

ANUL EUROPEAN PENTRU COMBATEREA SĂRĂCIEI ȘI EXCLUZIUNII SOCIALE

Propunere de program de implementare a activităților

1. CONTEXTUL NAȚIONAL: PROVOCĂRI LA CARE TREBUIE SĂ SE GĂSEASCĂ SOLUȚII

1.1 Provocări și strategia națională pentru combaterea sărăciei

2010 – Anul european pentru combaterea sărăciei și excluziunii sociale reprezintă un instrument important care va contribui la reiterarea în conștiința publică a importanței acțiunilor privind lupta împotriva sărăciei. Inițiativele și acțiunile europene și naționale care vor marca Anul 2010 pot contribui la creșterea gradului de implicare a tuturor actorilor din sistem, inclusiv a cetățenilor, ceea ce va conduce la găsirea de noi soluții pentru inițierea și dezvoltarea de măsuri concrete pentru combaterea sărăciei.

Sărăcia în România: caracteristici și evoluții

În perioada 2000-2007, evoluția ratei sărăciei relative în România a fost una sinusoidală, cu o tendință ascendentă în intervalul 2003-2006, atingând un maxim pentru întreg intervalul considerat în 2006 (18,6%). În anul 2007 aproximativ 18,5% dintre cetățenii României sunt săraci (18,3% în rândul bărbaților, respectiv 18,8% în rândul femeilor). Din punctul de vedere al **mediului de rezidență**, mediul rural se confruntă în continuare cu o incidență mai mare a sărăciei și sărăciei severe, rata sărăciei din mediul rural înregistrând în anul 2006 valoarea de 29,6% față de 9,6% în mediul urban. Se poate constata din analiza comparativă 2007 cu anul 2006 că rata sărăciei în mediul rural a crescut de la 29,6% la 29,9% în anul 2007.

Utilizând indicatorul de măsurare a sărăciei relative, au fost identificate următoarele grupuri ca fiind expuse unui risc de sărăcie ridicat în anul 2007:

- copiii (între 0-15 ani) cu 24,7%;
- populația din zonele rurale (29,9%);
- lucrătorii pe cont propriu (inclusiv agricultorii) cu 39,9% și șomerii, cu 37,9%;
- gospodăriile cu doi adulți și 3 sau mai mulți copii (40%).

În scopul analizei fenomenului sărăciei, România a dezvoltat o metodologie proprie care ia în considerare consumul, astfel adaptându-se specificului național. În acest sens se calculează 2 indicatori, și anume rata sărăciei absolute și rata sărăciei extreme.

Ca urmare a politicilor economico-sociale din perioada 2000-2007, favorabile creșterii economice și a nivelului de trai al populației, s-a determinat o **reducere substanțială a sărăciei absolute**, de la 35,9% în anul 2000 la 9,8% în 2007, în ultimul an înregistrându-se cel mai scăzut nivel după anul 1995 (primul an în care există date de anchetă comparabile). În același timp, indicatorul **sărăciei relative** arată o creștere a inegalității între anul 2000 și 2006 și o reducere nesemnificativă (de 0,1%) în 2007 față de 2006.

Prin calculul acestor indicatori, pentru anul 2007 s-a constatat că unul dintre grupurile de minorități cel mai afectat de fenomenul sărăciei este cel de etnie romă, înregistrând o rată a sărăciei absolute de aproape cinci ori mai mare față de valoarea înregistrată la nivel național. În ceea ce privește sărăcia

extremă, 17,8% din romi erau săraci. Se constată totuși o reducere substanțială a proporției săracilor în rândul romilor: dacă în anul 2003 circa 76,8% dintre romi erau săraci, această pondere a scăzut la 48,5% în anul 2007.

1.2 Structura administrativă existentă

Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale (MMFPS) a fost desemnat Organism Național de Implementare care va avea ca responsabilitate organizarea implementării activităților asumate de România, din punct de vedere tehnic și al managementului financiar.

Alegerea MMFPS ca organism responsabil a ținut cont de experiența pe care o are în ceea ce privește elaborarea politicilor de incluziune socială și dezvoltarea măsurilor adresate prevenirii sărăciei și combaterii excluziunii sociale, prin direcțiile de specialitate din structura proprie.

De asemenea, structura organizatorică a ministerului va permite gestionarea eficientă, din punct de vedere financiar, a implementării acțiunilor Anului European.

Mecanismul național privind promovarea incluziunii sociale, dezvoltat de România, prin constituirea Comisiei Naționale pentru promovarea Incluziunii Sociale, precum și a comisiilor teritoriale vine să confere garanția că activitățile asumate vor avea o susținere importantă din partea autorităților.

2. PROGRAMUL NAȚIONAL, INCLUSIV STRATEGIA DE COMUNICARE

2.1. Activitățile anului european 2010:

Planul de activități elaborat de România pentru implementarea Anului European vine să răspundă obiectivelor generale prezentate de către Comisia Europeană în Documentul cadru strategic de implementare a anului. În conformitate cu acest document de referință, acțiunile pe care Organismele Naționale de Implementare le au în vedere se referă la:

- organizarea de evenimente și reuniuni care dezbate problemele legate de sărăcie și excluziune socială;
- organizarea de campanii de informare și educare pentru conștientizarea cetățenilor asupra drepturilor pe care le au dar și asupra fenomenului;
- elaborarea de studii și cercetări care să conducă la formularea de concluzii cu privire la teme legate de sărăcie și excluziune socială.

Activitățile pe care România și le-a propus în cadrul Programului Național de Implementare vor contribui la o mai bună **cunoaștere a drepturilor** pe care le au cetățenii României cu privire prestațiile sociale ce le sunt acordate. Prin realizarea materialelor audio, cu mesaje clare și ușor de reținut, ce vor fi transmise prin canale de comunicații cu un grad de audiență sporit în zone defavorizate, se vor crea premisele facilitării accesului cetățenilor la sistemul de asistență socială.

Dezbaterile și evenimentele organizate vor încerca să aducă la un loc un spectru cât mai larg de persoane și profesioniști din domeniu, care să contribuie prin dezbaterile organizate și discursurile prezentate la **responsabilizarea** tuturor cu privire la lupta împotriva sărăciei și excluziunii sociale. Modul de organizare al reuniunilor (dezbaterilor) va încerca să **promoveze participarea** tuturor la procesul de luare al deciziilor. Se dorește ca reuniunile să treacă dincolo de caracterul declarativ, și să conducă la obținerea unor rezultate concrete care să contribuie la adoptarea de măsuri reale și eficiente pentru creșterea calității vieții persoanelor defavorizate. Aceste reuniuni, chiar dacă sunt la începutul și sfârșitul activităților anului 2010, se adresează și clasei politice din România, mediului de afaceri, profesioniștilor, autorităților și intenția este ca în decembrie 2010 să poată fi lansată o Declarație Finală privind promovarea incluziunii sociale în România.

În cadrul Anului pentru combaterea sărăciei și excluziunii sociale nu sunt uitate evenimentele importante celebrate la nivel european și internațional. Astfel, **1 iunie 2010 – Ziua Internațională a copilului** este marcată prin organizarea unui eveniment important, și anume premiarea câștigătorilor concursului Olimpiada copiilor.

Grupul țintă căruia i se adresează activitățile Programului:

Activitățile propuse a fi realizate în cadrul programului se adresează unor grupuri bine definite: opinia publică în general, persoane expuse riscului sărăciei, societatea civilă, autoritățile publice, centrale și locale, media, școlile.

Impactul acestor activități asupra grupurilor țintă va fi major, având în vedere că principalele mesaje care se doresc transmise se referă la creșterea gradului de conștientizare și informare a cetățenilor cu privire la drepturile lor și la modalitățile prin care se pot implica în procesul de luare a deciziilor, precum și recunoașterea lor ca membri activi ai societății.

2.2. Strategia de comunicare

1. Conferința națională de lansare a Anului European pentru combaterea sărăciei și excluziunii sociale - 2010

Conferința va fi organizată la București în luna februarie 2010 pentru un număr de aproximativ 200 de persoane și va reuni reprezentanți din State Membre și din România, din toate domeniile și mediile. Obiectivul conferinței se referă la sensibilizarea atât a clasei politice, a profesioniștilor din domeniu, precum și a societății civile cu privire la principiile Anului, precum și cu privire la importanța abordării acestui fenomen. Se va acorda o atenție specială participării active la eveniment a unor persoane afectate de sărăcie, precum și a reprezentanților grupurilor excluse social.

2. Campanie de informare privind Anul European 2010

Campania de informare se va derula pe toată perioada anului, iar principalele activități propuse sunt: crearea și diseminarea de materiale informaționale (broșuri, postere, pliante, bannere), editarea de materiale audio-vizuale, conferințe de presă, comunicate de presă etc.

Totodată, se va crea o identitate vizuală a Anului pentru România integrată în conceptul vizual adoptat de Comisia Europeană. Această imagine va fi utilizată în toate materialele promoționale (scrise sau vizuale) elaborate, precum și în toate evenimentele ce vor avea loc pe perioada de derulare a anului.

Pentru facilitarea transmiterii mesajelor evenimentelor ce vor fi realizate, pe toată perioada de implementare a Anului se vor elabora comunicate de presă și vor fi organizate conferințe de presă pentru promovarea unor acțiuni reprezentative la nivel național sau local.

3. Realizarea paginii de internet pentru promovarea activităților Anului

Site-ul oficial al Anului în România va asigura transparența acțiunilor, va cuprinde informații generale despre obiectivele și activitățile desfășurate în cadrul Anului European, promovate atât la nivel național, cât și la nivel european. Se va constitui de asemenea o platformă de discuții și schimb de opinii cu privire la domeniu. Structura paginii va încuraja interactivitatea și participarea a cât mai multe persoane la discuțiile propuse.

Pe această pagină de internet, complementar cu paginile oficiale pentru publicarea achizițiilor, se vor publica toate apelurile de proiecte ce vor fi lansate în cadrul proiectului, astfel încât să se asigure o competiție deschisă, transparență și non-discriminare în procesul de selecție a candidaților.

4. Olimpiada copiilor „Pentru viitor”

Unul din obiectivele majore ale României în domeniul prevenirii și combaterii excluziunii sociale se referă la reducerea sărăciei în rândul copiilor. Pentru a putea eficientiza efectul acțiunilor realizate, este necesar să se investească foarte mult atât în familie, dar mai ales în valorificarea potențialului intelectual și social al copiilor. Astfel, se vor crea premisele ca acești copii să devină adulți cu competențe profesionale sporite cu ajutorul cărora să depășească situația de sărăcie cu care se confruntă familiile lor.

Ministerul Educației, Cercetării și Inovării al României a inițiat în anul 2008 crearea unor clase speciale în școlile de excelență din capitalele de județ, clase care să includă copii cu rezultate școlare foarte bune, dar care fac parte din familii lipsite de resurse sau învață în comune izolate, unde nu se pot asigura condiții optime pentru studiu. Acestor copii li se adresează unul din cele mai importante evenimente ale Anului european în România. Evenimentul propus va consta în organizarea unui concurs de aptitudini (nu de cunoștințe școlare), pentru copiii / elevii din clasele de excelență care au vârsta de 10 – 14 ani, situație familială precară și rezultate școlare excepționale. Concursul va fi coordonat prin celule de lucru județene, formate din reprezentanți ai inspectoratelor școlare județene, ai direcțiilor generale de asistență socială și protecția copilului și ai direcțiilor de muncă și protecție socială județene și va promova implicarea copiilor în toate activitățile de organizare conexe. Juriul poate fi format din personalități românești, cărora li se pot alătura și copii cu aptitudini deosebite. Lucrările și propunerile copiilor participanți la competiție vor fi publicate pe o pagină special dedicată pe site-ul de internet al anului.

Prin acest concurs se vor promova ideile de diversitate și de acces la oportunități și, astfel, copiilor li se va da posibilitatea de a se implica în diferite activități: dans, muzică, dezvoltarea de proiecte locale și de participare socială.

Se are în vedere selectarea a unui număr cca. 10 copii din fiecare județ. La nivel național vor concura aproximativ 400 de copii. În funcție de numărul de lucrări primite, se are în vedere și posibilitatea de a organiza două semifinale. Câștigătorii urmează să fie desemnați pe baza unor criterii de jurizare care vor pune accent pe creativitate, spirit de inițiativă și participare socială activă în cadrul comunității de proveniență. Premiile vor avea în vedere oferirea unui sprijin de lungă durată pentru copii, sub forma unor mijloace care să îi ajute să își îmbunătățească aptitudinile sau performanțele sociale, cum ar fi calculatoare și alte mijloace electronice de învățare, conexiuni la internet, manuale, enciclopedii ș.a.m.d.

Festivitatea de premiere va fi organizată pe 1 iunie 2010, cu ocazia Zilei internaționale a copilului. Vor fi invitați cei 400 de copii participanți la concurs și toți vor primi premii de consolare și diplome de participare. În cadrul evenimentului se va organiza un spectacol de către copii de la diverse școli, precum și din sistemul de protecție a copilului.

5. „Jurnalistul – actor social”

Acțiunea prevăzută are în vedere organizarea unui concurs pentru cel mai bun jurnalist de investigație socială. Concursul va fi lansat în luna februarie 2010 și va avea o durată de aproximativ 10 luni, pe parcursul cărora rolul jurnalistului va fi nu numai de a prezenta un număr stabilit de cazuri sociale și de a scrie articole despre ele, ci și de a se implica în soluționarea cazurilor.

Jurnaliștii se vor înscrie la concurs cu un număr de articole ce vor fi grupate pe trei subiecte majore din domeniul excluziunii sociale. Soluționarea a cel puțin unuia dintre cazurile prezentate în articolele selectate de un juriu de specialitate va trebui să fie monitorizată în pe perioada de desfășurare a concursului. De asemenea, concurenții vor scrie încă două articole pe acest subiect prezentând situația cazului la 6 luni și la 10 luni.

Acest exercițiu va reuși să conștientizeze mass-media despre importanța implicării tuturor în procesul de combatere a sărăciei și excluziunii sociale. Pe de altă parte, prin unghiul de abordare propus, va conștientiza publicul larg că persoanele afectate de sărăcie și excluse social se confruntă cu probleme pe termen lung, care nu se rezolvă prin intervenții de scurtă durată. Acțiunea de „follow-up” al cazurilor și subiectelor pe care vor trebui să o întreprindă jurnaliștii participanți la concurs îi poate ajuta pe aceștia să înțeleagă mai bine cauzele sărăciei și excluziunii sociale și viața familiilor afectate de aceste fenomene.

6. Campanie de promovare a drepturilor sociale

Obiectivul căruia i se vor subscrie activitățile de informare este cel al recunoașterii drepturilor. Prin creșterea gradului de cunoaștere a drepturilor sociale disponibile, se vizează creșterea accesului la resurse și intensificarea participării sociale a grupurilor excluse. Prin această activitate se are în vedere implementarea la nivel național a unei campanii de informare a cetățenilor cu privire la prestațiile sociale oferite în România persoanelor aflate în risc de excluziune socială. Obiectivele principale ale campaniei sunt:

- De a disemina, în rândul potențialilor beneficiari, informații cu privire la legislația existentă și la drepturile sociale din România;
- De a asista și îndruma potențialii beneficiari în solicitarea drepturilor ce le revin;
- De a îmbunătăți comunicarea între structurile administrației și cetățeni în ceea ce privește domeniul social;
- De a schimba atitudinea și mentalitatea cetățenilor cu privire la drepturile sociale.

Campania națională de informare va consta în elaborarea de materiale informaționale sub forma unei „**Colecții privind drepturile sociale**”. Astfel se are în vedere elaborarea de broșuri ce conțin informații privind accesul la prestațiile ce au impact asupra reducerii sărăciei (ex.: venitul minim garantat, alocațiile familiale, etc.).

Campania națională va conține și elaborarea de spoturi radio ce vor fi difuzate pe Radio România Actualități, un radio care are audiență ridicată la nivel național și în special în mediul rural. Spoturile vor conține mesaje scurte privind drepturile sociale pe care le au persoanele aflate în dificultate.

7. Conferința națională de închidere a Anului European privind combaterea sărăciei și excluziunii sociale - 2010

În cadrul acestui eveniment se vor prezenta activitățile derulate pe parcursul Anului, precum și impactul acțiunilor realizate. La acest eveniment se va premia câștigătorul concursului „Jurnalistul – actor social”. La conferință vor fi invitați toți participanții la acțiunile derulate în cadrul Anului, iar abordarea în cadrul evenimentului se dorește a fi una interactivă.

Anul se va încheia prin adoptarea unei **Declarații Finale privind promovarea incluziunii sociale în România**, document ce va sta la baza dezvoltării viitoarelor acțiuni concrete în domeniu.

2.3. Egalitatea de șanse: cum va fi tratată în fiecare capitol și activitate:

În România principiul egalității de șanse este recunoscut ca principiu fundamental în elaborarea politicilor și programelor naționale. Totodată, trebuie menționat că Organismul Național de Implementare desemnat de România pentru acest Program este Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale care are ca responsabilitate, pe lângă celelalte domenii, coordonarea și inițierea de programe în scopul promovării principiului egalității de șanse. În subordinea Ministerului Muncii, Familiei și Protecției Sociale aflându-se Agenția Națională pentru Egalitate de Șanse între Bărbați și Femei, organism al administrației publice centrale responsabil cu monitorizarea aplicării principiului egalității de șanse la nivel național

Programul, așa cum a fost el gândit, are în vedere creșterea gradului de conștientizare a opiniei publice cu privire la problematica sărăciei și excluziunii sociale, pentru a facilita dezvoltarea ulterioară a programelor care vor contribui la creșterea calității vieții grupurilor vulnerabile (copii, familii în dificultate, persoane singure, persoane vârstnice, persoane cu handicap, minorități etnice, etc.). Unul din principiile de bază ale incluziunii sociale este acela de a asigura oportunități egale pentru toți.

În identificarea activităților propuse s-a căutat acea cale care să asigure o participare a tuturor grupurilor vulnerabile fără deosebire de sex, rasă, cetățenie, etc. Astfel, la grupurile de lucru, seminarii și reuniunile organizate se vor discuta și identifica măsuri care să promoveze egalitatea de șanse, precum și eliminarea discriminărilor din societate. Participarea la activitățile identificate se va face ținând cont de respectarea egalității de șanse, astfel vor fi invitați să participe în mod egal femei și bărbați, persoane cu deficiențe, etc.

2.4. Accesibilitatea la acțiuni:

Participarea la acțiunile avute în vedere este deschisă tuturor persoanelor interesate, fie că sunt reprezentanți ai clasei politice, fie că sunt reprezentanți ai autorităților, profesioniști în domeniu, simpli cetățeni. Ceea ce se dorește în special se referă la favorizarea și implicarea cât mai mare a persoanelor care aparțin grupurilor vulnerabile, persoanelor și grupurilor care sunt expuse riscului de excluziune socială.

Persoanele cu dizabilități reprezintă un astfel de grup, și ținând cont de nevoile speciale ale acestora, pe toată perioada de implementare a activităților prevăzute, se vor avea în vedere ca spațiile de desfășurare a reuniunilor / seminariilor să fie accesibilizate și adecvate astfel încât să favorizeze libertatea de mișcare a acestor persoane. Condițiile privind accesibilizarea vor fi stipulate și în toate documentele de atribuire ce vor sta la baza selectării operatorului economic responsabil cu organizarea logistică a evenimentelor.

O altă preocupare privind facilitarea accesului tuturor persoanelor la informații despre activitățile și rezultatele implementării anului, se referă la accesibilizarea paginii de internet. Aceasta va fi clară, cu acces facil la informații, atractivă pentru consultare și, pe cât posibil, prietenoasă/ accesibilă pentru persoanele cu venituri reduse sau persoane cu dizabilități. Luând în considerare faptul că proiectul este centrat pe înțelegerea fenomenului excluziunii sociale și promovarea incluziunii sociale, în momentul creării paginii de internet se va ține cont de multiplele aspecte legate de accesibilitate având în vedere faptul că mulți utilizatori se pot găsi într-una din situațiile următoare:

- Pot avea handicap vizual, de vorbire, locomotor etc,
- Nu pot utiliza tastatura sau mouse-ul,
- Pot avea ecran text-only, ecran de dimensiuni mici sau o conexiune lentă la Internet,
- Pot deține o versiune timpurie de browser, un browser diferit, un browser cu voce, un sistem diferit de operare.

3. CONSULTAREA CU SOCIETATEA CIVILĂ ȘI PARTENERII

3.1 Consultarea partenerilor

Organismul Național Intermediar a cooperat în elaborarea Programului Național de Implementare cu o serie de actori reprezentativi pentru domeniul incluziunii sociale: reprezentanți ai autorităților publice centrale și locale, societate civilă, etc.

Au fost organizate o serie de reuniuni comune sau bilaterale cu diferite organizații, publice sau private, care și-au exprimat punctele de vedere, pozitive sau negative, față de programul propus.

Punctele de vedere acceptate de comun acord au fost introduse și sunt reflectate în documentul prezentat.

Organismul Național de Implementare a continuat procesul de consultare folosind mijloacele electronice, și anume poșta electronică dar și publicarea proiectului de program pe site-ul oficial al ministerului.

3.2 Procesul de consultare, rezultatele sale și continuare

O serie din activitățile proiectului se vor desfășura în parteneriat cu diferite instituții, parteneriate ce au început a fi negociate și vor fi încheiate pe parcursul anului 2009. Implicarea mass mediei ca actor activ în procesul de prevenire a sărăciei și excluziunii sociale, este unul din elementele asupra cărora se dorește a se pune accent. Astfel, mass-media trebuie să devină un partener activ în identificarea și soluționarea cazurilor sociale, și nu numai un simplu constatat și critic al sistemului.

Promovarea Programului Național de Implementare a Anului 2010, va continua pe întreaga perioadă a anului 2009, prin prezentarea acestuia în cadrul conferințelor naționale și regionale ce se organizează de către Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale începând cu luna iunie 2009. Discuțiile și dezbaterile în cadrul acestor reuniuni, vor contribui la elaborarea aplicației ce urmează a fi transmisă Comisiei Europene în vederea finanțării, precum și la definitivarea documentației de atribuire pentru organizarea diferitelor evenimente.

4. CONDIȚII DE IMPLEMENTARE

4.1 Cereri de ofertă, criterii de selecție, proceduri de selecție, etc...

Pentru acordarea de granturi și achiziționarea de servicii Organismul Național de Implementare are obligația de a respecta prevederile legislației comunitare în domeniul achizițiilor publice, precum și obligația de a lua toate măsurile necesare pentru încadrarea în graficul de implementare a activităților proiectului.

Documentația de atribuire, va fi elaborată de către Organismul Național de Implementare și va conține toate documentele care prezintă cerințele formale, tehnice și financiare care permit descrierea obiectivă a obiectului contractului de achiziție publică și pe baza cărora potențialii aplicanți își va elabora oferta.

Documentația de atribuire va conține:

- caietul de sarcini;
- clauzele contractuale obligatorii;
- fișa de date a achiziției;
- formulare și modele;
- note justificative sau, după caz, alte informații cu privire la impozitare, protecția mediului și protecția muncii.

În caietul de sarcini se va descrie obiectiv produsele/serviciile/lucrările (cerințe, caracteristici tehnice etc.) în raport cu necesitățile de implementare ale activităților supuse licitației. În elaborarea caietului de sarcini se avea în vedere respectarea prevederilor legale referitoare la concurență și la conflictul de interese.

Caietul de sarcini descriu produsele sau serviciile solicitate, prin definirea, în general, a unor:

- caracteristici referitoare la nivelul calitativ, tehnic și de performanță;
- cerințe privind impactul asupra mediului înconjurător;
- dimensiuni, terminologie, simboluri, teste și metode de testare, ambalare, etichetare, marcare și instrucțiuni de utilizare a produsului;

- sisteme de asigurare a calității și condiții pentru certificarea conformității cu standarde relevante sau altele asemenea;
- prescripții de proiectare și de calcul al costurilor;
- condiții de recepție.

Organismul Național de Implementare are obligația de a respecta prevederile legale referitoare la perioadele minime de care trebuie asigurate între, data transmiterii spre publicare a anunțurilor de intenție, participare / data transmiterii invitațiilor de participare și data limită pentru depunerea ofertelor / candidaturilor.

4.2 Graficul de implementare estimativ

Nr. crt.	Activitățile	Anul 2010											
		Ian.	Feb.	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Iulie	August	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.
1.	Conferința de lansare												
1.1.	Lansarea procedurii de selecție pentru alegerea operatorului economic ce va asigura organizarea evenimentului / alegerea operatorului economic	x											
1.2.	Stabilirea listei de participanți	x											
1.3.	Pregătirea Agendei și a invitațiilor	x	x										
1.4.	Transmiterea invitațiilor, confirmarea participanților		x										
1.5.	Selectarea vorbitorilor		x										
1.6.	Organizarea / desfășurarea conferinței			x									
1.7.	Elaborarea Raportului Conferinței			x									
2.	Campania de informare a Anului												
2.1.	Lansarea procedurii de selecție pentru alegerea operatorului economic ce va elabora materialele informaționale / alegerea operatorului economic	X	X										
2.2.	Elaborarea conținutului materialelor		X										

	promoționale												
2.3.	Alegerea identității vizuale materialelor		X										
2.4.	Elaborarea / tipărirea materialelor		X	X									
2.5.	Distribuirea / diseminarea materialelor			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3.	Realizarea paginii oficiale de internet												
3.1.	Lansarea procedurii de selecție pentru alegerea operatorului economic ce va elabora materialele informaționale / alegerea operatorului economic	X	X										
3.2.	Alegerea graficii și elaborarea structurii site-ului		X	X									
3.3.	Elaborarea materialelor ce vor fi postate pe internet			X									
3.4.	Actualizarea permanentă a informațiilor			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4.	Olimpiada copiilor – „Pentru viitor”												
4.1.	Încheierea parteneriatului de colaborare cu Ministerul Educației, Cercetării și Inovării (se va realiza încă din 2009)												
4.2.	Elaborarea Regulamentului de participare și organizare a concursului	X											
4.3.	Stabilirea criteriilor de selecție a copiilor ce vor participa la concurs		X										
4.4.	Selectarea juriului		X										
4.5.	Stabilirea criteriilor de jurizare			X									
4.6.	Lansarea competiției la nivel național				X								
4.7.	Derularea competiției				X	X							

4.8.	Festivitatea de premiere							x						
5. „Jurnalistul – actor social”														
5.1.	Încheierea parteneriatului cu Asociația Națională a Jurnaliștilor din România (încă din 2009)													
5.2.	Elaborarea Regulamentului de participare și organizare a concursului			x										
5.3.	Stabilirea criteriilor de selecție a participanților			x										
5.4.	Selectarea juriului			x										
5.5.	Stabilirea criteriilor de jurizare			x										
5.6.	Lansarea competiției la nivel național				x									
5.7.	Derularea competiției				x	x	x	x	x	x	x	x		
5.8.	Festivitatea de premiere													x
6. Campania de informare privind drepturile sociale														
6.1.	Lansarea procedurii de selecție pentru alegerea operatorului economic ce va elabora materialele informaționale / alegerea operatorului economic				x									
6.2.	Elaborarea conținutului materialelor promoționale				x	x								
6.3.	Alegerea identității vizuale a materialelor				x	x								
6.4.	Elaborarea / tipărirea materialelor					x								
6.5.	Elaborarea materialelor / spoturilor audiovizuale						x							
6.6.	Difuzarea spoturilor pe radio							x	x	x	x	x	x	x
6.7.	Distribuirea materialelor promoționale							x	x	x	x	x	x	x
7. Conferința de închidere														
7.1.	Lansarea										x	x		

	procedurii de selecție pentru alegerea operatorului economic ce va asigura organizarea evenimentului / alegerea operatorului economic												
7.2.	Stabilirea listei de participanți											x	
7.3.	Pregătirea Agendei și a invitațiilor											x	
7.4.	Transmiterea invitațiilor, confirmarea participanților												x
7.5.	Selectarea vorbitorilor												x
7.6.	Organizarea / desfășurarea conferinței												x
7.7.	Elaborarea Raportului Conferinței												x

5. BUGETUL ESTIMATIV:

Nr. crt.	Activități	Bugetul estimativ (Euro)
1.	Conferința de lansare	30.000
2.	Campanie de informare privind activitățile Anului	15.000
3.	Realizarea paginii oficiale de internet	9.000
4.	Olimpiada copiilor „Pentru viitor”	300.000
5.	„Jurnalistul – actor social”	35.000
6.	Campanie de informare privind drepturile sociale	300.000
7.	Conferința de închidere a proiectului	30.000
TOTAL		719.000

6. MECANISMELE DE MONITORIZARE ȘI IMPLEMENTARE

Pentru asigurarea unei permanente monitorizări a implementării Programului Național, pe toată perioada de pregătire a anului 2010, se vor realiza consultări cu reprezentanții Comisiei Naționale pentru Incluziune Socială. La aceste consultări vor fi invitați și reprezentanți ai societății civile, ai organizațiilor sindicale și patronale, precum și reprezentanți ai autorităților locale. Coordonarea implementării activităților anului 2010 se va face de către Comisia Națională privind Incluziunea Socială, care va activa ca un comitet de coordonare.

Monitorizarea permanentă a implementării strategiei de comunicare va oferi o serie de informații relevante privind impactul acțiunilor întreprinse în rândul grupului țintă, precum și gradul de satisfacție al participanților la evenimente. Monitorizarea se va face având la bază un sistem bine definit, care va conține indicatori calitativi și cantitativi.

Fiecare acțiune realizată va fi evaluată, atât într-un stadiu preliminar, cât și la finalul acțiunii. Acest proces de evaluare, care se va face având la bază o metodologie și instrumente de evaluare specifice (chestionare, fișe de evaluare), va contribui la identificarea din timp a eventualelor probleme și riscuri ce pot apărea pe perioada de implementare, pentru a putea lua măsurile necesare remedierii acestor probleme. De asemenea, se va analiza și eficiența utilizării fondurilor, precum și eficacitatea și sustenabilitatea fiecărei acțiuni întreprinse. Totodată, evaluarea va avea ca analiză cum au fost atinse obiectivele propuse la nivel European pentru anul 2010, prin acțiunile realizate de România.

ONI va elabora un Raport Final Acesta va cuprinde o privire de ansamblu asupra tuturor activităților realizate, a resurselor folosite pe fiecare activitate în parte, un cuprins al tuturor rezultatelor obținute și a indicatorilor atinși, problemele întâlnite, „lecții învățate” și un capitol privind sustenabilitatea proiectului. De asemenea, Raportul Final va conține și Raportul financiar, în care sunt detaliate toate cheltuielile realizate.

Auditul va fi realizat de către auditul intern al organizației, așa cum este prevăzut de legislația națională, dar și de un audit extern. Organismul Național de Implementare va pune la dispoziția auditorilor toate documentele necesare auditării și vor asigura accesul auditorilor la toate informațiile și documentele activităților anului.

Documentele contabile originale, care justifică toate cheltuielile realizate, vor fi păstrate de ONI pentru o perioadă de cel puțin 5 ani, în arhiva acestuia.