

Rompre avec la tradition

En Allemagne, les personnes désireuses de créer une entreprise n'ont pas de mal à trouver des services de soutien. Pour preuve, rien qu'en 2003, 430 000 anciens chômeurs ont lancé leur propre entreprise. En revanche, les centres de soutien aux entreprises n'attirent pas d'entrepreneurs potentiels issus des groupes défavorisés, par exemple les femmes, les jeunes, les minorités ethniques ou les personnes handicapées.

Le PDD (PDD) EXZEPT a été mis sur pied afin de combler cette lacune en permettant un meilleur accès aux emprunts et aux services de conseil aux entreprises. Le but de ce PDD est de faire en sorte que les fournisseurs de services de soutien, tels que pouvoirs publics et institutions financières, reconnaissent les besoins spécifiques de ces groupes cibles et y répondent.

Répondre à des besoins réels

Dans un premier temps, le PDD EXZEPT a mené une recherche approfondie sur les problèmes spécifiques des groupes cibles et sur les instruments nécessaires pour les aider à créer des entreprises. Des études similaires ont été réalisées par des PDD d'autres pays, qui coopèrent avec EXZEPT dans le cadre du partenariat transnational appelé CEFT. Combinées, ces études fournissent des données expérimentales précieuses – dans certains cas les seules qui existent – pour la conception de politiques qui répondent à des besoins réels, et non supposés.

Par exemple, face au constat selon lequel peu de femmes utilisent les centres de démarrage d'entreprise, EXZEPT a tâché d'identifier leurs besoins spécifiques en matière de création d'entreprise. Sur la base de cette recherche, EXZEPT a élaboré un guide comportant 27 critères clés pour la prise en compte de la dimension de genre dans les services de soutien. Ce guide recommande entre autres de confier à un membre de l'équipe la responsabilité générale des questions relatives à la dimension de genre. Il souligne également la nécessité d'assurer l'accès à des services de garde d'enfants et aux transports publics, ainsi que de passer au crible les informations et l'offre de formations afin de veiller à l'égalité de traitement entre hommes et femmes.

Le personnel de centres de soutien aux entreprises de Cologne, Mayence, Hambourg et Potsdam spécialisés dans le travail avec des travailleurs immigrés a aidé à déterminer les critères de réussite de nouvelles entreprises au sein des communautés immigrées. Les partenaires d'EXZEPT ont constaté que les immigrés avaient souvent besoin d'un encadrement individuel plus étroit en raison de la diversité de leurs origines. Les plans d'entreprise doivent en outre tenir compte de la participation familiale à l'entreprise.

Voici ce qu'en dit Dagmar Rissler, responsable de l'orientation chez Enigma à Hambourg, un des partenaires d'EXZEPT:

«Souvent, les immigrés croient pouvoir compter sur l'aide de leur famille ou amis, sans même l'avoir demandée aux personnes concernées. À cause de cela, ils échafaudent parfois des hypothèses financières et personnelles irréalistes. De plus, ils sont souvent trop optimistes concernant les revenus possibles. Le responsable de l'orientation peut les aider à vérifier leurs hypothèses et à faire une estimation des revenus plus réaliste.»

Un point d'accès unique pour tous les services de soutien

Avant de concevoir de nouveaux instruments et méthodes pour atteindre les groupes défavorisés, EXZEPT a mené une enquête approfondie sur les services de soutien aux nouvelles entreprises. Le partenariat en a conclu qu'il fallait créer un modèle de guichet unique régional. Il ne s'agit pas pour ces guichets uniques de fournir la gamme complète des services de soutien, mais plutôt d'orienter leurs clients vers les fournisseurs de services existants et nouveaux dans une région donnée, en fonction du type d'entreprise et de sa phase de développement.

Pour travailler avec efficacité, les guichets uniques doivent donc être bien reliés aux réseaux régionaux existants et coopérer avec les institutions traditionnelles telles que les agences de placement, banques locales, autorités locales et chambres de commerce. La réussite du PDD EXZEPT est due en grande partie au fait que ses partenaires s'occupent des différentes étapes et facettes du soutien aux entreprises.

Par exemple, la GLS Gemeinschaftsbank, la banque à vocation éthique et écologique la plus ancienne et la plus grande d'Allemagne, a été un des partenaires clés du partenariat. Elle a contribué au développement du modèle de microcrédit basé sur l'expérience d'autres initiatives en Allemagne et sur celle d'autres PDD participant au partenariat transnational CEFT. Ce modèle comprend un système à quatre critères – contrôle de la personnalité, du concept, du marché et du risque – pour l'obtention d'un emprunt, qui permet de décider s'il faut utiliser des garanties ou un crédit d'entraide. Par la suite intervient un système de suivi bien défini, composé de services d'orientation individuelle, d'orientation de groupe et d'autoévaluation.

Réintégrer le monde du travail

Le modèle de guichet unique d'EXZEPT a été appliqué avec succès à Offenbach, Tauberbischofsheim et Darmstadt. Les agences de ces trois villes ont apporté un soutien à environ 2 500 personnes en 2003-2004, et aidé un nombre impressionnant d'entre elles à réintégrer le monde du travail. Sylvie Feindt, consultante chez EXZEPT, en fait le commentaire suivant: *«Les chiffres d'un des guichets uniques montrent que 85% des personnes qu'il a aidées ont soit lancé leur propre entreprise, soit décroché un emploi.»*

Un coup de pouce au microfinancement

Les activités du PDD EXZEPT commencent déjà à influencer les initiatives de soutien au démarrage d'entreprises dans toute l'Allemagne. Une lettre d'information («Gründung Aktuell») rédigée par le PDD pour présenter le travail et les diverses perspectives de ceux qui soutiennent les jeunes entreprises continue à être publiée, bien que le PDD ait officiellement pris fin (www.gruendung-aktuell.de).

C'est cependant dans le domaine du microfinancement que l'expérience du PDD EXZEPT a le plus d'impact. EXZEPT et d'autres initiatives de microfinancement ont mis au point un modèle commun de microcrédit dans le cadre de l'actuelle loi allemande sur les services de crédit. En avril 2004, ils ont établi le «Mikrofinanz Institut» (MFI) allemand, qui compte à présent plus de 50 organisations de toutes les régions d'Allemagne. Lors de sa première assemblée générale, le MFI a bénéficié du soutien de la banque du gouvernement fédéral qui appuie les PME («Kreditanstalt für Wiederaufbau» – KfW), du ministère fédéral de l'économie et du travail, et des services fédéraux de l'emploi.

«Les microentreprises naissantes ont besoin d'un soutien spécifique. Si nous voulons que le secteur des indépendants soit solide, nous devons mettre en pratique des idées innovantes. Pour les petites entreprises, le crédit constitue souvent le premier obstacle. Ailleurs, les instituts de microfinancement leur apportent un soutien efficace lors de cette étape clé. Il est temps que l'Allemagne adopte elle aussi ce modèle efficace.»,
Christine Scheel, présidente de la commission des finances du Bundestag allemand.

Une version plus détaillée de ce projet et d'autres succès d'EQUAL sont disponibles à l'adresse:
http://europa.eu.int/comm/employment_social/equal/activities/search_fr.cfm



Une des bénéficiaires du partenariat fournit à présent des services de traitement des plaies et de podologie

Pays: Allemagne

Régions: Hesse (HE); Rhénanie-du-Nord-Westphalie (NW); Hambourg (HH)

Nom du projet: EXZEPT – Erleichterung von Existenzgründungen durch Akzeptanz

Durée du projet: janvier 2002 – avril 2005

Domaine prioritaire du FSE: esprit d'entreprise

Financement du FSE: 2 244 479 €

Financement total: 4 746 094 €

Partenaires nationaux d'EQUAL: Exzept GmbH Offenbach, KIZ GmbH Offenbach, GLS Gemeinschaftsbank Bochum, Deutsches Mikrofinanz Institut e.V. Berlin, Enigma Gründerwerft Hamburg, SFC Köln, Gründernetzwerk e.V.

Partenaires stratégiques: Dr Schulze-Böing, Stadt Offenbach, Agentur für Arbeit (Hamburg, Offenbach, Hessisches Wirtschaftsministerium

Partenariat transnational avec: Royaume-Uni, Pays-Bas, République tchèque

Coordonnées:

Exzept GmbH

Dr Bernd Curtius

Odenwaldring 38

D-69063 Offenbach

Tél.: + 49 69 84 84 78 150

E-mail: berndcurtius@exzept.de

Site Internet: www.exzept.de, www.mikrofinanz.net

Innovation

Intégration dans les politiques

Transnationalité

Empowerment

Partenariat