



Direction A – Coordination de la compétitivité  
Unit A.2 – Aspects internationaux de l'entreprise et de la politique industrielle

## **L'EDUCATION A L'ESPRIT D'ENTREPRISE**

### **Recommandations du groupe d'experts**

#### **Introduction**

Lors de la cinquième conférence euro-méditerranéenne à Caserte (Italie) le 4 octobre 2004, les ministres de l'industrie ont approuvé un programme de travail sur la coopération industrielle pour 2005 -2006. Une proposition consistait à échanger les connaissances et expériences en matière d'éducation à l'esprit d'entreprise. Pour progresser dans ce domaine, un groupe d'experts a été créé avec des participants des pays suivants : l'Algérie, l'Égypte, Israël, le Liban, le Maroc, la Syrie, la Tunisie, l'Italie, le Luxembourg et l'Espagne. Eurochambres<sup>1</sup>, UEAPME<sup>2</sup>, la Commission européenne et la Fondation européenne pour la formation se sont également associées au groupe.

Le groupe d'experts s'est mis d'accord sur les principes et recommandations clés suivants :

#### **Les principes clés**

1. L'esprit d'entreprise représente un moteur important de croissance économique, de création de revenus et de bien-être, de progrès pour tous, d'inclusion sociale et de stabilité dans une région euro-méditerranéenne visant à devenir une zone de libre-échange.
2. L'esprit d'entreprise devrait être considéré comme un état d'esprit, qui peut se développer à travers l'ensemble de la société. Par conséquent, il ne devrait pas être perçu comme se limitant au monde des affaires.
3. L'esprit d'entreprise associe la prise de risques, la créativité ou l'innovation à une gestion financière saine, au sein d'une organisation nouvelle ou existante. Il peut se manifester dans tout secteur ou type d'entreprise.
4. La construction d'une société entreprenante concerne chacun. Le système éducatif et les médias jouent un rôle important dans la promotion d'attitudes positives envers l'esprit d'entreprise.
5. Puisque la construction d'une société entreprenante est à la fois un besoin actuel des sociétés euro-méditerranéennes et un investissement pour l'avenir, l'éducation à l'esprit d'entreprise devrait s'adresser à la fois aux jeunes et aux adultes, et les atteindre à tous les niveaux du système éducatif dans une perspective d'apprentissage tout au long de la vie (école primaire et secondaire, enseignement supérieur, formation professionnelle et éducation des adultes).

---

<sup>1</sup> Eurochambres est l'organisation européenne qui représente les Chambres de commerce. M. Carlos Talamas de la Chambre de commerce de Milan et représentant d'Eurochambres a été désigné rapporteur du groupe.

<sup>2</sup> UEAPME est l'organisation européenne qui représente les PME.

6. La construction d'une société entreprenante nécessite une importante réforme pédagogique incluant de nouvelles manières de penser et des méthodes pédagogiques actives. Cela rapprochera le système éducatif des besoins actuels et futurs.

## **Recommandations pour construire une société entreprenante**

- 1) Le développement d'une stratégie commune pour bâtir une société entreprenante exige une coordination des ministères, et la participation active des partenaires sociaux et des autres parties concernées. La vision qui sous-tend cette stratégie devrait porter sur le long terme et avoir une perspective d'au moins une génération. La mise en œuvre de la stratégie fait appel à l'implication d'un large éventail d'acteurs qui devraient coopérer.
- 2) Le système éducatif devrait intégrer des méthodes pédagogiques actives et développer une relation plus étroite avec la société. Les gouvernements devraient créer un cadre qui permettra aux entreprises d'aider les écoles à définir, dispenser et évaluer les programmes de formation. Les représentants des associations professionnelles et des organisations de soutien aux entreprises ainsi que les ONG devraient jouer un rôle important à cet égard.
- 3) En commençant le plus tôt possible et à partir de l'école primaire, il faudrait mettre en place des activités destinées à stimuler la participation active des élèves, l'initiative personnelle, la créativité et la prise de risques.
- 4) Des programmes dans l'enseignement secondaire devraient viser à promouvoir la sensibilisation à l'économie et introduire l'éducation à l'esprit d'entreprise, grâce à la simulation et aux mini entreprises.
- 5) Dans les écoles professionnelles, des programmes devraient, en adéquation avec les changements de marché du travail, viser la population qui est la plus susceptible de s'installer à son compte ou de travailler dans les petites entreprises.
- 6) Dans les universités, les programmes portant sur l'éducation à l'esprit d'entreprise et la création d'entreprise ne devraient pas être limités aux étudiants en sciences économiques, mais exploiter plutôt le potentiel entrepreneurial de tous les étudiants afin d'augmenter leur aptitude à l'emploi et de promouvoir l'innovation.
- 7) Des efforts significatifs devraient être déployés pour atteindre le grand public et donc aussi les parents des étudiants, en vue de les sensibiliser à l'esprit d'entreprise. La télévision représente un média puissant. Les nouveaux médias tels que l'Internet sont également d'une importance capitale. La communication devrait viser un vaste public. Différents formats sont possibles (des expériences concluantes, des fictions, des bandes dessinées, etc.).
- 8) Les enseignants devraient être soutenus par des programmes d'éducation et de formation abordant à la fois les questions de fond et de forme. Des programmes de soutien au profit des journalistes et des personnes du monde des médias pourraient promouvoir une vision équilibrée de l'esprit d'entreprise.

## **Conclusion**

Après avoir formulé les recommandations ci-dessus, le groupe d'experts souligne qu'il est nécessaire de passer à la mise en œuvre. Les pays intéressés sont invités à coopérer et à lancer des projets pilotes limités à 1 ou 2 ans. Les coûts des projets devraient être partagés par les pays participants qui pourraient demander de l'aide financière et de l'assistance technique à l'UE. Les projets seraient soigneusement planifiés, suivis et évalués, en faisant le meilleur usage d'objectifs et indicateurs quantitatifs. Les leçons tirées des projets seraient largement diffusées et prises en compte dans l'élaboration et la mise en œuvre des politiques.

Le groupe d'experts est prêt à définir quelques projets pilotes en vue de les soumettre au Groupe de travail sur la coopération industrielle euro-méditerranéenne.

