

# Un partenariat régional pour un accès plus large à l'entrepreneuriat

Au cours de ces dernières décennies, le Pays basque espagnol a dû faire face à une profonde restructuration industrielle. Toutefois, grâce à une longue tradition de partenariats entre le secteur public et privé et à une économie sociale très développée, de nouvelles activités économiques ont vu le jour, compensant le coût des fermetures d'usine.

La réussite de cette reconversion s'explique en partie par la création d'un réseau de 23 agences de développement local, baptisé Garapen, qui couvre les trois provinces du Pays basque et les trois quarts de sa population. Il s'agit du seul réseau régional visant à encourager cette forme de création d'entreprise en Espagne, mais aussi d'un des réseaux européens les plus achevés.

Garapen est le chef de file d'un projet EQUAL dénommé Red Accent (Accent Network). Ce projet a poursuivi un double objectif: d'une part, permettre aux membres du réseau d'échanger des enseignements et de développer des approches communes pour soutenir la création d'entreprise; et deuxièmement, travailler en collaboration avec d'autres acteurs régionaux afin de renforcer le soutien aux entreprises. Cette collaboration a été axée sur la création d'une culture entrepreneuriale dans les écoles, et l'amélioration de l'accès au financement et de la viabilité des entreprises nouvellement créées.

## Un apprentissage réciproque

Les agences de développement local à la base du réseau Garapen proposent les divers services habituellement offerts par les agences pour l'emploi, en les associant à des activités axées sur la création et la modernisation de petites entreprises. Chaque agence peut ainsi acquérir une vision plus globale des problèmes du marché local du travail et élaborer des solutions intégrées. Toutefois, les impératifs des tâches quotidiennes n'avaient pas permis jusqu'ici l'échange d'apprentissages. EQUAL a clairement permis le transfert d'informations et de savoir-faire d'une agence à l'autre.

Grâce à une série de réunions conjointes, Accent a développé un répertoire de 18 méthodologies de soutien différentes. Celles-ci ont été structurées en menus – un pour chacune des quatre phases de la création et de la consolidation d'une entreprise – et placées sur un site Intranet commun, accessible à tous les membres.

L'étape suivante a consisté à former un groupe de formateurs, chargés de transférer les méthodes les plus efficaces d'une agence à l'autre. Ainsi, un employé de l'agence de Bilbao, Lan Ekintza, a formé les 22 autres agences à l'utilisation d'un programme efficace. Ce programme est à présent utilisé par les agences pour encourager les chômeurs à identifier leurs propres idées d'entreprise et à les mettre en œuvre.

Certaines agences ont ensuite réalisé des projets pilotes afin de tester les méthodes dans leur propre région. Près de 700 entrepreneurs potentiels, essentiellement des femmes, ont participé à ces expériences. La plupart des projets pilotes se sont concentrés sur les premières phases de la création d'une culture d'entreprise et sur les phases ultérieures de consolidation des entreprises nouvellement créées.

## Des services en ligne pour améliorer l'accès

Ce travail en réseau a également abouti à la conception d'un portail Internet conjoint qui propose des services en ligne de soutien aux entreprises et de conseils aux entrepreneurs. Il inclut également un programme de formation axé sur les compétences entrepreneuriales, qui a attiré plus de 100 participants, dont 65 ont créé depuis leur propre entreprise. Le service de conseils en ligne aux entreprises a été un véritable succès. Au cours des huit premiers mois de mise en ligne, 290 personnes ont bénéficié de conseils, dont 47% de femmes.

## L'esprit d'entreprendre dès le plus jeune âge

L'échange de méthodologies de soutien a mis en évidence l'efficacité globale des agences dans le domaine des conseils pour le démarrage d'entreprise et le développement des plans d'affaire. D'autres aspects laissaient par contre à désirer, notamment les services au cours des premières phases de la création d'une culture d'entreprise dans les écoles et les centres de formation, ainsi que les services au cours des dernières phases du processus, comme la création de passerelles avec le monde des finances et l'offre de services de conseils post-démarrage.

La collaboration avec divers partenaires a permis aux agences de développement local de mettre au point des outils et des services qui comblent les lacunes en matière de soutien aux entreprises. En coopération avec des écoles de toute la province, les agences ont ainsi testé différents outils novateurs pour faire découvrir aux étudiants et aux enseignants le monde des entreprises. Un de ces outils est une sorte de monopoly, baptisé «Imaginez votre propre entreprise», destiné à faire découvrir aux jeunes les phases décisionnelles clés de la création d'une entreprise.

Pour faciliter l'établissement de passerelles avec le monde des finances, le réseau a signé une série d'accords avec de grandes institutions financières, afin que les bénéficiaires puissent obtenir des conditions favorables. Grâce à cela, les entrepreneurs peuvent à présent obtenir des prêts à 2-2,5% sur une durée maximale de dix ans, sans aucun frais supplémentaire. D'autre part, les personnes n'ayant aucune garantie peuvent faire appel à un fonds mutuel de garantie créé par Red Accent. En 2004, 70% des nouvelles entreprises bénéficiant du soutien de ces agences ont demandé un financement au titre de ces



© DailyLife

*Échanger des bonnes pratiques pour mieux diffuser les idées*

dispositifs, et un peu plus de 77% des demandes de financement ont été acceptées.

*«Notre système éducatif s'est attaché à former des salariés pour les grandes entreprises ou le secteur public au lieu de développer l'esprit d'entreprise. L'esprit d'entreprise ne doit pas être seulement considéré comme un facteur nécessaire à la création d'une nouvelle entreprise mais bien comme une attitude générale, qui peut être utile dans la vie quotidienne et dans des professions très différentes. Nous devons apprendre à nos jeunes à planifier, à prendre des initiatives, à mettre leurs idées en pratique et à prendre des risques.»*, Elisabet Urbietta, coordinatrice du projet EQUAL

Un programme de six heures de suivi pour les nouvelles entreprises complète les innovations introduites par le biais de ce projet EQUAL. À ce jour, 288 entreprises en ont bénéficié. Le taux de survie est de 93%, soit 7% de plus que la moyenne.

Une version plus détaillée de ce projet et d'autres succès d'EQUAL sont disponibles à l'adresse:  
[http://europa.eu.int/comm/employment\\_social/equal/activities/search\\_fr.cfm](http://europa.eu.int/comm/employment_social/equal/activities/search_fr.cfm)

**Pays:** Espagne

**Région:** Pays basque

**Nom du projet:** Creación de empleo y nuevas tecnologías: claves para el desarrollo territorial (Red Accent)

**Durée du projet:** mai 2002 – décembre 2004

**Domaine prioritaire du FSE:** esprit d'entreprise

**Financement du FSE:** 1 194 265 €

**Financement total:** 2 388 530 €

**Partenaires nationaux EQUAL:** gouvernement basque, 2 gouvernements provinciaux, 8 autorités locales ou fédérations d'autorités nationales, l'Institut basque des femmes, Caritas, le Réseau basque des agences locales de développement (Garapen), plusieurs agences de développement et ONG

**Partenariat transnational avec:** Italie, Pays-Bas, Portugal

**Coordonnées:**

Garapen

Elisabet Urbietta

C/ Uribitarte n° 18, 4 Dcha

E-48001 Bilbao

Tél.: +34 944 205318

E-mail: [eurbieta@garapen.net](mailto:eurbieta@garapen.net)

Site Internet: [www.garapen.net](http://www.garapen.net)