägledning och ett affärsmentorsystem. Dessutom är speciella projekt för att främja företagande inom den kreativa sektorn (Luovan talouden strateginen hanke) och omsorgssektorn (HYVÄ-hanke) på gång. Det är arbets- och näringsministeriet som ansvarar för detta initiativ.

II. En andra chans

År 2007 godkände riksdagen en ändring av lagen om omstruktureringar av företag, i syfte att främja integrationen av livskraftiga företag i system för företagsomstruktureringar och effektivisera behandlingen av ansökningar om omstruktureringar i domstolarna.

Justitieministeriet har inlett flera undersökningar om omfattningen av och karaktären hos företagarnas problem med skuldsättning och åtgärder vidtas på grundval av detta. Målet är att företagare som har gått i konkurs eller är överkuldsatta ska ges en andra chans och uppmanas att söka rådgivning för att lösa sina problem. Politiken för insolvens och hantering av skuldsanering (Maksukyvyttömyys lainsaadöntö) håller för närvarande på att omvärderas (2009).

III. Tänk småskaligt först

Arbets- och näringsministeriets SÄVY projekt (2004–2007) syftade till att göra bedömningen av regelverkets inverkan på företagen till en integrerad del i insatserna för att förbättra utformningen av lagförslag. Målet var att minska byråkratin för företagare och kontrollera att skattesanktionerna är rimliga. SÄVY-projektet för att utvärdera lagstiftningens effekter på företagen fortsätter under åren 2007–2013.

IV. Lyhörda offentliga förvaltningar

Elektroniska offentliga tjänster är en allmän prioritering i insatserna för att minska den administrativa bördan, särskilt för små och medelstora företag. Följande politiska initiativ tas på detta område:

- Arbets- och näringsministeriet fortsätter att förnya och samordna de finska stödtjänsterna för små och medelstora företag. Webbportalen FöretagsFinland (www.yrityssuomi.fi) och teletjänster är centrala för att skapa virtuella kontaktpunkter (*one-stop-shop*) för små och medelstora företag. Andra inslag i de regionala stödtjänster som tillhandahålls av olika aktörer i hela landet är regionala företagstjänster, innovationstjänster och företagsutveckling.
- Skatteförvaltningen utvecklar sina befintliga e-tjänster, bl.a. Tyvi-tjänsten för inlämning av uppgifter på elektronisk väg, affärsinformationssystemet och lönesystemet (Palkka.fi).
- I början av 2010 trädde en omfattande skattelagstiftningsreform, skattekontot (Verotili), i kraft. Alla företag som betalar olika typer av skatter kommer att gynnas av reformen eftersom skattekontot ger skattebetalaren en bättre översikt av den aktuella situationen för betalningar och skatter. I stället för flera betalningsdatum kommer det endast att finnas ett datum per månad för skattebetalningar och skatteåterbäring.



V. Offentlig upphandling och statligt stöd

Från 2007 är upphandlande myndigheter skyldiga att skicka meddelanden om upphandling som publiceras i HILMA systemet (en elektronisk kanal för offentliggörande av meddelanden om upphandlingar som drivs av arbets- och näringsministeriet) för alla varu- och tjänstekontrakt över 15 000 euro, social- och hälsovårdstjänster över 50 000 euro och kontrakt för offentliga arbeten på över 100 000 euro. Syftet är att utnyttja offentliga medel på ett effektivare sätt, främja högkvalitativa upphandlingar och se till att det råder lika villkor för företag och sammanslutningar.

Inom ramen för projektet "bästa praxis för tjänster bland de finska kommunerna" (Kuntien parhaat palvelukäytännöt-hanke) har ett antal förslag tagits fram i syfte att rationalisera och se över de kommunala tjänsterna (2009). Olika typer av identifierade metoder för att öka marknadsinriktningen, konkurrenskraftiga upphandlingar och samarbete mellan offentliga producenter, den privata sektorn och samhällena främjas. Målet är att undanröja hinder för konkurrenskraftiga upphandlingar och öka antalet offentlig-privata partnerskap i tillhandahållandet av social- och hälsovårdstjänster.

VI. Finansiering

Insatserna inriktas främst på att finansiera innovativa tillväxtföretag. Följande åtgärder har nyligen vidtagits:

- Den offentliga riskfinansiering som finns tillgänglig för expanderande internationaliserande företag har ökats genom den offentliga riskfinansiären Finnvera Abp och Finlands Industriinvestering AB (Suomen Teollisuussijoitus).
- År 2008 lanserade den offentliga riskfinansiären Finnvera Abp ett konkracykliskt låneprogram (Suhdannelaina) för att stödja företag vars lönsamhet eller likviditet har minskat tillfälligt till följd av den ekonomiska krisen.
- I oktober 2009 startade arbets- och näringsministeriet i samarbete med bl.a. privata banker, den offentliga finansiären Finnvera Abp, den nationella skatteförvaltningen och sammanslutningen av finska företag en telefonrådgivningstjänst, "Ekonomihjälpen" (Talousapu), för företagare som har problem och vill ha hjälp med att lösa dem. Tjänsten avspeglar den rådande situationen – finansiell åtstramning och ekonomisk recession.

VII. Inre marknaden

Inga särskilda politiska initiativ togs på detta område under 2007–2009, men förberedelserna för genomförandet av tjänstedirektivet fortsatte under 2009.

VIII. Kompetens och innovation

Riktlinjerna för den finska innovationspolitiken anges i den nationella allmänna innovationsstrategin och IPR strategin (som utarbetades 2008–2009). På grundval av dessa strategier utarbetades den internationella utvärderingen av det finska innovationssystemet med politiska rekommendationer till årsslutet 2009. Till exempel budgeterades en ökning av medlen till innovationspolitiken på 54 miljoner euro 2009. SHOK – strategiska centrum för vetenskap, teknik och innovation (Strategisen Huippuosaamisen Keskitymät) har inrättats som en ny typ av offentlig-privata partnerskap för att göra innovationsprocesserna snabbare. Huvudsyftet är att förnya industrikluster och skapa radikala innovationer inom dessa SHOK:s, där företag och forskningsgrupper genomför forskningsprogram i nära samarbete som har överenskommit gemensamt i varje centrum strategiska forskningsagenda. För närvarande samarbetar sex centrum: Skogskluster/Forest AB, informations- och kommunikationsindustrin och tjänster/TIVIT AB, metallprodukter och maskinteknik: FIMECC AB, energi och miljö/CLEEN AB samt innovation inom den byggda miljön och hälsa och välbefinnande. Tekes – utvecklingscentralen för teknik och innovationer – finansierar centrumens forskningsprogram och projekt.

Från 2009 stimuleras företagstillväxten genom ökad finansiering och erfarna yrkesverksamma inom ett treårigt aktiveringsprojekt för att utveckla innovativa och snabbväxande företag (Nuorten innovatiivisten yritysten rahoitus). Programmet inleddes av arbets- och näringsministeriet och kanaliseras via Tekes.

IX. Miljö

En SHOK (se ovan), CLEEN AB om energi och miljö, organiserar energi- och miljöforskningen i Finland och arbetar för att se till att Finland besitter världsledande kunskaper på detta område.

X. Internationalisering

Programmet för kulturexportutveckling (2007–2011) och utvecklingsprogrammet för företagstillväxt och internationalisering av kreativa sektorer, som delvis finansieras av Europeiska socialfonden (ESF) främjar tillväxt och internationalisering för kreativa sektorer.



5. God praxis

För att åskådliggöra regeringens insatser för att främja små och medelstora företag kompletteras de statistiska upplysningarna i faktabladet med ett exempel på god praxis för politik för små och medelstora företag.

Exempel på god praxis i den finska politiken för små och medelstora företag

Programmets namn: Startbidrag (Starttiraha) förvaltas av det finska arbets- och näringsministeriet (Työ- ja elinkeinoministeriö). Programmet inrättades redan under det sena 1980-talet för att hjälpa arbetslösa att starta företag, men programmets målgrupp breddades 2008. Nu har alla som vill starta ett företag rätt att ansöka om startbidraget, även om man t.ex. avslutar sin anställning eller sitt hushållsarbete.

Syftet är att främja företagsstarter och hjälpa företagen att överleva i inledningsskedet. Startbidraget, som uppgår till cirka 527–670 euro, beviljas till personer som håller på att starta ett företag för att trygga deras inkomst under inledningsskedet.

Baserat på ett antal utvärderingar av startbidragsprogrammet har det visat sig att bidraget gör att man kommer över rädslan för att starta eget och höjer självkänslan hos nya företagare, eftersom deras idéer har granskats och utvärderats och befunnits vara värda att stödja. Dessutom var överlevnadsandelen för företag som bildats med hjälp av startbidrag högre (86%) än för företag i allmänhet under de första två årens verksamhet. Startbidraget verkar vara viktigare för arbetslösa än för personer som har anställning. Undersökningar har emellertid visat att även om bidraget påskyndar företagsstarter är det omöjligt att avgöra om de nya företagarna skulle ha lyckats genomföra sina planer utan programmet (Stenholm, 2006 och 2007). Baserat på en annan undersökning (Aaltonen m.fl., 2009) har det visat sig att startbidraget särskilt stöder egenföretagande i stället för tillväxtföretag eller företag som är villiga eller har möjlighet att anställa personal.

Programmet anses vara viktigt eftersom det stöder företagsstarter även om det inte är särskilt relevant för främjandet av innovativa och tillväxtorienterade små och medelstora företag – ett huvudområde för den nuvarande finska företagspolitiken.



Bilaga I: Utvalda SBA-indikatorer för Finland

Varje dimension av det radardiagram som visas i avsnitt 2 motsvarar en av de tio principerna i Small Business Act. Inom varje SBA-princip grupperas de senaste tillgängliga statistiska indikatorerna som förklarar värdet av respektive princip. Diagrammet liknar det som offentliggjordes 2008, men har kompletterats med ytterligare indikatorer och uppdaterats med nya uppgifter. Man har strävat efter att alltid ta med de allra senaste uppgifterna, vilket vanligen innebär att uppgifterna avser år 2008. Harmonisering (jämförbarhet mellan länderna) var huvudvillkoret för att avgöra vilka indikatorer som skulle tas med. Därför har indikatorerna hämtats från en rad olika internationella källor (se nedan), snarare än från de nationella statistiska instituten. För att kvalificera sig som SBA-princip måste en indikator dessutom finnas tillgänglig för antingen ett minimiantal länder eller täcka en minimiprocentandel av små och medelstora företag i samtliga länder. Se metodbeskrivningen på Generaldirektoratet för näringslivs webbplats för närmare upplysningar om den metod som har tillämpats. Där finns även en detaljerad beskrivning av alla variabler och källor.

Indikator	Senaste absoluta landvärde	EU-genomsnitt av absolut värde*	Referensår för landvärde	Källa
I. ENTREPRENÖRSKAP				
1.1 Vilja att bli egenföretagare	31,00	30,71	2007	Flash Eurobarometer 192
1.2 Deltagandegrad i entreprenörskapsutbildning	39,40	32,33	2007	Flash Eurobarometer 192
1.3 Egenföretagande som en möjlighet	62,00	57,48	2007	Flash Eurobarometer 192
1.4 Siffror för företagande: procentandel personer som har startat ett företag eller som håller på att starta ett företag	29,00	23,72	2007	Flash Eurobarometer 192
1.5 Skolutbildningens bidrag till att skapa entreprenörstänkande (%)	61,70	52,77	2007	Flash Eurobarometer 192
1.9 Överlevnadsgrad för företag	Inte tillgänglig	70,94	2005	Eurostats databas Business Demography
1.10 Andel "nyfödda" företag	9,10	10,37	2007	Eurostats databas Business Demography
1.11 Andel högtillväxtföretag (% av det totala antalet)	3,65	4,30	2006	Eurostat
1.12 Antal företagsägare inom den privata sektorn, exkl. jordbruk, jakt, skogsbruk och fiske	0,08	0,11	2007	EIM Business & Policy Research
1.13 Index för totalt företagande	7,34	5,85	2008	Global Entrepreneurship Monitor
1.16 Förhållande mellan möjlighetsbaserat och behovsbaserat företagande	6,46	6,24	2008	Global Entrepreneurship Monitor
II. EN ANDRA CHANS				
2.1 Grad av stöd för en andra chans (% för)	88,00	79,80	2007	2007 Flash Eurobarometer om entreprenörskap
2.2 Kostnad (% av tillgångarna) för att avveckla ett företag	4,00	10,72	2009	Världsbanken, Doing Business
2.3 Antal år för att avveckla ett företag	0,90	2,09	2009	Världsbanken, Doing Business



Indikator	Senaste absoluta landvärde	EU-genomsnitt av absolut värde*	Referensår för landvärde	Källa
III. TÄNK SMÅSKALIGT FÖRST				
3.1 Grad av stöd bland SMF för gällande regler	69,00	34,33	2007	Observatory of European SMEs
3.2 Tid för att fullgöra administrativa förfaranden (% av den sammanlagda arbetstiden för SMF)	2,00	7,48	2007	Observatory of European SMEs
3.3 Problem med administrativa bestämmelser	16,70	32,68	2007	Observatory of European SMEs
IV. LYHÖRDA OFFENTLIGA FÖRVALTNINGAR				
4.1 Antal dagar det tar att starta ett företag	14,00	17,20	2009	Världsbanken, Doing Business
4.2 Kostnader för att starta ett företag (% av inkomsten per capita)	1,00	5,21	2009	Världsbanken, Doing Business
4.6 Kostnader (% av fastighetsvärdet) för att registrera en fastighet	4,00	4,54	2009	Världsbanken, Doing Business
4.7 Verkställande av kontrakt – kostnad (% av kravet)	10,40	19,80	2009	Världsbanken, Doing Business
4.8 Tillgång till e-förvaltning (utbudssidan) – tillgång e-förvaltning online	67,00	59,48	2007	Eurostat
4.10 Antal förfaranden för att starta ett företag	3,00	6,16	2009	Världsbanken, Doing Business
4.14 Antal förfaranden för att registrera en fastighet	3,00	5,16	2009	Världsbanken, Doing Business
4.15 Antal dagar för att registrera en fastighet	14,00	61,12	2009	Världsbanken, Doing Business
V. OFFENTLIG UPPHANDLING OCH STATLIGT STÖD				
5.1 Andel SMF räknat i värde på offentliga upphandlingskontrakt	Inte tillgänglig	Inte tillgänglig	2005	Rapport från kommissionen
5.2 Andel statligt stöd som anslås för SMF	7,00	10,60	2007	Resultattavlan för statligt stöd
VI. FINANSIERING				
6.1 Riskkapital – inledningskedet i förhållande till BNP	0,04	0,02	2007	EVCA
6.2 Riskkapital – expansionskedet i förhållande till BNP	0,18	0,08	2007	EVCA
6.3 Förekomst av garantier för SMF (i förhållande till BNP)	Inte tillgänglig	0,24	before 2005	Index för företagsfinansiering
6.4 Få kredit: Index över omfattningen av juridiska rättigheter (0–10)	7,00	6,64	2009	Världsbanken, Doing Business
6.5 Få kredit: Omfattning av kreditinformationsindex (0–6)	5,00	4,52	2009	Världsbanken, Doing Business
6.6 Skillnad i ränta mellan lån upp till 1 miljon euro och lån över 1 miljon euro	0,71	1,00	2009	Räntestatistik från ECB och MFI
6.9 Genomsnittlig försening av betalningar (% andel av genomsnittliga kontraktsdagar)	5,00	16,41	2009	Intrum Justitia
6.10 Andel uteblivna betalningar (% av totalsiffran)	1,00	2,50	2009	Intrum Justitia
6.11 Andel SMF som har problem med tillgång till finansiering	6,90	21,06	2007	Observatory of European SMEs



Indikator	Senaste absoluta landvärde	EU-genomsnitt av absolut värde*	Referensår för landvärde	Källa	
VII. INRE MARKNADEN					
7.1	Genomsnittlig försening av införlivandet för försenade direktiv – räknat i månader	7,50	9,86	2008	GD MARKT
7.2	Inre marknadsdirektiv – % införlivade eller anmälda	99,10	98,96	2008	Resultattavlan för den inre marknaden
7.3	Antal direktiv som är försenade med 2 år	0,00	2,28	2008	Resultattavlan för den inre marknaden
7.4	Andel SMF som exporterar inom EU av samtliga SMF (räknat i antal företag)	0,02	0,03	2008	Eurostat, external trade pilot
VIII. KOMPETENS OCH INNOVATION					
8.1	Procentandel företag som har handlat på nätet under de senaste kalenderåret (SMF: 10–250 anställda)	24,00	23,52	2008	Eurostat science & technology
8.2	Procentandel företag som har mottagit beställningar på nätet under det senaste kalenderåret (SMF: 10–250 anställda)	12,00	12,81	2008	Eurostat science & technology
8.3	SMF som bedriver intern innovationsverksamhet, räknat i procent av det totala antalet SMF (SMF: 10–250 anställda)	40,90	30,33	2006	Eurostat, CIS
8.4	Företag som infört organisations- och/eller marknadsföringsinnovationer, räknat i procent av det totala antalet SMF (SMF: 10–250 anställda)	34,46	27,28	2006	Eurostat, CIS
8.5	Innovativa SMF som samarbetar med andra företag, räknat i procent av det totala antalet SMF (SMF: 10–250 anställda)	27,50	11,62	2006	Eurostat, CIS
8.6	SMF med innovationsverksamhet (10–250 anställda)	49,70	35,59	2006	Eurostat, CIS
8.7	Andel SMF som har nya produkter eller inkomster från nya produkter	71,10	63,77	2007	Observatory of European SMEs
8.8	Andel av SMF:s intäkter från nya eller betydligt förbättrade produkter och tjänster	12,00	12,30	2007	Observatory of European SMEs
8.9	Andel anställda vid SMF som har högre utbildning	21,00	30,44	2007	Observatory of European SMEs



Indikator	Senaste absoluta landvärde	EU-genomsnitt av absolut värde*	Referensår för landvärde	Källa
IX. MILJÖ				
9.1 Procentandel av SMF som har omfattande system för energieffektivitet	2,00	4,26	2007	Observatory of European SMEs
9.2 Procentandel av SMF som tillämpar enkla åtgärder för att spara energi	37,00	28,44	2007	Observatory of European SMEs
X. INTERNATIONALISERING				
10.1 Andel intäkter från export (% av de totala intäkterna)	5,50	5,58	2006	Observatory of European SMEs
10.2 Andel SMF som har inkomst från dotterbolag och/eller samriskföretag utomlands (%)	7,90	4,76	2006	Observatory of European SMEs
10.4 Antal dagar för exportförfaranden	8,00	11,25	2009	Världsbanken, Doing Business
10.5 Antal dagar för importförfaranden	8,00	13,44	2009	Världsbanken, Doing Business
10.6 Andel SMF som exporterar utanför EU-27 av alla SMF (räknat i antal företag)	Inte tillgänglig	Inte tillgänglig	2005	Eurostat, external trade pilot
10.10 SMF som bedrev egen import 2006–2008	25,83	39,17	2008	Undersökning från GD ENTR om internationaliseringen av SMF
10.11 SMF som bedrev direkt export 2006–2008	16,40	27,13	2008	Undersökning från GD ENTR om internationaliseringen av SMF
10.12 SMF som investerade utomlands 2006–2008	4,30	3,68	2008	Undersökning från GD ENTR om internationaliseringen av SMF

Anm.: Ovannämnda urvalsindikatorer är ett axplock av de uppgifter som används för att ta fram radardiagrammet för detta land. De flesta, men inte alla, av de ovannämnda indikatorerna har använts för att beräkna de genomsnitt per avsnitt som är markerade i diagrammet. Det ska därför noteras att det inte finns årliga uppdaterade värden för samtliga indikatorer.