Consulta a las partes interesadas acerca de la formulación de la política de pequeñas empresas a nivel nacional/regional

01.06.2004 - 30.09.2004

Parte I. Información general

País

		%
AT - Austria	1	(1.4%)
BE - Bélgica	4	(5.8%)
DE - Alemania	1	(1.4%)
DK - Dinamarca	2	(2.9%)
EL - Grecia	1	(1.4%)
ES - España	9	(13%)
FI - Finlandia	1	(1.4%)
FR - Francia	3	(4.3%)
IE - Irlanda	1	(1.4%)
IT - Italia	5	(7.2%)
LU - Luxemburgo	0	(0%)
NL - Países Bajos	0	(0%)
PT - Portugal	1	(1.4%)
SE - Suecia	5	(7.2%)
UK - Reino Unido	5	(7.2%)
CY - Chipre	1	(1.4%)
CZ - República Checa	1	(1.4%)
EE - Estonia	0	(0%)
HU - Hungría	0	(0%)
LV - Letonia	1	(1.4%)
LT - Lituania	6	(8.7%)
MT - Malta	0	(0%)
PL - Polonia	0	(0%)
SK - Eslovaquia	2	(2.9%)
SI - Eslovenia	0	(0%)
IS - Islandia	0	(0%)
LI - Liechtenstein	0	(0%)
NO - Noruega	1	(1.4%)
CH - Suiza	0	(0%)
BG - Bulgaria	1	(1.4%)
TR - Turquía	13	(18.8%)
RO - Rumania	4	(5.8%)

Ámbito

		%
Nacional	45	(65.2%)
Regional	16	(23.2%)
Local	8	(11.6%)

Parte II. Proceso de consulta

¿Llevan a cabo una consulta proactiva de las pequeñas empresas al proponer normativas o políticas que les afectan?

		%
Siempre/casi siempre	31	(44.9%)
Con frecuencia	24	(34.8%)
En ocasiones	9	(13%)
Rara vez	3	(4.3%)
Nunca	1	(1.4%)
No sabe/no contesta	1	(1.4%)

¿Cómo suele llevarse a cabo dicha consulta?

		%
De forma directa con empresas concretas	14	(20.3%)
A través de organizaciones empresariales	43	(62.3%)
No sabe/no contesta	2	(2.9%)
De otro modo	10	(14.5%)

¿Es esta consulta a las pequeñas empresas jurídicamente obligatoria en su país/región?

		%
Sí	12	(17.4%)
No	41	(59.4%)
La legislación al respecto todavía está en trámite	1	(1.4%)
No sabe/no contesta	7	(10.1%)
Depende del tema (especifíquese)	8	(11.6%)

¿Se aplican en su país criterios jurídicos para determinar la representatividad de las organizaciones empresariales?

		%
Sí	13	(18.8%)
Sólo en el caso de los interlocutores sociales	5	(7.2%)
Sólo en el caso de las organizaciones de participación obligatoria (p. ej. cámaras de comercio)	7	(10.1%)
No	31	(44.9%)
No sabe/no contesta	13	(18.8%)

Cuando realizan consultas a través de organizaciones empresariales, ¿determinan la representatividad de éstas?

		%
Sí	35	(50.7%)
En ocasiones	13	(18.8%)
Sólo en el caso de las organizaciones de participación voluntaria	4	(5.8%)
No	13	(18.8%)
No sabe/no contesta	4	(5.8%)

Si la respuesta a la pregunta 4 y/o 5 es afirmativa, ¿qué tipo de indicadores utiliza?

		%
Número de miembros directos (empresas y/o asociaciones)	22	(31.9%)
Número de empresas representadas (miembros directos e indirectos)	29	(42%)
Porcentaje del total de empresas registradas en el país	12	(17.4%)
Total de trabajadores	8	(11.6%)
Nivel de desarrollo de las estructuras regionales y/o locales	16	(23.2%)
Capacidad de presión (es decir, número y tipo de comités en los que está representada una organización, número de documentos de posición emitidos anualmente, visibilidad en los medios de comunicación, etc.)	11	(15.9%)
No sabe/no contesta	21	(30.4%)
Otros (especifíquense)	10	(14.5%)

¿Qué medios o métodos de consulta utilizan?

		%
Consejo permanente de empresas	8	(11.6%)
Consejo de pequeñas empresas	14	(20.3%)
Reuniones con los interlocutores sociales (p.ej., comité tripartito)	21	(30.4%)
Reuniones con Comité Económico y Social	11	(15.9%)
Reuniones con representantes de las organizaciones empresariales	50	(72.5%)
Comités consultivos de empresarios	11	(15.9%)
Paneles de empresas	25	(36.2%)
Reuniones de grupos de expertos	36	(52.2%)
Sesiones públicas	12	(17.4%)
Muestreos	17	(24.6%)
Consulta mediante procedimiento escrito	30	(43.5%)
Consulta por Internet	26	(37.7%)
Consulta a través de otros medios	4	(5.8%)
Visitas a empresas	19	(27.5%)
Estancias en las empresas de funcionarios de la administración pública	5	(7.2%)
Persona de contacto o departamento especial de una administración pública (encargado de las PYME)	12	(17.4%)
Ministerio específico para asuntos relacionados con las PYME	16	(23.2%)
No sabe/no contesta	2	(2.9%)
Otro (especifíquese)	3	(4.3%)

¿Qué métodos de consulta de su país considera más eficaces desde el punto de vista de la Administración?

		%
Consejo permanente de empresas	8	(11.6%)
Consejo de pequeñas empresas	16	(23.2%)
Reuniones con los interlocutores sociales (p.ej., comité tripartito)	19	(27.5%)
Reuniones con Comité Económico y Social	6	(8.7%)
Reuniones con representantes de las organizaciones empresariales	43	(62.3%)
Comités consultivos de empresarios	13	(18.8%)
Paneles de empresas	19	(27.5%)
Reuniones de grupos de expertos	30	(43.5%)
Sesiones públicas	11	(15.9%)
Muestreos	13	(18.8%)
Consulta mediante procedimiento escrito	17	(24.6%)
Consulta por Internet	21	(30.4%)
Consulta a través de otros medios	6	(8.7%)
Muestreos	2	(2.9%)
Visitas a empresas	12	(17.4%)
Estancias en las empresas de funcionarios de la administración pública	5	(7.2%)
Persona de contacto o departamento especial de una administración pública (encargado de las PYME)	10	(14.5%)
Ministerio específico para asuntos relacionados con las PYME	11	(15.9%)
Consulta informal	11	(15.9%)
No sabe/no contesta	3	(4.3%)
Otros (especifíquense)	3	(4.3%)

Cuando se propone una ley o una política en su país, ¿se abre un período obligatorio de consultas con las pequeñas empresas?

		%
Sí	21	(30.4%)
No	36	(52.2%)
No sabe/no contesta	12	(17.4%)

En caso afirmativo, ¿qué duración tiene?

		%
Menos de 1 semana	0	(0%)
Entre 1 y 2 semanas	2	(2.9%)
Entre 2 y 4 semanas	5	(7.2%)
Entre 1 y 2 meses	1	(1.4%)
Entre 2 y 3 meses	6	(8.7%)
Más de 3 meses	4	(5.8%)
No sabe/no contesta	3	(4.3%)

Si no hay un período de consulta obligatorio, ¿de cuánto tiempo suelen disponer las pequeñas empresas para preparar la postura que defenderán en relación con la propuesta?

		%
Menos de 1 semana	0	(0%)
Entre 1 y 2 semanas	2	(2.9%)
Entre 2 y 4 semanas	10	(14.5%)
Entre 1 y 2 meses	6	(8.7%)
Entre 2 y 3 meses	5	(7.2%)
Entre 3 y 6 meses	2	(2.9%)
Entre 6 y 12 meses	0	(0%)
Más de 12 meses	0	(0%)
No sabe/no contesta	7	(10.1%)

¿Considera suficientes los plazos de consulta que se abren para temas específicos (p. ej. política fiscal)?

		%
Siempre/casi siempre	15	(21.7%)
Con frecuencia	14	(20.3%)
En ocasiones	14	(20.3%)
Rara vez	7	(10.1%)
Nunca	0	(0%)
No sabe/no contesta	19	(27.5%)

¿También mantienen consultas con el sector de las pequeñas empresas en relación con otras

		%
Siempre/casi siempre	9	(13%)
Con frecuencia	23	(33.3%)
En ocasiones	21	(30.4%)
Rara vez	7	(10.1%)
Nunca	4	(5.8%)
No sabe/no contesta	5	(7.2%)

En caso afirmativo, ¿de qué políticas se trata?

		%
Política de empresa	30	(43.5%)
Política industrial	27	(39.1%)
Empleo y asuntos sociales	27	(39.1%)
Comercio	27	(39.1%)
Mercado interior	20	(29%)
Cuestiones impositivas	23	(33.3%)
Política financiera	20	(29%)
Política de PYME	41	(59.4%)
Enseñanza/formación profesional	28	(40.6%)
Medio ambiente	25	(36.2%)
Política de innovación	31	(44.9%)
Protección de los consumidores	17	(24.6%)
Servicios de interés general (precios de la electricidad, el gas, el transporte público, los servicios postales, etc.)	20	(29%)
No sabe/no contesta	7	(10.1%)
Otras (especifíquense)	7	(10.1%)

Califique la capacidad de respuesta de las organizaciones empresariales cuando son consultadas por la Administración acerca de una propuesta de legislación o de nueva política.

		%
Están muy bien preparadas	7	(10.1%)
Están suficientemente preparadas	29	(42%)
Hay deficiencias en algunos ámbitos	22	(31.9%)
No están en absoluto preparadas	3	(4.3%)
No sabe/no contesta	4	(5.8%)
Depende del tema (especifíquese)	4	(5.8%)

Si considera que las organizaciones empresariales experimentan problemas, ¿cuáles son los principales motivos?

		%
El ámbito de las consultas es demasiado complejo	13	(18.8%)
Falta de conocimientos técnicos	27	(39.1%)
Falta de tiempo para elaborar un dictamen	17	(24.6%)
Recursos humanos insuficientes	22	(31.9%)
Problemas económicos	10	(14.5%)
No sabe/no contesta	13	(18.8%)
Otros (especifíquense)	8	(11.6%)

En qué fase del procedimiento decisorio se realiza la consulta en relación con las propuestas de legislación o de nuevas políticas?

		%
Cuando se proponen ideas en relación con una nueva legislación o política	16	(23.2%)
Cuando se está elaborando un anteproyecto de nueva legislación o política	31	(44.9%)
Cuando ya se ha elaborado un anteproyecto de nueva legislación o política	14	(20.3%)
Poco antes de que se someta a votación la nueva ley	8	(11.6%)
En varias fases de proceso legislativo o decisorio	27	(39.1%)
No sabe/no contesta	5	(7.2%)
Otro (especifíquese)	1	(1.4%)

¿Someten las propuestas de legislación a un análisis sistemático de impacto empresarial?

		%
Siempre/casi siempre	17	(24.6%)
Con frecuencia	10	(14.5%)
En ocasiones	25	(36.2%)
Rara vez	7	(10.1%)
Nunca	5	(7.2%)
No sabe/no contesta	5	(7.2%)

En su opinión, ¿cuáles son las fases del proceso legislativo de su país en el que se realiza de manera efectiva un análisis de impacto empresarial?

		%
Cuando se proponen ideas en relación con una nueva legislación o política	23	(33.3%)
Cuando se está elaborando un anteproyecto de nueva legislación o política	32	(46.4%)
Cuando ya se ha elaborado un anteproyecto de nueva legislación o política	12	(17.4%)
Poco antes de que se someta a votación la nueva ley	4	(5.8%)
Después de haber presentado una nueva ley o política ante el Parlamento	6	(8.7%)
No sabe/no contesta	9	(13%)
Otra (especifíquese)	2	(2.9%)

¿Constituyen las opiniones de las pequeñas empresas acerca de una propuesta de legislación o de política una contribución valiosa para lograr normas jurídicas de calidad en su país?

		%
Siempre/casi siempre	26	(37.7%)
Con frecuencia	27	(39.1%)
En ocasiones	13	(18.8%)
Rara vez	2	(2.9%)
Nunca	0	(0%)
No sabe/no contesta	1	(1.4%)

¿Qué uso se hace en el proceso decisorio de las opiniones manifestadas por las pequeñas empresas y sus organizaciones empresariales?

		%
Quedan reflejadas en la nueva ley o política	10	(14.5%)
Quedan parcialmente reflejadas en la nueva ley o política	41	(59.4%)
Apenas quedan reflejadas en la nueva ley o política	12	(17.4%)
No quedan reflejadas en la nueva ley o política	0	(0%)
No sabe/no contesta	6	(8.7%)

¿Informan al sector de las pequeñas empresas acerca del uso que han hecho de sus opiniones?

		%
Siempre/casi siempre	12	(17.4%)
Con frecuencia	17	(24.6%)
En ocasiones	17	(24.6%)
Rara vez	11	(15.9%)
Nunca	5	(7.2%)
No sabe/no contesta	7	(10.1%)

¿Se publican los resultados de las consultas al sector?

		%
Siempre/casi siempre	8	(11.6%)
Con frecuencia	10	(14.5%)
En ocasiones	19	(27.5%)
Rara vez	12	(17.4%)
Nunca	13	(18.8%)
No sabe/no contesta	7	(10.1%)

¿Cómo valora el actual proceso de consulta aplicado en su país?

		%
Muy satisfactorio	4	(5.8%)
Satisfactorio	37	(53.6%)
Insatisfactorio	21	(30.4%)
No sabe/no contesta	7	(10.1%)

¿Existen nuevas iniciativas en su país para mejorar el diálogo entre la Administración y los agentes empresariales?

		%
Sí	32	(46.4%)
No	9	(13%)
No sabe/no contesta	28	(40.6%)

Gracias por su colaboración.

¿Qué opinión le merece este cuestionario?

		%
Lo encuentro satisfactorio	56	(81.2%)
Lo encuentro insatisfactorio	13	(18.8%)

¿Por qué?

		%
Es demasiado general	9	(13%)
Es demasiado breve	0	(0%)
Su contenido no es pertinente	6	(8.7%)
Es de difícil comprensión	0	(0%)
Es demasiado técnico	1	(1.4%)
Es demasiado largo	1	(1.4%)

políticas?